

MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA



Questo marchio:

- 1** Firma la comunicazione del Comune di Milano nella valorizzazione della Design Week attraverso una campagna di comunicazione su diversi mezzi.
- 2** Rappresenta il legame tra la campagna del Comune di Milano e le diverse iniziative ammesse alla Design Week in base ai criteri del bando.
- 3** Esclude la concessione di patrocinio, ad eccezione di iniziative coerenti con l'Avviso di durata superiore ad un mese, comprensivo del periodo della Milano Design Week 2024 (15-21 aprile), per cui i proponenti potranno rientrare nel palinsesto ufficiale della manifestazione mediante richiesta di patrocinio comunale, senza dover rispondere all'Avviso.
- 4** La sua applicazione deve seguire le regole contenute in questo manuale, come elemento di partecipazione all'impegno comunicativo del Comune di Milano.

MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

1

POSIZIONAMENTO DEL BOLLO

Il bollo Design Week va posizionato o in alto a sinistra o in basso a sinistra in base a esigenze di layout, in ogni caso in **posizione isolata** rispetto a altri marchi/loghi di patrocini, contributi, collaborazioni.



AFFIANCAMENTO A MARCHI/LOGHI

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:
la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un **filetto verticale**



MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

GRIGLIA LAYOUT



BOLLO IN ALTO A SX





OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, to-
tatempor alibus, nonsequis volor
soloratum ipsant fuga. Ut re nam,
sendisq uaernat aut hit la

Con il patrocinio di

Media Partner

Con la collaborazione di







BOLLO IN BASSO A SX



OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, to-
tatempor alibus, nonsequis volor
soloratum ipsant fuga. Ut re nam,
sendisq uaernat aut hit la



Con il patrocinio di

Media Partner

Con la collaborazione di







MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

2

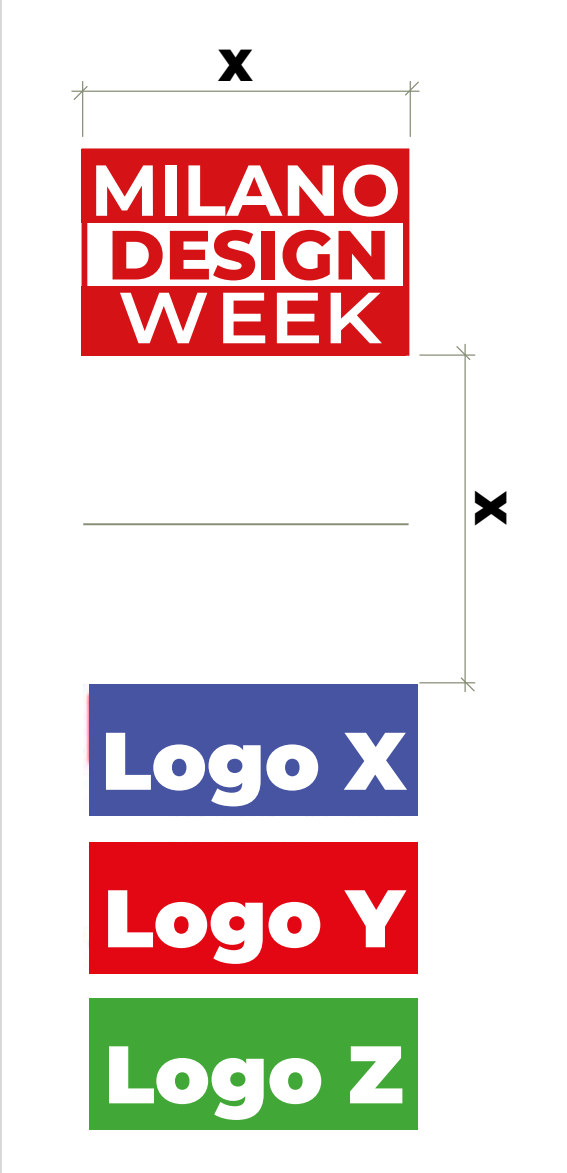
**AFFIANCAMENTO A
MARCHI/LOGHI**

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:
la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un filetto verticale



A vertical purple poster mockup. At the top right is a white circle containing the text 'Logo X'. In the center, the text 'OBUS CRIT, IPTEM IT' is written in large white letters. Below this, a paragraph of Latin text is displayed in a smaller white font: 'Est audis ratur? Ucim nus est, to-tatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la'. At the bottom, there are three sections separated by vertical lines. The first section on the left contains the Milano Design Week logo with a green checkmark to its right. The middle section contains the text 'Con il patrocinio di' above a white circle with 'Logo Y'. The third section on the right contains the text 'Partner' above a white circle with 'Logo Z'.

Posizionamento bollo e affiancamento a loghi in verticale (Totem e Rollup)



MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

3

COLORE DEL BOLLO

Il marchio può essere riprodotto nei seguenti colori:

- a quattro o tre colori (in base alla destinazione)

Questa versione è consigliata per applicazioni su fondo bianco e su fondi chiari.

- a un colore o monocromatico, bianco o nero. Questa versione è consigliata per applicazioni in presenza di altri marchi monocromatici, di creatività a uno o due colori, o di sfondi colorati



Comune di
Milano



CMYK: 10/100/100/0

RGB: 181/8/34



Applicazione in presenza di altri marchi monocromatici



MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

3

ESEMPI COLORE
DEL BOLLO/SFONDI



MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

4

DATA

Insieme alla data non va mai ripetuto “Milano Design Week”, né la data dell’intera manifestazione, bensì la data del singolo evento



Logo Y

OBUS CRIT, IPTEM IT

Milano Design Week
17.04.2023 - 23.04.2023

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la



Con il patrocinio di

Logo Y

Logo Z

Partner

Logo K

Logo Y

MARCHIO/LOGO
ORGANIZZATORE

OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la

20 aprile 2023 ✓



Con il patrocinio

Logo X

Media Partner

Logo Y

Con la collaborazione

Logo Z