Municipio 9

Comune di Milano

GIUNTA DI MUNICIPIO

DELIBERAZIONE DI GIUNTA MUNICIPALE N. 73 DEL 11/06/2026

DIREZIONE SERVIZI CIVICI E MUNICIPI
AREA MUNICIPI
AMBITO 3
MUNICIPIO 9

Proposta nr. 985

Oggetto: Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2026 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica. Immediatamente eseguibile. Il presente provvedimento non comporta spesa.

L'anno duemilaventisei, il giorno undici, del mese di giugno alle ore 13:26, nella sede del Municipio 9 si è riunita la Giunta Municipale

Si dà atto che risultano presenti i seguenti nr. 4 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE	NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
ANITA PIROVANO	PRESIDENTE DI MUNICIPIO	SI	MARIO ESPOSITO	ASSESSORE	SI
TIZIANA ELLI	ASSESSORE	SI	MIRKO MAZZALI	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza la Presidente del Municipio Anita Pirovano

Partecipano all'adunanza: il Direttore Operativo Ambito 3 Isabella Menichini e i Funzionari Marco Patrizi e Antonio Notarianni con funzioni di verbalizzante

La Presidente

constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto:

Vista la proposta della Presidente Pirovano e dell'Assessore Mazzali, in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione.

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art. 42 c. 1 del Regolamento dei Municipi

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto.

Data l'urgenza di dichiarare il presente provvedimento, con votazione unanime dei suoi componenti, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi.

La presente copia informatica, destinata unicamente alla pubblicazione sull'Albo Pretorio on Line, è conforme al documento originale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento originale è conservato negli Archivi del Comune di Milano.

Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio

Comune di Milano

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DI GIUNTA MUNICIPALE

OGGETTO: Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2026 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.

Immediatamente eseguibile.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

La Direttrice Operativa – Ambito 3
Isabella Menichini
firmato digitalmente*

La Presidente del Municipio
Anita Pirovano
firmato digitalmente*

Assessore alla Sicurezza, Coesione sociale, Commercio di prossimità, Politiche per il lavoro, Partecipazione, Demanio e spazi a usi diversi.
Mirko Mazzali
firmato digitalmente*

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

LA GIUNTA DI MUNCIPIO 9

PREMESSO CHE:

- l'art. 19 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 14 aprile 2016, prevede che tra le funzioni attribuite ai Municipi vi è quella di promuovere iniziative temporanee in materia di attività commerciali, artigianali e dell'hobbistica, mediante la programmazione e la realizzazione di palinsesti di eventi e feste che prevedano l'occupazione di spazi pubblici destinati alla vendita;
- in attuazione alla disposizione regolamentare richiamata, il Consiglio del Municipio 9 con deliberazione n. 16 del 27 novembre 2025 ha adottato proprie linee di indirizzo per lo svolgimento di eventi aggregativi tematici di quartiere su suolo pubblico nell'ambito del proprio territorio, conformemente a quanto disposto dalla normativa regionale in materia di commercio e a quanto disposto dalla deliberazione di Giunta Comunale n. 2156 del 1° dicembre 2017, nella prospettiva di:
  - promuovere e valorizzare le realtà territoriali economiche e/o commerciali ed artigianali e sociali presenti nel territorio mettendole in sinergia e coordinandole con le attività di commercio in sede fissa;
  - rispondere efficacemente alle legittime aspettative degli operatori in ordine allo sviluppo delle loro attività;
  - fornire un servizio adeguato ai consumatori in termini di qualità e mix merceologico.

CONSIDERATO CHE:

- il Municipio 9, in ottemperanza alle deliberazioni sopra citate, intende procedere alla programmazione e alla calendarizzazione di iniziative natalizie di carattere aggregativo oltre che commerciale denominate "Mercatini di Natale 2026", nell'ambito del proprio territorio;
- tali eventi sono finalizzati alla socializzazione ed all'aggregazione della cittadinanza, alla promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema e le tradizioni del Natale;
- questa Amministrazione municipale ritiene opportuno e strategico promuovere iniziative temporanee in materia di attività commerciali a prevalente carattere aggregativo – eventi e feste – nel periodo natalizio che prevedano in modalità accessoria l'occupazione di spazi pubblici destinati alla vendita, aventi le seguenti finalità:
  - offrire momenti di aggregazione della popolazione residente sul Municipio e sui diversi quartieri;
  - perseguire finalità di sviluppo economico delle attività artigianali e commerciali presenti;
  - perseguire, nel contempo, finalità di carattere sociale, turistico, culturale, sportivo, ambientale e di solidarietà;
  - offrire momenti di svago, animazione e di intrattenimento culturale;
  - creare e rafforzare le relazioni interpersonali;
  - promuovere il buon vicinato e il senso di comunità;
  - promuovere le tradizioni del Natale;
  - rispondere alle sfide dei fenomeni di gentrificazione, desertificazione urbana e di allentamento dei legami sociali.

RITENUTO CHE:

la procedura di individuazione del/dei soggetto/soggetti organizzatore/organizzatori degli eventi si svolgerà secondo le seguenti linee di indirizzo:

- le proposte progettuali da inviare da parte del/degli operatore/operatori interessati dovranno prevedere l'organizzazione e la realizzazione – senza oneri per l'Amministrazione – di "Mercatini di natale" da svolgersi nel territorio del Municipio 9 nel periodo compreso tra il 1° dicembre 2026 ed il 6 gennaio 2027 per la durata minima di 3 giorni, in orario compreso tra le 9:00 e le ore 23:00;
- le proposte progettuali dovranno essere caratterizzate da attività che richiamino in modo specifico il tema del Natale e delle tradizioni del natale ambrosiano;
- l'operatore interessato proporrà all'Amministrazione l'area in cui intende realizzare i "Mercatini di Natale", specificando attraverso una planimetria dettagliata, la misurazione complessiva in metri quadri dell'area che si intende utilizzare e la ripartizione tra area destinata al commercio e quella destinata agli eventi aggregativi collaterali. La dimensione dell'area utilizzata sarà oggetto di valutazione in termini di qualità del progetto;
- la parte dell'Evento destinata al commercio non potrà superare una quota pari al 40% dei metri quadri dell'occupazione totale del suolo, e le tipologie merceologiche dovranno essere coerenti con la tematica dell'evento.
  In caso siano presenti hobbisti e/o aziende agricole la superficie di suolo pubblico da essi occupata dovrà essere considerata all'interno della quota destinata al commercio ambulante;
- la realizzazione della quota di Evento destinata alle attività aggregative dovrà essere realizzata in un'area differente da quella destinata alla vendita e dovrà essere affidata a soggetti che operano nell'ambito di attività ricreativo-aggregativo, diversi dagli operatori ambulanti che esporranno la merce nel corso dell'Evento stesso, e dovrà consistere in un'offerta di carattere culturale, artistico-storico, musicale, o teatrale in grado di coinvolgere diverse fasce di età di pubblico;
- l'operatore interessato dovrà prevedere la realizzazione di iniziative aggregative e di intrattenimento legate al tema natalizio e la valorizzazione delle attività commerciali presenti nelle vie e nelle zone interessate dagli eventi stessi, anche attraverso un coinvolgimento diretto delle attività presenti;
- l'operatore interessato dovrà prevedere l'allestimento di adeguati spazi espositivi (ad esempio casette in legno o gazebo) che siano esteticamente omogenei tra loro per tipo e struttura;
- la realizzazione degli eventi nelle aree proposte è comunque subordinata al parere viabilistico e alle prescrizioni in materia di sicurezza dei competenti uffici di Polizia Locale, nonché del parere dell'Area Verde Agricoltura e Arredo Urbano, qualora le iniziative si dovessero svolgere in aree verdi;
- gli eventi non potranno essere realizzati nelle vie e aree interessate da mercati settimanali scoperti e nei cannocchiali prospettici degli edifici monumentali di particolare pregio e negli ambiti di interesse architettonico e paesaggistico;
- nel corso dell'evento non sarà consentita attività di somministrazione di alimenti e bevande, ad eccezione di quelle già autorizzate per il commercio in sede fissa;
- secondo quanto previsto dalla deliberazione di Consiglio di Municipio n. 8/2018, dovranno essere presenti in maniera prevalente prodotti merceologici legati alla tradizione natalizia e, per una maggiore qualità degli eventi proposti, prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, prodotti dell'artigianato artistico fatti a mano;
- non dovrà essere incluso tra le categorie merceologiche in vendita quanto non attinente con le manifestazioni natalizie, l'abbigliamento (vestiti, intimo, scarpe);
- nella formulazione del mix merceologico proposto per il commercio ambulante l'operatore interessato dovrà tenere conto della presenza, dell'attività svolta e/o dei prodotti offerti, del commercio in sede fissa;
- ad uno stesso soggetto proponente non potrà essere rilasciata più di 1 (una) autorizzazione, indipendentemente dal fatto che la domanda venga in qualità di singolo o in qualità di associato;
- il Municipio 9 si impegna a pubblicizzare l'evento/gli eventi attraverso i propri canali di comunicazione;
- il Municipio 9 si riserva la possibilità di richiedere alla Giunta Comunale il riconoscimento dell'interesse civico applicando le componenti tariffarie ed i coefficienti tipologici del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, conformemente alla deliberazione di Giunta Comunale n. 314 del 26 marzo 2021.

PRESCRIZIONI SPECIFICHE PER PROPONENTI UN MERCATINO IN CORSO COMO

Oltre agli elementi sopra richiamati, l'organizzatore di un Mercatino Natalizio 2026 in Corso Como dovrà prevedere l'installazione di un Albero di Natale allestito con luci e decorazioni, di altezza che ne consenta una buona visibilità, con un pannello di auguri alla base, anch'esso ben visibile, che riporti la scritta "Auguri dal Municipio 9", che dovranno rimanere installati fino al 6 gennaio 2027, a prescindere dalla data di effettiva conclusione del mercatino, in via Bernardino De Conti (piazza tattica).
In caso di selezione di più operatori, sarà cura degli Uffici del Municipio coordinare il posizionamento di ulteriori alberi di natale.

VISTI:

- il D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 e s. m. e i.;
- la L. R. n. 6 del 2 febbraio 2010 e s. m. e i.;
- lo Statuto del Comune di Milano;
- il vigente Regolamento dei Municipi del Comune di Milano;
- il vigente il Regolamento Canone Unico Patrimoniale;
- la deliberazione n. 314 del 26 marzo 2021 di Giunta Comunale avente ad oggetto "Determinazione delle componenti tariffarie e coefficienti tipologici del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e diffusione dei messaggi pubblicitari e di pubbliche affissioni e mercati comunali e occupazioni temporanee leggere Decorrenza 1 gennaio 2021. Immediatamente eseguibile.";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 2156 del 01 dicembre 2017 avente ad oggetto "Approvazione delle linee di indirizzo per la realizzazione di eventi aggregativi per la valorizzazione del territorio. Immediatamente eseguibile";
- la determinazione dirigenziale n. 19 del 4 febbraio 2019 della Direzione Generale avente ad oggetto "Disposizioni in ordine alla gestione delle attività amministrative propedeutiche alla realizzazione di eventi ed iniziative aggregative sul territorio cittadino;
- la deliberazione n. 16 del 27 novembre 2025 di Consiglio di Municipio 9 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per l'organizzazione di eventi aggregativi di quartiere nel territorio del Municipio 9. Immediatamente eseguibile.";
- la deliberazione n. 15 del 9 ottobre 2025 del Consiglio di Municipio 9 avente ad oggetto "Approvazione del Documento Programmatico e Previsionale annuale e triennale 2026-2028. Immediatamente eseguibile.";
- la deliberazione n. 61 del 3 maggio 2022 di Giunta municipale recante "Approvazione del Regolamento per il funzionamento della Giunta del Municipio 9 di Milano, approvato ai sensi dell'art. 39 comma 5 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano. Immediatamente eseguibile".

ATTESO CHE:

sussistono i presupposti per considerare la presente proposta immediatamente eseguibile, in considerazione dei tempi di predisposizione degli atti necessari alla pubblicazione dell'Avviso pubblico e al fine di concedere agli operatori potenzialmente interessati il tempo necessario alla predisposizione di una proposta progettuale dettagliata e coerente con le approvando linee di indirizzo, ai sensi dell'art. 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.

PRESO ATTO

del parere di legittimità e regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, reso dalla Direttrice Operativa Ambito 3 - Municipio 9 ai sensi dell'art. 42 c. 1 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.

DELIBERA

1) di approvare le linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2026 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica, come descritte in narrativa e qui integralmente richiamate;
2) di dare mandato alla Direttrice Operativa – Area Municipi – Ambito di Coordinamento 3 – Municipio 9 di predisporre i provvedimenti consequenziali al fine di avviare la procedura ad evidenza pubblica per la selezione degli organizzatori dei "Mercatini di Natale" 2026;
3) di dare atto che, al termine della procedura ad evidenza pubblica e tenuto conto delle valutazioni effettuate, sarà predisposta apposita proposta di deliberazione di Giunta municipale per il riconoscimento dell'interesse civico agli eventi in oggetto, al fine di applicare il relativo coefficiente moltiplicatore per le occupazioni per le quali non sia già prevista l'applicazione di un coefficiente inferiore;
4) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.

Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio

Comune di Milano

AREA MUNICIPI
AMBITO 3
MUNICIPIO 9

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 985 AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:

Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2026 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica. Immediatamente eseguibile. Il presente provvedimento non comporta spesa.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Visti: l'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18.8.2000
- l'art. 42, comma 1 del Regolamento dei Municipi
- l'art. 2 comma 1 del Regolamento del Sistema sui controlli interni
- la Determinazione del Direttore Generale del Comune di Milano n. 1943 del 12/03/2024 contenente la definizione degli organigrammi e le competenze della Direzione Servizi Civici e Municipi.

SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE
in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

LA DIRETTRICE OPERATIVA AMBITO 3
MUNICIPIO 9
Dott.ssa Isabella Menichini
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio

Comune di Milano

AREA MUNICIPI
AMBITO 3
MUNICIPIO 9

PARERE DI LEGITTIMITA'

RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 985 AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:

Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2026 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica. Immediatamente eseguibile. Il presente provvedimento non comporta spesa.

PARERE DI LEGITTIMITA'

Visti: - l'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18.8.2000
- l'art. 42, comma 1 del Regolamento dei Municipi
- l'art. 2 comma 1 del Regolamento del Sistema sui controlli interni
- le Determinazioni del Direttore Generale del Comune di Milano n. 1943 del 12/03/2024 contenente la definizione degli organigrammi e le competenze della Direzione Servizi Civici e Municipi

SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE
in ordine alla legittimità della proposta di deliberazione in oggetto.

LA DIRETTRICE OPERATIVA AMBITO 3
MUNICIPIO 9
Dott.ssa Isabella Menichini
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

Municipio 9

Comune di Milano

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA DEL MUNICIPIO 9 NR 73 DEL 11/06/2026

Letto, approvato e sottoscritto.

IL FUNZIONARIO DEL MUNICIPIO 9

Antonio Notarianni
*(firmato digitalmente)**

LA PRESIDENTE DEL MUNICIPIO 9

Pirovano Anita
*(firmato digitalmente)**

Copia della presente deliberazione, verrà pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Milano ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs 267/2000 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.
In pari data verrà trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 42 del Regolamento dei Municipi ai signori Presidenti dei Gruppi consiliari municipali, al Sindaco ed al Presidente del Consiglio del Comune di Milano.

IL FUNZIONARIO DEL MUNICIPIO 9

Antonio Notarianni
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa