

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT
DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN
UNITA' MODA DESIGN E CREATIVITA'

MILANO DESIGN WEEK 2023 - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO UFFICIALE DELL'INIZIATIVA

1. PREMESSA E FINALITÀ DELL'AVVISO

Il Comune di Milano sostiene e valorizza il Design in quanto componente di importanza strategica per l'economia cittadina e nazionale, fattore di innovazione e sviluppo del territorio, ed elemento qualificante e distintivo della città di Milano nel mondo.

Su queste premesse, in concomitanza con il Salone del Mobile, l'Amministrazione promuove annualmente la manifestazione cittadina MILANO DESIGN WEEK con l'obiettivo di:

- consolidare il posizionamento di Milano come capitale mondiale del Design;
- sostenere le imprese e i professionisti del comparto;
- facilitare il confronto tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali;
- sostenere la diffusione della Cultura del Progetto e lo sviluppo di nuovi modelli di pensiero.

In vista dell'edizione 2023 della "Milano Design Week" che avrà luogo dal 17 al 23 aprile p.v., il presente Avviso è finalizzato a raccogliere proposte di progetti e iniziative di interesse pubblico sul tema Design nelle sue diverse accezioni, da inserire nel palinsesto ufficiale della manifestazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE

Possono presentare proposte soggetti pubblici o privati che svolgano la loro attività prevalentemente nell'ambito del Design tra cui si indicano, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese, associazioni, fondazioni, liberi professionisti, istituzioni e altri soggetti costituiti nei termini di Legge.

Saranno escluse le proposte presentate da soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale;

- svolgano attività in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

4. CONTENUTO DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente Avviso proponendo al Comune di Milano progetti e iniziative di carattere prevalentemente culturale con le seguenti caratteristiche:

- strettamente coerenti con le finalità del presente Avviso richiamate al paragrafo 1;
- realizzate sul territorio della Città di Milano;
- conformi alle attuali e future prescrizioni normative in materia di COVID-19.

Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- mostre ed esposizioni;
- installazioni artistiche;
- workshop e attività laboratoriali;
- incontri, dibattiti e approfondimenti;
- attività di informazione, sensibilizzazione e networking.

Saranno considerate di particolare interesse per l'Amministrazione Comunale le proposte che tratteranno le seguenti tematiche:

- divulgazione e promozione del Made in Italy a livello internazionale;
- economia circolare;
- manifattura sostenibile e nuovo artigianato;
- innovazione tecnologica e digitale;
- design degli spazi urbani pubblici e privati;
- design inclusivo per la diversità e la sostenibilità sociale;
- percorsi formativi sul design;
- promozione dei talenti emergenti.

Inoltre, nell'ambito delle azioni del Comune di Milano in materia di sostenibilità sociale e ambientale, verrà prestata particolare attenzione alle proposte che adotteranno:

- soluzioni circolari e sostenibili per la creazione, il riuso o il riciclo degli allestimenti;
- soluzioni per favorire la massima inclusività ad eventi e iniziative e garantire l'accesso a persone portatrici di disabilità sensoriali e motorie;
- soluzioni per minimizzare l'utilizzo di auto private e favorire l'uso dei mezzi pubblici e la mobilità ciclabile e condivisa;

- criteri di sostenibilità nell'organizzazione e gestione di eventi pubblici approvati con Delibera di Giunta Comunale n. 1248/2019.

5. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema e le finalità della manifestazione di cui al punto 1 del presente avviso;
- con contenuti prevalentemente commerciali;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.
- che non risultino in linea con le attuali o future prescrizioni di Legge in materia sanitaria e di contenimento della pandemia da Covid-19.

6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso ed entro i seguenti termini di scadenza:

- entro le ore 17.00 del 31 gennaio 2023, se la proposta prevede il rilascio di autorizzazioni per occupazione di suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita;
- entro le ore 17.00 del 28 febbraio 2023 negli altri casi.

Per la presentazione delle proposte, i soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it e disponibile nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti".

In allegato al presente Avviso è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. relazione descrittiva dell'iniziativa, su carta intestata e sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, di massimo n. 3 facciate in formato PDF. La relazione dovrà contenere obbligatoriamente una descrizione dettagliata delle attività previste e degli strumenti utilizzati, dell'attività di promozione dell'iniziativa, oltre ad una illustrazione delle competenze ed esperienze pregresse del proponente nell'ambito del Design;

2. eventuale documentazione aggiuntiva come elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF. Nota Bene: nel caso di progetti che prevedano occupazione di suolo pubblico, gli elaborati grafici dovranno obbligatoriamente evidenziare l'eventuale presenza di loghi commerciali;
3. Documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità;
4. Lettera di incarico sottoscritta dal proponente/organizzatore (solo nel caso in cui la proposta contenga un'istanza di occupazione suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita presentata da soggetto diverso dal proponente).

7. PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DA PARTE DI SOGGETTI COLLETTORI DI INIZIATIVE

Nel caso di proposte presentate da soggetti che agiscono per conto di una pluralità di operatori (c.d. soggetti "collettori"), i proponenti, oltre al modulo di cui al precedente paragrafo 6, dovranno obbligatoriamente compilare la sezione "iniziative collegate", aggiungendo una scheda per ciascuna iniziativa collegata.

Ad ogni scheda dovrà essere allegata una relazione descrittiva relativa alla singola iniziativa e l'eventuale documentazione aggiuntiva (planimetrie, render etc.).

8. CONCESSIONE DI PATROCINI COMUNALI

Solo nel caso di iniziative coerenti con il presente Avviso di durata superiore ad un mese, comprensivo del periodo della Milano Design Week 2023 (17-23 aprile), i proponenti potranno rientrare nel palinsesto ufficiale della manifestazione mediante richiesta di patrocinio comunale, senza dover rispondere al presente Avviso.

Le modalità, le tempistiche e i requisiti per la richiesta del patrocinio sono indicati al seguente link <https://www.comune.milano.it/servizi/patrocinio-comunale-come-richiederlo>.

In caso di valutazione positiva, il patrocinio verrà concesso con separata e apposita Delibera di Giunta Comunale.

9. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE PROPOSTE CON GLI OBIETTIVI DELLE MANIFESTAZIONE

Tutte le proposte correttamente presentate saranno validate da un apposito Gruppo di lavoro composto da personale interno del Comune di Milano che si occuperà di verificare la coerenza rispetto agli obiettivi e alle finalità del presente Avviso.

In via preliminare, l'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione. Il Gruppo di Lavoro si riunirà con cadenza periodica, indicativamente ogni 15 giorni, e prenderà in esame le proposte in ordine cronologico di presentazione.

La verifica verrà effettuata sulla base del contenuto delle proposte e considerando:

- la chiarezza e completezza della documentazione presentata; (descrizione puntuale della proposta e sue finalità, azioni e strumenti di comunicazione/promozione dell’iniziativa);
- la coerenza con le finalità indicate nel paragrafo 1;
- la rispondenza alle priorità tematiche e alle raccomandazioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale indicate nel paragrafo 4.

Il Comune di Milano, anche su richiesta del Gruppo di Lavoro, potrà richiedere chiarimenti o integrazioni che, a pena di esclusione, dovranno essere forniti tassativamente entro i termini indicati.

I soggetti proponenti saranno informati dell’esito esclusivamente a mezzo posta elettronica, all’indirizzo comunicato in fase di candidatura.

10. AZIONI DI SOSTEGNO DEL COMUNE DI MILANO

Le proposte inserite nel Palinsesto potranno beneficiare delle seguenti azioni di sostegno da parte del Comune di Milano:

- A. LOGO “MILANO DESIGN WEEK”
Utilizzo del logo “Milano Design Week 2023” limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione;
- B. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
Azioni di comunicazione e promozione della manifestazione Milano Design Week 2023 attraverso i canali istituzionali del Comune di Milano e di Milano&Partners (YesMilano.it), nel rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti comunali di settore, e secondo principi di trasparenza e imparzialità;
- C. AGEVOLAZIONI NELL’APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE
 - C.1) Applicazione – per le sole giornate della manifestazione (17 - 23 aprile 2023) - delle agevolazioni più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale, garantendo in ogni caso l’applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0,50 a tutte le occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già previsto un coefficiente inferiore o l’esenzione ai sensi dell’art. 31 del vigente Regolamento;
 - C.2) Applicazione delle riduzioni delle tariffe per la diffusione di messaggi pubblicitari e per le pubbliche affissioni previste dall’art 30 commi 14 e 15 del Regolamento Canone Unico Patrimoniale. Come indicato nel Regolamento, le tariffe saranno ridotte alla metà salvo diverse valutazioni relative alla presenza di marchi commerciali.

È in ogni caso esclusa l’erogazione di contributi economici da parte dell’Amministrazione.

11. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

L’inserimento all’interno del palinsesto ufficiale della “Milano Design Week 2023” comporta l’obbligo per i soggetti proponenti di apporre su tutto il materiale di comunicazione il logo “Milano Design Week 2023” che verrà fornito dall’Amministrazione unitamente a indicazioni relative al suo utilizzo.

Il materiale di comunicazione dovrà essere sottoposto preventivamente all'Amministrazione per approvazione, in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti.

Sono inoltre a carico dei proponenti:

- l'organizzazione e gestione delle iniziative, compresi gli eventuali interventi di allestimento/disallestimento;
- l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l'occupazione del suolo pubblico, rilasciati dagli uffici comunali competenti e/o da altri Enti interessati;
- i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica.

L'inserimento nel palinsesto non comporta alcuna assunzione di responsabilità da parte del Comune di Milano, la quale resta unicamente in capo ai proponenti lasciando indenne l'Amministrazione da qualsiasi pretesa di rivalsa o risarcimento per eventuali danni arrecati a cose o persone, con particolare riferimento alle prescrizioni vigenti in materia sanitaria e di prevenzione da pandemia Covid-19.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nell'ambito dell'esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - Annibale D'Elia – annibale.delia@comune.milano.it

14. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni o chiarimenti in ordine al presente avviso, possono essere richiesti:

- Scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a modadesign@comune.milano.it
- Contattando i numeri 02/884.62936 – 02/884.54096 – 02/884.50445 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

15. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO

- Fac-simile del modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano.

**F.to IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE DI PROGETTO
ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN**

Annibale D'Elia

#Firmato digitalmente