



**Avviso pubblico per la ricerca sponsor per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale nonché attività di valorizzazione delle sedi culturali civiche nell'ambito della Direzione Cultura nel 2021 e nel biennio successivo.**

## **MUSEO DEL NOVECENTO**

Soc. UEVENTS - Sponsorizzazione finanziaria per sostegno ad attività gestionali, istituzionali e museali € 61.000,00;

## **PALAZZO REALE**

VEGA S.p.A. – Gestione Grand Hotel et de Milan - Sponsorizzazione tecnica della Mostra “Corpus Domini” - Palazzo Reale, 27 ottobre 2021-30 gennaio 2022. Importo complessivo della sponsorizzazione tecnica € 15.970,91 Iva 22% inclusa;

Banca Generali S.p.A. - Sponsorizzazione tecnica a favore del Comune di Milano, Area Polo Mostre e Musei Scientifici, per la realizzazione del progetto Milano Art Week, in programma dal 13 al 19 settembre 2021. Importo complessivo della sponsorizzazione tecnica € 48.800,00 Iva 22% inclusa;

Fondazione di Culto Scuola Beato Angelico e dalla Fondazione Atlante - Sponsorizzazione tecnica finalizzata alla partecipazione alla realizzazione del progetto di restauro, valorizzazione ed esposizione del centro tavola di Giacomo Raffaelli di Palazzo Reale, Importo complessivo della sponsorizzazione tecnica della Fondazione di Culto Scuola Beato Angelico, € 40.000,00 Iva 22% inclusa. Periodo di competenza 2021-2022 Importo complessivo della sponsorizzazione tecnica della Fondazione Atlante, € 23.180,00 Iva 22%;

Società Sopra Steria Group S.p.A. - Sponsorizzazione tecnica a favore dell' Area Polo Mostre e Musei Scientifici, finalizzata alla realizzazione di una piattaforma digitale ad hoc che consente la raccolta dei dati delle mostre in modo strutturato e di un dashboard analitico per effettuare analisi dei flussi di visitatori e delle opere esposte. Importo complessivo della sponsorizzazione tecnica € 42.700,00 Iva 22%;

## **AREA SPETTACOLO**

AGP – Agenzia Generale Pubblicità Srl – Gruppo Radio Number One -  
Sponsorizzazione Tecnica - Sostegno della manifestazione “Estate Sforzesca” -  
Valore sponsorizzazione con IVA € 31.049,00;

PGMR Italia Srl - Sponsorizzazione Tecnica - Sostegno della manifestazione “Estate Sforzesca” - Valore sponsorizzazione con IVA € 34.160,00;

Edison SpA - Sponsorizzazione Tecnica e Finanziaria - Sostegno della manifestazione “Estate Sforzesca” - Valore sponsorizzazione con IVA € 41.724,00;

Novamont SpA - Sponsorizzazione Tecnica - Sostegno della manifestazione “Estate Sforzesca” - Valore sponsorizzazione con IVA € 10.645,72;

TAVOLA SpA - Sponsorizzazione Tecnica - Sostegno della manifestazione “Estate Sforzesca” - Valore sponsorizzazione con IVA € 50.759,66;

Ponderosa Music & Art S.r.l. per conto della società Edison S.p.A - Sponsorizzazione Tecnica - Sostegno della Prima Diffusa - Valore sponsorizzazione con IVA €122.000,00;

## **Area Musei del Castello, Musei Archeologici e Storici**

Federazione Nazionale Cavalieri del Lavoro – Gruppo Lombardo – Associazione senza fini di lucro - Sponsorizzazione finanziaria - Intervento di manutenzione straordinaria dell’opera scultorea cosiddetta “Madonna del coazzone”, collocata nel Museo di Arte Antica. Valore € 26.350,00= oltre IVA 22%, per complessivi € 32.147,00;

## **PAC PADIGLIONE D’ARTE CONTEMPORANEA**

TOD’S :CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE AVENTE COME OGGETTO LA PRESTAZIONE DI SERVIZI VARI RELATIVI ALL’ALLESTIMENTO DELLE MOSTRE IN PROGRAMMA PRESSO LO SPAZIO ESPOSITIVO DEL PAC PADIGLIONE D’ARTE CONTEMPORANEA. PERIODO DI COMPETENZA 15 MAGGIO 2021 – 31 DICEMBRE 2021. IMPORTO COMPLESSIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE PARI A € 61.000,00 IVA 22% INCLUSA.