

SCHEDA TECNICA SPONSORIZZAZIONE

Titolo evento e tipologia

MANIFATTURE APERTE

Un evento dedicato alla scoperta dei luoghi della Manifattura urbana a Milano.

Luogo

Evento diffuso in città

Descrizione evento/attività

Dato il successo riscosso dall'evento Manifatture Aperte del 29 settembre 2018, l'Amministrazione intende riproporre e ampliare l'iniziativa anche per le annualità 2019 e 2020.

Durante l'evento, Fabbriche, atelier, laboratori, accademie, botteghe e officine aprono le porte al pubblico con visite guidate, laboratori ed incontri alla scoperta dei luoghi della manifattura, dell'artigianato e della tecnologia 4.0 a Milano e dintorni.

L'evento potrà prevedere anche altre attività complementari di informazione, divulgazione e sensibilizzazione dirette principalmente ma non esclusivamente ad un pubblico generalista (es. laboratori, mostre, esposizioni, incontri, dibattiti etc.).

Obiettivi

- Promuovere la cultura della manifattura come fattore di sviluppo sostenibile e inclusivo capace di creare lavoro di buona qualità, anche in ambito urbano;
- Creare un legame tra le trasformazioni tecnologiche in atto (quarta rivoluzione industriale) e le esperienze di piccola e media scala presenti in città (manifattura leggera, nuovo artigianato, making);
- Mostrare come la tecnologia applicata al manifatturiero possa essere un fattore abilitante (e non sostitutivo) del lavoro, con le persone al centro;
- Valorizzare le eccellenze presenti sul territorio metropolitano, con particolare riferimento ai settori chiave della manifattura milanese (food, fashion, furnitures);
- Valorizzare Milano come laboratorio della rinascita della manifattura ad alto contenuto culturale in ambito metropolitano.

Periodo indicativo

II° Edizione: settembre – novembre 2019

III° Edizione: settembre – novembre 2020

L'evento dovrà avere una durata minima di due giorni (orientativamente sabato e domenica).

Si specifica che le imprese artigianali e manifatturiere e le altre organizzazioni di settore interessate ad "aprire le porte" e partecipare all'evento dovranno aderire a titolo gratuito.

Per garantire una riuscita ottimale dell'iniziativa, i proponenti possono presentare proposte progettuali che prevedano una diversa articolazione temporale.

Non saranno accettate offerte disgiunte per le singole edizioni.

Sponsorizzazione Tecnica

Si ricerca uno sponsor tecnico che realizzi e coordini le seguenti attività:

- Promozione dell'iniziativa presso i soggetti potenzialmente interessati ad aderire all'iniziativa in qualità di partner istituzionali del Comune di Milano (istituzioni, fondazioni, associazioni di categoria e altri soggetti aggregativi sia pubblici che privati di particolare rappresentatività nel settore);
- Individuazione delle imprese e delle altre realtà del settore aderenti all'evento e operanti a Milano e nell'area metropolitana;
- Palinsesto, articolato e multidisciplinare della manifestazione, che sia coerente e anche propositivo rispetto agli obiettivi di cui sopra, compreso l'evento inaugurale e altri eventuali momenti di incontro condivisi con l'Amministrazione Comunale;
- Campagna di promozione e realizzazione di strumenti di comunicazione da concordare e condividere con l'Amministrazione Comunale;
- Media relations, Design Communication e sito web;
- Accurata gestione dei rapporti con le imprese partecipanti;
- Raccolta delle prenotazioni, ove richiesto dalle imprese aderenti all'evento, attraverso sistemi informatizzati o altre modalità da concordare con l'Amministrazione;
- Supervisione e presenza nei principali luoghi individuati e attività di supporto all'evento;
- Produzione della documentazione audiovisiva e fotografica dell'evento e successivo follow up;
- Attività organizzativa a supporto di tutte le attività di cui sopra.

Verranno valutate proposte progettuali che dimostrino:

1. Qualità dell'offerta progettuale in termini di coerenza con le finalità e con gli ambiti di cui agli artt. 2 e 3 dell'Avviso;

2. Fattibilità rispetto a tempi e modalità di attuazione;
3. Originalità e innovatività delle attività proposte;
4. Impatti ed efficacia attesa, anche in relazione al target di riferimento;
5. Esperienza specifica del soggetto proponente nell'ambito tematico di riferimento e nella realizzazione di progetti analoghi.

Verranno valutate offerte economiche in base a:

1. Differenti voci di costo rispetto al valore complessivo dell'offerta;
2. Costi delle singole azioni rispetto ai corrispondenti valori di mercato;
3. Valore economico complessivo della sponsorizzazione offerta.

Benefit sponsorizzazione

I benefit accordati saranno valutati e concordati in base all'entità dell'offerta.

A titolo esemplificativo agli sponsor potrà essere riconosciuto, previa verifica della congruità da parte del dirigente competente, un ritorno di immagine, in misura proporzionale all'offerta economica oggetto di sponsorizzazione, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo e/o la propria ragione sociale nelle attività di comunicazione promosse dall'Amministrazione per i progetti e le iniziative oggetto di sponsorizzazione (conferenze stampa, materiali di comunicazione predisposti); la possibilità di posizionamento di idoneo supporto pubblicitario nei luoghi dove saranno realizzate le iniziative; la possibilità di ottenere visibilità sul portale del Comune di Milano e sui canali social ad esso correlati; altre azioni pubblicitarie da concordare anche secondo le modalità proposte dallo sponsor in sede di offerta.

Valore massimo per singola edizione

€100.000,00 (IVA inclusa)

Scadenza presentazione offerte

5/07/2019 ore 16:00

Per ulteriori informazioni:

Unità Innovazione Economica

Manifattura@comune.milano.it