



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 964 DEL 01/07/2022

AREA SPORT E ATTRATTIVITÀ

Numero proposta: 1890

OGGETTO: Progetto "Natale a Milano 2022". Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi.

Immediatamente eseguibile.

L'Anno duemilaventidue, il giorno uno, del mese di luglio, alle ore 11:00, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 12 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
SALA GIUSEPPE	SINDACO	SI
SCAVUZZO ANNA	VICE SINDACO	SI
BERTOLÈ LAMBERTO	ASSESSORE	SI
CAPPELLO ALESSIA	ASSESSORE	SI
CENSI ARIANNA	ASSESSORE	SI
CONTE EMMANUEL	ASSESSORE	NO
GRANDI ELENA	ASSESSORE	SI

GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
RIVA MARTINA	ASSESSORE	SI
ROMANI GAIA	ASSESSORE	SI
SACCHI TOMMASO	ASSESSORE	SI
TANCREDI GIANCARLO	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza il Sindaco Sala Giuseppe

Partecipa il Vice Segretario Generale Vicario Zuccotti Andrea

E' altresì presente: Direttore Generale Malangone Christian ed il Vice Segretario Generale Borrelli Maria Elisa -

Assiste altresì il Capo di Gabinetto VANNI Mario

IL PRESIDENTE

Verificata la legalità della seduta, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta degli Assessori Riva Martina, Cappello Alessia, Sacchi Tommaso, Conte Emmanuel e Grandi Elena in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000



Comune di
Milano

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT
Area Sport e Attrattività

GABINETTO DEL SINDACO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Progetto “Natale a Milano 2022”. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi.
Immediatamente eseguibile.

Gabinetto del Sindaco
Il Capo di Gabinetto
Mario Vanni
(firmato digitalmente)

Area Sport e Attrattività
Il Direttore
Mario Almasio
(firmato digitalmente)

Direzione Lavoro, Giovani e Sport
La Direttrice
Sabina Banfi
(firmato digitalmente)

Assessora Sport, Turismo e Politiche giovanili
Martina Riva
(firmato digitalmente)

Area Attività commerciali e SUAP
Il Direttore
Paolo Seris
(firmato digitalmente)

Per la Direzione Specialistica
Autorizzazioni e Concessioni – SUAP
Il Direttore Luigi Draisci
L'Area Pubblicità e Occupazione suolo
Il Direttore
Nunzio Dragonetti
(firmato digitalmente)

Assessora Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro
Alessia Cappello
(firmato digitalmente)

Area Spettacolo
La Direttrice
Isabella Menichini
(firmato digitalmente)

Direzione Cultura
Il Direttore
Marco Edoardo Maria Minoja
(firmato digitalmente)

Assessore Cultura
Tommaso Sacchi
(firmato digitalmente)

Area Patrimonio Immobiliare
Il Direttore
Massimo Marzolla
(firmato digitalmente)

Direzione Demanio e Patrimonio
La Direttrice
Silvia Brandodoro
(firmato digitalmente)

Assessore Bilancio e Patrimonio Immobiliare
Emmanuel Conte
(firmato digitalmente)

Area Verde
La Direttrice
Paola Viganò
(firmato digitalmente)

Direzione Verde e Ambiente
Il Direttore
Angelo Pascale
(firmato digitalmente)

Assessora Ambiente e Verde
Elena Grandi
(firmato digitalmente)

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- le linee programmatiche relative alle azioni e ai progetti da realizzare nel corso del mandato, approvate con deliberazione di Consiglio Comunale n. 90 del 21/10/2021, prevedono che, per continuare a crescere e generare opportunità di sviluppo sostenibile per i milanesi, si debba garantire a Milano di continuare ad essere protagonista internazionale nell'ambito della attrattività turistica attraverso i suoi grandi asset consolidati (Business, Fashion, Design, Food, Cultura, Lifestyle, Grandi Eventi), creando un mix virtuoso con la riscoperta di una città verde, sicura e accessibile a misura di cittadino e visitatore;
- il Documento Unico di Programmazione 2022-2024 prevede un Programma di azioni per la promozione e lo sviluppo dell'attrattività che comprende la realizzazione di una serie di iniziative per accrescere l'attrattiva della città;
- l'Amministrazione Comunale, al fine di realizzare i propri scopi istituzionali, promuove in tutti i periodi dell'anno una serie di attività finalizzate alla promozione di eventi e manifestazioni volte a valorizzare la città.

CONSIDERATO CHE:

- Milano, come molte altre metropoli globali, è stata colpita duramente dalla pandemia di Covid-19;
- l'emergenza sanitaria, diminuendo il flusso turistico, soprattutto internazionale, ha avuto impatti economici significativi, con gravi conseguenze soprattutto nell'ampio settore della ricettività, dell'alberghiero, della ristorazione e del tempo libero;
- pur in presenza delle difficoltà della ripresa, è compito dell'Amministrazione, nell'ambito delle sue prerogative istituzionali, garantire e promuovere il rilancio della città, offrendo occasioni e iniziative per rafforzare l'immagine della città soprattutto sul piano internazionale, che ha portato, nel 2019, un flusso turistico pari a quasi 8 milioni di visitatori;
- l'Amministrazione comunale, fortemente impegnata al rilancio della Città, non può non dare continuità alle politiche poste in essere negli anni passati, favorendo anche per le festività natalizie 2022-2023 la realizzazione, in vari ambiti della città, di svariate iniziative, quali, a mero titolo esemplificativo, tra le più note: installazioni luminose e luminarie, mercatini natalizi, presepe a Palazzo Marino, festa del panettone in città, piste di pattinaggio, concerto di Natale in Duomo, Christmas Village, Prima Diffusa in concomitanza dell'apertura della stagione scaligera, albero di natale in Piazza Duomo, concerto/veglione di San Silvestro/Capodanno in Piazza Duomo;
- l'Amministrazione intende inoltre sviluppare, anche in collaborazione con l'Associazione Milano&Partners specifici piani di comunicazioni destinati a cittadini, city users e turisti/visitatori, per promuovere anche a livello internazionale l'immagine della Città e posizionare Milano come una delle principali destinazioni per il periodo natalizio.

TENUTO CONTO CHE:

- le politiche dell'Amministrazione volte al rilancio di Milano si attuano in un contesto critico per gli enti locali, che devono fare fronte a un sistema di risorse finanziarie fortemente compromesso dall'emergenza sanitaria, che ha ridotto le entrate dell'Ente;
- risulta quindi più che mai opportuno promuovere occasioni di rilancio della Città senza oneri a carico dell'Ente, ma cogliendo tutte le occasioni di collaborazione che aziende, enti e istituzioni sono in grado di offrire alla Città.

PRESO ATTO CHE:

- con deliberazione di Giunta n. 977 dell'11.09.2020 il Comune di Milano ha accettato la proposta di donazione da parte della Fondazione Bracco del concept "Il Natale degli Alberi", senza alcun onere o controprestazione a favore del donante;
- il progetto denominato "Il Natale degli Alberi" prevede la realizzazione del tradizionale Albero in Piazza Duomo e di altri Alberi in ogni quartiere, nonché di alberi tematici, anche d'autore, con specifico riferimento al centro cittadino ma anche alle aree più periferiche;
- si ritiene opportuno utilizzare nuovamente per il Natale 2022 la medesima idea creativa, visto il successo ottenuto dalle precedenti edizioni;
- l'Amministrazione conserva la facoltà di affiancare altre idee creative o *concept*, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor;
- anche l'Area Attività Commerciali aderisce al concept generale "Il Natale degli Alberi", con la possibilità di affiancare altre idee creative eventualmente proposte.

PRESO ATTO ALTRESÌ CHE:

- l'Amministrazione Comunale - nell'ambito dei suoi compiti istituzionali e per valorizzare ancora di più la programmazione culturale e di spettacolo che sarà messa in campo per le festività natalizie grazie al Palinsesto Milano è Viva, progetto approvato Deliberazione G.C. n. 515/2022 - intende realizzare anche per l'anno 2022 un'iniziativa per celebrare l'ultimo giorno dell'anno; ciò nella piena consapevolezza che la cultura e lo spettacolo in particolare sono fattori strategici per lo sviluppo economico e sociale della città di Milano e contribuiscono in maniera sostanziale alla crescita e al benessere di chi la abita;
- l'evento dedicato al Capodanno deve essere destinato alla comunità cittadina ma nel contempo deve essere in grado di valorizzare e rafforzare ulteriormente il posizionamento di Milano nel contesto nazionale ed internazionale;
- l'obiettivo che l'Amministrazione si pone, in considerazione della volontà di festeggiare l'arrivo del nuovo anno, è pertanto quello di ricevere, attraverso l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica, proposte recanti progetti di alta qualità artistica per la notte del 31 dicembre 2022, che possano animare Piazza del Duomo o uno spazio cittadino adeguato;
- lo spettacolo in particolare potrà essere musicale e/o multimediale e dovrà contenere riprese dei luoghi simbolo di Milano, degli allestimenti e alberi di Natale presenti in città, dando particolare



rilievo alla Piazza del Duomo e ai suoi allestimenti e regalando così ai milanesi e ai turisti, un'atmosfera magica e suggestiva;

- lo spettacolo dovrà essere eventualmente anche trasmesso in streaming.

RILEVATO CHE:

- è intenzione dell'Amministrazione implementare partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati che partecipino in maniera attiva alla crescita della notorietà e attrattività della città, su specifici e importanti progetti, attraverso i diversi istituti e strumenti amministrativi previsti dalla normativa vigente, quali call for idea, patrocini, sponsorizzazioni, collaborazioni di diversa tipologia;
- negli anni scorsi sono state già intraprese iniziative per incentivare una maggiore collaborazione con soggetti pubblici e privati, subordinando tali attività al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - perseguimento di interessi pubblici;
 - esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - conseguimento di un risparmio di spesa;
- la normativa vigente (L. n. 241/1990 – art. 15, L. n. 449/1997 – art. 43, D.Lgs. n. 267/2000 – art. 119) consente all'Amministrazione di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione per la realizzazione di specifiche iniziative ritenute di particolare interesse per la città al fine di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in particolare, per le sponsorizzazioni, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'Amministrazione per il Natale 2022 intende procedere alla ricerca di soggetti pubblici o privati, anche in forma associata, istituzioni pubbliche, imprese private, fondazioni, associazioni, soggetti del terzo settore, disponibili ed interessati a partecipare alla crescita della visibilità ed attrattività della città, attraverso:
 - ✓ la pubblicazione di eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione;
 - ✓ la ricerca di sponsor tramite Avvisi Pubblici in ordine a diversi ambiti e tipologie di iniziative;
- la Zona portuale della Darsena di P.ta Ticinese resta comunque vincolata dal regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.12 del 17/05/2017 e dallo specifico tariffario. Pertanto, eventuali iniziative sono assoggettate alle prescrizioni in esso previste;
- non saranno accolte iniziative da realizzarsi all'interno dei parchi storici e monumentali, fatta eccezione per il consueto Villaggio delle Meraviglie e per la pista di pattinaggio;

DATO ATTO CHE:

- ai sensi dell'art.19 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., in caso di ricerca di sponsor sarà necessaria la pubblicazione di avvisi pubblici coerente con le seguenti linee di indirizzo:
 - ✓ definizione dei soggetti destinatari dell'avviso, che devono comunque perseguire strategie in linea con le normative ambientali di settore e con le politiche di sostenibilità ambientale promosse ed attuate dal Comune di Milano secondo le previsioni dei documenti di pianificazione e programmazione dell'Ente, e degli eventuali requisiti di partecipazione allo



stesso (requisiti generali, capacità operativa, capacità economica, ...), fatto salvo l'obbligo di legge circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

- ✓ esclusione di proposte di sponsorizzazione aventi i seguenti contenuti:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi;
 - forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- ✓ ai fini della copertura dei costi relativi alla ideazione e realizzazione delle proposte artistiche i soggetti faranno ricorso a sponsor, ovvero al supporto economico di partners pubblici o privati, o potranno attivare altra modalità di finanziamento comunque ammissibile: sono ammesse le proposte di sponsorizzazioni di brand automobilistici che perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale (compresa la mobilità sostenibile) promosse ed attuate dal Comune di Milano, secondo le previsioni dei documenti di pianificazione e programmazione dell'Ente;
- ✓ definizione di uno strumento che consenta l'applicazione di specifiche penali, nonché di garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali (fidejussione/deposito cauzionale);
- ✓ previsione di manleva per l'Amministrazione Comunale e di un'adeguata assicurazione che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione, nonché a copertura di eventuali danni arrecati a terzi e al patrimonio del Comune di Milano nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione;
- ✓ definizione delle modalità e dei criteri di valutazione dei progetti ricevuti, secondo i principi di trasparenza, efficienza ed efficacia e costituzione di apposite commissioni tecniche di valutazione, anche al fine di creare graduatorie in caso di presentazione di più proposte per i medesimi ambiti;
- ✓ definizione e quantificazione delle controprestazioni offerte allo sponsor, fatta salva l'attestazione di congruità effettuata dal Dirigente competente redatta secondo la metodologia introdotta con la deliberazione di G.C. n. 658 del 29/05/2020, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione, prevedendo anche la possibilità di forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali in base al valore della proposta e di studiare ulteriori forme di controprestazioni, oltre a quelle qui di seguito indicate:
- ✓ esposizione del logo, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione;
- ✓ possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;



GABINETTO DEL SINDACO

- ✓ possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti;
- ✓ individuazione del coefficiente 0,50 per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale riferito alle occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione e/o vendita dei prodotti dello sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative, all'interno del range 0,20/0,80 approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021, in quanto collegate ad iniziative meritevoli e di interesse civico che valorizzano il territorio cittadino;
- ✓ esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le occupazioni non commerciali relative ad iniziative/eventi derivanti da sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31 lett.j punto 2) del vigente Regolamento, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021;
- ✓ la suddetta esenzione è da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;
- ✓ visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2022;
- specificatamente per la realizzazione di progetti illuminotecnici relativi a vie e assi commerciali, in considerazione della specificità di tali sponsorizzazioni, potrà essere richiesto ai soggetti sponsor di vie centrali di farsi carico della illuminazione anche di ambiti decentrati, come forma di sinergia tra il tessuto commerciale dei diversi contesti cittadini;
- l'Amministrazione, ai fini della realizzazione del progetto culturale di spettacolo da realizzarsi il 31 dicembre 2022 per celebrare il Capodanno, oltre a quanto sopra indicato:
 - a. assicurerà la veicolazione del marchio dello sponsor attraverso la realizzazione di un allestimento in linea con il tema del Natale a Milano 2022 e consono al contesto architettonico negli spazi dell'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele e con l'utilizzo della Cupola in continuità con la tradizione del luogo. Le modalità operative per la realizzazione degli allestimenti da parte del/degli sponsor nonché i parametri saranno determinati dal dirigente competente attraverso l'avviso pubblico;
 - b. garantirà il supporto allo svolgimento delle procedure per l'ottenimento di permessi, autorizzazioni, ecc., nonché il servizio di pulizia e raccolta rifiuti, a seguito di manifestazioni attraverso il disciplinare attivo con Amsa S.p.A.;
 - c. potrà mettere a disposizione, se ciò dovesse rendersi necessario al fine della realizzazione del progetto, uno spazio per l'effettuazione di riprese audio-visive, fatta salva la disponibilità e la compatibilità degli spazi afferenti alla Direzione Cultura;
 - d. in considerazione del momento storico caratterizzato tuttora da forte incertezza economica, si riserva la possibilità di intervenire a sostegno delle spese complementari alla realizzazione dell'evento del Capodanno non coperte dai soggetti sponsor e che possano pregiudicare l'offerta culturale alla città, mettendo a disposizione, nel rispetto delle vigenti normative in materia, una quota di spesa fino a un massimo di € 100.000,00 oltre IVA, a copertura del disavanzo ottenuto, tenendo conto degli introiti derivanti da sponsorizzazioni, finanziamenti



e contributi, che dovrà corrispondere a non più del 20% del valore complessivo del progetto, e che la misura del minor apporto finanziario da parte dell'Amministrazione Comunale verrà unito ai criteri di valutazione da pubblicare nel relativo avviso;

DATO ATTO INOLTRE CHE:

- ai fini del progetto “Il Natale degli Alberi” dovranno ritenersi elementi e contenuti essenziali delle proposte di sponsorizzazione:
 - ✓ l'impegno dell'operatore alla realizzazione integrale del progetto proposto, a proprie cure e spese, con obbligo al rispetto delle normative vigenti;
 - ✓ il valore della sponsorizzazione, comprensivo del costo di realizzazione delle azioni di animazione e/o delle installazioni luminose (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc..), dell'attività di sorveglianza, delle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto;
 - ✓ la stima dei benefici derivanti dalla visibilità del brand dello sponsor o di altri soggetti terzi, individuati dallo stesso in veste di collettore di sponsor, nonché dalle attività commerciali (es: temporary shop) eventualmente riconosciute come controprestazione;
 - ✓ l'impegno da parte dell'operatore ad ottenere/acquisire tutte le autorizzazioni necessarie e le certificazioni inerenti i manufatti realizzati, che dovranno essere consegnati all'Amministrazione in tempo utile;
 - ✓ la relazione descrittiva del piano di comunicazione che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione predisposto dal Comune;
- dovranno essere definiti gli elementi oggettivi per la valutazione del progetto proposto dallo sponsor, che premiano in particolare:
 - ✓ l'attinenza agli eventuali concept proposti dall'Amministrazione;
 - ✓ l'originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta;
 - ✓ la valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti;
 - ✓ l'armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi);
 - ✓ la sostenibilità energetica complessiva e l'utilizzo di tecnologie innovative;
 - ✓ elementi aggiuntivi qualificanti la proposta;
 - ✓ il valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto;
- per specifiche iniziative correlate al progetto Natale a Milano 2022 l'Amministrazione potrà inoltre:
 - sviluppare accordi di collaborazione, eventualmente anche onerosi, con soggetti pubblici e/o privati per la realizzazione di eventi o iniziative promozionali;
 - organizzare il tradizionale Mercato natalizio nell'area di Piazza Duomo, con procedure ad evidenza pubblica da adottarsi a seguito di specifico provvedimento di linee guida;



- concedere il patrocinio, a seguito di specifica istanza presentata da parte di soggetti pubblici e/o privati promotori e/o organizzatori di eventi ed iniziative che rientrino nelle fattispecie di cui alle Deliberazioni di Giunta Comunale nn. 1205/2013 e 651/2018, e con le caratteristiche individuate dalle Circolari del Comune di Milano n. 10 del 22/07/2013 e n. 4 del 10/05/2018;
- concedere contributi a sostegno di specifici soggetti (a titolo esemplificativo, le Associazioni di Via) per una spesa massima complessiva pari a € 80.000,00, nel rispetto della normativa e del regolamento vigenti in materia, previa adozione di apposite linee guida con separato provvedimento;
- in particolare, ai fini della realizzazione del progetto per celebrare Capodanno il 31 dicembre 2022 si rende necessario individuare gli indirizzi per la scelta del soggetto in grado di realizzare un progetto artistico coerente con quanto in alto indicato, come di seguito specificati:
 - ✓ potranno presentare domanda i soggetti che svolgono attività di ideazione, progettazione e realizzazione di eventi, sponsor o in grado di reperire uno o più sponsor (aziende o altri soggetti profit e non profit), ai fini del reperimento delle risorse necessarie alla realizzazione dell'iniziativa, ed in grado di coinvolgere attraverso forme di partenariato altre realtà cittadine specializzate nel campo della comunicazione e dello spettacolo;
 - ✓ ai fini della presentazione delle proposte sono quindi ammesse forme di raggruppamento tra soggetti attivi in settori commerciali ed economici differenti e tra soggetti profit e non profit;
 - ✓ i soggetti esecutori dovranno dimostrare di avere una solida esperienza pluriennale nell'ambito dell'ideazione, organizzazione e gestione di grandi eventi privati e/o aperti al pubblico nonché di gestione e organizzazione del programma di comunicazione e promozione dell'evento;
 - ✓ i soggetti dovranno inoltre dichiarare la capacità di farsi carico delle necessarie attività/azioni per la realizzazione del progetto sotto il profilo ideativo, organizzativo, amministrativo e finanziario;
 - ✓ in particolare, dovranno assicurare l'autonomia finanziaria per garantire la realizzazione del progetto, attraverso sponsorizzazione o il reperimento di sponsor o di altre forme di finanziamento comunque ammissibili;
 - ✓ le proposte dovranno:
 - caratterizzarsi per una elevata qualità artistica di profilo innovativo nell'ideazione e, per quanto possibile, multidisciplinare;
 - avere la finalità di realizzare un evento spettacolare e multimediale, con possibilità di trasmissione dello stesso in streaming, prevedendo, ad esempio, musica, azioni e performance, installazioni, progetti di illuminazione anche in forma integrata tra loro;
 - essere armonizzato, per quanto possibile, con il progetto "Il Natale degli Alberi", promosso dall'Amministrazione Comunale;
 - prevedere che se l'evento è realizzato con la presenza di pubblico, l'accesso dovrà essere gratuito, in conformità alle disposizioni governative e regionali in materia



- anticond, nel rispetto della vocazione culturale, artistica e ambientale della piazza;
 - rispettare i criteri di sostenibilità ambientale secondo le linee guida adottate dal Comune di Milano per la realizzazione di eventi;
 - essere adattabili e trasferibili così da poter essere realizzati anche in altri luoghi della città, ovvero adattarsi a contesti sanitari e di sicurezza cittadini differenti allorquando ciò si rendesse necessario;
- ✓ il progetto selezionato potrà essere soggetto a modifiche secondo le eventuali indicazioni e prescrizioni dettate dai competenti enti ai fini del rilascio delle autorizzazioni, titoli abilitativi ovvero del rispetto delle necessarie misure di sicurezza. Altresì, l'Amministrazione Comunale, potrà richiedere modifiche o integrazioni di natura artistica, in accordo con il soggetto individuato.
- per la valutazione delle proposte che perverranno relative al progetto Capodanno, sarà costituita apposita e idonea commissione composta da dirigenti e funzionari dell'Amministrazione adottando quali criteri di valutazione:
 - ✓ Proposta artistica/culturale: qualità artistica del progetto proposto - originalità del programma - capacità di coinvolgere e attrarre pubblico di fasce di età differenti - valorizzazione di Piazza del Duomo e coordinamento con gli allestimenti natalizi lì presenti, facenti capo al progetto dell'Amministrazione Comunale "Natale a Milano 2022";
 - ✓ Progetto di allestimento: qualità e impatto estetico degli allestimenti (anche afferenti a sponsor e/o attività commerciali incluse nel progetto), con particolare riferimento alla coerenza delle strutture proposte con il contesto storico ed architettonico delle piazze, delle misure di sicurezza proposte anche in tema anticond (servizi igienici e altro) rispetto di almeno due criteri green ambientali in tema di eventi.
 - ✓ Sostenibilità economica: reperimento di uno o più sponsor di elevata affidabilità; individuazione di altre fonti certe di finanziamento.
 - ✓ Piano di comunicazione e di promozione: qualità ed efficacia del piano di promozione e comunicazione dell'evento.
 - ✓ Piano economico-finanziario: comprovata capacità economico finanziaria del proponente, valutazione della sostenibilità economica-finanziaria del progetto.

RILEVATO INOLTRE CHE

- i Dirigenti responsabili delle singole procedure potranno dettagliare e integrare gli elementi già sopra illustrati in distinti avvisi pubblici sulla base della specificità delle iniziative;

VALUTATA

- l'opportunità di prevedere, in considerazione della diversificazione delle iniziative rientranti nel Progetto "Natale a Milano 2022", un coordinamento gestionale e operativo unitario con finalità di raccordo e integrazione delle attività e procedure di competenza delle diverse Direzioni/Aree comunali, secondo le modalità che saranno individuate dalla Direzione Generale;

CONSIDERATA



GABINETTO DEL SINDACO

- la necessità di avviare tempestivamente le diverse procedure, si propone l'immediata eseguibilità del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – comma 4 del D.lgs. 267/2000.

VISTI:

- l'art. 15 della Legge n. 241/1990;
- gli artt. 48, 49, 119 e 134 c. 4, del D.Lsg. n. 267/2000 e successive modifiche;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e in particolare gli artt. 19 e 80;
- l'art. 43 del Vigente Statuto del Comune di Milano;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13/06/2022 avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 579 del 25/05/2021 avente a oggetto: "Modifiche del sistema di misurazione e valutazione delle performance (SMVP), approvazione del Piano degli Obiettivi 2021-2023 e del Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 433 del 01/04/2022 avente a oggetto "Esercizio provvisorio 2022 – Linee di indirizzo per la gestione del Piano Esecutivo di Gestione provvisorio 2022. Immediatamente eseguibile";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 1205 del 21/06/2013 avente ad oggetto: "Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio da parte del Comune di Milano";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 651 del 13/04/2018;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 23 del 11/03/2021 relativa all'approvazione del Regolamento per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 12 del 17/05/2017 di approvazione del Regolamento per la disciplina delle funzioni amministrative delegate al Comune di Milano inerenti la Zona portuale della Darsena;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 749 del 20/12/1990 di approvazione del regolamento per la concessione di contributi ed altre erogazioni economiche a favore di soggetti pubblici e privati ai sensi dell'art. 12 della L. n. 241/90 e s.m.i.;
- la Circolare n. 4 del 10/11/2017 del Comune di Milano concernente le disposizioni operative in ordine allo svolgimento di manifestazioni ed eventi pubblici;
- il parere di regolarità tecnica rilasciato dai Direttori delle Direzioni competenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000, allegato alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- il parere di regolarità contabile espresso, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000, dal Ragioniere Generale, allegato alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- il parere di legittimità espresso dal Segretario Generale, allegato alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante.

DELIBERA

- di approvare le linee di indirizzo, come delineate nelle premesse del presente provvedimento, per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato per il progetto “Natale a Milano 2022: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi”, fino alla metà del mese di gennaio 2023;
- di utilizzare anche per l’anno 2022 il concept “Il Natale degli Alberi”, con la possibilità di affiancare altre idee creative eventualmente proposte che risultino adeguate alle finalità del presente provvedimento;
- di dare atto che per le occupazioni di suolo pubblico non commerciali relative ad iniziative/eventi promossi dal Comune di Milano nel periodo natalizio e realizzati da società sponsor tecnici, individuate con procedura ad evidenza pubblica, sarà concessa l’esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale, ai sensi dell’art. 31 lett.j punto 2) del vigente Regolamento, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021;
- di dare atto che la suddetta esenzione è da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all’allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;
- di individuare il coefficiente 0,50 per l’applicazione del Canone Unico Patrimoniale alle occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione e/o vendita dei prodotti dello sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative, all’interno del range 0,20/0,80 approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 23 del 11/03/2021, in quanto collegate ad iniziative meritevoli e di interesse civico che valorizzano il territorio cittadino;
- di dare atto che la Zona portuale della Darsena di P.ta Ticinese resta comunque vincolata dal regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.12 del 17/05/2017 e dallo specifico tariffario. Pertanto eventuali iniziative sono assoggettate alle prescrizioni in esso previste;
- di dare atto che non saranno accolte iniziative da realizzarsi all’interno dei parchi storici e monumentali, fatta eccezione per il consueto Villaggio delle Meraviglie e per la pista di pattinaggio;
- di dare atto che i Dirigenti competenti adotteranno tutti gli atti necessari e conseguenti all’adozione del presente provvedimento, nel rispetto delle normative vigenti e nei limiti delle linee di indirizzo esplicitate in premessa;
- di dare, altresì, atto che per le sponsorizzazioni il valore della controprestazione sarà oggetto di valutazione di congruità da parte del Dirigente responsabile del procedimento, all’atto dell’individuazione dello sponsor, tenendo conto del progetto presentato e di quanto effettivamente riconosciuto dall’Amministrazione in termini di controprestazione;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134 – 4° comma del D.lgs. 267/2000.



Comune di
Milano

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT
Area Sport e Attrattività

GABINETTO DEL SINDACO

Firmato digitalmente da VANNI MARIO, mario almasio, GRANDI ELENA EVA MARIA, VIGANO' PAOLA, Angelo Pascale, MARZOLLA MASSIMO, Conte Emmanuel, BRANDODORO SILVIA, SACCHI TOMMASO, MARCO EDOARDO MARIA MINOJA, ISABELLA MENICHINI, Alessia Cappello, NUNZIO DOMENICO PAOLO DRAGONETTI, Paolo Giuseppe Seris, MARTINA RIVA, SABINA BANFI

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:
Progetto "Natale a Milano 2022". Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi.
Immediatamente eseguibile.

Numero progressivo informatico:

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

FAVOREVOLE

IL DIRETTORE AREA SPORT E ATTRATTIVITÀ
Mario Almasio

Firmato digitalmente da mario almasio in data 30/06/2022

IL CAPO DI GABINETTO
Mario Vanni

Firmato digitalmente da VANNI MARIO in data 30/06/2022

II DIRETTORE AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP
Paolo Seris

Firmato digitalmente Paolo Giuseppe Seris in data 30/06/2022

LA DIRETTRICE AREA SPETTACOLO
Isabella Menichini

Firmato digitalmente da ISABELLA MENICHINI in data 01/07/2022

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO: Progetto “Natale a Milano 2022”. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocinii e contributi.
Immediatamente eseguibile.

Numero progressivo informatico: 1890

Direzione Bilancio e Partecipate

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

ai sensi dell'art. 49 del T.U. n. 267/2000

Non dovuto

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Firmato digitalmente da FORNO BRUNA in data 01/07/2022



SEGRETERIA GENERALE

Oggetto: Progetto “Natale a Milano 2022”. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocinii e contributi. Immediatamente eseguibile.

1890/2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE VICARIO

Vista la proposta di deliberazione indicata in oggetto;

Visto il parere di regolarità tecnica espresso dai Direttori proponenti da ritenersi assorbente della regolarità e legittimità amministrativa dell'istruttoria, dei passaggi procedurali e della documentazione propedeutici alla proposta medesima, della regolarità e legittimità amministrativa;

Visto il parere di regolarità contabile “non dovuto” espresso dal Ragioniere Generale;

esprime

PARERE DI LEGITTIMITA' FAVOREVOLE

nei limiti sopra indicati.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE VICARIO

Dott. Andrea Zuccotti

Firmato digitalmente da ZUCCOTTI ANDREA in data 01/07/2022

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 964 DEL 01/07/2022

Letto approvato e sottoscritto

**IL Sindaco
Giuseppe Sala
Firmato digitalmente**

**IL Vice Segretario Generale Vicario
Andrea Zuccotti
Firmato digitalmente**

Copia della presente deliberazione, verrà affissa in pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs.267/2000 e vi resterà per 15 giorni consecutivi. In pari data verrà trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000 ai signori Capigruppo Consiliari.

**IL Vice Segretario Generale Vicario
Andrea Zuccotti
Firmato digitalmente**