

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE DEGLI ALBERI 2026"

INDICE

ART. 1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E OBIETTIVI DELLA STESSA	2
ART. 2 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO	3
ART. 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE.....	3
ART. 4 - OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE	4
ART. 5 - ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	14
ART. 6 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE.....	14
ART. 7 - IMPEGNI DELLO SPONSOR PER TUTTI GLI AMBITI	17
ART. 8 - PRESCRIZIONI TECNICHE RELATIVE ALL'INSTALLAZIONE DELLE LUMINARIE	20
ART. 9 - ULTERIORI INDICAZIONI TECNICHE RELATIVE A TUTTI GLI AMBITI	21
ART. 10 - DURATA DELL'AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DELL'OFFERTA.....	21
ART. 11 - ESAME DELLE PROPOSTE	25
ART. 12 - INFORMATIVA SULLA SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI ILLECITI.....	32
ART. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	32

In attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale n. 933 del 9 luglio 2026, della Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e della Determinazione Dirigenziale n. 5780 del 14 luglio 2026 della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche nell'ambito del progetto "Natale degli Alberi 2026", durante le festività natalizie 2026/2027, secondo quanto previsto dall'art. 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023 e dall'art. 119 del D.lgs. 267/2000 assicurando la più larga partecipazione e inclusione degli operatori privati e pubblici.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E OBIETTIVI DELLA STESSA

Il Comune di Milano, in qualità di soggetto promotore e responsabile della presente procedura di sponsorizzazione (di seguito anche "Sponsee"), indice il presente Avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di proposte di sponsorizzazione tecnica da parte di soggetti pubblici e privati interessati.

Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico né impegna in alcun modo l'Amministrazione alla conclusione di contratti di sponsorizzazione; esso è finalizzato esclusivamente alla raccolta e alla valutazione di proposte coerenti con gli obiettivi pubblici perseguiti.

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 36/2023, il Comune promuove il ricorso alla sponsorizzazione quale strumento di collaborazione tra pubblico e privato finalizzato alla realizzazione di iniziative di interesse pubblico, al miglioramento della qualità degli interventi e alla valorizzazione del territorio cittadino e di alcuni luoghi della Cultura. In tale contesto, l'Amministrazione intende individuare soggetti interessati a contribuire alla realizzazione del programma di iniziative e allestimenti relativi al periodo natalizio 2026-2027, perseguendo i seguenti obiettivi:

- a) valorizzare il periodo delle festività natalizie in città rafforzando il carattere popolare nonché promuovendo il territorio come meta turistica attrattiva, offrendo un ricco programma culturale e ricreativo pensato per coinvolgere famiglie, visitatori e comunità locali in un'atmosfera di condivisione, tradizione e inclusività, capace di accogliere e rappresentare la diversità sociale e culturale;
- b) promuovere un modello di intervento che coniughi la qualità estetica delle installazioni con un concreto impegno di responsabilità sociale, prevedendo che le proposte includano iniziative di solidarietà e di sostegno a favore delle fasce più fragili della popolazione, affinché il Natale 2026 si caratterizzi non solo per la bellezza degli allestimenti, ma anche per la diffusione di valori di generosità, prossimità e attenzione verso il prossimo;

- c) promuovere elevati standard qualitativi sotto il profilo estetico, progettuale e realizzativo, incentivando soluzioni innovative, sostenibili e coerenti con il contesto urbano e il decoro cittadino;
- d) valorizzare il patrimonio identitario della città attraverso il coinvolgimento di luoghi della cultura e spazi dalla riconosciuta vocazione storico-artistica o museale, favorendo un'efficace integrazione tra gli allestimenti natalizi e l'offerta culturale del territorio;
- e) assicurare, anche attraverso specifici criteri premiali, un equilibrato livello qualitativo e progettuale delle iniziative sull'intero territorio cittadino, favorendo la diffusione delle proposte anche nelle aree decentrate e periferiche.

ART. 2 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

Possono presentare proposte di sponsorizzazione i soggetti pubblici e privati, singolarmente o in forma associata, comprese istituzioni, imprese, fondazioni, associazioni, enti del Terzo settore e altri operatori economici, interessati a collaborare con l'Amministrazione per il perseguimento delle finalità di cui al presente Avviso.

I soggetti partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.lgs. 36/2023 per la contrattazione con la Pubblica Amministrazione, ove applicabili in relazione alla natura giuridica del soggetto proponente.

È ammessa la partecipazione tramite procuratore speciale (a titolo esemplificativo: agenzie di comunicazione, agenzie pubblicitarie o altri intermediari), purché munito di idonea procura ovvero con impegno a produrla entro il termine stabilito dall'Amministrazione e comunque prima dell'approvazione degli esiti della procedura.

Le attività necessarie alla progettazione, realizzazione, gestione e rimozione degli interventi proposti sono integralmente a carico dello sponsor e non comportano oneri economici diretti per l'Amministrazione, salvo quanto eventualmente espressamente previsto negli atti conseguenti.

I soggetti, che assumeranno il ruolo di sponsor, dovranno garantire:

- coerenza dell'iniziativa proposta con le finalità pubbliche perseguite dal presente Avviso;
- assenza di conflitti di interesse con l'attività istituzionale del Comune;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di grave contenzioso con il Comune di Milano che possa incidere sull'esecuzione del rapporto;
- piena capacità giuridica e contrattuale e assenza di cause ostative alla stipulazione di rapporti con la Pubblica Amministrazione.

ART. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

In attuazione della Deliberazione della Giunta Comunale n. 933 del 9 luglio 2026 e in coerenza con la Deliberazione della Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, le proposte di

sponsorizzazione relative al progetto "Natale degli Alberi 2026" dovranno possedere i seguenti requisiti essenziali:

- a) essere coerenti con i concept, gli indirizzi progettuali e le caratteristiche degli Ambiti 1, 2, 3 e 4 descritti nel presente Avviso e nella documentazione allegata, con particolare riferimento alla presentazione progettuale di cui all'Allegato 1;
- b) avere natura di sponsorizzazione tecnica, mediante realizzazione diretta di opere, prestazioni di servizi, forniture di beni o altre attività funzionali alla realizzazione delle iniziative previste dal presente Avviso.

La presentazione di una proposta di sponsorizzazione non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione in ordine alla sua accettazione né alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di integrare il programma delle iniziative con ulteriori progetti, installazioni o proposte creative, anche in considerazione delle manifestazioni di interesse e delle proposte pervenute.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto o comunque riconducibili a:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o indiretta relativa alla produzione, distribuzione o commercializzazione di tabacco, prodotti da fumo, bevande superalcoliche, materiale pornografico o a contenuto sessuale, nonché armi e materiali assimilabili;
- c) messaggi offensivi, discriminatori o lesivi della dignità della persona, comprese espressioni di fanatismo, razzismo, odio, intolleranza o minaccia;
- d) forme di comunicazione pubblicitaria vietate dalla normativa vigente, anche se realizzate in forma indiretta;
- e) attività connesse al gioco d'azzardo, alle scommesse, alle sale gioco o ad altre attività assimilabili.

L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non accogliere, ovvero di revocare l'accoglimento di una proposta di sponsorizzazione, qualora ritenga che la stessa possa determinare situazioni di conflitto di interessi, risultare incompatibile con le finalità istituzionali perseguite, arrecare pregiudizio all'immagine, al prestigio, al decoro o alla reputazione dell'Amministrazione, ovvero risultare inopportuna per ragioni di interesse pubblico.

In tali casi, il soggetto proponente non potrà vantare alcuna pretesa, indennizzo, risarcimento o rimborso, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Amministrazione.

ART. 4 – OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente Avviso è finalizzato alla ricerca di sponsor tecnici per la progettazione, realizzazione e gestione di installazioni e iniziative da realizzarsi nel periodo delle festività 2026/2027 nell'ambito del programma "Natale degli Alberi 2026". Le proposte dovranno integrare qualità estetica, valore

artistico e progettuale degli allestimenti e generazione di un impatto sociale positivo a favore della comunità, attraverso iniziative di solidarietà, inclusione sociale e partecipazione.

Le tipologie di iniziative oggetto di sponsorizzazione sono articolate nei seguenti Ambiti:

- Ambito 1 – alberi di Natale
- Ambito 2 – alberi di Natale, integrati da installazioni luminose presso le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie di accesso alla città e gli assi commerciali;
- Ambito 3 – luminarie, con la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie di accesso alla città e gli assi commerciali;
- Ambito 4 – albero di Natale in piazza del Duomo e in Galleria Vittorio Emanuele II.

Il concept creativo “Il Natale degli Alberi”, ideato da Marco Balich e di proprietà della Fondazione Bracco, è stato concesso all'Amministrazione comunale a titolo gratuito e costituisce il quadro di riferimento culturale e progettuale per la predisposizione delle proposte di sponsorizzazione (Allegato 1).

Nell'ambito del presente concept, l'Amministrazione intende integrare la qualità estetica e progettuale delle proposte con un impegno sociale concreto per la comunità cittadina. In tale prospettiva, i proponenti dovranno prevedere interventi che affianchino agli allestimenti e alle iniziative proposte delle azioni di responsabilità sociale e, ove possibile, forme di coinvolgimento attivo della cittadinanza con un livello di visibilità coerente al progetto complessivo.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, le proposte progettuali dovranno prevedere una o più delle seguenti azioni:

1. iniziative di solidarietà e beneficenza, anche mediante erogazioni liberali o altre forme di sostegno a favore di enti, organizzazioni o progetti operanti a beneficio delle persone e delle comunità in condizioni di fragilità sociale;
2. realizzazione di attività sociali, culturali, aggregative, educative o formative, complementari e/o coerenti al progetto presentato e integrate con il programma delle iniziative natalizie.

Costituiscono altresì elementi qualificanti della proposta eventuali iniziative aggiuntive, quali l'organizzazione di attività ludico-ricreative gratuite collegate alle installazioni natalizie, orientate a garantire ampia fruibilità, inclusività, accessibilità e partecipazione attiva dei cittadini.

Per tutti i quattro ambiti l'Amministrazione, in ogni caso, come previsto dalla citata Deliberazione n. n. 933/2026, si riserva la facoltà di valutare altre idee creative o concept, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Fermi restando i periodi di accensione previsti per ogni singolo ambito, gli allestimenti potranno essere avviati a far tempo dal 1° novembre 2026 per le luminarie e dal 15 novembre 2026 per gli alberi e le altre installazioni mentre i disallestimenti dovranno concludersi entro il 15 gennaio 2027.

Le iniziative, qualora richiesto dai proponenti, potranno svolgersi anche in periodi differenziati rispetto alle tempistiche indicate per ciascun ambito.

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale degli Alberi 2026", iniziative in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi" (cfr. Allegato n. 1), da realizzarsi con periodo di accensione previsto indicativamente dal 3 dicembre 2026 – 6 gennaio 2027 oltre ai tempi di allestimento e disallestimento.

A partire da quest'anno si prevede che, nel quadro del concept "Il Natale degli Alberi", le proposte dovranno essere "belle e buone", coniugando estetica e solidarietà.

Per il periodo natalizio 2026-2027 le proposte potranno riguardare, oltre alle tradizionali piazze e luoghi della città, anche i nuovi spazi messi a disposizione dall'Amministrazione al fine di ampliare e qualificare l'offerta di iniziative natalizie rivolte alla cittadinanza, valorizzando al contempo il patrimonio storico, artistico e monumentale cittadino, denominati 'Luoghi della Cultura' (si veda Allegato 2).

Le proposte dovranno essere presentate secondo le caratteristiche di seguito indicate:

1. una proposta principale da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, comprensiva di almeno un albero;
2. almeno una proposta (quale, a titolo esemplificativo, installazione di un albero e/o impianto di illuminazione decorativa) da realizzarsi nelle zone della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, caratterizzata da coerenza progettuale, grafica ed estetica rispetto alla proposta principale prevista per il centro cittadino, al fine di garantire un'immagine coordinata e un'omogenea qualità dell'offerta sull'intero territorio;
3. una proposta di iniziativa solidale, coerente con il concept complessivo del progetto e con un analogo livello di visibilità, finalizzata alla generazione di un impatto sociale positivo, secondo le modalità previste dal presente Avviso.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 1, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potrà fare riferimento:

- in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1, all'elenco (Allegato 2) delle principali località/siti e luoghi cittadini all'interno della cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, che da quest'anno si arricchiscono tramite l'integrazione con selezionati 'Luoghi della Cultura'.
Nell'ambito del predetto elenco, per ciascuna località, è individuato, tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, il valore minimo giornaliero del range del ritorno di immagine di ogni singolo luogo, calcolato su un albero di Natale in linea con il concept de "Il Natale degli Alberi" e sulla brandizzazione standard dello stesso. Tale valutazione fornisce il valore economico minimo che il proponente deve assicurare in relazione allo specifico progetto sul sito prescelto;

- in relazione alle proposte di cui al precedente punto 2, all'elenco delle principali località/siti all'esterno della cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative (alberi o luminarie). Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono comunque presentare entrambe le proposte (principale e secondaria) anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro sia per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le proposte di cui ai precedenti punti i) e ii), qualora prevedano l'esposizione di loghi, marchi o ulteriori elementi identificativi dello sponsor, saranno anch'esse assoggettate al meccanismo di valorizzazione economica del ritorno di immagine.

Le proposte progettuali riferite ai 'Luoghi della Cultura' dovranno in particolare prevedere allestimenti e iniziative natalizie coerenti con l'identità, la vocazione specifica e le caratteristiche distintive della sede prescelta, integrandosi con la natura e identità dello spazio ospitante senza sovrapporsi ad essa. Vanno evitati messaggi, immagini o format promozionali che risultino estranei o dissonanti rispetto alla sua missione istituzionale. Sia il progetto di allestimento sia le attività di comunicazione e valorizzazione dello sponsor dovranno essere sviluppati in modo compatibile con la funzione dello spazio ospitante, con le modalità di fruizione proprie del pubblico di riferimento e con il linguaggio che lo caratterizza.

I predetti spazi costituiscono sedi di produzione, conservazione e diffusione del sapere, animati durante tutto l'anno da mostre, collezioni permanenti, attività educative e palinsesti di eventi. Essi si rivolgono a un pubblico diversificato e fidelizzato – composto da visitatori, appassionati, famiglie, studenti e scuole – rappresentando pertanto un'opportunità di visibilità qualificata, contestualizzata e di elevato valore reputazionale per lo sponsor.

In particolare si precisa che i "Luoghi della Cultura" saranno ordinariamente disponibili negli orari di apertura al pubblico previsti per ciascuna sede. Qualora la proposta progettuale preveda iniziative da svolgersi al di fuori di tali orari, la relativa disponibilità degli spazi sarà subordinata a specifico accordo con l'Amministrazione e alla preventiva verifica di fattibilità da parte della Direzione Cultura.

Eventuali aperture straordinarie o deroghe agli ordinari orari di fruizione (a titolo esemplificativo, inaugurazioni o eventi istituzionali) saranno valutate caso per caso, su richiesta del soggetto proponente. In tali ipotesi, tutti i costi aggiuntivi direttamente connessi all'apertura straordinaria

(quali, a titolo esemplificativo, vigilanza, presidio del personale, servizi tecnici e altri oneri analoghi) resteranno integralmente a carico del soggetto proponente, che dovrà tenerne conto nella formulazione della proposta.

Eventuali ulteriori iniziative connesse all'installazione natalizia (quali attività promozionali, con esclusione delle attività di vendita, o altre attività collaterali) dovranno essere preventivamente autorizzate dall'Amministrazione e risultare compatibili con la destinazione d'uso, il valore storico-artistico e l'identità del luogo presso il quale saranno realizzate.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine associato alla proposta presentata sarà determinato in sede di valutazione secondo quanto previsto dal successivo Art. 11 mediante l'algoritmo approvato con-Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche, tenendo conto delle caratteristiche specifiche del progetto e degli elementi di visibilità e valorizzazione proposti dallo sponsor.

AMBITO 2 - ALBERI DI NATALE INTEGRATI DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE, CENTRALI E PERIFERICHE, NONCHÉ LE PRINCIPALI VIE DI ACCESSO ALLA CITTÀ E GLI ASSI COMMERCIALI

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale degli Alberi 2026", iniziative in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi" (cfr. Allegato n. 1), di cui all'Ambito 1 congiuntamente a un progetto di luce creativa secondo le linee guida indicate nei successivi art. 8 e 9 del presente Avviso.

A partire da quest'anno si prevede che, nel quadro del concept "Il Natale degli Alberi", le proposte dovranno essere "belle e buone", coniugando estetica e solidarietà, e potranno riguardare anche i nuovi spazi messi a disposizione dall'Amministrazione al fine di ampliare e qualificare l'offerta di iniziative natalizie rivolte alla cittadinanza, valorizzando al contempo il patrimonio storico, artistico e monumentale cittadino, denominati 'Luoghi della Cultura' (Allegato 2), secondo le caratteristiche di seguito indicate:

1. una proposta (principale) da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, comprensiva di almeno un albero e di una luminaria;
2. almeno una proposta (quale, a titolo esemplificativo, installazione di un albero e/o impianto di illuminazione decorativa) da realizzarsi nelle zone della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 caratterizzata da coerenza progettuale, grafica ed estetica rispetto alla proposta principale prevista per il centro cittadino, al fine di garantire un'immagine coordinata e un'omogenea qualità dell'offerta sull'intero territorio;

3. una proposta di iniziativa solidale, coerente con il concept complessivo del progetto e con un analogo livello di visibilità, finalizzata alla generazione di un impatto sociale positivo, secondo le modalità previste dal presente Avviso.

Le proposte dovranno realizzarsi:

- con periodo di accensione per gli Alberi previsto indicativamente dal 3 dicembre 2026 – 6 gennaio 2027;
- con periodo di accensione per le luminarie previsto indicativamente dal 15 novembre 2026 – 6 gennaio 2027;

fatti salvi i periodi per allestimento e disallestimento.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 2, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potrà fare riferimento:

- in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1, all'elenco (Allegato 2) delle principali località/siti e luoghi cittadini all'interno della cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, che da quest'anno si arricchiscono tramite l'integrazione con selezionati 'Luoghi della Cultura'. Nell'ambito del predetto elenco, per ciascuna località, è individuato, tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, il valore minimo giornaliero del range del ritorno di immagine di ogni singolo luogo, calcolato su un albero di Natale e una luminaria in linea con il concept de "Il Natale degli Alberi" e sulla brandizzazione standard dello stesso. Tale valutazione fornisce il valore economico minimo che il proponente deve assicurare in relazione allo specifico progetto sul sito prescelto;
- in relazione alle proposte di cui al punto 2, all'elenco (Allegato 2) delle principali località/siti all'esterno della cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative (alberi o luminarie). Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono comunque presentare entrambe le proposte (principale e secondaria) anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro sia per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le proposte di cui ai precedenti punti i) e ii), qualora prevedano l'esposizione di loghi, marchi o ulteriori elementi identificativi dello sponsor, saranno anch'esse assoggettate al meccanismo di valorizzazione economica del ritorno di immagine.

Le proposte progettuali riferite ai 'Luoghi della Cultura' dovranno in particolare seguire le linee guida indicate nella sezione relativa all'Ambito 1 del presente Articolo.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine associato alla proposta presentata sarà determinato in sede di valutazione secondo quanto previsto dal successivo Art. 11 mediante l'algoritmo approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche, tenendo conto delle caratteristiche specifiche del progetto e degli elementi di visibilità e valorizzazione proposti dallo sponsor.

AMBITO 3 - LUMINARIE, CON LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI LUCE CREATIVA CHE ILLUMINI CON SPIRITO NATALIZIO LE VIE, CENTRALI E PERIFERICHE, NONCHÉ LE PRINCIPALI VIE DI ACCESSO ALLA CITTÀ E GLI ASSI COMMERCIALI
--

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale degli Alberi 2026", la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie (cfr. Allegato 1).

A partire da quest'anno si prevede che, nel quadro del concept "Il Natale degli Alberi", le proposte dovranno essere "belle e buone" coniugando estetica e solidarietà, secondo le caratteristiche di seguito indicate:

1. una proposta principale da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91;
2. una proposta da realizzarsi nelle zone della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, caratterizzata da coerenza progettuale, grafica ed estetica rispetto alla proposta principale prevista per il centro cittadino, al fine di garantire un'immagine coordinata e un'omogenea qualità dell'offerta sull'intero territorio;
3. una proposta di iniziativa solidale, coerente con il concept complessivo del progetto e con un analogo livello di visibilità, finalizzata alla generazione di un impatto sociale positivo, secondo le modalità previste dal presente Avviso.

Il periodo di accensione delle luminarie è previsto dal 15 novembre 2026 al 6 gennaio 2027, fatti salvi i periodi per allestimento e disallestimento.

L'Amministrazione Comunale potrà fornire indicazioni di carattere generale sulla uniformità, decoro e richiamo ai temi natalizi dei progetti illuminotecnici.

I progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e allo stesso tempo assicurare l'utilizzo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 3, a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà fare riferimento:

- in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1, all'elenco (Allegato 2) delle principali vie centrali e periferiche, nonché delle principali vie di accesso alla città e degli assi commerciali, interni alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. Nell'ambito del menzionato elenco, per ciascuna località, è individuato, tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, il valore minimo giornaliero del range del ritorno di immagine di ogni singolo luogo, calcolato sull'installazione in linea con il concept de "Il Natale degli Alberi" e sulla brandizzazione standard dello stesso. Tale valutazione fornisce il valore economico minimo che il proponente deve assicurare in relazione allo specifico progetto sul sito prescelto;
- in relazione alle proposte di cui al punto 2, all'elenco (Allegato 2) delle principali località/siti esterni alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative. Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono comunque presentare entrambe le proposte (principale e secondaria) anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro che per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le proposte di cui ai precedenti punti qualora prevedano l'esposizione di loghi, marchi o ulteriori elementi identificativi dello sponsor, saranno anch'esse assoggettate al meccanismo di valorizzazione economica del ritorno di immagine.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine associato alla proposta presentata, sarà determinato in sede di valutazione secondo quanto previsto dal successivo Art. 11 mediante l'algoritmo approvato con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche, tenendo conto delle caratteristiche specifiche del progetto e degli elementi di visibilità e valorizzazione proposti dallo sponsor.

AMBITO 4 - ALBERO DI NATALE in piazza del Duomo e in Galleria Vittorio Emanuele II,

Le offerte di sponsorizzazione, nell'ambito del progetto "Natale degli Alberi 2026", anche per piazza del Duomo e Galleria Vittorio Emanuele II, avranno come oggetto iniziative in linea con l'idea

creativa "Il Natale degli Alberi" (cfr. Allegato 1), indicativamente con accensione nel periodo 1° dicembre 2026 – 6 gennaio 2027, oltre ai tempi di allestimento e disallestimento.

A partire da questa edizione 2026, le proposte dovranno declinare il principio del "bello e buono", coniugando l'impatto estetico con finalità di solidarietà.

Piazza del Duomo e Galleria Vittorio Emanuele II sono da sempre i luoghi simbolo dell'identità cittadina milanese e, come noto, riscuotono un forte gradimento da parte di cittadini e turisti; in particolare, per quanto riguarda il Natale, hanno goduto di installazioni di rilievo dal punto di vista estetico, nonché in termini di attrattività.

In considerazione dell'elevato valore comunicativo dei due predetti luoghi, le singole proposte di sponsorizzazione per il *concept* "Il Natale degli Alberi", dovranno comprendere:

1. l'installazione dell'albero di Natale, in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi". Per la Galleria Vittorio Emanuele II, la proposta dovrà includere obbligatoriamente anche l'allestimento della Volta luminosa;
2. almeno una proposta (alberi o luminarie) da realizzarsi nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 che sia coerente, dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino. Per la scelta della/e località si potrà fare riferimento, a titolo esemplificativo e non esaustivo, all'elenco (Allegato 2) dei principali siti all'esterno della cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, individuati anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative. Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.
3. una proposta di iniziativa solidale, coerente con il concept complessivo del progetto e finalizzata alla generazione di un impatto sociale positivo, secondo le modalità previste dal presente Avviso

Installazione albero di Natale in piazza del Duomo

Il progetto per Piazza Duomo dovrà in particolare prevedere:

- l'utilizzo di un albero naturale con un'altezza minima di 26 metri;
- l'acquisizione della certificazione per l'abbattimento;
- illuminazione con luci led in grado di ricoprire l'intera superficie dell'albero visibili sia nelle ore diurne sia nelle ore serali/notturne

Installazione albero di Natale e Volta luminosa in Galleria Vittorio Emanuele II

Il progetto per Galleria Vittorio Emanuele II dovrà comprendere la realizzazione di un albero di Natale situato indicativamente presso l'Ottagono e l'installazione della "volta luminosa", proponendo e garantendo un allestimento natalizio complessivo della Galleria che rispetti ed esalti il pregio del luogo. A tal fine si fa presente che, in considerazione delle caratteristiche tecniche degli spazi della Galleria, le operazioni di allestimento dei due manufatti (albero decorato e volta luminosa) aventi entrambi una forte valenza di attrattività e decoro del centro cittadino, devono essere necessariamente coordinate per ragioni di tempistica e di sicurezza delle persone e dei luoghi.

In considerazione di quanto sopra, pertanto, il montaggio della volta luminosa deve necessariamente essere effettuato prima del posizionamento dell'albero. Si precisa che la volta non dovrà contenere il logo dello sponsor ma esclusivamente il logo del Comune di Milano.

In particolare, con riferimento alla Volta Luminosa, il progetto dovrà prevedere, in via indicativa e non esaustiva:

- ✓ la realizzazione e l'installazione di luminarie costituito da sorgenti a tecnologia LED, idoneo a coprire l'intera superficie della Volta dell'Ottagono;
- ✓ la fornitura, il noleggio, il montaggio e il successivo smontaggio delle strutture reticolari ottagonali, delle catene di collegamento e di ogni altro elemento strutturale necessario al sostegno e alla corretta installazione dell'allestimento.

Per le installazioni in Galleria Vittorio Emanuele II, eventuali attività ludico-ricreative gratuite potranno svolgersi nelle immediate adiacenze dell'installazione esclusivamente in via occasionale e temporanea, nel rispetto della Deliberazione di Giunta Comunale n. 1573/2024. Qualora tali attività siano previste con carattere continuativo e per tutte le attività a carattere promozionale dovranno essere realizzate in apposite aree individuate d'intesa con l'Amministrazione.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine associato alla proposta presentata sarà determinato in sede di valutazione secondo quanto previsto dal successivo Art. 11 mediante l'algoritmo approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche, tenendo conto delle caratteristiche specifiche del progetto e degli elementi di visibilità e valorizzazione proposti dallo sponsor.

Sia per piazza del Duomo che per la Galleria, l'operatore è tenuto a esporre il logo anche sulle cesate dei cantieri di allestimento delle installazioni. In tal caso sulla cesata, un terzo dello spazio sarà riservato alle campagne istituzionali del Comune, un terzo alle campagne di YesMilano e un terzo allo sponsor.

ART. 5 – ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto (Allegato 3) è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo “schema tipo” potranno essere definiti nell’ambito di successivo provvedimento tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l’Amministrazione verificherà ai sensi dell’art. 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023 l’assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, in capo all’operatore economico.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ART. 6 – IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Per esigenze connesse alla realizzazione dell’evento e al rispetto del relativo cronoprogramma, l’Amministrazione si riserva la facoltà di autorizzare l’avvio delle attività oggetto della sponsorizzazione prima della stipula del contratto.

L’eventuale autorizzazione all’avvio anticipato delle attività non costituisce accettazione definitiva della proposta di sponsorizzazione, né determina la conclusione del contratto, che rimane subordinata all’esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente e dal presente Avviso.

L’esecuzione anticipata delle prestazioni avviene ad esclusivo rischio del soggetto proponente, il quale dichiara di esserne pienamente consapevole e rinuncia fin d’ora a qualsiasi pretesa risarcitoria, indennitaria o restitutoria nei confronti dell’Amministrazione qualora, per effetto dell’esito negativo delle verifiche o dell’accertamento della mancanza dei requisiti prescritti, non si possa procedere alla stipula del contratto ovvero il procedimento venga concluso con esito negativo.

Resta fermo il diritto dell’Amministrazione di adottare ogni ulteriore provvedimento previsto dalla legge, ivi compresa la segnalazione alle Autorità competenti e l’eventuale richiesta di risarcimento dei danni nei casi consentiti dall’ordinamento.

6.1 Adempimenti per gli Ambiti 1, 2 e 4 (Realizzazione di alberi di Natale)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano, garantisce, in linea generale e in proporzione all’entità del contributo di sponsorizzazione, i seguenti ritorni di immagine:

- diritto alla pubblicazione del logo o dell’elemento identificativo del marchio dello sponsor, secondo modalità e in spazi preventivamente concordati con l’Amministrazione. In ogni caso, l’inserimento del brand dovrà essere integrato armoniosamente nel progetto e non

potrà assumere carattere di prevalenza visiva rispetto alla complessiva installazione natalizia;

- facoltà di apporre il proprio logo sulle cesate di protezione dei cantieri di allestimento. Tale adempimento è obbligatorio per i siti di Piazza del Duomo e Galleria Vittorio Emanuele II. Lo spazio utile della cesata cantiere dovrà essere rigorosamente ripartito in tre quote paritarie (1/3 ciascuna), destinate rispettivamente a:
 - ✓ campagne istituzionali del Comune di Milano;
 - ✓ campagne di promozione territoriale di YesMilano;
 - ✓ comunicazione visiva dello sponsor.
- facoltà, previo formale assenso dell'Amministrazione, di utilizzare la qualifica ufficiale di sponsor del "Natale degli Alberi 2026" nelle proprie campagne di comunicazione e relazioni pubbliche.

6.2 Allestimento di spazi promozionali

Ai soggetti selezionati è concessa (ad esclusione dello spazio in Galleria Vittorio Emanuele II):

- la facoltà di allestire spazi promozionali, con tassativa esclusione della vendita diretta di prodotti, in aree da concordare con l'Amministrazione. Tali spazi potranno essere individuati anche in siti diversi dalla collocazione dell'albero di Natale, previa verifica di fattibilità tecnica in sede di valutazione e nei successivi procedimenti autorizzativi.

Con riferimento alle iniziative promozionali relative alla categoria merceologica dei veicoli, nell'area immediatamente adiacente all'installazione principale è ammessa esclusivamente l'installazione di schermi o totem LED destinati alla diffusione di contenuti informativi o promozionali, con esclusione dell'esposizione fisica di veicoli.

Con particolare riferimento ai Luoghi della cultura, gli eventuali schermi o totem LED e gli spazi promozionali dovranno valorizzare e rispettare l'identità culturale, storica e architettonica del sito ospitante, risultando coerenti con la sua vocazione e contribuendo alla sua fruizione e promozione, nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 4 del presente Avviso.

In coerenza con gli obiettivi e le politiche di sostenibilità ambientale promossi dal Comune, l'Amministrazione si riserva, in via eccezionale e previa specifica valutazione, la facoltà di autorizzare l'esposizione fisica esclusivamente di veicoli elettrici o di prototipi caratterizzati da basso impatto ambientale, qualora l'iniziativa risulti coerente con le finalità dell'evento e con il contesto di riferimento. Tale eccezione è subordinata alle seguenti condizioni cumulative:

- ✓ adeguato distanziamento dall'installazione natalizia;
- ✓ presentazione di una separata istanza di concessione per l'occupazione di suolo pubblico;

- ✓ applicazione del Canone Unico Patrimoniale calcolato con il coefficiente maggiorato pari a 2,5.
- diritto alla visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2026.

6.3 Adempimenti per gli Ambiti 2 e 3 (Realizzazione di luminarie)

Ai soggetti selezionati è concesso:

- diritto alla pubblicazione del logo o dell'elemento identificativo del marchio (brand) dello sponsor, da posizionarsi all'inizio e al termine della via interessata dall'installazione illuminotecnica. In ragione dell'estensione dell'asse stradale, è consentita l'installazione di ulteriori elementi identificativi del brand, purché collocati a una distanza lineare minima di 100 metri l'uno dall'altro e preventivamente concordati con l'Amministrazione.
- facoltà di allestire spazi promozionali — con tassativa esclusione della vendita diretta di prodotti o servizi — in aree da concordare con l'Amministrazione, nel pieno rispetto delle modalità, delle condizioni e delle procedure autorizzatorie definite dalle normative vigenti.
- facoltà, previo formale assenso dell'Amministrazione, di utilizzare la qualifica ufficiale di sponsor all'interno delle proprie campagne di comunicazione e relazioni pubbliche dedicate specificamente al progetto.
- inclusione e valorizzazione delle iniziative dello sponsor all'interno del piano di comunicazione e promozione territoriale ideato e realizzato dal Comune di Milano per il palinsesto del Natale 2026.

6.4 Regime tariffario e agevolazioni sul Canone Unico Patrimoniale

Ai soggetti selezionati l'Amministrazione riconosce:

- esenzione totale dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale (CUP) per le occupazioni relative a iniziative ed eventi riconducibili a sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31, lett. j), punto 2) del vigente Regolamento comunale, come da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 5 dicembre 2023;
- applicazione del medesimo regime di esenzione anche ai periodi di tempo strettamente necessari all'allestimento e al disallestimento delle strutture e delle installazioni autorizzate;
- applicazione del coefficiente ridotto pari a 0,50 ai fini del calcolo del canone dovuto per le sole occupazioni di suolo pubblico destinate a manufatti con finalità di promozione dello sponsor. Si rinvia mandato ai Dirigenti competenti per l'adozione di tutti gli atti gestionali necessari e conseguenti all'applicazione del citato coefficiente agevolato. Ciò include, ove ne ricorrano i presupposti ai sensi dell'art. 26, comma 2, del D.lgs. n. 33/2013, l'assolvimento degli obblighi di pubblicità legale mediante la pubblicazione dei nominativi dei soggetti beneficiari, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 della medesima normativa in materia di trasparenza.

Come da Deliberazione di Giunta Comunale n. 933 del 9 luglio 2026:

- la Zona portuale della Darsena di Porta Ticinese resta comunque vincolata dal regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 17/05/2017 e dallo specifico tariffario. Pertanto, eventuali iniziative sono assoggettate alle prescrizioni in esso previste, dando atto altresì che, per le occupazioni ricadenti in Zona portuale della Darsena è fatta salva la corresponsione del canone minimo ai sensi della citata disciplina regolamentare (Delibera consiliare n. 12/2017 e s.m.i.);
- ai sensi delle Deliberazioni di Giunta Comunale n. 1872/2013, della Determinazione Dirigenziale n. 1913/2023 e della Deliberazione di Giunta Comunale n. 939/2024, è concesso l'utilizzo temporaneo in uso gratuito dei siti rappresentativi della cultura cittadina per le installazioni natalizie;
- non saranno accolte iniziative:
 - da realizzarsi all'interno dei parchi storici e monumentali;
 - relative ad installazioni di attrazioni dello spettacolo viaggiante, diverse dalle piste di pattinaggio.

In particolare, si specifica che nelle piazze/aree interessate da presenza di cantieri, qualora lo spazio per le installazioni natalizie dovesse risultare ridotto, le stesse saranno oggetto di rivalutazione del relativo ritorno di immagine con riduzione dello stesso.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di adottare nuovi provvedimenti al fine di:

- individuare, se necessario, eventuali esclusioni o vincoli specifici derivanti da specifiche iniziative istituzionali;
- individuare ulteriori aree per iniziative o aree specifiche definite e rese pubbliche in tempo utile alla ricezione delle proposte.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali dopo aver visionato le richieste dello sponsor, anche in base al valore della proposta.

ART. 7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR PER TUTTI GLI AMBITI

I soggetti selezionati come sponsor si impegnano a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere in perfetto stato di decoro e rimuovere le installazioni proposte (alberi e/o luminarie) e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o tramite operatori specializzati dagli stessi individuati garantendo il completo ripristino dello stato dei luoghi al termine dell'iniziativa;

- indicare formalmente il valore della sponsorizzazione, secondo le modalità e i criteri stabiliti al successivo art. 10 del presente Avviso;
- farsi carico dell'attivazione, del monitoraggio e dell'ottenimento di tutte le autorizzazioni, concessioni e nulla osta necessari rilasciati dagli organi competenti (a titolo esemplificativo: occupazione di suolo pubblico, autorizzazione pubblicitaria, parere della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio, servizi AMSA, viabilità);
- sostenere integralmente tutti i costi e gli oneri inerenti alla realizzazione, installazione e gestione dei progetti, compresi i costi per la posa dei contatori, l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica per tutto il periodo di accensione, nonché ogni altro onere conseguente alla sponsorizzazione;
- garantire un'idonea e costante sorveglianza e manutenzione delle installazioni per tutta la durata dell'evento, a tutela della pubblica incolumità.
- rispettare l'art. 14 lett. i) del vigente Regolamento d'Uso e Tutela del Verde Pubblico e Privato, che vieta di "appendere agli alberi, agli arbusti e alle attrezzature del verde oggetti di qualsiasi genere, comprese strutture ludiche e cartelli segnaletici, salvo aver ottenuto autorizzazione specifica dagli uffici competenti con le modalità da rispettare per preservare l'incolumità dei soggetti arborei e arbustivi interessati";
- versare la TARIG ove prevista e in conformità al vigente Regolamento e versare quanto previsto per la diffusione di messaggi pubblicitari e gli oneri fiscali connessi alle esposizioni pubblicitarie autorizzate dal Comune di Milano in conformità al regolamento stesso;
- versare il Canone Unico Patrimoniale per l'eventuale manufatto destinato alla promozione dei prodotti dello sponsor;
- stipulare idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi, persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione e sulla base dei massimali comunicati dall'Amministrazione comunale adeguati al progetto/attività proposto/a. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, direttamente o tramite soggetti terzi esecutori, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale. L'assicurazione dovrà coprire anche danni causati dalle imprese che collaborano con lo sponsor, tenendo indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati, e dovrà avere decorrenza dalla data prevista per l'inizio degli interventi con durata sino alla naturale scadenza del contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto;
- costituire, per il corretto adempimento delle obbligazioni del contratto di sponsorizzazione e per il risarcimento dei danni dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, una garanzia pari al 10% del valore complessivo della sponsorizzazione, mediante deposito

cauzionale ovvero fideiussione bancaria o assicurativa. La fideiussione dovrà essere irrevocabile, escutibile a prima richiesta del Comune di Milano, prevedere la rinuncia espressa al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944, comma 2, del Codice civile, nonché l'impegno del fideiussore a corrispondere le somme garantite, senza opporre eccezioni, entro quindici giorni dal ricevimento della semplice richiesta scritta dell'Amministrazione. Qualora la garanzia sia prestata mediante fideiussione assicurativa, questa dovrà essere rilasciata da un'impresa di assicurazione autorizzata all'esercizio del ramo cauzioni e iscritta nei relativi elenchi tenuti dall'IVASS, secondo la normativa vigente. In caso di deposito cauzionale l'operatore dovrà effettuare un versamento tramite bonifico bancario a favore della Tesoreria del Comune di Milano – Banca Intesa San Paolo SPA – IBAN 15 V 03069 01783 1000 0030 0001. La causale del bonifico dovrà contenere obbligatoriamente i seguenti elementi nell'ordine in cui sono indicati:

CdR 226/Deposito Cauzionale SPONSORIZZAZIONE NATALE DEGLI ALBERI 2026/titolo dell'installazione; P.G. n. della domanda; C.F. o PIVA dell'Operatore Economico

- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione;
- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione;
- concordare un piano di comunicazione con l'Amministrazione comunale.

Ai fini della verifica di fattibilità tecnica, i soggetti selezionati come sponsor si impegnano a presentare proposte progettuali per tutti gli Ambiti (alberi, luminarie e volta celeste) che descrivano dettagliatamente anche i seguenti aspetti logistici e operativi, i cui oneri rimangono a loro totale carico:

- fornitura, trasporto, noleggio, montaggio e smontaggio di tutte le strutture di sostegno, zavorramento e ancoraggio necessarie alla stabilità dell'allestimento;
- allestimento e gestione delle aree di cantiere per le fasi di montaggio e smontaggio delle strutture, nel rispetto delle norme vigenti e d'intesa con gli uffici comunali competenti;
- realizzazione dell'impianto elettrico generale a valle del punto di consegna, esecuzione dell'allacciamento alla rete e programmazione delle accensioni secondo il calendario definito dall'Amministrazione;
- redazione del Piano di Sicurezza e Coordinamento (PSC) o del piano operativo di sicurezza (POS) ove applicabili, esecuzione dei collaudi statici e impiantistici, e contestuale rilascio delle relative certificazioni di conformità e di corretta posa.

Con esclusivo riferimento all'Ambito 4, in aggiunta agli impegni sopra indicati, l'operatore si impegna a garantire il rigoroso rispetto delle prescrizioni speciali stabilite per Piazza del Duomo e per la Galleria Vittorio Emanuele II, così come dettagliate al precedente art. 4 del presente Avviso.

L'Amministrazione Comunale si intende sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'iniziativa.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto dello specifico contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere in relazione alla singola proposta.

ART. 8 – PRESCRIZIONI TECNICHE RELATIVE ALL'INSTALLAZIONE DELLE LUMINARIE

Vengono di seguito indicate alcune prescrizioni tecniche relativamente alla installazione di luminarie:

- gli impianti di illuminazione pubblica e semaforici (pali, paline, pali a sbraccio...) possono essere utilizzati unicamente nel caso in cui lo sponsor sia in possesso di specifica autorizzazione rilasciata da A2A S.p.A., che dovrà essere presentata in allegato alla domanda di partecipazione (Allegato 4) al presente Avviso;
- non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici;
- l'installazione delle luminarie non deve limitare l'emissione del flusso luminoso dei corpi illuminanti e delle lanterne semaforiche;
- l'installazione delle luminarie non deve limitare la possibilità di eseguire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli impianti di illuminazione pubblica e impianti semaforici;

Per quanto riguarda i ganci a muro:

- la posa delle luminarie non deve avvenire al di sotto dei corpi illuminanti o in qualsiasi altra posizione che renda difficile raggiungere gli elementi dell'impianto di illuminazione pubblica al personale preposto alla manutenzione;
- la posa delle luminarie non deve avvenire in maniera tale da creare ombreggiamenti sul manto stradale creando quindi interferenze con il flusso emesso dagli apparecchi;
- in presenza di linee tranviarie la posa delle funi di sostegno deve avvenire con appositi isolatori in materiale ceramico al fine di evitare che contatti indesiderati con la linea di trazione possano portare in tensione la fune a sostegno;
- prima della posa e a seguito della rimozione delle luminarie devono essere condotte opportune verifiche al fine di garantire che ciascuno dei ganci oggetto di carico sia in grado di reggere il tiro applicato.

ART. 9 – ULTERIORI INDICAZIONI TECNICHE RELATIVE A TUTTI GLI AMBITI

Il dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni proposte saranno definiti in sede autorizzatoria, in linea con eventuali prescrizioni tecniche che potranno essere indicate dai competenti uffici dell'Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, ecc. ...).

In particolare, si specifica già in questa sede che:

- i progetti proposti per aree prospicienti a chiese monumentali o storiche saranno oggetto di valutazione da parte della Soprintendenza;
- con riferimento ai monitor led eventualmente presenti quali elementi integrativi del ritorno di immagine dello sponsor, gli stessi, anche a seguito dei pareri espressi in tal senso della Soprintendenza, dovranno essere di dimensioni ridotte e, comunque, non predominanti nell'ambito della complessiva installazione.

Avvertenza: La realizzazione dell'intervento dovrà essere conforme, per tipologia, caratteristiche, dimensioni e quantità, alla proposta approvata dall'Amministrazione. Eventuali modifiche progettuali successive alla presentazione della proposta, che non dovranno alterare gli elementi essenziali del progetto ed essere adeguatamente motivate, potranno essere valutate e dovranno essere preventivamente autorizzate dall'Amministrazione mediante espressa approvazione scritta.

ART. 10 – DURATA DELL'AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DELL'OFFERTA

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerenti il progetto "Natale degli Alberi 2026" e in linea con le idee creative esposte negli Ambiti 1, 2, 3 e 4 dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito internet www.comune.milano.it, nella Sezione "Servizi – Bandi e avvisi di gare, assegnazione, progetti – Bandi e avvisi", a pena di irricevibilità, entro i seguenti termini:

- prima scadenza: entro le ore 18 del giorno 15/09/2026;
- seconda scadenza: entro le ore 18 del giorno 15/10/2026.

L'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio.

Non sono ammesse offerte inviate per telegramma, telex, telefono, fax, posta elettronica ordinaria. Le proposte dovranno pervenire, a pena di irricevibilità, ESCLUSIVAMENTE via PEC all'indirizzo sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it. Come oggetto della PEC dovrà essere indicato, in considerazione del contenuto della proposta la seguente dicitura:

- "NATALE DEGLI ALBERI 2026" – AMBITO 1

- “NATALE DEGLI ALBERI 2026” – AMBITO 2
- “NATALE DEGLI ALBERI 2026” – AMBITO 3
- “NATALE DEGLI ALBERI 2026” – AMBITO 4 (specificare se l'installazione è prevista per piazza del Duomo o per la Galleria Vittorio Emanuele II).

Le proposte di sponsorizzazione, da redigere in lingua italiana su carta intestata e sottoscritte dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonei poteri di rappresentanza, dovranno essere formulate utilizzando il modello di domanda cui all'Allegato 4 e contenere i seguenti elementi:

a) Dati identificativi e descrizione generale della proposta:

- ✓ denominazione dello sponsor e del/i Brand che si intende esporre;
- ✓ indicazione dell'Ambito prescelto, del luogo e del periodo di installazione;
- ✓ descrizione dettagliata del progetto proposto;
- ✓ espressa accettazione delle condizioni contenute nel presente Avviso;
- ✓ dichiarazione di adesione ai principi e ai valori della Costituzione della Repubblica Italiana.

Nel caso di partecipazione di concessionarie pubblicitarie, dovranno essere indicati tutti i Brand destinati a essere esposti nell'ambito dell'iniziativa.

b) Contenuti progettuali e qualitativi:

La proposta dovrà illustrare:

- ✓ il tema dell'installazione e il relativo concept artistico-creativo;
- ✓ il livello di coerenza con gli indirizzi e gli obiettivi dell'Amministrazione;
- ✓ l'inserimento dell'intervento nel contesto urbano, con particolare riferimento alla qualità estetica, al decoro e al rispetto delle caratteristiche architettoniche, paesaggistiche e storico-monumentali dell'area interessata;
- ✓ le iniziative solidali e di beneficenza, attuate mediante erogazioni liberali o altre forme di sostegno a favore di enti e organizzazioni operanti a beneficio di comunità in condizioni di fragilità sociale e/o mediante organizzazione di attività sociali, aggregative e formative complementari al progetto presentato.

Potranno inoltre essere previste attività ludico-ricreative gratuite per promuovere la partecipazione, l'inclusione e l'accessibilità. Saranno considerati elementi qualificanti della proposta anche la presenza di spazi espositivi, aree pop-up e altre attività accessorie.

c) Valore economico della sponsorizzazione

Dovrà essere indicato il valore complessivo della sponsorizzazione, espresso al netto dell'IVA e di ogni altro onere fiscale eventualmente dovuto, con separata evidenziazione delle principali voci di costo relative a:

- ✓ installazioni principali (alberi natalizi, luminarie e altre installazioni previste);
- ✓ iniziative solidali ed eventuali ulteriori iniziative proposte;
- ✓ attività operative necessarie alla realizzazione del progetto, comprese le operazioni di montaggio e smontaggio, gli allacciamenti, i consumi energetici e le ulteriori attività tecniche connesse;
- ✓ servizi di sorveglianza e sicurezza;
- ✓ attività di comunicazione, promozione e valorizzazione dell'iniziativa;
- ✓ ogni altro costo direttamente imputabile alla realizzazione del progetto.

Dovrà inoltre essere indicato separatamente il valore delle eventuali donazioni e/o attività benefiche previste.

Tale valore sarà considerato ai fini della valutazione del ritorno di immagine associato alla sponsorizzazione, ma non concorrerà alla determinazione dell'importo soggetto a fatturazione.

d) Elaborati grafici e pubblicitari

La proposta dovrà essere corredata da planimetrie e render idonei a rappresentare compiutamente l'intervento, con indicazione:

- ✓ del numero, delle dimensioni e della collocazione dei loghi e/o dei Brand;
- ✓ dell'eventuale presenza di paline o altri manufatti pubblicitari, specificandone numero, dimensioni e ubicazione;
- ✓ della superficie complessivamente occupata dagli elementi identificativi dello sponsor e dagli eventuali manufatti pubblicitari;
- ✓ del periodo di esposizione degli stessi, comprensivo delle eventuali fasi di allestimento e disallestimento qualora il Brand sia visibile anche su recinzioni, cesate o altre strutture di cantiere.

La presenza del Brand e degli eventuali supporti pubblicitari dovrà risultare proporzionata e non prevalente rispetto all'installazione nel suo complesso, garantendo un inserimento armonico nel contesto urbano e la valorizzazione dell'intervento sotto il profilo artistico ed estetico.

e) Piano di comunicazione

La proposta dovrà descrivere le modalità di comunicazione e promozione dell'iniziativa, che saranno successivamente coordinate e armonizzate con il piano di comunicazione generale predisposto dall'Amministrazione comunale.

In particolare, oltre gli elementi sopra indicati la domanda, deve anche contenere:

per l'ambito 2 e per l'ambito 3, con riferimento alle luminarie:

- la lunghezza in metri delle vie/assi commerciali illuminati sia in centro che in periferia, comprensive di bozzetti e render, il numero approssimativo di soggetti luminosi che verranno installati; tempi di montaggio e smontaggio delle installazioni;
- la descrizione delle tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e dei materiali utilizzati;
- la descrizione delle modalità richieste di promozione del logo per i progetti illuminotecnici, con indicazione delle dimensioni dello stesso e della localizzazione degli eventuali manufatti promozionali, inclusi bozzetti/render;
- eventuali lettere di intenti e di condivisione del progetto da parte di partners di zona (Associazioni di Categoria, Associazioni di via, DUC);

per l'ambito 4:

- la relazione tecnica descrittiva delle installazioni, con annesso cronoprogramma delle relative attività di cantiere per l'allestimento e disallestimento della stessa, che descriva le attività di approvvigionamento, organizzazione delle fasi di trasporto e montaggio, in coordinamento con il cantiere per la realizzazione delle installazioni. La relazione dovrà indicare il periodo esatto di esposizione (inclusi gli eventuali giorni di allestimento e disallestimento). Si ricorda che la Volta non può contenere il logo dello sponsor.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA A CORREDO DELLA DOMANDA

1. Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, del possesso requisiti ex artt. 94, 95, 96, 98 del D.lgs. 36/2023 (Allegato 5);
2. autocertificazione, ai sensi dell'art. 94 commi 1 e 2 D.lgs. 36/2023, riferita ai soggetti diversi dal/i Legale/i Rappresentante/i; autocertificazione relativa ai conviventi (Allegati A e B);
3. dichiarazione Titolare Effettivo D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231 e ss.mm.i. (Allegato 6);
4. patto di integrità sottoscritto dal Legale Rappresentante (Allegato 7);
5. fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Qualora la proposta sia presentata da un soggetto incaricato dallo sponsor (*a titolo esemplificativo: agenzie di comunicazione, centri media o altri intermediari*), dovranno essere prodotti, a pena di irricevibilità:

- idoneo atto di delega o procura rilasciato dallo sponsor e sottoscritto dal relativo legale rappresentante, corredato da copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore. Tale documentazione dovrà essere prodotta, al più tardi, prima della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione e dovrà contenere anche l'espressa adesione dello sponsor ai principi e ai valori della Costituzione della Repubblica Italiana.

- tutte le dichiarazioni previste ai precedenti punti da 2 a 4, debitamente rese e sottoscritte dallo sponsor, ove riferite a requisiti, condizioni o impegni direttamente riconducibili allo stesso.

Avvertenza: non saranno prese in considerazione le proposte:

- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere tempestivamente al proponente la documentazione mancante o carente, nonché, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi di qualsiasi natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista. Il termine di presentazione delle proposte è tassativo.

In caso di comprovati disguidi tecnici farà, comunque, fede la data di invio della PEC.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

Ai fini dell'acquisizione del CIG per i contratti di sponsorizzazione stipulati a seguito del presente Avviso e dei connessi controlli di legge, gli operatori economici che sottoscriveranno il contratto con l'Amministrazione dovranno attivare e rendere disponibile il proprio Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE) presso ANAC tramite il servizio telematico dedicato.

Per informazioni, chiarimenti e assistenza sul presente avviso in ordine ai contenuti relativi al presente Avviso, nonché per richiesta di appuntamenti, anche finalizzati a eventuali sopralluoghi potranno essere richiesti scrivendo alla seguente e-mail: sponsorizzazione-spaziurbani@comune.milano.it.

Per tutti gli ambiti il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carmela Giuliano Responsabile dell'Unità Sponsorizzazioni e Supporto Giuridico Amministrativo della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani.

ART. 11 – ESAME DELLE PROPOSTE

L'Amministrazione, successivamente a ciascuna delle scadenze indicate all'art. 10, procederà all'esame delle proposte pervenute al fine di consentire la programmazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile per l'avvio delle festività natalizie.

Per la valutazione delle proposte sarà nominata un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione.

Verificata la completezza e la regolarità della documentazione presentata, la Commissione procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica sulla base dei criteri e dei punteggi di seguito indicati per ciascun dei quattro Ambiti.

AMBITO 1 – IL NATALE DEGLI ALBERI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità complessiva del progetto proposto; • contenuto artistico e creativo della proposta, nel solco della tradizione natalizia; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale. Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo; • armonizzazione del progetto nel luogo/spazio prescelto; • visibilità diurna e serale mediante illuminazione	max 35 punti
Iniziative solidali (attività obbligatorie), quali: • attività di beneficenza anche attraverso donazioni economiche dirette a enti benefici operanti a sostegno delle persone in condizioni di fragilità sociale; • organizzazione di attività sociali, aggregative e formative complementari al progetto presentato. Inoltre, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità dell'iniziativa/delle iniziative proposta/e; • promozione della partecipazione attiva della cittadinanza; • attinenza al territorio cittadino/luogo/spazio prescelto; • tipologia/categorie di soggetti/enti a cui sono rivolte le attività	max 30 punti
Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino	max 15 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta, ad es. l'organizzazione di attività ludico-ricreative gratuite collegate alle installazioni natalizie, orientate a garantire ampia fruibilità, accessibilità e partecipazione da parte di tutti i cittadini	max 5 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

AMBITO 2 – REALIZZAZIONE DI UN’INSTALLAZIONE PER “IL NATALE DEGLI ALBERI” INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità complessiva del progetto proposto; • contenuto artistico e creativo della proposta, nel solco della tradizione natalizia; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale. Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. Inoltre, saranno valutati i seguenti aspetti: • altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo (alberi); • armonizzazione del progetto nel luogo/spazio prescelto; • visibilità diurna e serale mediante illuminazione; • ampiezza della copertura delle aree illuminate (luminarie)	max 35 punti
Iniziative solidali, quali: • attività di beneficenza anche attraverso donazioni economiche dirette a enti benefici operanti a sostegno delle persone in condizioni di fragilità sociale; • organizzazione di attività sociali, aggregative e formative complementari al progetto presentato. Inoltre, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità dell'iniziativa/delle iniziative proposta/e; • attinenza al territorio cittadino/luogo/spazio prescelto; • promozione della partecipazione attiva della cittadinanza; • tipologia/categorie di soggetti/enti a cui sono rivolte le attività	max 30 punti
Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino;	max 15 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta, ad es. la presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc. ...) e/o l'organizzazione di attività ludico-ricreative gratuite collegate alle installazioni natalizie, orientate a garantire ampia fruibilità, accessibilità e partecipazione da parte di tutti i cittadini	max 5 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*).	max 10 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

AMBITO 3 – INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità complessiva del progetto proposto; • contenuto artistico e creativo della proposta, nel solco della tradizione natalizia; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale. Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • ampiezza della copertura delle aree illuminate; • armonizzazione del progetto nel luogo/spazio prescelto; • visibilità diurna e serale mediante illuminazione	max 35 punti
Iniziative solidali, quali: • attività di beneficenza anche attraverso donazioni economiche dirette a enti benefici operanti a sostegno delle persone in condizioni di fragilità sociale; • organizzazione di attività sociali, aggregative e formative complementari al progetto presentato. Inoltre, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità dell'iniziativa/delle iniziative proposta/e; • promozione della partecipazione attiva della cittadinanza; • attinenza al territorio cittadino/luogo/spazio prescelto; • tipologia/categorie di soggetti/enti a cui sono rivolte le attività	max 30 punti
Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino	max 15 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta, ad es. la presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc. ...) e/o l'organizzazione di attività ludico-ricreative gratuite collegate alle installazioni natalizie, orientate a garantire ampia fruibilità, accessibilità e partecipazione da parte di tutti i cittadini	max 5 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

AMBITO 4 – IL NATALE DEGLI ALBERI IN PIAZZA DEL DUOMO E GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità complessiva del progetto proposto; • contenuto artistico e creativo della proposta, nel solco della tradizione natalizia, che sia in grado di garantire la maggiore armonizzazione nel contesto della piazza (per l'installazione in piazza del Duomo) e, nel caso della Galleria, la maggiore armonizzazione tra l'installazione dell'Albero e della Volta Luminosa, con riferimento alle caratteristiche di alto valore e pregio dello spazio, sia architettoniche sia tecniche; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale, riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare l'installazione Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo; • attinenza al territorio/luogo/spazio prescelto; • visibilità diurna e serale mediante illuminazione	max 35 punti
Iniziative solidali, quali: • attività di beneficenza anche attraverso donazioni economiche dirette a enti benefici operanti a sostegno delle persone in condizioni di fragilità sociale; • organizzazione attività sociali, aggregative e formative complementari al progetto presentato. Inoltre, saranno valutati i seguenti aspetti: • qualità dell'iniziativa/delle iniziative proposta/e; • promozione della partecipazione attiva della cittadinanza; • attinenza al territorio cittadino/luogo/spazio prescelto; • tipologia/categorie di soggetti/enti a cui sono rivolte le attività	max 30 punti
Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino	max 15 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta, ad es. l'organizzazione di attività ludico-ricreative gratuite collegate alle installazioni natalizie, orientate a garantire ampia fruibilità, accessibilità e partecipazione da parte di tutti i cittadini (per Galleria dovranno essere in altro luogo rispetto all'installazione)	max 5 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Armonizzazione della grafica di comunicazione e visibilità dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand), in coerenza con l'alto pregio storico – artistico dello spazio	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

(*) I sotto criteri relativi alla valutazione del valore economico saranno determinati suddividendo l'intervallo di congruità ottenuto dall'utilizzo della metodologia introdotta con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni (applicazione dell'algoritmo) in decili. Esempio: intervallo di congruità definito dall'algoritmo tra € 50.000 e € 100.000: primo decile (tra 50.001 e 55.000), 1 punto; decimo decile, oltre 95.001, 10 punti.

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà, per ciascun ambito, nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

ECCELLENTE	1.0
OTTIMO	0,9
BUONO	0.8
DISCRETO.....	0.7
SUFFICIENTE	0.6
MEDIOCRE	0.5
INSUFFICIENTE	0,4
INADEGUATO.....	0,3
NON VALUTABILE.....	0

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 60/100 punti.

Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

La Commissione Tecnica di valutazione si riserva la facoltà, tramite il Responsabile del Procedimento, di richiedere pareri preliminari alle Direzioni competenti e alla Soprintendenza sulle proposte pervenute.

Le proposte di sponsorizzazione, in sede di valutazione, ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo al valore economico saranno sottoposte all'attestazione di congruità obbligatoria e vincolante, effettuata dal Dirigente competente secondo la metodologia introdotta con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione.

Qualora il valore della sponsorizzazione proposta non risulti adeguato al valore minimo del range del ritorno di immagine del luogo prescelto, i proponenti saranno invitati a formulare eventuali correttivi sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine dall'invio della richiesta. Ove il proponente non presenti entro il termine assegnato una proposta correttiva adeguata, la sua offerta non sarà ammessa.

L'Amministrazione si riserva di verificare, in sede di valutazione delle proposte, i costi esposti dall'operatore chiedendo, se necessario, informazioni e dettagli in merito.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di effettuare controlli a campione (campione pari ad almeno il 5% dei contratti di sponsorizzazione sottoscritti) sui costi esposti dall'operatore in fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione procederà alla verifica della relativa documentazione economico-fiscale prodotta dallo sponsor.

La verifica potrà essere svolta mediante controllo integrale ovvero, ove compatibile con la natura dell'intervento, mediante controlli a campione secondo criteri di proporzionalità, rischio e rilevanza economica, fermo restando il potere dell'Amministrazione di richiedere in qualsiasi momento documentazione integrativa e di effettuare accertamenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese e sulla congruità dei valori dichiarati.

Nell'ipotesi in cui, a seguito delle predette verifiche, i costi rendicontati dovessero risultare inferiori di una percentuale pari o superiore al 10% rispetto ai costi indicati in sede di proposta, l'Amministrazione si riserva di adottare tutte le necessarie misure nei confronti dell'operatore tra cui l'escussione della garanzia di regolare esecuzione del contratto.

Si precisa che per gli Enti del Terzo Settore, poiché l'IVA costituisce un costo, verrà considerata ai fini della valorizzazione economica della proposta di sponsorizzazione.

Ai fini fiscali, il valore della sponsorizzazione tecnica sarà determinato sulla base del valore normale dei beni e/o servizi oggetto della prestazione, come risultante dalla proposta approvata e dalla relativa documentazione economica presentata dallo sponsor.

Resta inteso che, qualora i beni o servizi forniti siano soggetti ad aliquote IVA differenti rispetto a quella applicabile alla "prestazione di sponsorizzazione" resa dall'Amministrazione, ciascuna parte applicherà in fattura l'aliquota prevista dalla normativa tributaria per la propria operazione, fermo restando il principio della reciproca fatturazione e gli adempimenti contabili e fiscali conseguenti.

Nel caso in cui, ai sensi della normativa vigente, l'importo al lordo dell'I.V.A. fatturato dal Comune di Milano dovesse risultare maggiore dell'importo al lordo dell'I.V.A. fatturato dallo sponsor, a parità di importo imponibile, lo sponsor dovrà versare al Comune di Milano tale differenza.

Nell'ambito della valutazione delle proposte, particolare attenzione sarà, altresì, dedicata alla qualità complessiva delle installazioni, sia alberi, sia luminarie, in linea con il contesto urbano di riferimento.

Sulla base delle offerte pervenute e ammesse verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazioni non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

ART. 12 – INFORMATIVA SULLA SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI ILLECITI

Lo sponsor è tenuto a rendere nota ai propri dipendenti la possibilità di avvalersi dello strumento del whistleblowing (segnalazione fatti illeciti), come disciplinato dal D.lgs. 24/2023, tramite il ricorso all'apposita piattaforma del Comune di Milano (accessibile dalla homepage del Comune alla sezione Amministrazione Trasparente, voce "segnala un illecito - whistleblowing"). Il ricorso al predetto strumento è consentito nel caso in cui le segnalazioni riguardino illeciti o irregolarità relativi al Comune di Milano ed afferenti alle prestazioni oggetto del presente avviso. Ai sensi di legge, il dipendente che segnalerà fatti illeciti di cui è a conoscenza godrà di tutte le garanzie previste dal D.lgs. 24/2023. L'ottemperanza ai superiori adempimenti dovrà essere documentata dall'operatore economico alla Stazione Appaltante.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano, nella persona del Sindaco pro-tempore – Palazzo Marino Piazza della Scala – 20121 Milano.

Responsabile del trattamento dei dati è il direttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani – Piazza Duomo 19, 20122 Milano.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

.....

IL DIRETTORE

Dario Luigi Moneta

(firmato digitalmente)