

## ALLEGATO 5 -RELAZIONE ILLUSTRATIVA

### AVVISO PUBBLICO PER L'ORGANIZZAZIONE DI MERCATINI NATALIZI NEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO 2 NEL PERIODO COMPRESO TRA IL 1° DICEMBRE 2021 E IL 6 GENNAIO 2022

Sotto la propria responsabilità, così come previsto all'art. 76 del d.p.r. n.445/2000, il/la legale rappresentante dichiara che il progetto avrà le seguenti caratteristiche:

|                                                                                          |                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo iniziativa</b>                                                                 |                                                                                                   |
| <b>Località di svolgimento</b>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Via Vittor Pisani</li><li>○ Piazza Duca D'Aosta</li></ul> |
| <b>Caratteristiche della manifestazione – presentazione sintetica (massimo 10 righe)</b> |                                                                                                   |
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>                  |                                                                                                   |

| 1) QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | MAX 30 PUNTI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|
| 1a) logistica e funzionalità del mercato con riferimento alla distribuzione dei banchi, attenzione alla circolazione pedonale e alla ottimale organizzazione degli spazi coerente con la distribuzione dei generi merceologici                                                                               |  | max 15 punti |
| <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |              |
| 1b) pianificazione di un orario prolungato di apertura del mercato oltre le ore 21 anche con riferimento a singole giornate                                                                                                                                                                                  |  | max 5 punti  |
| <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |              |
| 1c) impatto ambientale: strategie efficaci per migliorare la sostenibilità ambientale delle iniziative proposte, per esempio: promozione di mezzi di mobilità sostenibile per raggiungere i luoghi degli eventi /utilizzo di gazebo di legno o di materiali a basso impatto ambientale e plastic-free/ nella |  | max 10 punti |

|                                                                                                                                                                                         |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| somministrazione di cibi e bevande attuazione di azioni utili a ridurre lo spreco alimentare e a incentivare la raccolta differenziata dei rifiuti                                      |                     |
| <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                             |                     |
| <b>2) COERENZA DEL PROGETTO CON GLI INDIRIZZI PROPOSTI</b>                                                                                                                              | <b>MAX 10 PUNTI</b> |
| 2a) aderenza agli obiettivi: creare momenti aggregativi, favorire la socializzazione, promuovere le attività artigianali e il commercio al dettaglio con riferimento al tema del Natale | max 10 punti        |
| <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                             |                     |
| 2b) individuazione di spazi che favoriscono l'accesso alle persone con disabilità                                                                                                       | max 2 punti         |
| <div></div> <div></div>                                                                                                                                                                 |                     |
| <b>3) VARIETÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI PROPOSTI</b>                                                                                                                                       | <b>MAX 20 PUNTI</b> |
| 3a) esistenza di un equilibrio merceologico tra i generi alimentari e non alimentari                                                                                                    | max 10 punti        |
| <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                             |                     |
| 3b) varietà dei prodotti proposti e originalità dei prodotti non alimentari                                                                                                             | max 10 punti        |
| <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                             |                     |
| <b>4) QUALITÀ ESTETICA DELLE POSTAZIONI</b>                                                                                                                                             | <b>MAX 20 PUNTI</b> |
| 4a) qualità degli addobbi decorativi e degli allestimenti                                                                                                                               | max 10 punti        |
| <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                                                     |                     |
| 4b) eventuale progetto di illuminotecnica e musiche natalizie                                                                                                                           | max 5 punti         |
| <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                                         |                     |
| 4c) impatto estetico del mercato in relazione al contesto di riferimento                                                                                                                | max 5 punti         |
| <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                                                     |                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| -----                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| <b>5) PROPOSTE DI ATTIVITÀ ULTERIORI ED EVENTI COLLATERALI SENZA COSTI PER LA CIVICA AMMINISTRAZIONE ANCHE VALORIZZANDO LE REALTÀ TERRITORIALI CULTURALI E SOCIALI PRESENTI NEL TERRITORIO</b>                                                                                         | <b>MAX 10 PUNTI</b> |
| -----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| <b>6) STRATEGIE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'EVENTO: STRUMENTI DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE DIGITALE CON CONSEGUENTE RIDUZIONE DEI PRODOTTI PROMOZIONALI CARTACEI FINALIZZATI ALL'INGAGGIO E ALLA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI MILANESI, CITY-USER E TURISTI</b> | <b>MAX 10 PUNTI</b> |
| -----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----                                                                                                                                                                                                                                     |                     |

Luogo e data \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA DEL/DELLA LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_