

**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"NATALE A MILANO 2022" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2022/2023**

I DIRETTORI
AREA SPORT E ATTRATTIVITÀ
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01/07/2022 e della Determinazione Dirigenziale n. 5855 del 20/07/2022 dell'Area Sport e Attrattività

RENDONO NOTO CHE

l'Amministrazione Comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022", durante le festività natalizie 2022/2023, secondo quanto previsto dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., assicurando la più larga partecipazione e inclusione.

1 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Milano in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

Il presente Avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori potenzialmente interessati.

2- SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

Enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione di iniziative varie e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor, a titolo indicativo: agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, etc.) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione. Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

I soggetti dovranno garantire:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- Assenza di grave contenzioso con l'Amministrazione
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Come da deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01/07/2022, le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione inerenti il progetto "Natale a Milano 2022" e in linea con le idee creative esposte nei successivi Ambiti 1, 2, 3, la cui presentazione è allegata parte integrante al presente avviso (All. 1);
- b) le candidature devono riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di affiancare altre idee creative o concept, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;

- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale, inerenti armi, brand automobilistici che non perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale (compresa la mobilità sostenibile) promosse ed attuate dal Comune di Milano, secondo le previsioni dei documenti di pianificazione e programmazione dell'Ente;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- e) la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

L'Amministrazione Comunale a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4 – OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Costituisce oggetto del presente avviso la ricerca di **sponsorizzazioni tecniche** per la realizzazione di Alberi di Natale in diversi spazi cittadini e per la progettazione e realizzazione di installazioni luminose presso le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività 2022/2023.

Ogni proposta progettuale dovrà pertanto avere una valorizzazione economica delle iniziative da realizzarsi allo scopo di consentire una valutazione di congruità con il ritorno di immagine offerto allo sponsor medesimo.

Le iniziative si svolgeranno, in periodi differenziati a seconda dell'iniziativa, indicativamente tra il 1° novembre 2022 e il 31 gennaio 2023.

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022", iniziative in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi", da realizzarsi indicativamente nel periodo 1° dicembre 2022 – 8 gennaio 2023, oltre ai tempi di allestimento e disallestimento.

Il *concept* "Il Natale degli Alberi", da un'idea di Marco Balich e di proprietà della Fondazione Bracco, è stato donato a titolo di liberalità all'Amministrazione comunale.

L'idea creativa denominata "Il Natale degli Alberi" costituisce il quadro di riferimento per la presentazione delle proposte.

L'Amministrazione, tuttavia, come previsto dalla deliberazione n. 964 del 01/07/2022, si riserva la facoltà di valutare altre idee creative o *concept*, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli *sponsor*.

AMBITO 2 - INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

Gli sponsor, in cambio della promozione del proprio marchio, dovranno presentare e realizzare a propria cura e spese un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie 2022 – 2023.

L'Amministrazione Comunale lascia liberi i soggetti interessati alla sponsorizzazione di individuare le aree ove installare le luminarie natalizie che comunque – in relazione al presente avviso - dovranno riguardare vie e assi commerciali cittadini.

Ogni progetto dovrà ricomprendere una proposta illuminotecnica che riguardi obbligatoriamente almeno due ambiti cittadini, uno per ciascuno dei seguenti raggruppamenti:

- Gruppo A - Vie ed assi commerciali interni alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 (con esclusione di piazza Duomo e delle piazze monumentali ricomprese in altri avvisi pubblici);
- Gruppo B - Vie e località esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 (con esclusione delle piazze monumentali ricomprese in altri avvisi pubblici).

L'installazione delle luminarie nell'ambito centrale prescelto (vie ricomprese nel gruppo A) è subordinata alla realizzazione e collocazione delle luminarie anche nell'ambito/ambiti decentrati di cui

al gruppo B. Nel caso pervengano più richieste di sponsorizzazione per i medesimi ambiti, in tutto o in parte, l'Amministrazione si riserva la possibilità di proporre località alternative.

L'Amministrazione, tuttavia, come previsto dalla deliberazione n. 964 del 01/07/2022, si riserva la facoltà di valutare altre idee creative o concept, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Le luminarie e gli addobbi natalizi potranno essere allestiti a partire dal 1° novembre 2022.

Il periodo di accensione è previsto dal 19 novembre 2022 al 9 gennaio 2023.

Lo smontaggio dovrà essere terminato entro il 31 gennaio 2023, a cura dei soggetti proponenti.

AMBITO 3 – REALIZZAZIONE DI UN'INSTALLAZIONE PER "IL NATALE DEGLI ALBERI" INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione di un'installazione creativa così come indicata nelle linee guida relative all'Ambito 1 congiuntamente a un progetto di luce creativa secondo le linee guida indicate per l'Ambito 2 del presente Avviso.

5 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per la realizzazione dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente Avviso e relativo allegato parte integrante.

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto (All. n 7) è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs n. 50/2016 l'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del medesimo decreto, con riferimento sia allo sponsor che all'eventuale collettore, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

6 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE PER TUTTI GLI AMBITI

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta, anche attraverso collettori di sponsor;
- la visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
- relativamente all'Ambito 2 la possibilità di esporre il nome/marchio/logo degli sponsor **esclusivamente** mediante l'utilizzo di totem temporanei o altri manufatti identificativi posizionati al suolo;
- la possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- l'esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le occupazioni non commerciali relative ad iniziative/eventi derivanti da sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31 lett.j

punto 2) del vigente Regolamento, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021;

- la suddetta esenzione è da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;
- l'individuazione del coefficiente 0,50 per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale riferito alle occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione e/o vendita dei prodotti dello sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative, all'interno del range 0,20/0,80 approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021, in quanto collegate ad iniziative meritevoli e di interesse civico che valorizzano il territorio cittadino;
- visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale a Milano 2022.

La Zona portuale della Darsena di Porta Ticinese resta comunque vincolata dal regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.12 del 17/05/2017 e dallo specifico tariffario. Pertanto eventuali iniziative sono assoggettate alle prescrizioni in esso previste.

Come da deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01/07/2022, non saranno accolte iniziative da realizzarsi all'interno dei parchi storici e monumentali.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali dopo aver visionato le richieste dello Sponsor, anche in base al valore della proposta.

7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

I soggetti selezionati come sponsor si impegneranno a:

- realizzare il progetto proposto come sponsorizzazione tecnica;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla-osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- concordare la tipologia di piante con l'Area Verde del Comune di Milano, qualora la sponsorizzazione preveda la donazione di alberi all'Amministrazione comunale;
- concordare un piano di comunicazione con l'Amministrazione comunale;
- versare il canone unico patrimoniale e la TARIG ove previsti e in conformità al vigente Regolamento;
- rispettare il Regolamento Canone Unico Patrimoniale e versare quanto previsto per la diffusione di messaggi pubblicitari e gli oneri fiscali connessi alle esposizioni pubblicitarie autorizzate dal Comune di Milano in conformità al regolamento stesso;
- stipulare idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi, persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione e sulla base dei massimali comunicati dall'Amministrazione comunale adeguati al progetto/attività proposto/a; in alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale;
- prestare adeguata garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva pari al 10% del valore della sponsorizzazione;
- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione;

- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione.

AMBITO 2 - INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

Il soggetto selezionato come sponsor avrà l'obbligo di:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere l'installazione luminosa, gli eventuali totem identificativi dell'evento per l'esposizione del marchio e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o attraverso soggetti operatori dagli sponsor stessi individuati;
- garantire una opportuna sorveglianza delle suddette installazioni;
- presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione comunale;
- versare il Canone unico per l'eventuale manufatto dedicato alla attività promozionale/vendita temporanea e per il posizionamento delle installazioni su suolo pubblico, con l'applicazione del coefficiente ridotto per l'interesse civico;
- versare l'imposta pubblicitaria e gli oneri fiscali connessi all'installazione degli eventuali spazi promozionali autorizzati dal Comune;
- stipulare idonea assicurazione RC comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi nonché a copertura di qualsiasi danno arrecato a terzi e al patrimonio del Comune di Milano nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione, in misura adeguata alla realizzazione del progetto; in alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor dovrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC già attivata ed in corso fino al 31 gennaio 2023, avente le stesse caratteristiche sopraindicate;
- farsi carico di richiedere ed ottenere tutte le eventuali autorizzazioni necessarie rilasciate dagli organi competenti (occupazione di suolo pubblico, Sovrintendenza, servizi AMSA, certificato conformità impianti ecc.);
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti la realizzazione e l'installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti la sponsorizzazione;

- prestare adeguata garanzia fidejussoria/ deposito cauzionale a titolo di cauzione definitiva pari al 10% del valore della sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale, pertanto, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto del documento contrattuale da sottoscrivere in relazione alla proposta di sponsorizzazione.

PRESCRIZIONI TECNICHE

Vengono di seguito indicate alcune prescrizioni tecniche relativamente alla installazione di luminarie:

- Gli impianti di illuminazione pubblica e semaforici (pali, paline, pali a sbraccio...) non possono essere utilizzati
- Non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici
- L'installazione delle luminarie non deve limitare l'emissione del flusso luminoso dei corpi illuminanti e delle lanterne semaforiche.
- L'installazione delle luminarie non deve limitare la possibilità di eseguire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli impianti di illuminazione pubblica e impianti semaforici.

Per quanto riguarda i ganci a muro:

- La posa delle luminarie non deve avvenire al di sotto dei corpi illuminanti o in qualsiasi altra posizione che renda difficile raggiungere gli elementi dell'impianto di illuminazione pubblica al personale preposto alla manutenzione;
- La posa delle luminarie non deve avvenire in maniera tale da creare ombreggiamenti sul manto stradale creando quindi interferenze con il flusso emesso dagli apparecchi;
- In presenza di linee tranviarie la posa delle funi di sostegno deve avvenire con appositi isolatori in materiale ceramico al fine di evitare che contatti indesiderati con la linea di trazione possano portare in tensione la fune a sostegno;

- Prima della posa e a seguito della rimozione delle luminarie devono essere condotte opportune verifiche al fine di garantire che ciascuno dei ganci oggetto di carico sia in grado di reggere il tiro applicato.

AMBITO 3 – REALIZZAZIONE DI UN’INSTALLAZIONE PER “IL NATALE DEGLI ALBERI” INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

I soggetti selezionati come sponsor si impegneranno a rispettare quanto indicato per l’Ambito 1 e per l’Ambito 2.

8 – DURATA DELL’AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DELL’OFFERTA

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerenti il progetto “Natale a Milano 2022” e in linea con le idee creative esposte negli Ambiti 1, 2, 3, dalla data di pubblicazione dell’Avviso sul sito internet www.comune.milano.it, nella Sezione “Servizi – Bandi e avvisi di gare, assegnazione, progetti – Bande e avvisi”, **a pena di irricevibilità**,

ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DEL 12/09/2022.

Non sono ammesse offerte inviate per telegramma, telex, telefono, fax, posta elettronica.

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

Con riferimento al presente Ambito, le offerte dovranno essere redatte utilizzando l’apposito modulo (All. n. 2) e dovranno pervenire, **a pena di irricevibilità, via PEC all’indirizzo sportqv@pec.comune.milano.it.**

La domanda potrà anche essere consegnata **a mano presso la Segreteria dell’Area Sport e Attrattività, Via Marconi, 2 – 4° piano 20123 Milano.**

PER RAGIONI DI SICUREZZA DOVUTE ALL'EMERGENZA SANITARIA, LA DOMANDA POTRÀ ESSERE PRESENTATA SOLO SU APPUNTAMENTO DA FISSARE TELEFONANDO AL NUMERO 02.88464051 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 12.30.

La presentazione della proposta potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo ritenuto idoneo (tra cui servizio postale, agenzia autorizzata, consegna a mano, PEC) purché pervenga entro i termini sopra indicati.

La proposta dovrà contenere:

- 1) tutta la documentazione relativa alla proposta di sponsorizzazione, di seguito indicata;
- 2) in caso di consegna a mano, separata lettera accompagnatoria sottoscritta dal legale rappresentante con l'elenco della documentazione presentata.

Come oggetto della PEC o sulla busta e come oggetto della lettera, in caso di presentazione via posta o a mano, dovrà essere indicato: **"NATALE A MILANO 2022" – AMBITO 1 IL NATALE DEGLI ALBERI.**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte, in lingua italiana, su carta intestata, regolarmente sottoscritta, **a pena di nullità**, dal legale rappresentante dello sponsor o procuratore dello stesso e comunque contenere i seguenti elementi:

- descrizione del progetto (indicare luogo e periodo), valorizzazione economica, accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione rispetto valori della Costituzione (All. n. 2);
- planimetrie di contesto e rendering con l'esatto numero e posizionamento del logo/brand sull'installazione proposta e l'indicazione della presenza di eventuali paline o totem pubblicitari (numero e dimensioni);
- misure esatte della superficie totale occupata dal logo/brand sull'installazione e dai/dal manufatti/o pubblicitari/o, con indicazione del periodo esatto di esposizione (inclusi gli eventuali giorni di allestimento e disallestimento, qualora il logo fosse presente su transenne e cesate del cantiere);
- dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex art 80 del D.Lgs. 50/2016 (All. n. 5);

- patto di integrità sottoscritto dal Legale Rappresentante (All. n. 6);
- **in caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...), dovrà essere obbligatoriamente presentata procura dello Sponsor sottoscritta in originale dal Legale rappresentante, corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario;**
- accettazione delle clausole contenute nell'Avviso;
- fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

In caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...) le suddette dichiarazioni (accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex art 80 del D.Lgs. 50/2016, patto di integrità, dichiarazione rispetto valori della Costituzione) **dovranno essere sottoscritte anche a cura dello Sponsor.**

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del legale rappresentante;
- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi postali o di altra natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista. Il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse è tassativo, in caso di invio a mezzo del servizio postale farà pertanto fede la data di spedizione.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.



Direzione Lavoro, Giovani e Sport
Area Sport e Attrattività

Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP
Area Attività Commerciali e SUAP

Per informazioni, chiarimenti e assistenza sul presente avviso, nonché per richiesta di appuntamenti, anche finalizzati a eventuali sopralluoghi:

Antonella Palaveri – 02.88454902

e-mail: sbqv.progettispeciali@comune.milano.it

Responsabile del Procedimento è il Dott. Mario Almasio – Direttore dell'Area Sport e Attrattività – Via Marconi, n. 2 - 20123 Milano.

AMBITO 2 - INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

Con riferimento al presente Ambito, i soggetti interessati dovranno inviare/consegnare a: COMUNE DI MILANO - Area Attività Commerciali e Suap - Ufficio Protocollo Via Larga n. 12 – 20122 Milano – 3° Piano– stanza 366 - (*Orario di apertura: solo previo appuntamento telefonico al numero **02 88462222***) la proposta inserita in apposita busta chiusa con l'indicazione:

“NATALE A MILANO 2022” - AMBITO 2 INSTALLAZIONI LUMINOSE

La proposta e la documentazione allegata potranno anche essere presentate mediante invio via Pec all'indirizzo: supportoimprese@pec.comune.milano.it

La presentazione del plico potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo ritenuto idoneo (tra cui servizio postale, agenzia autorizzata, consegna a mano, PEC) purché pervenga entro i termini sopra indicati.

La busta dovrà contenere:

- La **domanda di partecipazione**, redatta sull'apposito modulo allegato (All. n. 3), regolarmente sottoscritta, **a pena di nullità**, dal legale rappresentante dell'operatore economico concorrente o dal collettore di sponsor, contenente i dati identificativi dello sponsor, i dati identificativi dell'eventuale collettore di sponsor, se presente, e l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso e la valorizzazione economica della proposta, unitamente a:

A) La proposta tecnico analitica, costituita da relazione illustrativa, relazione tecnica, bozzetti/rendering, quadro economico e tutto quanto indicato al punto “CONTENUTO DELLE OFFERTE” sotto riportato;

costituita da:

- relazione illustrativa che descriva il tema proposto per l’installazione luminosa, il contenuto artistico/creativo, l’eventuale attinenza con il concept creativo generale adottato dall’Amministrazione ovvero “Il Natale degli Alberi”, il rispetto dell’ambiente circostante e la coerenza con le caratteristiche dell’area ove l’installazione è ubicata, all’insegna dell’eleganza e della sobrietà;
- relazione tecnica contenente la lunghezza in metri delle vie illuminate sia in centro che in periferia, il numero approssimativo di soggetti luminosi, l’eventuale vicinanza con i cantieri per la realizzazione della metropolitana M4, la descrizione delle tecnologie innovative e dei materiali utilizzati;
- bozzetti/rendering dei progetti illuminotecnici relativi sia al centro che alle vie periferiche;
- descrizione puntuale delle modalità richieste di promozione del marchio, con indicazione delle dimensioni e della localizzazione degli eventuali manufatti promozionali, inclusi bozzetti/rendering;
- descrizione delle eventuali iniziative di animazione del territorio da realizzarsi a cura del soggetto proponente nel periodo natalizio e della modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione, che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune;
- il quadro economico dell’intervento indicante analiticamente il valore complessivo della sponsorizzazione, comprensivo di ideazione, montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti, sorveglianza, comunicazione, oneri, manodopera, compenso collettore ed ogni altro costo correlato, con dettaglio delle singole voci di spesa;

B) Eventuali lettere di intenti e di condivisione del progetto da parte di partners di zona (Associazioni di Categoria, Associazioni di via, DUC.);

- C)** Patto d'integrità sottoscritto per accettazione (All. n. 6);
- D)** Autocertificazioni attestanti l'inesistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del Dlgs.n 50/2016, delle condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa (All. n. 5);
- E)** Fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la domanda stessa;
- F)** In caso di collettore di sponsor, la procura o la promessa di munirsi di procura che, comunque, dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

In caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...) le suddette dichiarazioni (accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex art 80 del D.Lgs. 50/2016, patto di integrità, dichiarazione rispetto valori della Costituzione) dovranno essere sottoscritte anche a cura dello Sponsor.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del legale rappresentante;
- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

L'Amministrazione Comunale potrà, altresì, fornire indicazioni di carattere generale sulla uniformità, decoro e richiamo ai temi natalizi dei progetti illuminotecnici.

I progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e nel contempo assicurare l'utilizzo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi.

Le luminarie non potranno richiamare in modo esplicito i prodotti/marchio/loghi oggetto della sponsorizzazione e, in ogni caso, il progetto illuminotecnico dovrà essere approvato dall'Amministrazione.

La realizzazione dei progetti dovrà essere conforme per tipologie e quantità alla proposta presentata ed approvata; **eventuali modifiche al progetto presentato dovranno essere preventivamente richieste ed assentite per iscritto dall'Amministrazione.**

Eventuali informazioni o chiarimenti in ordine ai contenuti del presente Ambito dell'Avviso Pubblico potranno essere richiesti ai seguenti numeri telefonici: 02 884.67000 – 02 844.62206 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 12.00 – oppure mediante la casella di posta apro.supportoimprese@comune.milano.it.

Responsabile del Procedimento è il Dott. Paolo Seris – Direttore dell'Area Attività Commerciali e Suap – Via Larga, n. 12 - 20122 Milano.

AMBITO 3 - REALIZZAZIONE DI UN'INSTALLAZIONE PER "IL NATALE DEGLI ALBERI" INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

Con riferimento al presente Ambito, le offerte dovranno essere redatte utilizzando l'apposito modulo (All. n. 4) e dovranno pervenire, **a pena di irricevibilità, via PEC all'indirizzo sportqv@pec.comune.milano.it.**

La domanda potrà anche essere consegnata **a mano presso la Segreteria dell'Area Sport e Attrattività, Via Marconi, 2 – 4° piano 20123 Milano.**

PER RAGIONI DI SICUREZZA DOVUTE ALL'EMERGENZA SANITARIA, LA DOMANDA POTRÀ ESSERE PRESENTATA SOLO SU APPUNTAMENTO DA FISSARE TELEFONANDO AL NUMERO 02.88464051 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 12.30.

La presentazione della proposta potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo ritenuto idoneo (tra cui servizio postale, agenzia autorizzata, consegna a mano, PEC) purché pervenga entro i termini sopra indicati.

La proposta dovrà contenere:

- 1) tutta la documentazione relativa alla proposta di sponsorizzazione, di seguito indicata;
- 2) in caso di consegna a mano, separata lettera accompagnatoria sottoscritta dal legale rappresentante con l'elenco della documentazione presentata.

Come oggetto della PEC o sulla busta e come oggetto della lettera, in caso di presentazione via posta o a mano, dovrà essere indicato: **"NATALE A MILANO 2022" – AMBITO 3 IL NATALE DEGLI ALBERI E INSTALLAZIONI LUMINOSE.**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte, in lingua italiana, su carta intestata, regolarmente sottoscritta, **a pena di nullità**, dal legale rappresentante dello sponsor o procuratore dello stesso e comunque contenere i seguenti elementi:

- descrizione del progetto (indicare luogo e periodo), valorizzazione economica, accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione rispetto valori della Costituzione (All. n. 4);
- planimetrie di contesto e rendering dell'installazione creativa proposta per "Il Natale degli Alberi", con l'indicazione dell'esatto numero e posizionamento del logo/brand sull'installazione e l'indicazione della presenza di eventuali paline o totem pubblicitari (numero e dimensioni);
- misure esatte della superficie totale occupata dal logo/brand sull'installazione creativa per "Il Natale degli Alberi" e dai/dal manufatti/o pubblicitari/o, con indicazione del periodo esatto di esposizione (inclusi gli eventuali giorni di allestimento e disallestimento, qualora il logo fosse presente su transenne e cesate del cantiere);

- relazione tecnica contenente la lunghezza in metri delle vie illuminate sia in centro che in periferia, il numero approssimativo di soggetti luminosi, l'eventuale vicinanza con i cantieri per la realizzazione della metropolitana M4, la descrizione delle tecnologie innovative e dei materiali utilizzati;
- bozzetti/rendering dei progetti illuminotecnici relativi sia al centro che alle vie periferiche;
- descrizione puntuale delle modalità richieste di promozione del marchio per i progetti illuminotecnici, con indicazione delle dimensioni e della localizzazione degli eventuali manufatti promozionali, inclusi bozzetti/rendering;
- descrizione delle eventuali iniziative di animazione del territorio da realizzarsi a cura del soggetto proponente nel periodo natalizio e della modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione, che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune;
- dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex art 80 del D.Lgs. 50/2016 (All. n. 5);
- patto di integrità sottoscritto dal Legale Rappresentante (All. n. 6);
- **in caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...), dovrà essere obbligatoriamente presentata procura dello Sponsor sottoscritta in originale dal Legale rappresentante, corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario;**
- accettazione delle clausole contenute nell'Avviso;
- fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

In caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...) le suddette dichiarazioni (accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex art 80 del D.Lgs. 50/2016, patto di



Comune di
Milano

Direzione Lavoro, Giovani e Sport
Area Sport e Attrattività

Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP
Area Attività Commerciali e SUAP

integrità, dichiarazione rispetto valori della Costituzione) **dovranno essere sottoscritte anche a cura dello Sponsor.**

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del legale rappresentante;
- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi postali o di altra natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista. Il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse è tassativo, in caso di invio a mezzo del servizio postale farà pertanto fede la data di spedizione.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Per informazioni, chiarimenti e assistenza sul presente avviso, nonché per richiesta di appuntamenti, anche finalizzati a eventuali sopralluoghi:

Antonella Palaveri – 02.88454902

e-mail: sbqv.progettispeciali@comune.milano.it

9 – ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente Avviso resterà pubblicato fino alle ore 12.00 del 12 settembre 2022.

L'Amministrazione, dopo la scadenza del 12 settembre, si impegna a esaminare al più presto le proposte pervenute, al fine di consentire la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile all'inizio delle festività natalizie.

L'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti

alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio.

Ai fini della valutazione delle proposte pervenute nell'ambito del presente Avviso sarà costituita un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione.

Sulla base delle offerte pervenute e ammesse verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazione saranno preventivamente sottoposte all'attestazione di congruità obbligatoria e vincolante, effettuata dal Dirigente competente secondo la metodologia¹ introdotta con la deliberazione di G.C. n. 658 del 29/05/2020, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione.

Qualora il valore della sponsorizzazione proposta non risulti adeguato, i soggetti partecipanti saranno invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine dall'invio della richiesta. Ove il proponente non presenti entro il termine assegnato una proposta correttiva adeguata, la sua offerta non sarà ammessa.

¹ La metodologia in argomento si basa su un "modello" che accede ad una nuova visione di congruità tra il valore di comunicazione di un determinato ambito territoriale e quello delle migliori progettuali apportate dal partner privato, cioè secondo una visione di spazio cittadino multimediale e non solo fisico, tale per cui il ritorno dello sponsor non può essere calibrato solo sul valore del suo investimento.

Attraverso il modello sarà definito il valore di comunicazione di un'area, ossia il valore economico massimo associabile ad un progetto di comunicazione ottimizzato su una certa area.

L'algoritmo sottostante al modello è riconducibile ad un'equazione «Volume x Prezzo», dove:

- il volume è definito come numero di persone residenti e transitanti nell'area, corretto da fattori oggettivi (scostamento del reddito e del valore degli immobili dell'area vs. la media di Milano) e soggettivi (conversione da volume di persone a «impressione»), anche parzialmente misurabili;
- il prezzo è dato dal costo contatto («transaction price» o «CPM» - Costo per Mille Impressioni) dell'Out of Home Advertising, pesato attraverso il mix di offerta pubblicitaria (dimensione della pubblicità - poster vs. big size) ma incorporante anche la tecnologia e la «premiumness» della location, idealmente diverso per area.

Il valore derivante rappresenta quindi il valore economico potenziale della Comunicazione, influenzabile da eventuali vincoli interni all'area (regole di decoro, urbanistiche o di altra natura, definite dal Comune o altri Soggetti Pubblici) ed è rappresentato come un intorno di valore minimo e massimo, risultante dai possibili livelli di prezzo CPM applicati.

Dopo avere accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri per ciascuno dei due Ambiti del presente avviso:

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione; originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta, incluso l'utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica	max 35 punti
Valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti - Altezza dell'installazione e visibilità diurna e notturna mediante illuminazione e altri accorgimenti scenografici	max 35 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi)	max 10 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Realizzazione di una seconda installazione in un'area decentrata della città di Milano	max 5 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio; riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare l'installazione; etc. etc.)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

AMBITO 2 - INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione; originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta, incluso l'utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica	max 35 punti

Valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti - Ampiezza della copertura delle aree illuminate, attenzione alle aree soggette a disagio per la presenza di cantieri della M4	max 35 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi)	max 10 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc)	max 5 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio; riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare l'installazione; etc. etc.)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

AMBITO 3 - REALIZZAZIONE DI UN'INSTALLAZIONE PER "IL NATALE DEGLI ALBERI" INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione; originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta, incluso l'utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica	max 35 punti
Valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti - Ampiezza della copertura delle aree illuminate, attenzione alle aree soggette a disagio per la presenza di cantieri della M4 - Altezza dell'installazione per "Il Natale degli Alberi" e visibilità diurna e notturna mediante illuminazione e altri accorgimenti scenografici	max 35 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato	max 10 punti

(visibilità loghi/marchi)	
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*)	max 10 punti
Presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc)	max 5 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: realizzazione di una seconda installazione creativa per "Il Natale degli Alberi" in un'area decentrata della città di Milano; attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio; riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare l'installazione; etc. etc.)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

(*) I sottocriteri relativi alla valutazione del valore economico saranno determinati suddividendo l'intervallo di congruità ottenuto dall'utilizzo della metodologia introdotta con la deliberazione di GC n 658/2020 (applicazione dell'algoritmo) in decili. Esempio: intervallo di congruità definito dall'algoritmo tra € 50.000 e € 100,000: primo decile (tra 50.001 e 55.000), 1 punto; decimo decile, oltre 95.001, 10 punti.

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà, per ciascun ambito, nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- OTTIMO 1.0
- BUONO 0.8
- DISCRETO 0.7
- SUFFICIENTE 0.6
- INSUFFICIENTE 0.3
- NON VALUTABILE 0

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 60/100 punti. Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di

avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Le proposte di sponsorizzazioni non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

6 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano, nella persona del Sindaco pro-tempore – Palazzo Marino Piazza della Scala – 20121 Milano.

Responsabile del trattamento dei dati, per l'Ambito 1 - Il Natale degli Alberi è il Direttore dell'Area Sport e Attrattività – Via Marconi, n. 2 - 20123 Milano, per l'Ambito 2 - Installazioni luminose presso le vie e gli assi commerciali cittadini è il Direttore dell'Area Attività Commerciali e Suap – Via Larga, n. 12 - 20122 Milano, per l'Ambito 3 - Realizzazione di un'installazione per "Il Natale degli Alberi" integrata da installazioni luminose presso le vie e gli assi commerciali sono il Direttore dell'Area Sport e Attrattività e il Direttore dell'Area Attività Commerciali e Suap.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.



Comune di
Milano

Direzione Lavoro, Giovani e Sport
Area Sport e Attrattività

Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP
Area Attività Commerciali e SUAP

IL DIRETTORE DELL'AREA SPORT E ATTRATTIVITÀ
Mario Almasio

IL DIRETTORE DELL'AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP
Paolo Seris