Avviso pubblico rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI

**Allegato 2.c**

**SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE**

**RUOLO D**

**Monitoraggio e Valutazione**

**1. ESPERIENZA E RADICAMENTO NEL CONTESTO TERRITORIALE**

**1.a Esperienza nell’ambito per cui ci si candida**

|  |
| --- |
| Inserire 1. Inserire le esperienze maturate, nel quinquennio 2018-2022, in attività di monitoraggio e valutazione di progetti rivolti ai giovani, con particolare riferimento al target di progetto (art. 2.2 dell’Avviso)  **(max 3000 battute)** |
|  |

**1.b Radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana**

|  |
| --- |
| Inserire esperienze (partecipazione a progetti, realizzazione di servizi ed iniziative) che testimonino il radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana nel quinquennio 2018-2022 (incluse attività in corso), la conoscenza delle politiche pubbliche (locali e non) rivolte ai giovani, le collaborazioni attive con soggetti del territorio che operano con e per i giovani e la conoscenza approfondita dei fenomeni che contraddistinguono il mondo giovanile locale  **(max 3000 battute)** |
|  |

**1.c Personale messo a disposizione per il progetto**

|  |
| --- |
| Quantità, qualificazione ed esperienza dei professionisti messi a disposizione per la realizzazione del progetto.  **(max 3000 battute)** |
|  |

**2. PROPOSTA PROGETTUALE**

N.B. la proposta del partner che verrà selezionato costituirà solo la base per la successiva co-progettazione con i partner e dovrà integrarsi con le proposte dei partner della comunicazione e del monitoraggio/valutazione.

**2.a ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE**

|  |
| --- |
| . Analisi del contesto territoriale che tenga conto dei seguenti elementi: fenomeni e dei bisogni attuali dei giovani a Milano, con riferimento al target 18-30 anni (tenendo conto delle tipologie individuate all'art. 2.2 dell’Avviso) e agli obiettivi del progetto. L'analisi dovrà essere ampiamente corredata da dati di cui dovranno essere indicate le fonti. La valutazione terrà conto della qualità e completezza dei dati, dell'affidabilità delle fonti e della qualità e dell'attualità dell'analisi del contesto e dei bisogni giovanili specifici del territorio, in relazione alla tipologia d'interventi previsti.  **(max 3000 battute)** |
|  |

**2.b PROPOSTA PER IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE**

|  |
| --- |
| Proposta di metodologie, strumenti di monitoraggio e indicatori atti a misurare: la capacità di raggiungere i destinatari come individuati all’art. 2.2 dell’Avviso; l’efficacia ed efficienza della co-progettazione in itinere, dell’impianto progettuale, della fluidità del processo e dell’interazione tra i partner; l’impatto delle azioni di progetto sui destinatari finali, in riferimento ai dati raccolti in fase di avvio (vedi analisi); la capacità di coinvolgimento attivo dei giovani nella co-progettazione delle azioni e nella valutazione delle stesse; la quantità di giovani coinvolti nelle azioni.  **(max 3000 battute)** |
|  |