Avviso pubblico rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI

**Allegato 2.a**

**SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE**

**RUOLI A-B-C**

**Specificare l’ambito o ambiti per cui ci si candida (da 1 a 3):**

* **A -Intercettazione e ingaggio**
* **B-Attivazione**
* **C Inserimento lavorativo o reinserimento in percorsi di studio**

**Specificare le tipologie di destinatari a cui sono rivolte le azioni proposte:**

**(barrare una o entrambe le caselle)**

* **Giovani con background migratorio di cui all’art. 2.2 a) dell’Avviso**
* **Giovani donne di cui all’art. 2.2 b) dell’Avviso**

**1. ESPERIENZA E RADICAMENTO NEL CONTESTO TERRITORIALE**

**1.a Esperienza nell’ambito per cui ci si candida**

|  |
| --- |
| Inserire 1. Inserire le esperienze maturate, nel quinquennio 2018-2022, in relazione all’ambito o ambiti specifici per cui l’ente si candida, con particolare riferimento al target di progetto (art. 2.2 dell’Avviso)  **(max 3000 battute)** |
|  |

**1.b Radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana**

|  |
| --- |
| Inserire esperienze di partecipazione a progetti, realizzazione di servizi ed iniziative che testimonino il radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana nel quinquennio 2018-2022 (incluse attività in corso), la conoscenza approfondita dei fenomeni attuali che contraddistinguono il mondo giovanile locale, e, in base all’ambito o ambiti per i quali l’ente si candida (linee di azione A e/o B, e/o C) e al target di destinatari previsto.  **(max 3000 battute)** |
|  |

**1.c Personale messo a disposizione per il progetto**

|  |
| --- |
| Quantità, qualificazione ed esperienza dei professionisti messi a disposizione per la realizzazione del progetto.  **(max 3000 battute)** |
|  |

**2. PROPOSTA PROGETTUALE**

N.B. la proposta del partner che verrà selezionato costituirà solo la base per la successiva co-progettazione con i partner e dovrà integrarsi con le proposte dei partner della comunicazione e del monitoraggio/valutazione.

**2.a DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE IN RELAZIONE ALL’AMBITO O AGLI AMBITI PER CUI CI SI CANDIDATA**

|  |
| --- |
| Descrivere le proposte di azioni che si intende presentare in relazione all’ambito o ai diversi ambiti per cui ci si candida (articolandole in ambito A – ambito B – ambito C…) evidenziando per ogni azione:   * Breve descrizione * obiettivi * destinatari specifici tra quelli individuati all’art. 2.2 dell’Avviso * modalità di realizzazione * personale necessario (n. e tipo) * luogo di svolgimento * tempistiche e durata (tipo di frequenza, articolazione, durata complessiva in ore) * costi unitari previsti (es. costo per ogni giovane, costo per ogni unità di attività, per ogni gruppo coinvolto ecc..) * n. di giovani che si prevede di raggiungere per ogni unità di attività (es. per ciascuna edizione di un laboratorio, iniziativa, ecc.) * n. di unità di attività proposte (minimo/massimo) * risultati attesi * eventuale possibilità di sostenere tutta o parte dell’attività anche oltre il termine del progetto con altre risorse (in sintesi)   **(max 3000 battute per ciascuna azione)** |
|  |

**2.b METODOLOGIE PER L’INTERCETTAZIONE/INGAGGIO/ATTIVAZIONE/TENUTA DEI PARTECIPANTI**

|  |
| --- |
| Metodologie proposte e capacità degli interventi proposti di intercettare / ingaggiare e/o attivare e garantire in modo efficace la tenuta della partecipazione di una o più tra le tipologie di destinatari previsti (articolare in base al ruolo per cui ci si candida, A-B-C)  **(max 3000 battute)** |
|  |

**2.c METODOLOGIE PER IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DI GIOVANI NELLA CO-PROGETTAZIONE/INTERCETTAZIONE E ATTIVAZIONE DEI DESTINATARI**

|  |
| --- |
| Modalità proposte per il coinvolgimento attivo di giovani nella co-progettazione partecipata delle azioni di comunicazione e/o nelle attività di individuazione, coinvolgimento e attivazione dei giovani destinatari (articolare in base al ruolo per cui ci si candida, A-B-C)  **(max 3000 battute)** |
|  |