

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Area Spettacolo

CIG: 95384398DD

OGGETTO

Avviso pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo tramite sponsorizzazione. Accettazione parziale della sponsorizzazione tecnica presentata dalla Società VideoMobile S.r.l. con sede legale in via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN) - C.F. e P.I. 03994050262 - per un valore complessivo di € 525.000,00 escluso IVA 22 % e rinvio all'anno 2023 del completamento dell'offerta presentata.

Responsabile Unico del Procedimento: *Menichini Isabella - Area Spettacolo*

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Cassese Sabrina - Area Spettacolo*

Responsabile PEG: *Isabella Menichini - Area Spettacolo*

IL DIRETTORE (Area Spettacolo)

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno 2022 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione di Assestamento generale del bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Ricognizione dello Stato di Attuazione dei Programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1094 del 29 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28/07/2022. Atto di indirizzo in merito all'utilizzo di quote residue vincolate in avanzo di amministrazione 2021. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 1 luglio 2022 avente a oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022-2024 e del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 5/12/2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione del Bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1816 del 9/12/2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della Deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 05/12/2022. Immediatamente eseguibile";
- ✓ la Deliberazione di giunta Comunale n. 1816 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della Deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 05/12/2022. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 454 del 16/03/2018 che ha approvato le linee di indirizzo per l'individuazione di sponsor per la realizzazione di eventi, manifestazioni culturali e promozionali;

- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1536 del 3 dicembre 2021 avente ad oggetto "Estensione della sperimentazione dell'applicazione delle Linee guida per l'adozione di criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito della realizzazione di eventi". Immediatamente eseguibile;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01 luglio 2022, avente a oggetto "Natale a Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi." Immediatamente eseguibile;
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 7648 del 21/09/2022 con la quale il Direttore Cultura ha approvato l'Avviso pubblico, pubblicato sul sito del Comune di Milano il 23/9/2022, per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo tramite sponsorizzazione;
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 10054 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Nomina Responsabile Unico del Procedimento relativo all'affidamento del servizio per la realizzazione dell'evento che si svolgerà a Piazza Duomo il 31 dicembre per biennio 2022-2023, in occasione dei festeggiamenti del Capodanno - Periodi: dal 30 .11. 2022 al 5.1.2023 e dal 30.11.2023 al 5.1.2024.";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 9448 del 3/11/2022 avente ad oggetto "Nomina della Commissione di valutazione delle proposte pervenute a seguito di Avviso pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in piazza Duomo tramite sponsorizzazione";

PRESUPPOSTO

CHE

- l'Amministrazione Comunale negli ultimi anni ha realizzato un'attività di spettacolo che ha contribuito a confermare, in maniera sempre più preminente, il ruolo guida della città di Milano non soltanto in Italia ma anche a livello europeo ed internazionale, generando un considerevole incremento delle opportunità per tutti i settori dello spettacolo;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno è stato approvato il "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024" avente come obiettivo strategico valorizzare il sistema della cultura quale risorsa e patrimonio per una Città globale, di opportunità, attrattiva e inclusiva;
- nel quadro della strategia delineata con il DUP - Documento Unico di Programmazione del Comune di Milano 2022 – 2024 – il Comune di Milano è impegnato nel processo di rivitalizzazione del territorio, dell'insieme dei suoi quartieri, con l'intento di contribuire alla loro rigenerazione per una cultura diffusa;
- tra gli obiettivi della Civica Amministrazione vi è quello di ricerca di sponsor per la realizzazione delle diverse iniziative al fine di ridurre la spesa pubblica, e la sponsorizzazione si caratterizza, appunto, per la possibilità offerta alla pubblica amministrazione di migliorare, attraverso il contributo di Aziende, l'offerta dei servizi e l'immagine della stessa Amministrazione senza gravare sul bilancio comunale;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01 luglio 2022, avente a oggetto "Natale a Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi." è stato confermato che l'Amministrazione Comunale anche per l'anno 2022 vuole *realizzare un'iniziativa per celebrare l'ultimo giorno dell'anno; ciò nella piena consapevolezza che la cultura e lo spettacolo in particolare sono fattori strategici per lo sviluppo economico e sociale della città di Milano e contribuiscono in maniera*

sostanziale

alla crescita e al benessere di chi la abita e che per raggiungere tale obiettivo intende ricevere, attraverso l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica, proposte recanti progetti di alta qualità artistica per la notte del 31 dicembre 2022, che possano animare Piazza del Duomo o uno spazio cittadino adeguato ;

- la suddetta Deliberazione ha previsto, inter alia, che *“in considerazione del momento storico caratterizzato tuttora da forte incertezza economica, l'Amministrazione si riserva la possibilità di intervenire a sostegno delle spese complementari alla realizzazione dell'evento del Capodanno non coperte dai soggetti sponsor e che possano pregiudicare l'offerta culturale alla città, mettendo a disposizione, nel rispetto delle vigenti normative in materia, una quota di spesa fino a un massimo di € 100.000,00 oltre IVA, a copertura del disavanzo ottenuto, tenendo conto degli introiti derivanti da sponsorizzazioni, finanziamenti e contributi, che dovrà corrispondere a non più del 20% del valore complessivo del progetto, e che la misura del minor apporto finanziario da parte dell'Amministrazione Comunale verrà unito ai criteri di valutazione da pubblicare nel relativo Avviso”*;
- con Determinazione Dirigenziale n. 9448/2021 è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento relativo alla procedura di Avviso pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo tramite sponsorizzazione, la dott.ssa Isabella Menichini;
- con Determinazione Dirigenziale n. 7648 del 21/09/2022 è stato approvato l'Avviso, pubblicato sul sito del Comune di Milano il 23/09/2022 con scadenza dei termini per la presentazione delle proposte alle ore 20.00 del 31 ottobre 2022, per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo;
- l'art. 9 del sopra citato Avviso pubblico, ha previsto ai fini della valutazione delle proposte, la costituzione di apposita e idonea commissione composta da dirigenti e funzionari dell'Amministrazione Comunale, che avrebbe proceduto alla valutazione delle proposte anche in presenza di una sola offerta pervenuta;
- nei termini di scadenza dell'Avviso, il 31 ottobre 2022, è pervenuta un'unica proposta, a mezzo PEC, da parte delle società Videomobile S.r.l. con sede legale in via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN) - C.F. e P.I. 03994050262 - per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre in Piazza del Duomo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 9448 del 3/11/2022 avente ad oggetto *“Nomina della Commissione di valutazione delle proposte pervenute a seguito di Avviso pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza Duomo tramite sponsorizzazione”*;
- le società Videomobile S.r.l. ha presentato offerta di sponsorizzazione tecnica comprensiva di una proposta artistica da realizzare in Piazza del Duomo il 31 dicembre e del tradizionale albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II compreso allestimento della volta in cupola dell'Ottagono, in linea con il progetto natalizio del Comune di Milano e in esecuzione alla succitata Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 1° luglio 2022.

DATO ATTO CHE

- la Commissione appositamente costituita con Determinazione Dirigenziale n. 9448 del 3/11/2022, richiamata in premessa, si è riunita in data 8/11/2022, ai fini di valutare la proposta di sponsorizzazione tecnica avanzata dalle Società Videomobile S.r.l. per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo e del tradizionale albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II compreso allestimento della Volta in cupola dell'Ottagono. Tale seduta è stata sospesa in attesa di ricevere informazioni aggiuntive rispetto alla proposta pervenuta con PEC Prot. 0571038.E del 31-10-2022;
- la Commissione, in data 11/11/2022, ha completato l'iter di valutazione della proposta progettuale pervenuta, assegnando un punteggio complessivo di 50,33/100, considerato adeguato all'accoglimento della proposta stessa riguardo l'albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II compreso allestimento della Volta in cupola dell'Ottagono e scegliendo tra le due opzioni illustrate nella proposta artistica per il

Capodanno, ha scelto quella denominata “SET UP #1” consistente nella creazione di un’opera digitale come NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale dal vivo costituito da un DJ Set allestito solo per la notte di Capodanno, in Piazza del Duomo;

- l'Amministrazione, a seguito di confronti con le Direzione competenti, in particolare quella di Polizia locale ed ai contatti intervenuti tra questa e le istituzioni di sicurezza pubblica, in considerazione della particolare delicatezza della situazione e l'esigenza di adottare misure di sicurezza e ordine pubblico sensibilmente stringenti, viene richiesto alla Società Videomobile S.r.l. di adeguare la proposta, eliminando eventuali accompagnamenti musicali dal vivo progettati da un DJ Set allestito solo per la notte di Capodanno in Piazza del Duomo, proposta pervenuta con PEC Prot. 0670009.E. del 09/12/2022 di cui all'allegato 1) parte integrante al presente provvedimento dirigenziale;

PRESO ATTO CHE

- a seguito di ulteriori confronti sono state adottate decisioni di maggior rigore unicamente dettate da esclusive ragioni di sicurezza e ordine pubblico: attraverso l'Assessorato alla Sicurezza è stato pertanto comunicato l'indirizzo espresso da Prefettura e Questura relativo alla necessità di mantenere la linea del *“non evento o spettacolo con aggregazione e pubblico in piazza Duomo il 31 sera”* sottolineando in particolare che per motivi di sicurezza pubblica è stata valutata *“non opportuna una programmazione che preveda eccezionalmente per la sera del 31 dicembre e la mezzanotte durante il periodo di esposizione dell'installazione in Piazza del Duomo, una caratterizzazione luminosa e musicale dell'opera digitale che rappresenti in qualche modo un evento che costituisca un richiamo e soprattutto una numerosità di pubblico concentrato in un momento particolare”*;
- l'Amministrazione comunale ha quindi condiviso con il Soggetto proponente la Società Videomobile S.r.l. tale decisione e richiesto l'annullamento di tutte le attività afferenti l'evento di Capodanno e relativa accettazione della riproposizione nell'anno 2023 dell'installazione già progettata e finanziata, consistente nella creazione di un’opera digitale come NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale, presentata nell’offerta relativa all’Avviso Pubblico, da collocarsi in luogo da definire nell’ambito di un evento di primaria rilevanza culturale ed artistica per l’Amministrazione;

DATO ATTO ALTRESI' CHE

- a fronte della sponsorizzazione tecnica offerta da Videomobile S.r.l., il Comune di Milano si impegna a garantire esclusivamente:
 1. la veicolazione del marchio della Società Videomobile e di quello della Società Swarovski (main sponsor del progetto artistico del Capodanno);
 2. l'esenzione dal pagamento del Canone Occupazioni Aree Pubbliche (COSAP) per le attività culturali, ad esclusione di quelle commerciali, così come previsto dal Regolamento Canone Unico, in vigore;
 3. il supporto allo svolgimento delle procedure per l'ottenimento di permessi, autorizzazioni, etc...;
- la quota di compartecipazione alla spesa fino a un massimo di € 100.000,00 oltre IVA, a copertura del disavanzo ottenuto, tenendo conto degli introiti derivanti da sponsorizzazioni, finanziamenti e contributi, che l'Amministrazione doveva corrispondere in percentuale rispetto al valore complessivo del progetto nella sua interezza, non sarà dovuta vista la decisione assunta di non dare seguito alle iniziative per il Capodanno 2022;
- per quanto concerne l'aspetto fiscale della sponsorizzazione tecnica, la Società Videomobile S.r.l. si impegna a fatturare al Comune di Milano l'importo della sponsorizzazione stessa pari a €. 525.000,00 oltre IVA 22%, e il Comune di Milano a sua volta, emetterà fattura di eguale importo, a titolo di sponsorizzazione tecnica;
- in data 16/11/2022 è stata richiesta all'Unità SUSAP in esecuzione alle Deliberazioni di Giunta Comunale n. 658/2020 e 497/2021 – la valorizzazione del potenziale pubblicitario degli ambiti di ritorno di immagini dello sponsor;
- in data 14/12/2022 è pervenuta da parte dell'Unità SUSAP, la valorizzazione richiesta con una forbice di

valore del potenziale economico di comunicazione del ritorno di immagine dello sponsor, in base alla quale tale valore, tenuto conto che l'area oggetto della sponsorizzazione tecnica nel periodo Natalizio, riveste carattere di particolare appetibilità in termini di ritorni di immagine e una notevole riconoscibilità, che complessivamente possono essere stimati con un incremento del 40% del valore minimo determinato in € 531.000,00 al massimo di € 758.660,00. In tale range, rientra il valore della sponsorizzazione tecnica in parola che può ritenersi, pertanto, congrua.

RITENUTO CHE

- non esiste conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella della Videomobile S.r.l.;
- le controprestazioni indicate, anche a seguito dell'istruttoria svolta dalla commissione, sono state ritenute congrue ed equivalenti all'entità della sponsorizzazione offerta, come da verbali agli atti dell'Area Spettacolo;
- i termini e le modalità disciplinanti il rapporto giuridico ed economico intercorrente tra l'Amministrazione e Videomobile S.r.l., saranno dettagliati nel relativo contratto, il cui schema all'allegato 2) costituisce parte integrante del presente provvedimento dirigenziale.

CONSIDERATO CHE

- le prescrizioni pervenute in data 22 dicembre 2022 dalla Prefettura di Milano, escludono qualsiasi azione che possa evidenziare/sottolineare la fine del 2022 e l'inizio del 2023, e per "*prevenire rischi per l'ordine e la sicurezza pubblica suggerisce di evitare - nella medesima notte - la presenza di installazioni video sia fisse che mobili che possano costituire richiamo di pubblico e/o assembramenti difficilmente controllabili*", viene meno la motivazione principale per la realizzazione del progetto per la notte di Capodanno e l'assegnazione del contributo economico previsto dalla Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01 luglio 2022, avente a oggetto "Natale a Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi";
- è accoglibile parzialmente la proposta di sponsorizzazione tecnica presentata da Videomobile S.r.l., di importo pari a € 525.000,00 escluso IVA 22%, e riportata nell'allegato 1) parte integrante del presente provvedimento dirigenziale, al fine di non privare la città di un allestimento della tradizione natalizia apprezzato e atteso dai cittadini e dai turisti presenti in città durante le festività che comprende l'albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II e l'allestimento della Volta in cupola dell'Ottagono e riproporre nell'anno 2023, l'esposizione dell'installazione consistente nella creazione di un'opera digitale come NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale, da collocarsi in luogo da definire nell'ambito di un evento di primaria rilevanza culturale ed artistica per l'Amministrazione, nonché in esito ai lavori della Commissione di cui ai verbali agli atti dell'Area Spettacolo;
- la proposta di sponsorizzazione in parola non ha rilievo economico o strategico o politico, pertanto, può rientrare nella competenza dirigenziale, in coerenza con le linee di indirizzo approvate dalla Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 del 01 luglio 2022, avente a oggetto "Natale a Milano 2022. Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi".

DETERMINA

- di prendere atto delle risultanze della Commissione che ha valutato e ritenuto accoglibile l'offerta di sponsorizzazione presentata dal Videomobile S.r.l. con sede legale in via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN) - C.F. e P.I. 03994050262 e di approvare i lavori della commissione espressi nei verbali agli atti dell'Area Spettacolo;
- di accettare parzialmente per le motivazioni indicate in premessa, la sponsorizzazione tecnica presentata da Videomobile S.r.l. con sede legale in via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN) - C.F. e P.I. 03994050262, per un valore complessivo di € 640.500,00 compreso IVA 22%, come da proposta pervenuta con PEC Prot. 0670009.E. del 09/12/2022 agli atti dell'Area Spettacolo, nella parte relativa alla valorizzazione dell'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele II e visti i vincoli posti dalla Prefettura di Milano, riproporre nell'anno 2023, l'esposizione dell'installazione consistente nella creazione di un'opera digitale come NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale, da collocarsi in luogo da definire nell'ambito di un evento di primaria rilevanza culturale ed artistica per l'Amministrazione;
- di dare atto che l'allestimento natalizio presso l'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele II è un vantaggio per l'Amministrazione Comunale, in quanto:
 1. costituisce un arricchimento e una continuità degli allestimenti natalizi presenti in città, approvati dall'Amministrazione Comunale;
 2. costituisce un'attrazione per i turisti presenti a Milano e un rinnovato appuntamento per i cittadini, nonché un indotto economico per le realtà commerciali che gravitano nell'area;
 3. non comporta oneri per l'Amministrazione Comunale e pertanto non sarà riconosciuto alcun contributo alla Società proponente Videomobile S.r.l..
- di approvare la spesa di € 525.000,00 oltre IVA 22% per complessivi € 640.500,00 relativa alla sponsorizzazione tecnica resa dalla Società Videomobile S.r.l., finanziata con mezzi correnti di Bilancio, come da imputazione contabile di cui all'Appendice A;
- di accertare la relativa entrata di pari importo, come da imputazione contabile di cui all'Appendice A;
- di dare atto che l'esigibilità della spesa relativa alla sponsorizzazione tecnica è riferibile alla permanenza degli allestimenti dell'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele II e della sovrastante cupola, nel periodo delle festività natalizie 2022, dal 7 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023;
- di rinviare all'anno 2023, il completamento dell'offerta presentata dalla Società Videomobile S.r.l., nell'ambito dell'Avviso Pubblico del Capodanno 2022, accettando il formale impegno pervenuto a mezzo PEC in data 23/12/2022 da parte della Società stessa, dando atto che l'Amministrazione s'impegna a formalizzare con successivi atti dirigenziali da predisporre nell'anno 2023, l'individuazione del luogo e dell'evento di primaria rilevanza culturale ed artistica in cui verrà esposta l'installazione dell'opera digitale già realizzata (NFT - non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale;
- di approvare l'allegato 2) parte integrante al presente provvedimento, relativo allo schema di contratto che sarà formalizzato con Videomobile S.r.l.;
- di dare atto che si provvederà attraverso il sistema AVCPASS a dare corso ai controlli sulle dichiarazioni rese dalla Società Videomobile S.r.l. per l'offerta di sponsorizzazione tecnica in oggetto, previsti dalla normativa vigente;

- di dare atto che il rispetto dell'art. 183 comma 8 del D.Lgs n. 267/2000 è garantito dall'obbligo dell'Ente di redigere e aggiornate annualmente il bilancio di previsione sia in termini di cassa che di competenza per il primo anno di esercizio del periodo considerato;
- di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. 267/2000.

IL DIRETTORE (Area Spettacolo)
Isabella Menichini (Dirigente Adottante)

Spett.le
COMUNE DI MILANO
DIREZIONE CULTURA
AREA SPETTACOLO
Piazza Duomo, 14
20122 Milano
Direttore Area Spettacolo e RUP
Isabella Menichini

Milano, 05 dicembre 2022

Oggetto: Avviso Pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo tramite sponsorizzazione. Accettazione parziale proposta "SET UP #1"

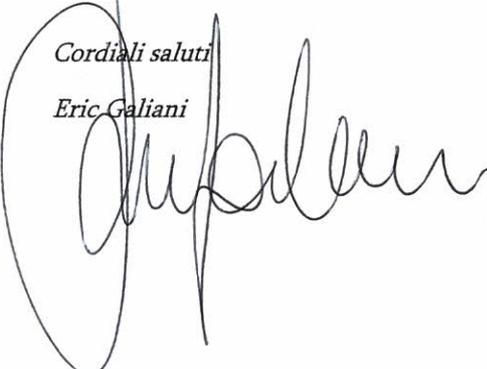
Risposta a richiesta informazioni alla vostra comunicazione

Con la presente si fa seguito alla Vs. Pec ricevuta in data 23 novembre 2022. Si inviano in allegato:

Progetto solo SET U #1
Piano economico finanziario V2

Cordiali saluti

Eric Galiani



PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

<u>DESCRIZIONE VOCI DI SPESA</u>	<u>IMPORTO</u>
CREATIVITA' E PROGETTO	
IDEAZIONE CREATIVITA' CONCEPT	€ 30.000,00
PROGETTO TECNICO	€ 5.000,00
ESECUTIVI GRAFICI PER STAMPA	€ 1.000,00
FORNITURE TECNICHE	
SCHERMO LED E MESSA IN ONDA	
IMPIANTO AUDIO	
IMPIANTO LUCI E IMPIANTO ELETTRICO	
REGIA CAMERE E MESSA IN ONDA	
INFRASTRUTTURA DIGITALE PER DOWNLOAD NFT	
ALLACCI E FORNITURE RETE E FIBRA	
TORRI LAYHER FONICA E TORRI LAYHER MIXER	
TRANSENNE delimitazione piazza e monumento	TBD
TRANSENNE antipanico schermo	TBD
GRAFICHE TORRI LAYHER	
BAGNI CHIMICI	
SEGNALETICA E GRAFICA	
PERSONALE TECNICO AVL	
PERSONALE TECNICO ALLESTIMENTI	parziale € 110.000,00
ARTISTICO	
LELE SACCHI - DIREZIONE ARTISTICA, ARRANGIAMENTI MUSICALI, SOUND DESIGN	
SELEZIONE DEEJAY PER SOUND DESING OPERE DIGITALI	
ARTISTI DIGITALI PER OPERE ARTE DIGITALE GENERATIVA	
CURATELA PERFORMANCE ARTE DIGITALE REASONED ART	
GRAFICA DIGITALE E MANIFESTO NFT	
GESTIONE ARTISTI E SPESE	parziale € 70.000,00
CERTIFICAZIONI E PERMESSI	
RELAZIONE TECNICA E CERTIFICATI STATICI - ING OMINI	€ 5.000,00
PROGETTO IMPIANTO ELETTRICO E CERTIFICAZIONE - ING ANSICCHE	€ 2.000,00
COORDINATORE SICUREZZA CANTIERE 81-08 - ING PELLEGRINI	€ 6.000,00
PERMESSISTICA E DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA	€ 2.000,00
GESTIONE LICENZA DI PS E CCV	€ 1.500,00
SIAE	tbd
OCCUPAZIONE SUOLO E TASSE PUBBLICITA'	tbd
VALUTAZIONE IMPATTO ACUSTICO	€ 1.000,00
SICUREZZA E GESTIONE PUBBLICO	
ADDETTI SICUREZZA PIAZZA E GESTIONE PUBBLICO	€ 10.000,00
ADDETTI GESTIONE PROCEDURE ANTI COVID 19	TBD
HOSTESS	€ 1.500,00
PRESIDIO MEDICO E CRI	€ 2.000,00
PRODUZIONE	
PRE PRODUZIONE E SITE ISPECTION	€ 5.000,00
PRODUZIONE ESECUTIVA EVENTO	€ 15.000,00
PERSONALE DI CARICO E SCARICO	€ 8.000,00
TRASPORTI MERCI	€ 7.500,00
UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE	
PIANO MEDIA E UFFICIO STAMPA	
COMUNICAZIONE EVENTO	
MEDIA PARTNER	
PRESS CONFERENCE	parziale € 15.000,00
CONSUMI E SMALTIMENTI	
ALLACCI ELETTRICI E CONSUMI	TBD
SPEGNIMENTO LUCI PIAZZA E CHIUSURA FERME METRO DUOMO	€ 3.000,00
PULIZIA PIAZZA AMSA	TBD
GESTIONE RACCOLTA DIFFERENZIATA	€ 2.000,00
ADDORBI NATALIZI OTTAGONO	
ALBERO NATALE OTTAGONO E DECORAZIONE VOLTA	€ 450.000,00
Totale	€ 752.500,00

<u>COPERTURA DEI COSTI</u>	<u>IMPORTO</u>
1 CONTRIBUTO SWAROVSKI	€ 525.000,00
2 WARNER BROS DISCOVERY	in definizione
3 YOUNG PLATFORM	in definizione
4 OPEN FIBER	in definizione
Totale	€ 525.000,00

totale disavanzo attuale	€ 227.500,00
---------------------------------	---------------------

contributo comunale minimo richiesto	€ 100.000,00
---	---------------------

MILANO | PIAZZA DUOMO | CAPODANNO 2022

N · Y · E

IMMERSIVE SENSORY ART EXPERIENCE

IL PERCORSO

N•Y•E si presenta come la terza edizione di un progetto unico, iniziato nel 2020 con «Pensieri Illuminati» - opera fondata da Digital Humanities che ha unito arte performativa e tecnologia, completamente fruita in streaming – e proseguito nel 2021 con la realizzazione di «Arch of Lights», un video mapping a 360 gradi di un'opera d'arte generativa sull'Arco della Pace prodotto da un collettivo di digital artists Ouchhh. Per la prima volta nella storia un monumento è stato mappato nella sua totalità.



2020



2020



2021



2021

IL CONCEPT

Intrattenimento e cultura stanno vivendo un grande momento di vicinanza ed espressione. Grazie ai recenti sviluppi tecnologici è in atto un cambiamento nel quale è diventato possibile portare l'arte al fruitore, senza doverlo attrarre in luoghi specifici.

N•Y•E coniuga l'arte sonora a quella visiva, portando in piazza del Duomo a Milano in occasione delle celebrazioni per il nuovo anno, un'installazione artistica site-specific multi sensoriale.

IL CONCEPT



In occasione delle celebrazioni per il passaggio al nuovo anno, una rassegna di artisti visivi e musicali nazionali e internazionali parteciperanno alla creazione di un'installazione pubblica a cielo aperto in Piazza del Duomo a Milano. Arte, musica, tecnologia, saranno i protagonisti dell'arrivo del 2023.

La proposta è che l'installazione rimanga in esposizione dal 30 dicembre al 6 gennaio.

La rassegna si pone l'obiettivo di sottolineare due passaggi fondamentali per il mondo dell'arte: da un lato, il passaggio dall'ut medium più tradizionale a uno più innovativo: il led wall; e, dall'altro, il trasferimento e la contaminazione delle opere d'arte tradizionalmente considerati più istituzionali, come musei e gallerie, a luoghi meno convenzionali, come le piazze pubbliche. La pubblica viene vista, in tal senso, come un mezzo per avvicinare l'arte ai cittadini e i cittadini all'arte.

Per accompagnare la rassegna saranno messi a disposizione contenuti educativi e informativi a titolo gratuito durante tutte le attività con l'obiettivo di avvicinare quante più persone all'innovativo mondo dell'arte digitale e alla rivoluzione del Web3.

IL CONCEPT

L'intreccio interdisciplinare tra arte digitale e musica prende vita
la settimana di Capodanno 2022, in piazza del Duomo, Milano.

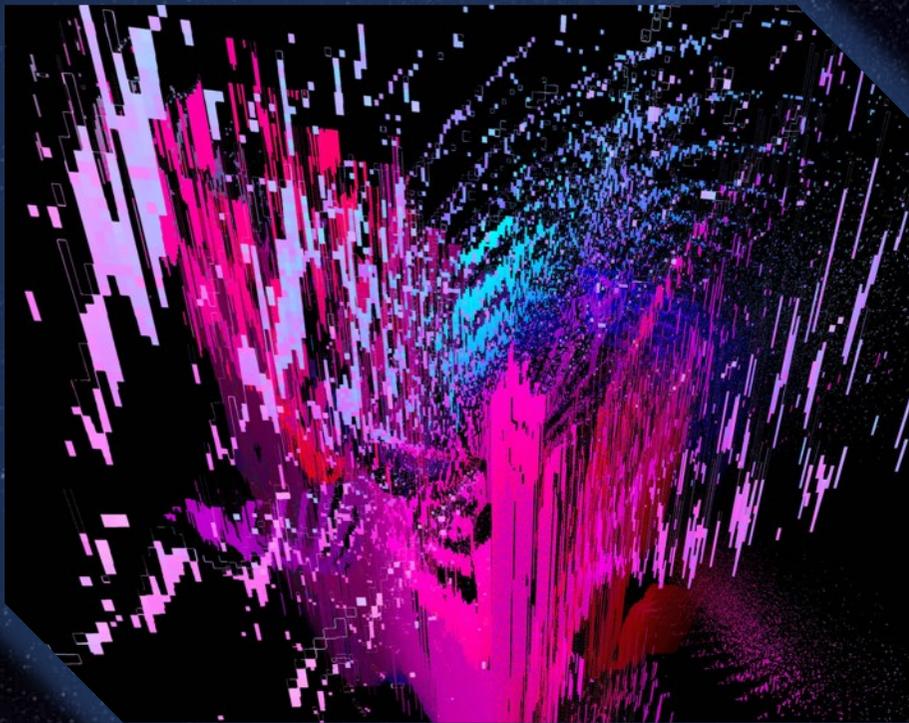
N · Y · E

IMMERSIVE SENSORY ART EXPERIENCE

N · Y · E

PROPOSTA SET UP

L'EVENTO



Arte, cultura, tecnologia e intrattenimento si uniscono per diventare un momento nel quale il fisico e il reale si fondono, regalando al pubblico una nuova esperienza.

In Piazza Duomo la creazione ad hoc di un'installazione realizzata in collaborazione con artisti nativi digitali e produttori musicali porterà il pubblico e Milano nel mondo del Web.

L'INSTALLAZIONE

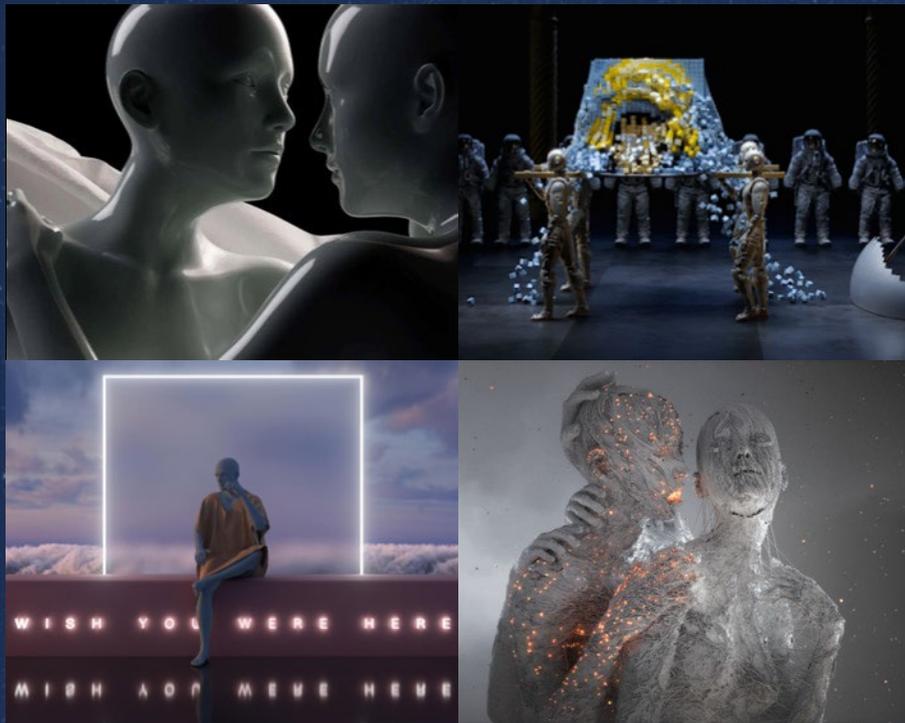
Grazie al supporto del Comune di Milano, CONCREATE – produttore dell'evento - donerà il manifesto dell'installazione come NFT (non-fungible token).

Attraverso un sistema accessibile a tutti tramite smartphone, ogni passante potrà ricordare questo momento, collezionando gratuitamente un NFT unico e autenticato. Il manifesto sarà disponibile per tutti i giorni di esposizione.



DIGITAL ARTISTS

Selezione dei migliori artisti curata da REASONED



Leandro
Summo



Giuseppe
Lo Schiavo



Fabian
Aerts



Andrea
Dipa



Alberto
Cittone

I PRODUCER MUSICALI



Curatela e pubblicazione by LELE SACCHI e Asian Fake

Una selezione di producer musicali accompagnerà la rassegna delle opere digitali esposte con un sound design creato ad hoc per l'evento.

La scelta e la supervisione di tutti gli artisti è affidata Lele Sacchi.

LELE SACCHI

Dal 1995 dedica la sua vita al mondo della musica. Lele Sacchi è oggi riconosciuto a livello internazionale come una delle icone della scena musicale elettronica, house e alternativa italiana. Dal 2012 ogni fine settimana ha condotto Radio2 Inthemix per dieci edizioni consecutive e nel 2019 è passato a Radio1 per ospitare uno dei più antichi brand di musica di qualità dei programmi radiofonici, Stereonotte.



PLANIMETRIA



N · Y · E

PARTNER & MEDIA

I PARTNER

Il progetto sarà finanziato e sostenuto da sponsorizzazioni private di aziende che sposteranno l'iniziativa alle quali in cambio sarà garantita la visibilità adeguata su tutti i materiali di comunicazione, sia quelli messi a disposizione dal Comune di Milano sia dai media partner radio tv e stampa.

Ad oggi, hanno aderito:

Swarovski, con il quale realizzeremo anche la magnifica installazione di Natale in Galleria Vittorio Emanuele.

Il **Comune di Milano**, oltre a tutte le facilitazioni amministrative e burocratiche, sosterrà l'iniziativa con un contributo in contante proporzionale all'investimento reso.

MEDIA PLAN



UFFICIO
STAMPA



TEASER
ENGAGEMENT



SOCIAL
COVERAGE

LAUNCH FASE DICEMBRE

Conferenza Stampa dell'Assessorato Cultura e Spettacolo per il lancio dell'evento.



Ideazione della cartella stampa con annuncio dell'assegnazione del progetto; descrizione del contenuto artistico; annuncio delle maestranze e dei partner istituzionali coinvolti;



lancio stampa + recall + rassegna.



Interviste ai protagonisti per articoli di approfondimento.



ricerca di spazi/interviste su quotidiani (offline e online); periodici di moda, arte, spettacolo, tecnologia, musica, turismo, economia e lifestyle; programmi TV e Radio.

EVENT WEEK

Dal 30 dicembre al 6 gennaio



Making-of content sui profili social dei protagonisti e dei partner per seguire la creazione dell'evento dal dietro le quinte.



Comunicato pre-evento per news a ridosso della serata con ultime info per la partecipazione.

N · Y · E

SOSTENIBILITÀ

SOSTENIBILITÀ



Tutto il materiale tecnico audio luci e video sarà di ultima generazione e a bassissimo consumo energetico e ad alta efficienza.



I materiali di allestimento saranno, quanto più possibile, a noleggio e quindi riutilizzabili, minimizzando lo scarto e i materiali di risulta.

Le grafiche e gli altri materiali di stampa saranno realizzati con inchiostri ecologici. Tutto lo staff, compresi gli artisti, si sposteranno utilizzando mezzi pubblici o car sharing per minimizzare le emissioni inquinanti.



Gli impianti audio saranno sovradimensionati rispetto alle esigenze tecniche così da poter lavorare a livelli di potenza inferiori tenendo sotto controllo le emissioni sonore che resteranno sempre all'interno dei limiti di legge.

N · Y · E

IL TEAM

N - Y - E
**IMMERSIVE SENSORY
ART EXPERIENCE**

IDEATO E PRODOTTO DA
ERIC GALIANI

ORGANIZZATORE
CONCREATE | building ideas
Un brand Videomobile srl

DIREZIONE MUSICALE
LELE SACCHI

CURATELA DIGITAL ART EXPO
REASONED ART

PRODUZIONE
FABIO RIA | CARLO TENCONI

REGIA
CHRIS MYRE

DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA
ADRIANO SANSONE

CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE
STEFANO FAGGIANI | AREA62

SWAROVSKI

L'ALBERO DI NATALE SWAROVSKI

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, MILANO

L'ALBERO IN GALLERIA

Un'icona del Natale Milanese

Da più di 8 anni, l'Albero di Natale Swarovski illumina la Galleria Vittorio Emanuele II di Milano, regalando alla città uno spettacolo di luce ed emozione.

Nel tempo, l'Albero è diventato un simbolo del Natale meneghino, amato per la gioia che sa trasmettere ad adulti e bambini, illuminando con eleganza uno dei luoghi più emblematici della città.



ED. 2021

ED. 2021



ED. 2021



L'ALBERO 2022

SWAROVSKI

THE TREE OF DREAMS

Un omaggio a Milano

L'Albero di Natale 2022 sarà ispirato al desiderio di sognare e vivere la meraviglia delle Feste: un invito ad immergersi nella magica atmosfera natalizia, ispirata alla tradizione del pan di zenzero e delle classiche fiabe del Natale.

L'estetica dell'Albero onora il genius loci di Galleria Vittorio Emanuele II, attraverso il ricorrente design ottagonale e nella scelta cromatica, in armonia con le caratteristiche architettoniche ed artistiche del luogo.



THE TREE OF DREAMS

Dettaglio delle sculture

Alla base dell'Albero saranno disposte otto preziose sculture, realizzate per l'occasione dalla Maison austriaca ed interamente decorate da cristalli, per regalare al pubblico un inedito spettacolo di luce e savoir faire.

Fra le opere, un posto di rilievo sarà riservato ad uno dei simboli più amati della città, il Duomo: celebrato in una affascinante versione che combina il riferimento gioioso al pan di zenzero alla pura bellezza del cristallo.

Swarovski celebra Milano e il suo patrimonio culturale con una meravigliosa installazione che unisce creatività, magia e desiderio.



THE TREE OF DREAMS

Galleria Vittorio Emanuele, II - Milano



IL VALORE DELL'INIZIATIVA

SWAROVSKI

IL VALORE DELL'INIZIATIVA

Creatività e Comunicazione

L'Albero Swarovski 2022 sarà firmato dalla Direttrice Artistica della Maison, Giovanna Battaglia Engelbert, figura riconosciuta della Moda e della Creatività a livello internazionale, e di origini milanesi.

La sua sensibilità estetica è un tratto essenziale del progetto, che ha l'obiettivo di offrire al pubblico ulteriore bellezza, in un luogo di eccezionale valore artistico come la Galleria.

Il valore creativo dell'installazione garantisce il potenziale di comunicazione dell'iniziativa a favore della città.

Sponsorizzazione finanziaria e tecnica



IL VALORE DELL'INIZIATIVA

Sponsorizzazione finanziaria e tecnica

Oltre all'Albero, in linea con le precedenti edizioni, Swarovski offre l'allestimento della Volta Celeste, con le iconiche luci e il logo del Comune.

L'impegno dell'Azienda si concretizza in una sponsorizzazione finanziaria, nella forma del contributo Swarovski alle celebrazioni del Capodanno in Piazza Duomo, ed in una sponsorizzazione «tecnica» ovvero la realizzazione dell'installazione che celebra, come indicato dal Bando, il Natale in Galleria, e che include l'allestimento dell'Albero e della Volta Celeste, per un valore di circa 450.000 euro.



LA VOLTA CELESTE

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

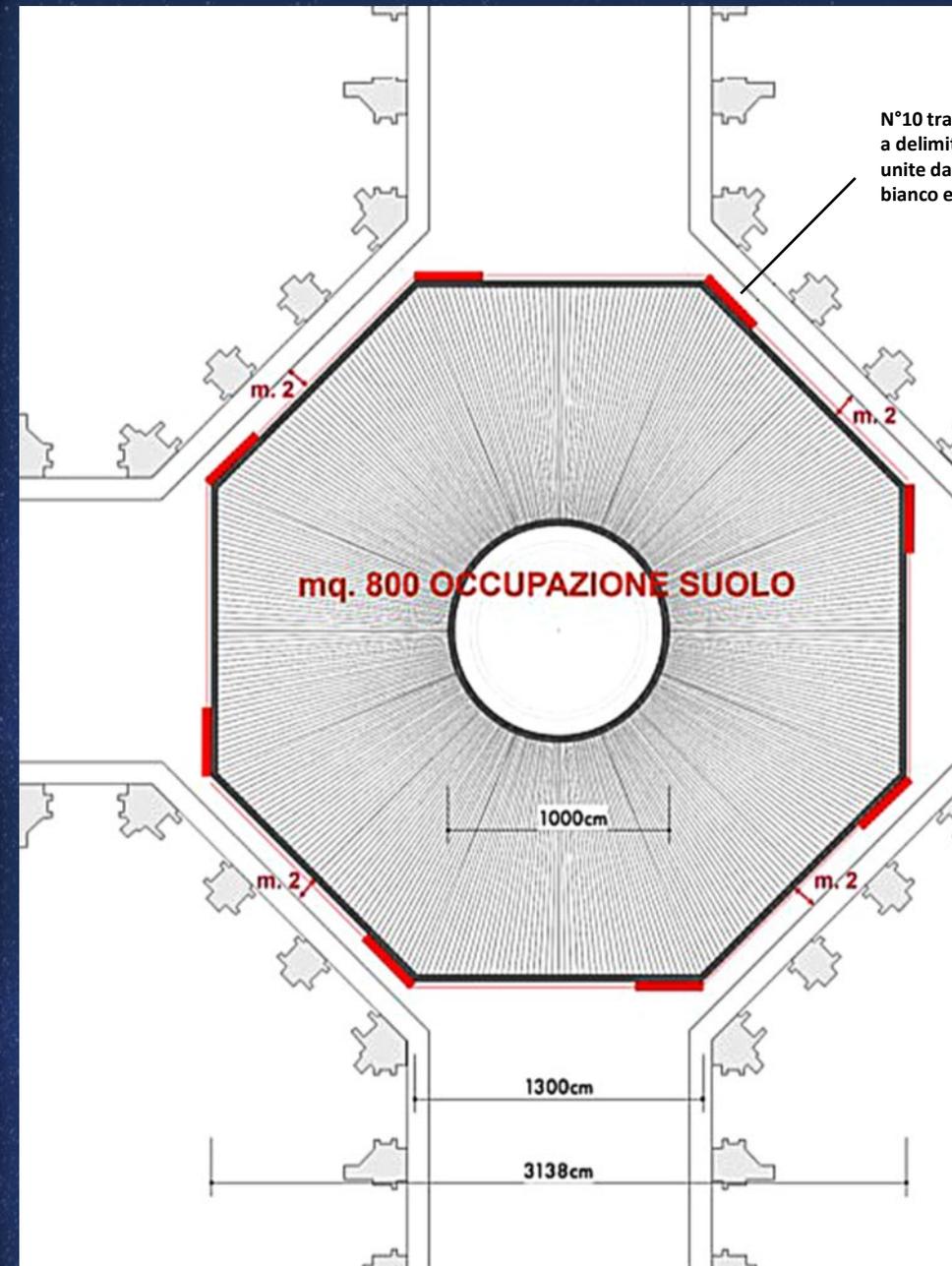
SWAROVSKI

L'Albero di Natale Swarovski 2022

ALLESTIMENTO VOLTA CELESTE

Immagine illustrativa dell'occupazione suolo pubblico necessaria per
Allestimento Volta Celeste.

Timing stimato Cantiere e Lavori:
dal 20-21 al 29 Novembre 2022
disallestimento dal 9 all'11 gennaio 2023

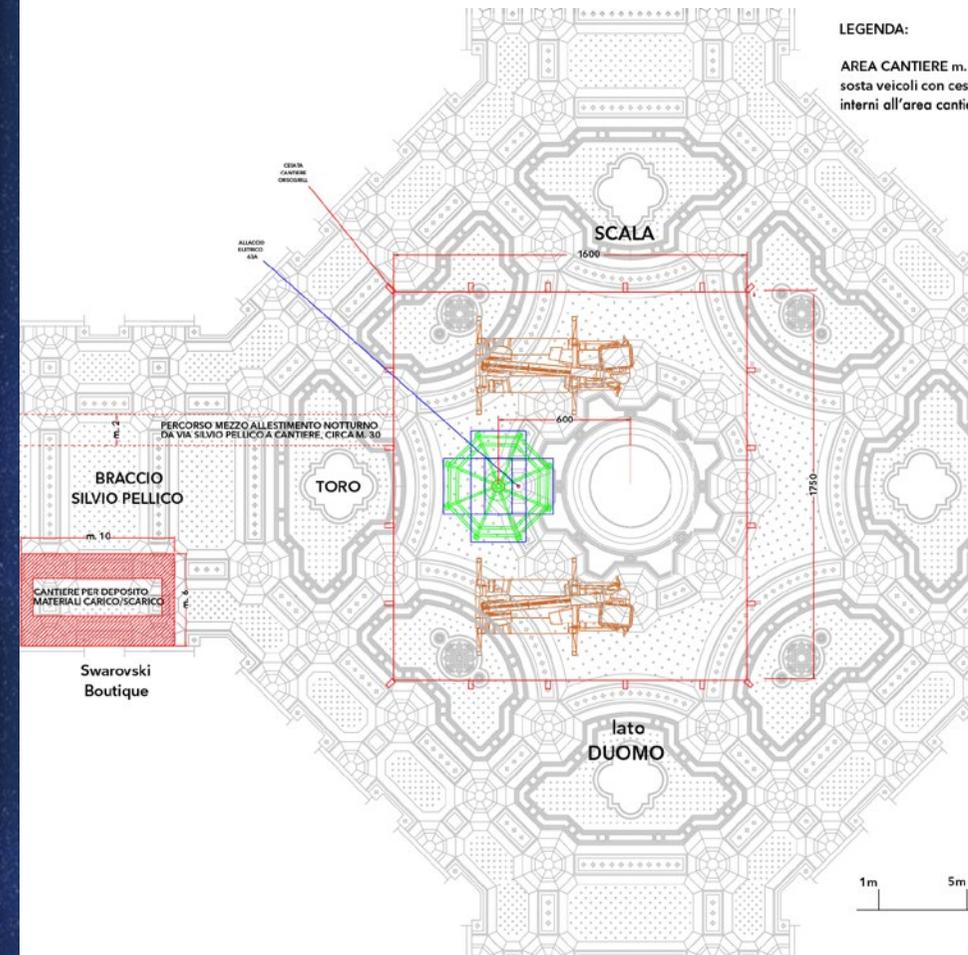


L'Albero di Natale Swarovski 2022

ALLESTIMENTO ALBERO DI NATALE

Immagine illustrativa dell'occupazione suolo pubblico necessaria per
Allestimento Albero di Natale.

Timing stimato Cantiere e Lavori:
dal 20-21 al 29 Novembre 2022
e disallestimento dal 6 al 9 Gennaio 2023

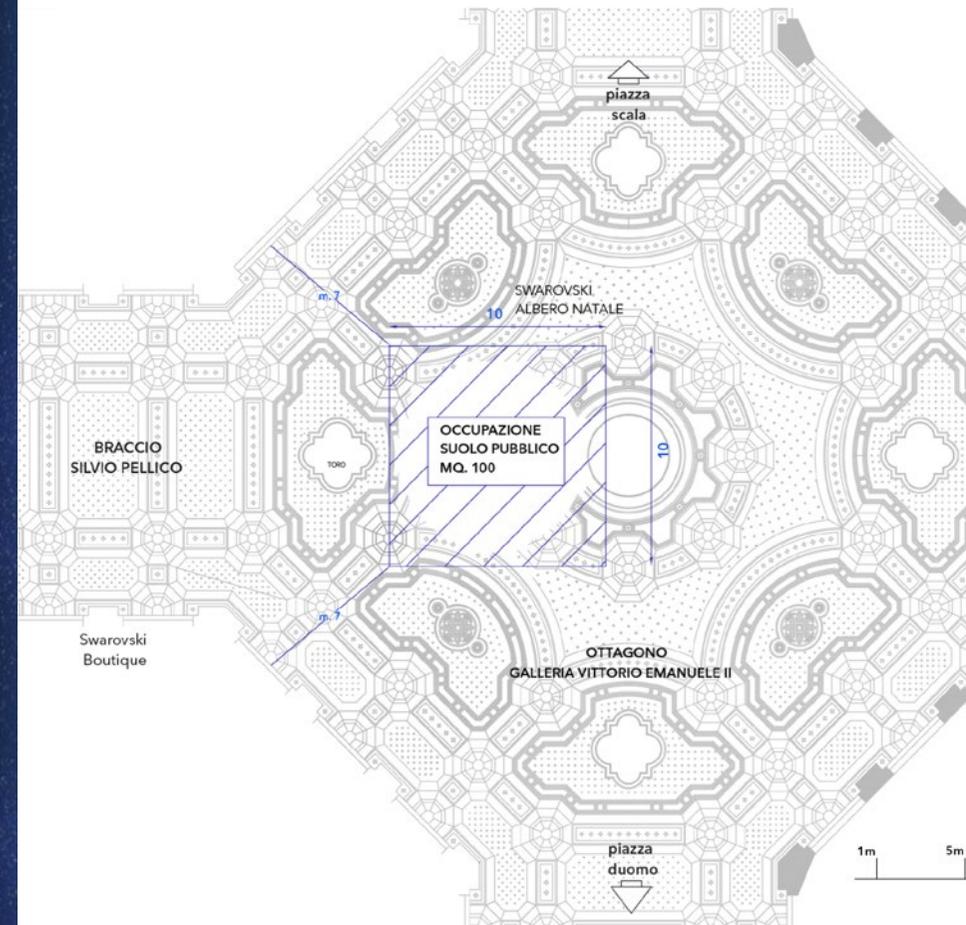


L'Albero di Natale Swarovski 2022

CHIUSURA DEL CANTIERE

Immagine illustrativa dell'occupazione suolo pubblico per Albero di Natale, dopo la chiusura del cantiere.

Timing stimato Installazione aperta al pubblico:
dal 30 Novembre 2022 al 6 gennaio 2023



L'ACCENSIONE DI ALBERO E VOLTA

SWAROVSKI

The Tree of Dreams

Cerimonia di inaugurazione ufficiale:

4-5-6 Dicembre 2022

(tbd in accordo con l'Amministrazione)

Come tutti gli anni, nel rispetto della normativa e delle indicazioni dell'Amministrazione comunale, verrà organizzata la tradizionale Cerimonia di accensione della Volta Celeste e dell'Albero, divenuta per i Milanesi una attesa consuetudine che segna simbolicamente l'inizio della stagione natalizia in città, offrendo un'occasione di gioia e condivisione.

A livello di allestimento, la cerimonia prevede una delimitazione dello spazio mediante il posizionamento di tendiflex lungo il perimetro allo stesso, o in base alle disposizioni della PS, ed una pedana, come da planimetria allegata, per accogliere gli ospiti e procedere alla cerimonia di accensione.



The Tree of Dreams

Cerimonia di inaugurazione ufficiale:

4-5-6 Dicembre 2022

(tbd in accordo con l'Amministrazione)

Scaletta (soggetta a variazioni)

18.15

Call Time per le Istituzioni, Sindaco Sala e Assessore,
il Top Management e la Direttrice Creativa Swarovski, Giovanni
Engelbert, più eventuale «Artista», presso lo Store Swarovski in
per un breve allineamento

18.30

Ospiti stage (piccola pedana posizionata sotto l'Albero, fronte C

Breve discorso da parte degli ospiti per celebrare l'inaugurazione
ufficiale dell'Albero e il Natale a Milano. Durata stimata 25 minuti
5min per finale con gioco di luci su Albero e Volta, a siglare l'ad
«ufficiale» dell'installazione e come augurio a Milano e ai m

I relatori restano sulla pedana per il photocall finale
con Albero acceso (photo & video)

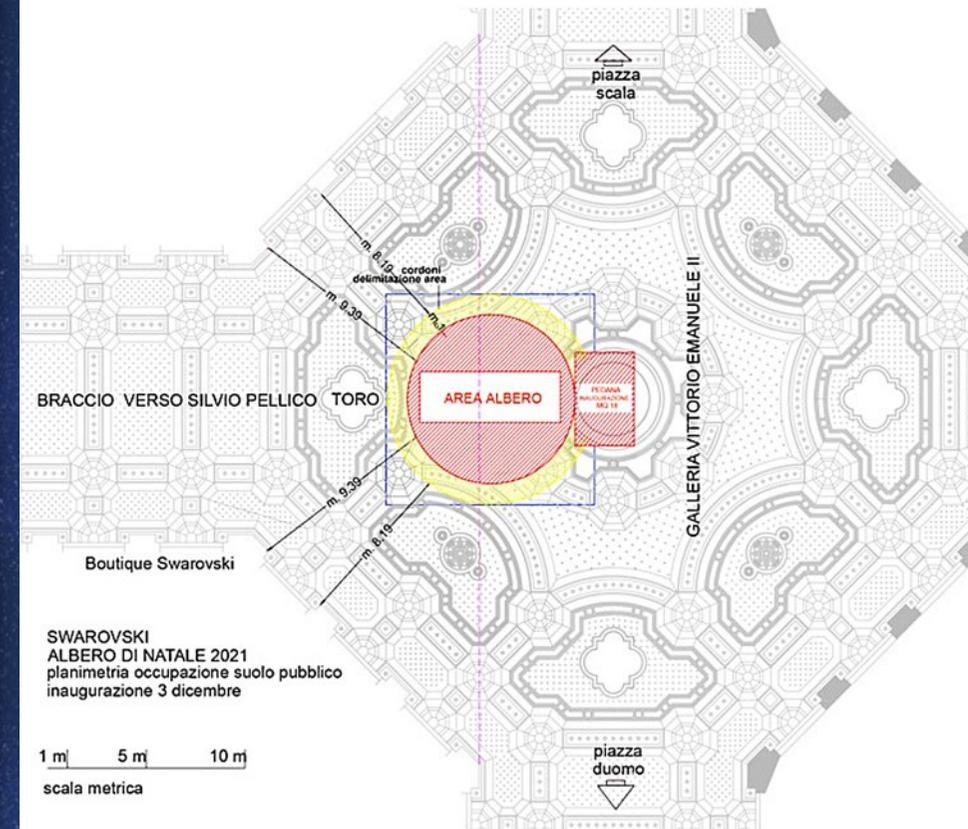
19.00

Chiusura evento e Ospiti Off Stage

L'Albero di Natale Swarovski 2022

AREA EVENTO

Immagine illustrativa dell'allestimento previsto
per la Cerimonia di Accensione.



GRAZIE

Buonasera,
in allegato quanto richiesto.
Cordiali saluti

v i d e o m o b i l e
anywhere. in your world

Sede Legale ed Operativa:
Videomobile Srl
via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN)
P.I. - C.F.: IT03994050262
+39 0434 632472
Cod.Sdi: SUBM70N

<https://www.instagram.com/videomobile/>

<https://www.facebook.com/Videomobile/>

Le informazioni contenute nella presente comunicazione e i relativi allegati possono essere riservate e sono, comunque, destinate esclusivamente alle persone o alla Società sopraindicati. La diffusione, distribuzione e/o copia del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita, sia ai sensi dell'art.616 c.p., che ai sensi del D.Lgs. n.196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di rinviarlo al mittente.

NOTE: Privileged/confidential information may be contained in this message. If you are not the addressee indicated in this message (or responsible for delivery of the message to such person), you may not copy or deliver this message to anyone. In such case, you should delete and disregard this message and kindly notify the sender by reply email. Do not use, copy or disclose the information in any way nor act in reliance on it and notify the sender immediately.

Da cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

A videomobile@pec.it

Cc e.galiani@videomobile.it, a.galimberti@videomobile.it, c.eventi@comune.milano.it

Data Wed, 23 Nov 2022 10:39:37 +0100 (CET)

Oggetto Avviso Pubblico realizzazione evento Capodanno tramite Sponsorizzazione - Accettazione parziale proposta "SET UP #1"

Gentili,

si trasmette in allegato la comunicazione in oggetto.

Si chiede di fornire riscontro allo scrivente indirizzo entro le ore 16.00 di domani giovedì 24 novembre 2022.

Cordiali saluti,

Direzione Cultura
Area Spettacolo
piazza Duomo 14
20122 - Milano

COMUNE DI MILANO - AREA SPETTACOLO

SCHEMA DI CONTRATTO

**TRA IL COMUNE DI MILANO E LA SOCIETÀ VIDEOMOBILE S.R.L. PER
LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO IN OCCASIONE DEI
FESTEGGIAMENTI DEL CAPODANNO, IL 31 DICEMBRE 2022 IN
PIAZZA DEL DUOMO TRAMITE SPONSORIZZAZIONE TECNICA -
RINVIO ALL'ANNO 2023 DEL COMPLETAMENTO DELL'OFFERTA
PRESENTATA NELL'AMBITO DEL SUCCITATO AVVISO PUBBLICO.**

TRA

Comune di Milano, con sede in via Piazza Duomo 14 – P.I. e C.F. n. 01199250158,
rappresentato dal Direttore dell'Area Spettacolo Dott.ssa Isabella Menichini, ai sensi
degli artt. n. 107 del D. Lgs. 267/2000 e n. 71 dello Statuto del Comune di Milano,
esclusa, quindi qualsiasi sua personale responsabilità

E

VideoMobile S.r.l. con sede legale in via Peperate, 27 - 33082 Azzano Decimo (PN)
- C.F. e P.I. 03994050262, rappresentata dal Sig. in qualità di Legale
Rappresentante, che elegge domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

PREMESSO CHE

con Determinazione Dirigenziale n. del è stata accettata
parzialmente la sponsorizzazione tecnica proposta da Videomobile S.r.l. per l'evento
del 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo in occasione del Capodanno e del
tradizionale albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II compreso allestimento
della Volta in cupola dell'Ottagono, approvato lo schema del presente contratto e
rinviato all'anno 2023 il completamento dell'offerta presentata nell'ambito del
succitato avviso pubblico.

RICHIAMATI:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 964 dell'1° luglio 2022 avente ad oggetto: Progetto "Natale a Milano 2022". Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessioni di patrocinii e contributi";
- l'Avviso pubblico avente ad oggetto: "Avviso pubblico per la selezione di progetti artistici per la realizzazione dell'evento in occasione dei festeggiamenti del Capodanno, il 31 dicembre 2022 in Piazza del Duomo tramite sponsorizzazione", che qui si intende espressamente richiamato;
- l'offerta presentata da Videomobile S.r.l., nei termini dell'Avviso pubblico, a mezzo PEC Prot. 0571038.E del 31-10-2022 e successive integrazioni pervenute a mezzo PEC Prot. 0670009.E. del 09/12/2022 agli atti dell'Area Spettacolo, su richiesta dell'Amministrazione in applicazione alle disposizioni di pubblica sicurezza pervenute dalla Prefettura di Milano;
- il formale impegno pervenuto a mezzo PEC in data 23/12/2022 da parte della Società Videomobile S.r.l., dando atto che l'Amministrazione s'impegna a formalizzare con successivi atti dirigenziali da predisporre nell'anno 2023, l'individuazione del luogo e dell'evento di primaria rilevanza culturale ed artistica in cui verrà esposta l'installazione dell'opera digitale già realizzata (NFT - non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale.

Tanto premesso, le parti, dandosi reciprocamente atto che la premessa costituisce parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1) Oggetto

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di

sponsorizzazione tecnica intercorrente tra il Comune di Milano e Videomobile S.r.l.,

per:

- l'accettazione parziale della offerta di sponsorizzazione presentata nell'ambito del succitato avviso pubblico che prevede un allestimento in linea con la tradizione natalizia presso l'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele II e della sovrastante cupola da parte del main sponsor Swarovski, omnicomprensiva degli oneri della sicurezza;
- il rinvio all'anno 2023 dell'esposizione dell'installazione dell'opera digitale già realizzata compreso NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale, a completamento dell'offerta presentata nell'ambito del succitato avviso pubblico.

Art.2) Obblighi a carico dello Sponsor

Lo sponsor Videomobile S.r.l., a titolo di sponsorizzazione tecnica, per un valore di € 525.000,00 oltre IVA 22% per complessivi € 640.500,00, si impegna:

1. nella realizzazione del tradizionale albero di Natale in Galleria Vittorio Emanuele II e dell'allestimento della Volta dell'Ottagono, durante le festività natalizie 2022, con i materiali luminosi (filari di luci e stemma del Comune di Milano) messi a disposizione dalla Società Swarovski (main sponsor di tutto il progetto presentato in occasione del Capodanno) e dell'installazione consistente in un opera digitale (NFT - non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con relativo accompagnamento musicale ed esposta nell'anno 2023 nell'ambito di un evento di primaria rilevanza culturale ed artistica per l'Amministrazione;
2. acquisizione, a propria cura e spese di ogni autorizzazione, licenza, concessione e qualunque altro titolo abilitante previsto dalle normative di settore vigenti e necessario per lo svolgimento delle attività (concessione suolo pubblico, deroga al

rumore ed inquinamento acustico, ove prevista, etc...), adempiendo a qualsivoglia

prescrizione od ordinanza proveniente dai soggetti istituzionalmente competenti

nell'emanarle;

3. al rispetto e all'attuazione di quanto previsto dalle specifiche normative nazionali

e regionali in materia di pubblica sicurezza e servizio d'ordine per la protezione

delle installazioni;

4. all'allestimento e alla messa in sicurezza di tutte le strutture necessarie

all'utilizzazione pubblica degli spazi individuati. Gli allestimenti necessari e

complementari all'evento proposto dovranno essere conformi alle norme di

sicurezza ed essere rispettosi e consoni al contesto ambientale ed architettonico e

dovranno rispettare le indicazioni del Comune di Milano e della Soprintendenza

ai Beni Ambientali ed Architettonici relative al posizionamento, forme, colori,

dimensioni e proporzioni delle strutture allestite nonché a strutture o procedure

operative di mitigazione acustica;

5. all'applicazione dei criteri green definiti negli incontri con AMAT – Agenzia

Mobilità Ambiente Territorio – identificato nella fornitura di energia elettrica

GREEN;

6. alla completa gestione e organizzazione del programma presentato, incluse tutte le

voci di spesa necessarie per lo svolgimento quali allestimento, impianti audio-

luci, utenze, vigilanza e sorveglianza, pubblicità, promozione, brandizzazione

strutture eccetera;

7. all'ideazione, al coordinamento e alla realizzazione di tutta la campagna di

comunicazione;

8. alla stipula di idonea polizza assicurativa R.C.T/O, con massimali adeguati per

danni a cose e/o persone a copertura delle attività proposte, con espressa

indicazione di copertura danni a cose date in custodia o in concessione di proprietà di terzi a copertura di eventuali danni che possano verificarsi durante lo svolgimento dell'evento proposto oggetto del presente avviso, ivi comprese le operazioni di allestimento o disallestimento dello stesso. Le garanzie della polizza dovranno estendersi a tutti i soggetti, persone fisiche o giuridiche, a qualsiasi titolo abilitate dall'organizzatore a partecipare allo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione dell'evento che, indipendentemente dalla natura del rapporto con l'assicurato, provochino danni a persone, cose e/o terzi in conseguenza della loro partecipazione alle attività medesime;

9. alla costituzione di un deposito cauzionale pari al 10% del valore del progetto proposto, da costituire tramite fidejussione, che comprende anche la tutela del suolo occupato dagli allestimenti;

10. ai consumi elettrici e all'attivazione delle relative forniture con gli Enti competenti, nonché gli oneri derivanti dall'eventuale spegnimento dell'illuminazione pubblica qualora occorrente;

11. alla predisposizione di eventuali servizi, qualora si rendessero necessari per lo svolgimento dell'evento proposto;

12. ad accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione;

13. al perfezionamento dell'impegno formale assunto in data 23 dicembre 2022 a mezzo PEC - relativo al rinvio all'anno 2023, del completamento dell'offerta

presentata dalla Società Videomobile S.r.l., nell'ambito dell'Avviso Pubblico del Capodanno 2022, dando atto che sarà considerata dall'Amministrazione l'esposizione dell'installazione di un'opera digitale come NFT (non-fungible token) che verrà custodita in un ledwall con accompagnamento musicale, da collocarsi in luogo da definire nell'ambito di un evento di primaria rilevanza culturale ed artistica per l'Amministrazione.

Inoltre, il soggetto individuato:

✓ sarà responsabile, anche per la quota parte del Comune di Milano, degli eventuali adempimenti sicurezza DLgs.81/2008 e s.m.i.;

✓ sarà responsabile esclusivo per ogni onere e responsabilità artistica, tributaria, finanziaria e assicurativa per la temporanea gestione degli spazi, delle attrezzature e delle attività, nonché per il trattamento economico, previdenziale, assicurativo e sanitario del personale privato necessario per lo svolgimento delle attività, senza alcuna possibilità di rivalsa sul Comune di Milano;

✓ dovrà attenersi a tutte le prescrizioni impartite rispettivamente all'utilizzo degli spazi occupati con le proprie installazioni;

Saranno altresì a carico del soggetto individuato i tributi e le imposte che risultassero dovuti sulla base delle normative e dei regolamenti vigenti.

Il soggetto individuato dovrà provvedere, sia nel corso dello svolgimento che a conclusione dell'evento proposto, all'eliminazione degli eventuali danni arrecati al patrimonio comunale, alla messa in ripristino delle aree concesse nonché degli arredi e a quanto altro possa occorrere per restituire l'area nelle condizioni originarie.

Art.3) Obblighi dell'Amministrazione Comunale

Il Comune di Milano, come da Avviso pubblico, che qui, si intende espressamente richiamato, a fronte della sponsorizzazione tecnica offerta da Videomobile S.r.l. e per

un valore di € 525.000,00 oltre IVA 22% per complessivi € 640.500,00, si impegna

a:

✓ concedere l'esenzione dal pagamento del Canone Occupazioni Aree Pubbliche (COSAP) per le attività culturali, ad esclusione di quelle commerciali, come da vigente Regolamento COSAP;

✓ il supporto allo svolgimento delle procedure per l'ottenimento di permessi, autorizzazioni, etc;

✓ il supporto alle attività di organizzazione della sicurezza qualora occorrenti, anche attraverso la costituzione di un tavolo di lavoro con la Questura, Area Sicurezza, Polizia Locale, per la messa in campo di tutte le attività di sicurezza necessarie;

✓ il coordinamento e il supporto alle attività di promozione e comunicazione, anche attraverso la convocazione di un tavolo di lavoro con l'Area Comunicazione per l'approvazione del piano di comunicazione proposto in sinergia con gli strumenti a disposizione dell'Amministrazione Comunale;

✓ concedere l'Ottagono Galleria Vittorio Emanuele II e della cupola per la veicolazione del marchio sulle strutture che saranno allestite.

Articolo 4) Obblighi Fiscali per la sponsorizzazione

Le parti convengono, di comune accordo, nel quantificare in € 525.000,00 oltre IVA 22% per complessivi € 640.500,00, il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni assunte in forza del presente contratto per la sponsorizzazione tecnica.

Al termine del servizio offerto, Video Mobile S.r.l. provvederà a fatturare al Comune di Milano l'importo di € 525.000,00 oltre IVA 22% per complessivi € 640.500,00, compresa per l'offerta di servizi (sponsorizzazione tecnica) e, a sua volta, il Comune di Milano provvederà a emettere fattura di eguale importo a Video Mobile S.r.l. a titolo di sponsorizzazione, entro il 28/02/2023.

Articolo 5) Modalità e termini di pagamento

La fattura elettronica dovrà essere intestata ed inviata a: COMUNE DI MILANO – AREA SPETTACOLO – Unità Eventi e Manifestazioni – Ufficio Coordinamento Attività – Piazza Duomo, 14 – 20122 Milano. Nella sezione “1.1.4 “Codice Destinatario” dovrà essere indicato obbligatoriamente il Codice Univoco Ufficio Codice IPA: XPVK5M che identifica l’Area Spettacolo del Comune di Milano sull’indice delle Pubbliche Amministrazioni.

La fattura elettronica dovrà essere espressa in lingua italiana e dovrà necessariamente contenere i seguenti elementi:

- a) I riferimenti del contratto a cui la fatturazione si riferisce (oggetto contratto,
- b) numero e data della determina dirigenziale, altri dati comunicati dall’Amministrazione). Determina Dirigenziale n. del

Questi dati sono obbligatori. L’omessa indicazione è causa di restituzione della fattura.

- c) nella sezione 1.2.6 <referimento amministrazione> il seguente codice identificativo dell’unità organizzativa competente per la gestione del contratto: 002030000199999;

- d) nella sezione 2.1.2 Numero CIG 95384398DD

- e) l’importo contrattuale espresso in Euro;

- f) nella sezione IVA: **I (IVA esigibilità immediata)** per la sponsorizzazione tecnica.

- g) eventuale esplicitazione di esenzione I.V.A. ai sensi di Legge;

Il pagamento è subordinato alla stipulazione del contratto e alla presentazione di una relazione descrittiva delle attività realizzate.

Nel caso di avvio all'esecuzione del contratto in via d'urgenza si richiama l'art.32 comma 8 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.

Effettuata la prestazione e maturate le condizioni contrattuali, il Responsabile Unico del Procedimento, entro il termine di 30 giorni naturali e consecutivi effettua la verifica della regolare esecuzione della prestazione ed emette il relativo certificato che viene trasmesso per accettazione, il quale deve firmarlo entro 5 giorni dal ricevimento. All'atto della firma l'organizzatore può iscriverne contestazioni rispetto alle operazioni di verifica della regolare esecuzione della prestazione.

Acquisita la firma dell'Appaltatore il RUP emette il certificato di pagamento. Il termine di pagamento della prestazione è di 30 giorni naturali e consecutivi decorrenti dalla data di emissione del certificato di pagamento da parte del Responsabile Unico del Procedimento, previa acquisizione della fattura e della documentazione richiesta a corredo, e previa acquisizione d'ufficio della documentazione attestante la regolarità contributiva dell'operatore. Il pagamento avverrà mediante ordine di bonifico, con spese e/o costi connessi a carico del soggetto organizzatore, su conto corrente segnalato dallo stesso, che dovrà rispettare le disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata Legge.

In caso di fattura irregolare il termine di pagamento verrà sospeso dalla data di contestazione dell'Amministrazione.

In caso di ritardato pagamento, il saggio degli interessi è determinato secondo quanto previsto dal D. Lgs. 09/10/2002 n. 231, come modificato dal D.Lgs. 09/11/2012 n. 192.

Articolo 6) Penali

Per ogni ritardato adempimento nelle obbligazioni contrattualmente assunte,

l'Amministrazione potrà applicare penalità. Le penali non potranno essere comunque complessivamente superiori al 10% del valore complessivo del contratto.

Articolo 7) Durata del contratto

Il presente contratto avrà durata dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi contrattuali.

Articolo 8) Responsabilità

Lo Sponsor è responsabile nei confronti dell'Amministrazione dell'esatto adempimento della prestazione oggetto del presente contratto.

È fatto obbligo allo Sponsor mantenere l'Amministrazione Comunale sollevata e indenne da richieste di risarcimento dei danni causati a cose o a persone e da eventuali azioni legali promosse da terzi, relativamente alla realizzazione delle attività facenti parte dell'intera offerta presentata nell'ambito dell'Avviso pubblico che si intende espressamente richiamato.

Articolo 9) Controversie

Eventuali controversie, relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole.

Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, il Foro competente è quello di Milano.

Articolo 10) Risoluzione del contratto e causa di forza maggiore.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale.

Nessuna delle parti sarà responsabile per ritardi o inadempimenti dovuti a cause di forza maggiore. Per evento di forza maggiore s'intende ogni evento imprevedibile ed

irresistibile, che le parti stesse non potevano in concreto prevedere, prevenire od evitare, agendo con la dovuta diligenza adottando tutte le ragionevoli misure, evento tale da impedire l'adempimento delle obbligazioni oggetto del presente contratto. Lo sponsor non potrà far valere la forza maggiore in relazione agli inadempimenti ed i ritardi che precedono l'evento di forza maggiore.

Nel caso l'evento in Piazza del Duomo, possa essere svolto parzialmente, la compartecipazione dell'Amministrazione Comunale sarà ridotta in proporzione.

Lo sponsor a titolo di compartecipazione spesa avrà diritto al pagamento delle spese artistiche effettivamente sostenute e documentate.

Articolo 11) Cause sopravvenute - sospensione

Per motivi di pubblico interesse o per fatti sopravvenuti non imputabili all'Amministrazione, la stessa sospenderà l'esecuzione delle prestazioni per tutta la durata della causa ostativa.

In questo caso, la società avrà diritto al pagamento delle spese (compartecipazione) effettivamente sostenute e documentate;

La sospensione è disposta dal RUP o, nei casi di cui all'art. 107 comma 1 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., compilando apposito verbale sottoscritto dall'appaltatore ed inviato al RUP.

La sospensione permane per il tempo necessario a far cessare le cause che hanno comportato la interruzione dell'esecuzione dell'appalto.

Articolo 12) Clausola di riservatezza

Alle parti è fatto divieto di divulgare e comunicare in qualunque modo o forma le informazioni, i dati e le conoscenze riservati a soggetti che non siano autorizzati. Tali informazioni, dati e conoscenze dovranno essere utilizzati nella misura e con mezzi strettamente necessari allo svolgimento delle attività, previste dallo specifico

contratto di cui in premessa e con modalità che non compromettano in alcun modo il carattere della riservatezza arrechino altrimenti danno. Le informazioni, i dati e le conoscenze riservati non potranno essere copiati o riprodotti in tutto o in parte se non per esigenze operative strettamente connesse allo svolgimento delle attività di cui al presente contratto.

Articolo 13) Trattamento dei dati personali

Le prestazioni oggetto del presente accordo e la conseguente esecuzione delle attività elencate non comportano il trattamento di dati personali.

Le parti, per i dati relativi ai propri rappresentanti, si impegnano a comunicarsi reciprocamente, anche oralmente, le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 recante "disposizioni in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo ai dati personali" e dichiarano che i dati dei rappresentanti stessi vengono trattati nell'ambito del presente procedimento o in ulteriori documenti connessi ai soli fini della gestione del rapporto contrattuale e dei relativi adempimenti.

Articolo 14) Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio all'Avviso pubblico che qui si intende espressamente richiamato e alle Leggi, Regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Articolo 15) Registrazione

Il presente contratto, composto da n. 13 pagine e sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto.

Milano, data firma digitale

Per il Comune di Milano

Per Videomobile S.r.l.

il Direttore Area Spettacolo

il Legale Rappresentante

Isabella Menichini

.....

firmato digitalmente

firmato digitalmente

Imposta di bollo assolta con n.3 marche da bollo identificativi n°:

.....,,

IMPEGNI

Anno / N° crono	Cap. / Art. / N°	Anno / N° impegno	Importo (€)	Esigibilità	CIG	CUP	Partita IVA	Cod. tipo finanz.
	2023/5/3	2022/16242	640.500,00	dal 07/12/2022 al 06/01/2023	95384398DD		03994050262	7

640.500,00 € **Totale spesa corrente**

ACCERTAMENTI

Anno / N° crono	Cap. / Art. / N°	Anno / N° accertamento	Importo (€)	CIG	CUP	Scadenza	Partita IVA	Cod. tipo finanz.
	304/11/1	2022/2867	640.500,00			31/12/2022	03994050262	7

640.500,00 € **Totale entrate corrente**