



Comune di  
**Milano**

Direzione Cultura  
Area Spettacolo e Convenzioni Artistico-Museali

**MILANO È VIVA**  
1 luglio – 30 settembre 2026

# FINALITÀ

Il bando è finanziato da risorse stanziare dal **Ministero della Cultura** per il sostegno dello **spettacolo dal vivo nelle periferie** dei Comuni capoluogo delle città metropolitane.

Al Comune di Milano sono state assegnate risorse pari a **€ 1.138.577,88** che con DGC n. 319 del 19/03/2026 sono state così ripartite:

- **€ 960.000,00** per il progetto **Milano è Viva**, 1 luglio-30 settembre 2026;
- **€ 178.577,88** per il progetto **Teatro City – Milano Città dei Teatri**, 15-18 ottobre 2026.

I **contributi** sono destinati a **progetti** che puntino a

- valorizzare le aree periferiche mediante attività di spettacolo dal vivo
- realizzare azioni di riequilibrio territoriale attraverso l'offerta culturale
- promuovere iniziative formative sulle arti performative

# BENEFICIARI

**Organismi** finanziati nell'ambito del **Fondo nazionale per lo spettacolo dal vivo** del Ministero della Cultura

**Organismi** professionali operanti nello spettacolo dal vivo **da almeno tre anni**, con oneri versati al Fondo Pensioni lavoratori dello spettacolo

# QUANDO E DOVE

## Periodo

- 1 luglio – 30 settembre 2026

## Luogo

- Nei quartieri collocati oltre la circonvallazione esterna

# PROGETTI

## Festival

- Saranno finanziati **8 festival**, uno per ciascun **Municipio** dal 2 al 9, dedicati a teatro, musica, danza, circo contemporaneo e progetti multidisciplinari

## Progetti ed eventi diffusi

- Saranno finanziati **24 eventi**, tre per ciascun **Municipio** dal 2 al 9, dedicati a teatro, musica, danza, circo contemporaneo e progetti multidisciplinari

# BUDGET E CONTRIBUTI

## Festival

- Budget € 480.000,00
- 8 contributi a taglio fisso di € 60.000,00
- Progetti con valore minimo di € 75.000,00

## Progetti ed eventi diffusi

- Budget € 480.000,00
- 24 contributi a taglio fisso di € 20.000,00
- Progetti con valore minimo di € 25.000,00

# CRITERI DI VALUTAZIONE

## Qualità artistica

40 punti

- Qualità artistica del progetto nel suo complesso
- Qualità professionale degli artisti
- Qualità della direzione artistica
- Elementi di innovazione (multidisciplinarietà, nuovi linguaggi e format di spettacolo)
- Chiarezza espositiva ed efficacia descrittiva del progetto

## Congruità economica

25 punti

- Congruità economica del costo complessivo del progetto rispetto al programma
- Coerenza delle voci di spesa rispetto al programma
- Dettaglio descrittivo delle voci di spesa
- Sostenibilità finanziaria del progetto in relazione alla percentuale di contributo richiesto

## Impatto sociale ed economico

25 punti

- Misure di accessibilità e coinvolgimento di un pubblico eterogeneo e trasversale
- Capacità di rivitalizzazione sociale e culturale del contesto urbano di riferimento
- Strategie comunicative finalizzate al coinvolgimento del pubblico locale
- Valore economico del progetto in rapporto al numero di spettatori stimati
- Radicamento del progetto sul territorio di riferimento
- Svolgimento degli spettacoli nel mese di agosto

## Sinergie con soggetti pubblici e privati

10 punti

- Collaborazioni e sinergie col Municipio di riferimento
- Collaborazioni e sinergie con altri soggetti pubblici e privati nel territorio

# RUOLO OPERATIVO DEI MUNICIPI

## **Conoscenza e attivazione del territorio**

Mappatura e aggiornamento degli operatori culturali locali, oltre al rafforzamento delle reti e delle collaborazioni tra soggetti del territorio

## **Comunicazione e partecipazione**

Diffusione capillare di informazioni su bandi e opportunità, per favorire una partecipazione ampia e inclusiva

## **Supporto operativo e valorizzazione degli spazi**

Individuazione dei luoghi più idonei per le iniziative e facilitazione dei processi organizzativi e autorizzativi, anche in raccordo con altre realtà locali

## **Sostegno istituzionale ai progetti**

Possibilità di rilasciare lettere di sostegno ai progetti, a testimonianza del radicamento territoriale e della coerenza con le priorità del Municipio

# COMUNICAZIONE

## Palinsesto Milano è viva

- Il palinsesto raccoglie e promuove tutte le iniziative che si svolgeranno nel periodo 1 luglio – 30 settembre 2026, sia quelle finanziate e realizzate nelle aree periferiche, sia quelle previste nel resto della città.
- Le iniziative che entreranno a far parte del palinsesto saranno valutate da apposita commissione interna, sulla base della qualità del progetto, dell'inclusività sociale, dell'accessibilità e della diffusione degli eventi sul territorio.
- Le iniziative incluse potranno beneficiare di promozione e comunicazione coordinata, di esenzione COSAP e fruizione di spazi messi a disposizione dall'Amministrazione comunale.