



NATALE A MILANO 2026

NATALE A MILANO 2026

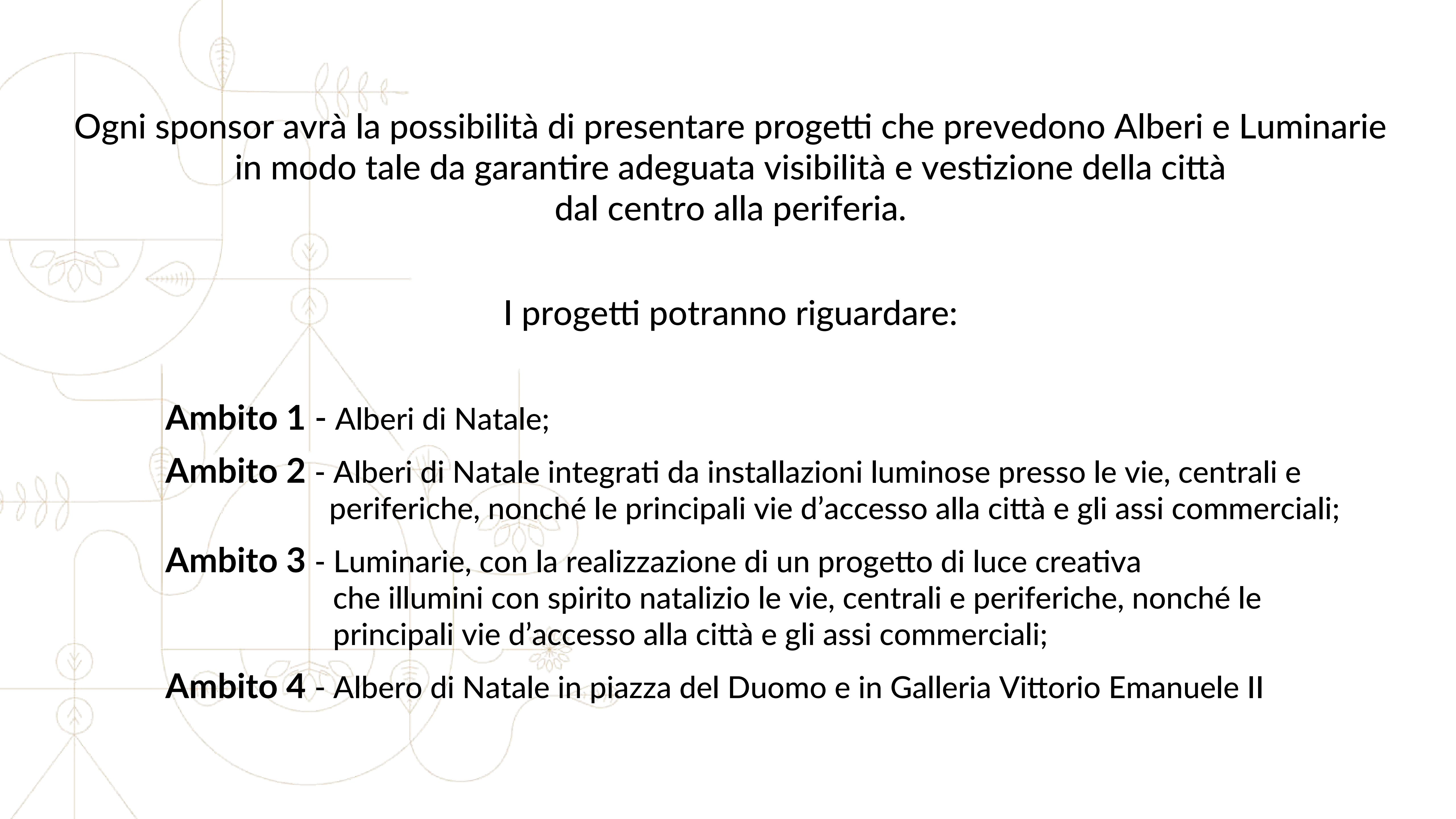
Il progetto natale racchiude
in un'unica chiamata le attività che riguardano:

- Natale degli Alberi
 - Luminarie
-

Milano intende unire l'intera città in un progetto collettivo e partecipato
in occasione del Natale.

Obbiettivo dell'Amministrazione è offrire alla città il valore tradizionale delle
festività natalizie dedicato soprattutto ai bambini, alle famiglie e ai turisti
con un concreto impegno di solidarietà sociale

Un format che chiede collaborazione, creatività e solidarietà di tutti,
confermando l'anima innovativa e generosa che la città ha sempre avuto.



Ogni sponsor avrà la possibilità di presentare progetti che prevedono Alberi e Luminarie in modo tale da garantire adeguata visibilità e vestizione della città dal centro alla periferia.

I progetti potranno riguardare:

Ambito 1 - Alberi di Natale;

Ambito 2 - Alberi di Natale integrati da installazioni luminose presso le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie d'accesso alla città e gli assi commerciali;

Ambito 3 - Luminarie, con la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie d'accesso alla città e gli assi commerciali;

Ambito 4 - Albero di Natale in piazza del Duomo e in Galleria Vittorio Emanuele II

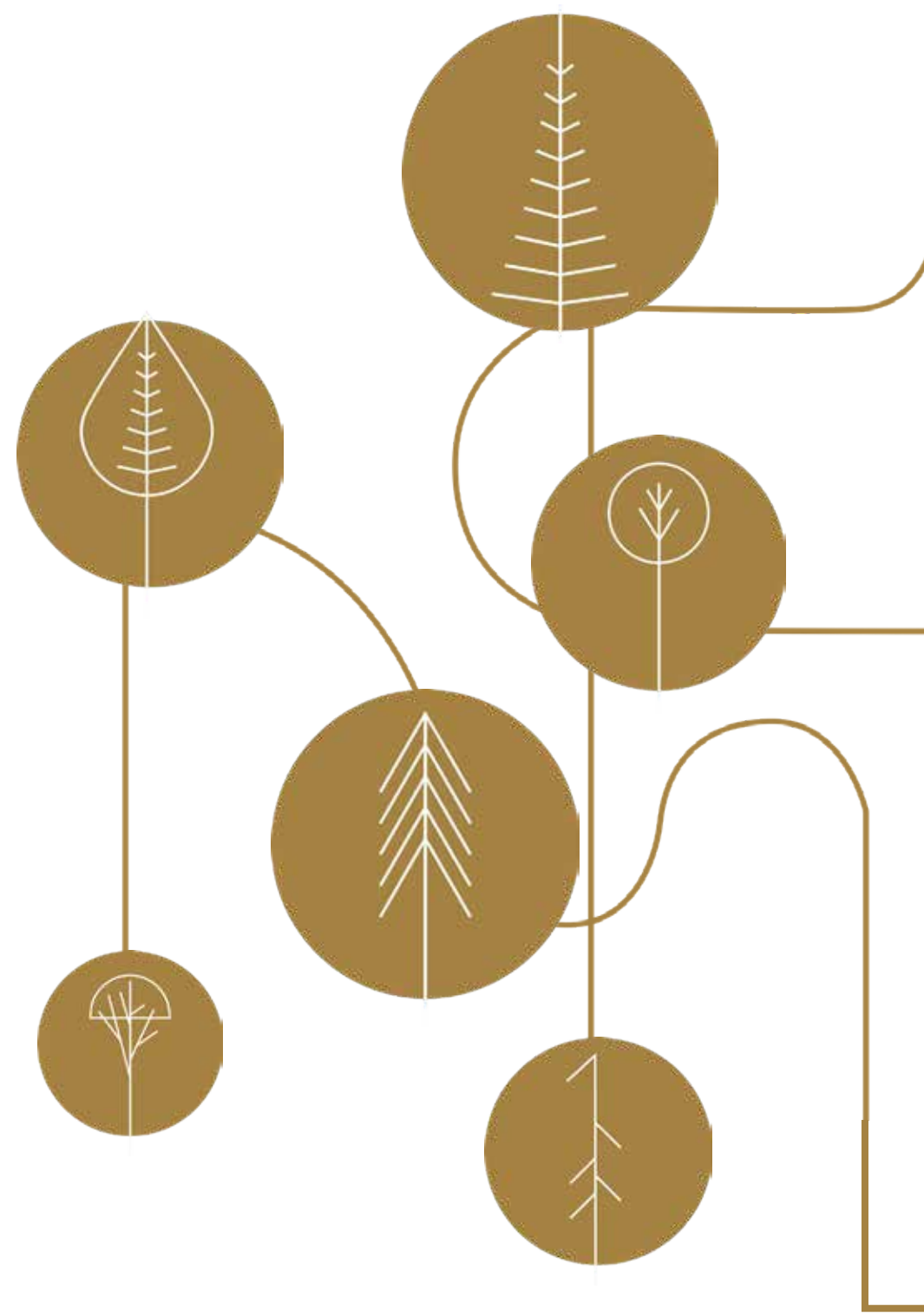


il **NATALE** *degli* **ALBERI**



Da un'idea di **Marco Balich**

OGNI ALBERO SARÀ DIVERSO, MA TUTTI RISPONDERANNO A 5 REGOLE SEMPLICI:



1. ALTEZZA MIN 4 MT.
2. VISIBILE DI GIORNO E DI NOTTE
3. RAPPRESENTARE UN MESSAGGIO DI SOLIDARIETÀ
APERTO ALLA PARTECIPAZIONE CITTADINA
4. SOSTENIBILE
5. DI ALTO VALORE SCENOGRAFICO

LUMINARIE

VIE E ASSI COMMERCIALI POTRANNO ESSERE INTERESSATI DA UN PROGETTO ILLUMINOTECNICO
CON LE SEGUENTI INDICAZIONI:

Accese nel periodo natalizio, da metà novembre all'Epifania

Il progetto dovrà essere coerente ed adeguato al contesto urbano in cui si inserisce e abbinato ad un'iniziativa di carattere sociale aperto alla partecipazione cittadina

Luci a basso impatto ambientale, sotto il profilo sia dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi

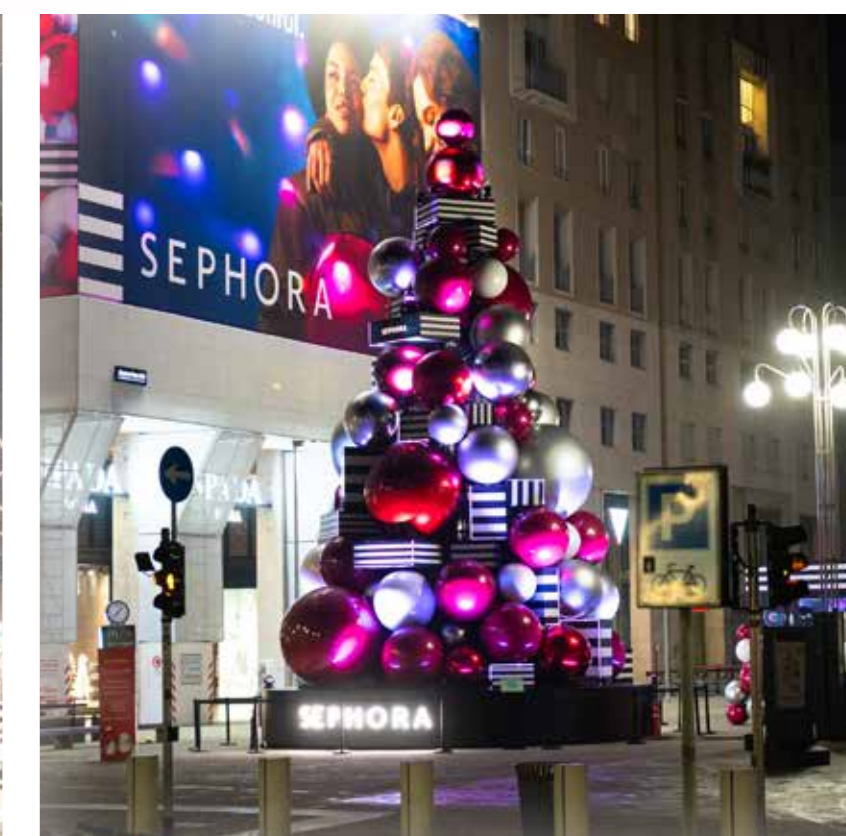
Solidarietà tra quartieri: lo sponsor di una via centrale dovrà “adottare” ed illuminare anche un ambito decentrato

Visibilità dello sponsor: logo all'inizio, alla fine e ogni 100 mt in ogni via illuminata

LA COMUNICAZIONE

Ogni progetto del Natale a Milano (alberi e luminarie) sarà valorizzato e promosso sulle pagine Facebook e Instagram del Comune di Milano con post sponsorizzati oltre che tramite una campagna generale di presentazione dell'iniziativa.

La pagina Instagram di YesMilano costituirà un ulteriore canale di visibilità e promozione.



il **NATALE**
degli **ALBERI**

GRAZIE