

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO CITTADINO CHE AVRÀ LUOGO SU SUOLO PUBBLICO A MILANO DAL 16 AL 18 OTTOBRE 2026 IN OCCASIONE DI CES UNVEILED MILAN.

1. PREMESSA E FINALITÀ

Il Comune di Milano sostiene e valorizza l'innovazione in quanto componente di importanza strategica per l'economia cittadina e nazionale, quale fattore di sviluppo del territorio ed elemento qualificante e distintivo della città.

Il 21 ottobre a Milano presso Allianz MiCo – Milano Convention Center verrà ospitato il CES UNVEILED MILAN, una tappa ufficiale europea della “Road to CES”, l'evento di promozione del CES (Consumer Electronic Show) che costituisce il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica, promosso dalla Consumer Technology Association.

L'evento costituisce un importante riconoscimento circa il posizionamento internazionale della città di Milano e del territorio lombardo quale crocevia tra design, creatività e industria. La manifestazione rappresenta allo stesso tempo un'opportunità significativa per consolidare l'immagine della città come hub internazionale dell'innovazione.

Per massimizzare questo impatto, nel luglio 2026 Comune di Milano, Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Rho, Fondazione Fiera Milano, Assolombarda, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, Assintel e Anitec-Assinform sottoscrivono un apposito Protocollo d'Intesa.

L'accordo mira a valorizzare il sistema economico, scientifico, imprenditoriale e tecnologico locale, promuovendo la cultura dell'innovazione come motore di crescita economica, sociale e culturale.

A tale scopo, i partner intendono estendere i benefici dell'evento fieristico all'intera città di Milano.

Su queste premesse, l'Amministrazione intende promuovere un palinsesto cittadino di iniziative diffuse, accessibili e partecipate, sul modello di altri eventi urbani consolidati al fine di estendere gli effetti dell'evento fieristico alla città nel suo complesso e di:

- valorizzare Milano e l'intera Regione Lombardia come cuore europeo dell'innovazione tecnologica;
- ampliare la ricaduta pubblica e territoriale dell'evento fieristico;
- promuovere la cultura dell'innovazione e della trasformazione digitale;

- sostenere la visibilità delle imprese e delle filiere tecnologiche;
- incentivare l'attrattività internazionale della città e del territorio lombardo;
- promuovere modelli di sviluppo sostenibile, inclusivo e innovativo;
- favorire la partecipazione diffusa di cittadini, imprese e visitatori;
- attivare processi di animazione urbana attraverso l'utilizzo temporaneo dello spazio pubblico;
- valorizzare i territori dell'area metropolitana quali luoghi di sperimentazione, diffusione e partecipazione sui temi dell'innovazione tecnologica.

Il presente **Avviso** è pertanto finalizzato a raccogliere **proposte di progetti e iniziative di interesse pubblico, coerenti con gli obiettivi della manifestazione fieristica** da inserire nel palinsesto cittadino da realizzarsi su suolo pubblico **nel periodo compreso tra il 16 e il 18 ottobre 2026**.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Milano in partnership con Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Rho, Fondazione Fiera Milano, Assolombarda, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, Assintel e Anitec-Assinform.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE PROPOSTE

Possono presentare proposte soggetti pubblici o privati tra cui si indicano, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese, associazioni, fondazioni, startup, liberi professionisti, istituzioni e altri soggetti costituiti nei termini di Legge.

Non saranno ammesse le proposte presentate da soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale in una materia inerente all'oggetto del presente Avviso;
- svolgano attività in contrasto con i principi, le norme ed i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

4. CONTENUTO DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente Avviso proponendo al Comune di Milano progetti e iniziative di interesse pubblico con le seguenti caratteristiche:

- strettamente coerenti con le finalità del presente Avviso richiamate al punto 1;
- realizzate sul territorio della Città di Milano in: Largo Augusto, Largo La Foppa, Largo Richini, Largo Treves, Piazza Affari, Piazza Beccaria, Piazza Cordusio, Piazza Duca d'Aosta, Piazza e Via

Mercanti, Piazza San Babila, Piazza XXIV Maggio, Piazza XXV Aprile, Piazzale Cadorna, Piazza Città di Lombardia. Eventuali altre aree potranno essere prese in considerazione previa verifica della disponibilità da parte dell'Amministrazione comunale.

A titolo esemplificativo potranno essere presentate le seguenti tipologie di proposte: installazioni temporanee; esposizioni e mostre; attività laboratoriale, informativa e di divulgazione; showcase tecnologici; eventi culturali e dimostrativi; incontri, dibattiti, talk e workshop.

5. AMBITI TEMATICI DI INTERESSE

Saranno considerate di particolare interesse le proposte che presentino progetti e iniziative a tema:

- Intelligenza artificiale human-centered e AI generativa;
- Robotica avanzata;
- IoT e smart city;
- Cybersecurity;
- Tecnologie per la sostenibilità;
- XR (AR/VR);
- Mobilità intelligente;
- Digital health;
- Quantum computing;
- Digital Skills per la trasformazione digitale.

6. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con le finalità di cui al punto 1 del presente Avviso;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine delle Parti sottoscrittrici del Protocollo sopra citato o alle loro iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che contengano contenuti formalmente o sostanzialmente offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità;
- che prevedano forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Allo stesso modo non saranno accolte in palinsesto le proposte progettuali che prevedano:

- l'esposizione su suolo pubblico di prodotti già in commercio che non rappresentino vere e proprie novità sul mercato ad alta vocazione tecnologica;

- l'esposizione su suolo pubblico di prodotti di sponsor non coerenti con il tema del progetto presentato;
- l'esposizione su suolo pubblico di autoveicoli, motoveicoli e altri mezzi di trasporto, che non abbiano componenti tecnologiche altamente innovative e di avanguardia in termini di ricerca e sviluppo.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso e pervenire entro le ore 17.30 del **14 settembre 2026**.

Per la presentazione delle proposte, i soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it e disponibile nella sezione "Servizi > Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > Avvisi aperti".

In allegato al presente Avviso è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- relazione descrittiva dell'iniziativa, su carta intestata e sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, di massimo n. 3 facciate in formato PDF. La relazione dovrà contenere obbligatoriamente una descrizione dettagliata del progetto e delle attività previste;
- elaborati grafici, render e/o planimetrie quotate in formato PDF del progetto. Nei documenti dovrà obbligatoriamente essere evidenziata l'eventuale presenza di loghi commerciali;
- company profile – documento descrittivo del soggetto proponente;
- documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità;
- delega sottoscritta dal proponente/organizzatore nel caso in cui la compilazione del modulo on-line venga effettuata da soggetto differente;
- lettera di incarico sottoscritta dal proponente/organizzatore nel caso in cui la proposta preveda che l'istanza di occupazione suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita venga presentata da soggetto diverso dal proponente.

8. SELEZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte correttamente presentate saranno valutate da un Gruppo di Lavoro composto dai rappresentanti dei soggetti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa sopra citato che si occuperà di verificare la coerenza rispetto agli obiettivi e alle finalità del presente Avviso.

La verifica sull'ammissibilità delle proposte verrà effettuata sulla base del contenuto delle proposte considerando:

- la qualità e la rilevanza degli aspetti tecnologici innovativi;
- la coerenza con le finalità della manifestazione;
- la coerenza con gli ambiti tematici individuati di cui al punto 5;
- la coerenza con le altre disposizioni contenute nell'Avviso.

In via preliminare, La Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design provvederà a verificare la completezza della documentazione presentata e l'idoneità dei soggetti. Il Gruppo di Lavoro prenderà in esame le proposte in ordine cronologico di presentazione.

Il Comune di Milano, anche su richiesta del Gruppo di Lavoro, potrà richiedere chiarimenti o integrazioni che, a pena di esclusione, dovranno essere forniti tassativamente entro i termini indicati. I soggetti proponenti saranno informati dell'esito della valutazione esclusivamente attraverso l'applicativo di presentazione della proposta (ElixForms).

9. AZIONI DI SOSTEGNO DEL COMUNE DI MILANO

Le proposte inserite nel Palinsesto potranno beneficiare delle seguenti azioni di sostegno da parte del Comune di Milano:

- a) applicazione – per le sole giornate di manifestazione (16 -18 ottobre 2026) - delle agevolazioni più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale, garantendo in ogni caso l'applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0,50 a tutte le occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già previsto un coefficiente inferiore o l'esenzione ai sensi dell'art. 31 del vigente Regolamento, fatta salva la valutazione dei marchi commerciali in linea con quanto previsto, secondo il citato Regolamento, per l'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni;
- b) applicazione delle riduzioni delle tariffe per la diffusione di messaggi pubblicitari e per le pubbliche affissioni previste dall'art 30 commi 14 e 15 del Regolamento Canone Unico Patrimoniale. Come indicato nel Regolamento, le tariffe saranno ridotte alla metà a condizione che rispettino quanto disposto dal comma 15 del suddetto regolamento e salvo diverse valutazioni relative alla presenza di marchi commerciali;

È in ogni caso esclusa l'erogazione di contributi economici da parte dell'Amministrazione.

10. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

L'inserimento all'interno del palinsesto cittadino ufficiale comporta per tutti i soggetti promotori delle proposte l'obbligo di:

- fornire, su richiesta dell'Amministrazione, informazioni descrittive sintetiche relative ai progetti accolti in palinsesto al fine di predisporre materiali e strumenti di comunicazione e orientamento rivolti alla cittadinanza;
- organizzare e gestire le iniziative proposte, compresi gli eventuali interventi di allestimento e disallestimento;
- ottenere tutti i relativi permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l'occupazione del suolo pubblico, rilasciati dagli uffici comunali competenti e/o da altri enti interessati;
- assumersi i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica, lasciando indenne l'Amministrazione da qualsiasi pretesa di rivalsa o risarcimento per eventuali danni arrecati a cose o persone.
- rispettare la normativa e i regolamenti comunali vigenti in materia di occupazione di suolo pubblico, di attività di diffusione pubblicitaria e di pubbliche affissioni; d'uso e tutela del verde pubblico e privato e di viabilità;
- rispettare i criteri di sostenibilità definiti dall'Amministrazione in materia di organizzazione e gestione di eventi pubblici (Delibere di Giunta Comunale n. 1248/2019, n. 1536/2021, 1560 del 11/12/2025, o eventuali nuove disposizioni a riguardo) e nel rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) definiti dalla normativa vigente.

L'inserimento nel palinsesto non comporta da parte del Comune di Milano e dei sottoscrittori del Protocollo di cui sopra alcuna assunzione di responsabilità che resta unicamente in capo ai proponenti.

11. PRESCRIZIONI RELATIVE ALLE AUTORIZZAZIONI

Le proposte selezionate dal Gruppo di Lavoro ai sensi del presente Avviso dovranno essere presentate allo Sportello Unico Eventi per il rilascio delle autorizzazioni/concessioni previste dalla Legge e dai Regolamenti vigenti.

12. PRESCRIZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Qualora gli enti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa dovessero proporre e/o elaborare un progetto di identità visiva condivisa dell'iniziativa, questo verrà altresì messo a disposizione dei partecipanti all'Avviso ritenuti idonei con il conseguente obbligo di utilizzo. In tal caso il materiale promozionale e di comunicazione, relativo ai progetti ammessi in palinsesto, dovrà essere sottoposto preventivamente all'Amministrazione per validazione.

13. ALTRE PRESCRIZIONI RELATIVE AL PERIODO MANIFESTAZIONE CITTADINA

Il Comune di Milano nel medesimo periodo potrà definire limitazioni e divieti sul suolo pubblico di diversa natura (commercio, vendita e somministrazione), misure idonee a limitare al massimo i disagi alla popolazione residente e a garantire la sicurezza e la mobilità, eventuali pedonalizzazioni temporanee, in analogia con i grandi eventi cittadini.

14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali raccolti con la domanda di partecipazione al presente Avviso Pubblico saranno trattati - ai sensi del citato Regolamento nonché ai sensi del D. Lgs. 196/2003, come modificato dal D. Lgs 101/2018 - dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della relativa procedura, nel rispetto della normativa specifica.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio e il loro mancato rilascio comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione all'Avviso, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura.

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per i quali sono stati raccolti e in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erranei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi al loro trattamento.

A tal fine è possibile rivolgersi al Comune di Milano in qualità di Titolare del Trattamento, inviando l'eventuale richiesta alla Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design all'indirizzo e-mail: modadesign@comune.milano.it – Pec: innovazione.impresa@pec.comune.milano.

È comunque possibile rivolgersi anche al Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - "DPO) raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@Comune.Milano.it.

Infine, si informa, che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (art. 77) hanno il diritto di proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali – Piazza Venezia n. 11 – 00187 – Roma.

Il Titolare si riserva il diritto di apportare alla presente Informativa, a propria esclusiva discrezione ed in qualunque momento, tutte le modifiche ritenute opportune o rese obbligatorie dalle norme di volta in volta vigenti, dandone adeguata pubblicità agli interessati.

15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento per il presente Avviso è la Direttrice della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design – Lucia Scopelliti.

16. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il presente Avviso è disponibile nella sezione bandi/Avvisi sul sito del Comune di Milano.

Ulteriori informazioni o chiarimenti in ordine al presente avviso, possono essere richiesti scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: modadesign@comune.milano.it.

17. ALLEGATI PARTE INTEGRANTE DEL PRESENTE AVVISO

Facsimile del modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano.

LA DIRETTRICE
DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA MODA E DESIGN
Lucia Scopelliti