

ATTO N. DD 8503

DEL 12/10/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Area Sport e Attrattività

DI CONCERTO CON:

- **Area Attività Commerciali e SUAP**

OGGETTO

Avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022", durante le festività natalizie 2022/2023.
Riapertura dei termini

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Almasio Mario - Area Sport e Attrattività*

IL DIRETTORE (Area Sport e Attrattività)

VISTO

- ✓ L'art. 107 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000;
- ✓ Gli artt. 15 e 43 della Legge 27/12/1997 n. 449;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ Il Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Milano di cui alla delibera di C.C. n. 103 del 16.03.1992, come modificato da ultimo con deliberazione n° 27 del 23.05.2005;
- ✓ Gli artt. 19 e 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- ✓ L'art. 17 del D.Lgs. 165/2001;
- ✓ La Deliberazione G.C. n. 658 del 29/05/2020 in materia di sponsorizzazioni;

PRESUPPOSTO

con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01/07/2022 avente per oggetto: “Progetto Natale a Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi. Immediatamente eseguibile”;

con Determinazione Dirigenziale n. 5855 del 20/07/2022 dell'Area Sport e Attrattività, di concerto con l'Area Attività Commerciali e SUAP, si è approvato l'Avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto “Natale a Milano 2022” durante le festività natalizie 2022/2023. Procedura ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. 50/2016”;

a seguito di ciò è stato pubblicato in data 21/07/2022, sul sito istituzionale del Comune Milano l'Avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto “Natale a Milano 2022”, durante le festività natalizie 2022/2023. Procedura ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. 50/2016”, con termine di consegna delle proposte fissato per il giorno 12/09/2022 alle ore 12.00.

PRESO ATTO CHE

- alla scadenza dell'Avviso, il 12/09/2022 ore 12.00, sono pervenute alcune proposte riferite all'Area Sport e Attrattività e all'Area Attività Commerciali e SUAP;
- nell'Avviso pubblico, all'art. 9 “Esame delle proposte”, è stato previsto che “l'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio”;

- con Determinazione Dirigenziale n. 7352 del 13/09/2022 dell'Area Sport e Attrattività, di concerto con l'Area Attività Commerciali e SUAP, sono stati riaperti i termini per la presentazione delle proposte fino al 10/10/2022, dove i criteri di valutazione delle proposte sono stati parametrati ai criteri di valutazione espressi nell'Avviso già pubblicato; alla scadenza dell'Avviso sono pervenute n. 9 proposte;
- nell'Avviso pubblico all'art. 9 "Esame delle proposte", l'Amministrazione, dopo detta scadenza, si impegna a esaminare al più presto le proposte pervenute, al fine di consentire la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile all'inizio delle festività natalizie;

CONSIDERATO

- il particolare momento storico che stiamo attraversando, con il susseguirsi di eventi con riflessi negativi sulla società e sulle realtà produttive, ha creato oggettive difficoltà a soggetti sponsor nel favorire, ideare, organizzare e presentare iniziative di sponsorizzazione a favore dell'Amministrazione; che per quanto suddetto l'Amministrazione intende riaprire i termini per la presentazione delle proposte per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022" durante le festività natalizie 2022/2023 al fine di favorire il più possibile la realizzazione di iniziative di sponsorizzazione;
- che il nuovo termine per la consegna/invio delle proposte è fissato per le ore **12.00 del 31/10/2022 (termine perentorio – pena esclusione)** sia per l'Area Sport e Attrattività che per l'Area Attività Commerciali e SUAP:
 - per l'Area Sport e Attrattività: presso la Segreteria in Via San Tomaso, 3 – 2° piano, Milano – o tramite PEC all'indirizzo sportqv@pec.comune.milano.it,
 - per l'Area Attività Commerciali e SUAP: presso l'Ufficio Protocollo in Via Larga n. 12, Milano – 3° Piano – stanza 366 o tramite PEC all'indirizzo: supportoimprese@pec.comune.milano.it;
- che i criteri di valutazione delle proposte saranno parametrati ai criteri di valutazione espressi nell'Avviso già pubblicato;
- che l'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione delle proposte degli sponsor, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio;

DETERMINA

1. di riaprire i termini dell'Avviso di cui all'oggetto, fissando il nuovo termine per la presentazione delle proposte per le ore **12.00 del 31/10/2022**;
2. di dare atto che le condizioni per la presentazione sono le medesime dell'Avviso pubblico già pubblicato in data 21/07/2022;
3. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento al fine di permettere la rapida pubblicazione.

IL DIRETTORE (Area Sport e Attrattività)
Mario Almasio (Dirigente Adottante)

IL DIRETTORE (Area Attività Commerciali e SUAP)
Paolo Giuseppe Seris (Resp. di concerto)

