

ATTO N. DD 11751

DEL 19/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Area Sport e Attrattività

CIG: 95206901EF

OGGETTO

Accettazione della sponsorizzazione tecnica proposta dalla Società A2A S.p.A per la realizzazione dell'iniziativa "Life Christmas" in Corso Garibaldi in occasione delle festività natalizie 2022/2023.
Valore della sponsorizzazione € 120.780,00 (IVA 22% inclusa)

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Almasio Mario - Area Sport e Attrattività*

Responsabile PEG: *Mario Almasio - Area Sport e Attrattività*

IL DIRETTORE (Area Sport e Attrattività)

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno 2022 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione di Assestamento generale del bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Ricognizione dello Stato di Attuazione dei Programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1094 del 29 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28/07/2022. Atto di indirizzo in merito all'utilizzo di quote residue vincolate in avanzo di amministrazione 2021. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 1 luglio 2022 avente a oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022-2024 e del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 11/03/2021 relativa all'approvazione del Regolamento per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale;
- ✓ Gli artt. 4 e 17 del D. Lgs. n. 165 del 30/03/2001;
- ✓ Gli artt. 19 e 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- ✓ La deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020;
- ✓ La deliberazione di Giunta Comunale n. 1076 del 23/5/2014 di approvazione delle linee di indirizzo per il rilascio delle autorizzazioni per manifestazioni in luogo pubblico o aperto al pubblico a carattere temporanee;

PRESUPPOSTO

- con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01/07/2022 avente per oggetto: "Progetto Natale a

Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocinii e contributi. Immediatamente eseguibile”;

- con Determinazione Dirigenziale n. 5855 del 20/07/2022 dell’Area Sport e Attrattività, di concerto con l’Area Attività Commerciali e SUAP, è stato approvato l’Avviso pubblico per l’individuazione di sponsor tecnici nell’ambito del progetto “Natale a Milano 2022” durante le festività natalizie 2022/2023. Procedura ai sensi dell’art. 19 D.Lgs. 50/2016”;
- a seguito di ciò è stato pubblicato in data 21/07/2022, sul sito istituzionale del Comune Milano l’Avviso pubblico per l’individuazione di sponsor tecnici nell’ambito del progetto “Natale a Milano 2022”, durante le festività natalizie 2022/2023. Procedura ai sensi dell’art. 19 D.Lgs. 50/2016”, con termine di consegna delle proposte fissato per il giorno 12/09/2022;
- con le determinazioni dirigenziali n. 7352/2022 - n. 8503/2022 - n. 9344/2022, dell’Area Sport e Attrattività, di concerto con l’Area Attività Commerciali e SUAP, sono stati riaperti i termini per la presentazione delle proposte, rispettivamente fino al 10 ottobre 2022, 31 ottobre 2022, 9 novembre 2022;
- con determinazione dirigenziale n. 8063 del 03/10/2022 è stata nominata la Commissione interna per l’esame delle proposte pervenute a seguito dell’Avviso pubblico per l’individuazione di sponsor tecnici nell’ambito del progetto “Natale a Milano 2022”, durante le festività natalizie 2022/2023;
- con le determinazioni dirigenziali n. 8914 del 21/10/2022 - n. 9310 del 31/10/2022 - n. 10254 del 18/11/2022 e n. 10489 del 22/11/2022 dell’Area Sport e Attrattività, di concerto con l’Area Attività Commerciali e SUAP, di approvazione dei verbali della Commissione interna istituita per la valutazione delle proposte pervenute a seguito dell’Avviso pubblico per l’individuazione di sponsor tecnici nell’ambito del progetto “Natale a Milano 2022”, durante le festività natalizie 2022/2023;

CONSIDERATO CHE

- tra gli obiettivi della Civica Amministrazione vi è quello di ricerca di sponsor per la realizzazione delle diverse iniziative al fine di ridurre la spesa pubblica;
- la sponsorizzazione si caratterizza, appunto, per la possibilità offerta alla Pubblica Amministrazione di migliorare, attraverso il contributo di Aziende, l’offerta dei servizi e l’immagine della stessa Amministrazione senza gravare sul bilancio comunale;
- in data 28/10/2022 – atti P.G. 0566932 del 28/10/2022 – la società A2A S.p.A., con sede legale in Via Lamarmora n. 230 – 25124 Brescia, PI/CF 11957540153, conservata in atti presso l’Area Sport e Attrattività, ha presentato una proposta di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione, a propria cura e spese, dell’iniziativa “Life Christmas” in Corso Garibaldi in occasione delle festività natalizie 2022/2023, per un valore di € 99.000,00 più IVA 22% per complessivi € 120.780,00 così dettagliata:

realizzazione manufatto, progettazione, certificazioni: € 55.000,00 più IVA 22%

personale e mezzi di trasporto allestimento/disallestimento: € 18.000,00 più IVA 22%

gestione, management e coordinamento: € 14.500,00 più IVA 22%

cantierizzazione occupazione suolo, DUVRI fasi di montaggio: € 6.000,00 più IVA 22%

impianto elettrico, allaccio, canaline, certificazione: € 4.500,00 più IVA 22%

grafica, stampa e posa: € 1.000,00 più IVA 22%;

- la proposta di sponsorizzazione in parola non ha rilievo economico o strategico o politico, pertanto, può rientrare nella competenza dirigenziale, ovviamente in coerenza con le disposizioni di cui all’art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ATTESO CHE:

- la Commissione, appositamente nominata, ha esaminato e approvato la proposta di sponsorizzazione tecnica pervenuta dalla Società A2A S.p.A. di cui sopra, secondo i criteri di valutazione espressi nell’Avviso pubblico, come documentato nel verbale n. 5 nella seduta del 09/11/2022, conservato in atti presso l’Area Sport e Attrattività;
- con lettera del 18/11/2022 - P.G. n. 0618073/2022, è stato comunicato alla Società A2A S.p.A. l’accettazione della sponsorizzazione con riferimento al progetto presentato, come meglio esplicitato nel

- verbale n. 5 della Commissione, approvato con determina dirigenziale n. 10254 del 18/11/2022;
- il Comune di Milano si impegna, nel rispetto delle linee di indirizzo approvate dalla Giunta Comunale con deliberazione n. 964/2022, a garantire allo sponsor, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta, anche attraverso collettori di sponsor;
 - la visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
 - la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - la possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti;
 - l'esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le occupazioni non commerciali relative ad iniziative/eventi derivanti da sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31, lett. j - punto 2) del vigente Regolamento, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021;
 - la suddetta esenzione è da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;
 - l'individuazione del coefficiente 0,50 per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale riferito alle occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione e/o vendita dei prodotti dello sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative, all'interno del range 0,20/0,80 approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021, in quanto collegate ad iniziative meritevoli e di interesse civico che valorizzano il territorio cittadino;
 - la visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2022;
 - il valore della controprestazione è stato oggetto di valutazione di congruità da parte degli uffici competenti, tenendo conto del progetto presentato e di quanto effettivamente riconosciuto dall'Amministrazione in termini di controprestazione;
 - a seguito dell'istruttoria svolta da parte degli uffici competenti, le valutazioni di congruità hanno rilevato che le controprestazioni indicate sono da considerarsi congrue ed equivalenti all'entità della sponsorizzazione offerta;
 - la Società A2A S.p.A. ha presentato nei tempi prescritti la garanzia fideiussoria richiesta;

DATO ATTO CHE

- la stipulazione del contratto è subordinata all'esito positivo delle verifiche e dei controlli che verranno eseguiti dall'Amministrazione sulle dichiarazioni rese dai proponenti, dando atto che in caso di mancanza dei requisiti previsti dalla legge, la sponsorizzazione si intende revocata;
- non esiste conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella della Società A2A S.p.A.;
- la spesa complessiva da approvare è di € 120.780,00 (IVA 22% inclusa) come da imputazione contabile di cui all'Appendice A;
- l'entrata da accertare è di pari importo come da imputazione contabile di cui all'Appendice A;
- il Responsabile del Procedimento ha avviato le procedure relative ai controlli generali previsti dall'art. 80 del D.Lgs.50/16 e s.m.i.;
- ai sensi della Legge n. 136 del 13 agosto 2010 relativamente all'intervento di sponsorizzazione in trattazione è stato assegnato il CIG n. 95206901EF

DETERMINA

- di accettare la sponsorizzazione tecnica offerta dalla Società A2A S.p.A., in qualità di Sponsor, sede legale Via Lamarmora n. 230 – 25124 Brescia, PI/CF 11957540153, per la realizzazione dell’iniziativa “Life Christmas” in Corso Garibaldi in occasione delle festività natalizie 2022/2023, per un valore complessivo di € 120.780,00 (IVA 22% inclusa);
- di approvare la spesa di € 99.000,00, più IVA 22% pari a € 21.780,00, per complessivi € 120.780,00, finanziata con mezzi correnti di Bilancio, come da imputazione contabile di cui all’Appendice A;
- di accertare la relativa entrata di pari importo come da imputazione contabile di cui all’Appendice A;
- di attestare che il valore attribuito ai servizi offerti dalla Società A2A S.p.A., ammontante a € 120.780,00, a titolo di sponsorizzazione tecnica, è da ritenersi congruo rispetto alle controprestazioni previste a carico dell’Amministrazione Comunale;
- di dare atto che l’esigibilità della spesa relativa alla sponsorizzazione tecnica è riferibile al periodo di svolgimento dell’iniziativa oggetto del presente provvedimento dal 07/12/2022 al 10/01/2023;
- di dare atto che il rispetto dell’art. 183 comma 8 del D.Lgs 267/2000 è garantito dall’obbligo dell’Ente di redigere ed aggiornare annualmente il Bilancio di previsione sia in termini di cassa che di competenza per il primo anno di esercizio del periodo considerato;
- di approvare il contratto, allegato parte integrante del presente provvedimento, tra il Comune di Milano e la Società A2A S.p.A i cui rapporti saranno disciplinati sulla base dello schema-tipo approvato con determinazione dirigenziale n. 5855 del 20/07/2022 dell’Area Sport e Attrattività, di concerto con l’Area Attività Commerciali e Suap, rimodulato in base alla proposta di sponsorizzazione tecnica ricevuta, in atti P.G. n. 0566932 del 28/10/2022;
- di dare atto che il presente provvedimento diventerà esecutivo con l’apposizione del visto di regolarità contabile ai sensi dell’art. 183, comma 7, del TUEL.

IL DIRETTORE (Area Sport e Attrattività)
Mario Almasio (Dirigente Adottante)

COMUNE DI MILANO

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT - AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

CIG 95206901EF

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA TRA IL COMUNE DI MILANO E LA SOCIETÀ A2A S.P.A., PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "LIFE CHRISTMAS", IN CORSO GARIBALDI, NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2022" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2022/2023

TRA

il **Comune di Milano** - Area Sport e Attrattività - Codice Fiscale n. 01199250158, rappresentato dal Direttore dell'Area, Dott. Mario Almasio, domiciliato, per effetto della sua carica, in Milano – Via San Tomaso n. 3/A che interviene al presente atto in rappresentanza e nell'interesse del Comune stesso ex artt. n. 107 del D. Lgs. 267/2000 e n. 71 dello Statuto del Comune di Milano, esclusa, quindi qualsiasi sua personale responsabilità,

E

la Società **A2A S.p.A.** (di seguito indicata come Sponsor), con sede legale in Brescia (BS), Via Lamarmora n. 230 – P.IVA e CF 11957540153 – che sottoscrive il presente contratto per il tramite dell'Ing. Renato Mazzoncini, nella sua qualità di Amministratore Delegato e Direttore Generale della Società A2A S.p.A.

PREMESSO CHE

- con Deliberazione n. 964 del 01/07/2022 la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni,

concessione di patrocini e contributi, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022", durante le festività natalizie 2022/2023;

- in data 21/07/2022 è stato pubblicato l'Avviso Pubblico, approvato con Determina Dirigenziale n. 5855 del 20/07/2022, volto all'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2022", durante le festività natalizie 2022/2023;

- con determinazione dirigenziale n. ... del la Società A2A S.p.A. è risultata aggiudicataria della sponsorizzazione tecnica dell'iniziativa "Life Christmas" in Corso Garibaldi;

- lo Sponsor ha costituito in data 25/11/2022 deposito cauzionale in misura di € 12.078,00, tramite bonifico bancario a favore della Tesoreria del Comune di Milano – Banca Intesa San Paolo S.p.A. a garanzia dell'esecuzione del contratto.

Le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1) Oggetto

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra il Comune di Milano e lo Sponsor per la realizzazione dell'iniziativa "Life Christmas" in Corso Garibaldi.

Articolo 2) Durata del contratto

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione sino alla data di ultimazione delle operazioni di disallestimento, previste per il giorno 10/01/2023.

Articolo 3) Obblighi a carico dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna a realizzare la proposta descritta all'art. 1, il cui

controvalore è stimato in € 99.000,00= IVA esclusa.

In particolare, lo sponsor si impegna:

- a) a realizzare, senza oneri a carico dell'Amministrazione, il progetto proposto come sponsorizzazione tecnica. Il periodo di attuazione del progetto è dal 7 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023;
- b) esporre i segni distintivi (logo brand, ragione sociale) degli sponsor in modo conforme rispetto a quanto previsto nella proposta di sponsorizzazione approvata dal Comune di Milano;
- c) garantire una opportuna sorveglianza delle installazioni, nonché assicurare uscite di pronto intervento in caso di necessità;
- d) presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione comunale;
- e) versare il canone unico patrimoniale e la TARIG ove previsti per il posizionamento delle installazioni su suolo pubblico, con l'applicazione del coefficiente ridotto per l'interesse civico riconosciuto con il presente provvedimento;
- f) versare l'imposta pubblicitaria e gli oneri fiscali connessi all'installazione degli spazi promozionali autorizzati dal Comune;
- g) stipulare idonea assicurazione RC comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi nonché di copertura di qualsiasi danno arrecato a terzi ed al patrimonio del Comune di Milano nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione in misura adeguata alla realizzazione del progetto;
- h) presentare garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva nella misura del 10% del valore del progetto;

- i) procedere all'acquisizione di tutte le eventuali autorizzazioni necessarie rilasciate dagli organi competenti (occupazione di suolo pubblico, Sovrintendenza, servizi AMSA, certificato di conformità impianti, ecc.);
- j) sostenere tutti i costi e oneri inerenti la realizzazione delle iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione.

L'Amministrazione Comunale è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Articolo 4) Obblighi dell'Amministrazione

Lo Sponsee, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio marchio/logo/ragione sociale, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta, anche attraverso collettori di sponsor;
- b) la visibilità/citazione del marchio/logo/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
- c) la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

d) la possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da

concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni

definite nei singoli procedimenti;

e) possibilità di organizzare eventi su suolo pubblico in spazi

limitrofi alla area assegnata, previa acquisizione delle

autorizzazioni/concessioni necessarie, aventi carattere culturale,

sociale, nel rispetto delle normative di restrizione anti Covid-19;

f) l'esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le

occupazione non commerciali relative ad iniziative/eventi derivanti da

sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31 lett. j punto 2) del vigente

Regolamento, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n.

23 del 11/03/2021; la suddetta esenzione è da applicarsi anche al

periodo di tempo necessario all'allestimento e disallestimento delle

strutture/installazioni previste;

g) l'individuazione del coefficiente 0,50 per l'applicazione del canone

unico patrimoniale riferito alle occupazioni di suolo pubblico dei

manufatti destinati alla promozione e/o vendita dei prodotti dello

sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative,

all'interno del range 0,20/0,80 approvato dal Consiglio Comunale con

deliberazioni n. 23 del 11/03/2021, in quanto collegate ad iniziative

meritevoli e di interesse civico che valorizzano il territorio cittadino;

h) la visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione

ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2022.

Articolo 5) Obblighi Fiscali

Le parti convengono, di comune accordo, nel quantificare in € 99.000,00, oltre

IVA 22% dovuta ai sensi di legge, pari ad € 21.780,00, per un totale di €

120.780,00, il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in

forza del presente contratto.

Lo Sponsor si impegna ad emettere fattura elettronica entro e non oltre il

31/01/2023. A sua volta il Comune di Milano, provvederà ad emettere fattura

di pari importo, a titolo di sponsorizzazione tecnica a favore di A2A S.p.A.

Trattandosi di una operazione permutativa non è soggetta al meccanismo dello

split payment così come previsto dalla circolare n. 27/E del 07/11/2017

dell'Agenzia delle Entrate.

La fattura dovrà essere inviata in formato elettronico come previsto dal D.L.

66/2014, convertito con modificazioni dalla L. 89/2014, indicando

obbligatoriamente il numero di CIG riportato nel presente contratto, il Codice

Amministrazione destinataria PQTDVE, il numero della Determina Dirigenziale

di aggiudicazione della sponsorizzazione tecnica citato nella premessa. La

fattura dovrà essere intestata come segue: Comune di Milano – Direzione

Lavoro, Giovani e Sport – Area Sport e Attrattività, Via San Tomaso n. 3/A –

20121 Milano – C.F. /P.I. 01199250158.

Articolo 6) Assicurazione

È obbligo dello Sponsor stipulare, con esclusivo riferimento alla

sponsorizzazione relativa al presente contratto, una polizza assicurativa R.C.

(responsabilità civile), che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di

esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati.

La polizza per Responsabilità Civile per danni causati a terzi (RCT), persone

(compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/**danni al**

suolo pubblico anche nel caso di realizzazione del temporary shop.

La polizza dovrà avere un massimale pari a € 5.000.000,00=.

In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale.

Copia conforme della polizza, specifica, o come appendice alla polizza esistente, conforme all'originale ai sensi di legge, dovrà essere consegnata all'Amministrazione unitamente alla quietanza di intervenuto pagamento del premio. Quest'ultima dovrà essere presentata con la periodicità prevista dalla polizza stessa, onde verificare il permanere della validità nel corso della durata del servizio.

Articolo 7) Responsabilità

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione Comunale per i danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali.

Durante l'esecuzione del servizio lo Sponsor è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

È fatto obbligo allo Sponsor di mantenere l'Amministrazione Comunale sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti

della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

Lo Sponsor si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente, il Comune di Milano.

Articolo 8) Controlli

L'Amministrazione Comunale ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

Articolo 9) Risoluzione

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale con preavviso scritto.

In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione:

- a) quando lo Sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- b) quando situazioni/cause eccezionali non consentano all'Amministrazione la realizzazione dell'iniziativa in oggetto o allo Sponsor l'effettuazione dei propri impegni;
- c) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi: 1) l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico; 2) i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti;

d) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti previsti dalla L. 136/2010 art. 3.

La risoluzione del contratto per colpa dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dal Comune.

Articolo 10) Recesso

Il Comune di Milano si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

Articolo 11) Trattamento dei dati personali

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano. I dati personali, compresi quelli particolari (c.d. dati sensibili) e quelli relativi a condanne penali o reati (c.d. dati giudiziari) sono trattati dal Comune di Milano nell'ambito dell'esecuzione del proprio compito di interesse pubblico, o comunque connesso all'esercizio dei propri pubblici poteri, per l'espletamento del procedimento e delle attività, connesse e strumentali, alla gestione del presente contratto.

Articolo 12) Controversie

Eventuali controversie, relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole.

Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, il Foro competente è quello di Milano.

Articolo 13) Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto è fatto rinvio alle leggi e Regolamenti Vigenti.

Articolo 14) Registrazione

Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Tutte le spese imposte e tasse inerenti la stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto, sono a carico dello Sponsor.

Articolo 15) Contratto

Sono parti integranti del presente contratto: la proposta della società A2A S.p.A., qui unita come allegato 1.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

Per il COMUNE DI MILANO

IL DIRETTORE AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

Mario Almasio

f.to digitalmente

Per lo SPONSOR

L'AMMINISTRATORE DELEGATO E DIRETTORE GENERALE A2A S.p.A.

Renato Mazzoncini

f.to digitalmente

Imposta di bollo assolta con marche da bollo identificativo:

n. del

n. del

n. del

IMPEGNI

Anno / N° crono	Cap. / Art. / N°	Anno / N° impegno	Importo (€)	Esigibilità	CIG	CUP	Partita IVA	Cod. tipo finanz.
	2363/11/0	2022/15749	120.780,00	dal 07/12/2022 al 10/01/2023	95206901EF		11957540153	7

120.780,00 € **Totale spesa corrente**

ACCERTAMENTI

Anno / N° crono	Cap. / Art. / N°	Anno / N° accertamento	Importo (€)	CIG	CUP	Scadenza	Partita IVA	Cod. tipo finanz.
	304/11/2	2022/2727	120.780,00			31/12/2022	11957540153	7

120.780,00 € **Totale entrate corrente**