

**SCHEDA RELAZIONE TECNICA INIZIATIVE IN OCCASIONE DEL CARNEVALE AMBROSIANO
 2026 NEL MUNICIPIO 2**

Allegare relazione descrittiva, indicando il criterio e il sottocriterio di riferimento. In assenza del dettaglio, l'item o sottocriterio di riferimento non sarà valutabile e il punteggio assegnato sarà pari a 0

CRITERIO N. 1 QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Fino a max 40 punti
1.1 Qualità, tipologia e articolazione complessiva della proposta progettuale presentata in aderenza agli obiettivi: creare momenti aggregativi, favorire la socializzazione, lo svago, valorizzare e promuovere il territorio municipale	20 punti
1.2 realizzazione di ulteriori attività collaterali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: merenda, trucca bimbi, spettacoli teatrali, laboratorio di creazione maschere...;	10 punti
1.3 Dimensione dell'evento e capacità di coinvolgimento del maggior numero di destinatari	5 punti
1.4 iniziative inedite e/o non realizzate all'interno del Municipio 2	5 punti
CRITERIO N. 2 COERENZA DEL PROGETTO CON LE FINALITÀ PROPOSTE	Fino a max 10 punti
2.1 iniziative dedicate al tema della cultura multi-etnica	5 punti
2.2 iniziative specificatamente rivolte a giovani e giovanissimi o da loro organizzate	5 punti
CRITERIO N. 3 RICORSO A PRATICHE ECOSOSTENIBILI	Fino a max 5 punti
Sostenibilità ambientale e utilizzo di pratiche e materiali ecosostenibili, riciclo e riduzione degli sprechi	
CRITERIO N.4 CAPACITÀ DI FARE RETE SUL TERRITORIO	Fino a max 5 punti
Promozione, valorizzazione ed elevato coinvolgimento di partners creando reti di associazioni con le realtà territoriali culturali e sociali presenti nel territorio del Municipio 2	
CRITERIO N. 5 LUOGO DI SVOLGIMENTO	Fino a max 5 punti
iniziative svolte nelle piazze tattiche del Municipio 2 o in luoghi oggetto di patti di collaborazione	
CRITERIO N. 6 ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE	Fino a max 5 punti
fruibilità della proposta anche in riferimento a persone con disabilità sensoriali e cognitive e accessibilità della sede di svolgimento (accesso a persone di tutte le età e alle persone con disabilità motorie e/o intellettive, sensoriali e cognitive)	
CRITERIO N. 7 PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	Fino a max 10 punti
strategie e modalità di promozione, comunicazione e pubblicizzazione delle attività organizzate, tenendo conto dei diversi target di riferimento, tramite l'utilizzo dei social network e la diffusione di materiale promozionale	

