

ATTO N. DD 168

DEL 16/01/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro

OGGETTO

Rettifica dell'Avviso pubblico rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI.

La presente determinazione non comporta spesa.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertucci Paola - Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)

VISTO

- ✓ L'articoli 107 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ L'art. 4 del D.Lgs 165/2001;
- ✓ L'articolo 71 dello Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno 2022 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 1 luglio 2022 avente a oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022-2024 e del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione di Assestamento generale del bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Ricognizione dello Stato di Attuazione dei Programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1094 del 29 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28/07/2022. Atto di indirizzo in merito all'utilizzo di quote residue vincolate in avanzo di amministrazione 2021. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 636 del 6/5/2022;

PRESUPPOSTO

Con Determinazione Dirigenziale n. 31 del 9 gennaio 2023 è stato approvato l'Avviso pubblico, rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI; insieme all'Avviso è stata inoltre approvata la modulistica per la partecipazione

In data 9 gennaio 2023 l'Avviso è stato pubblicato sul sito Internet del Comune di Milano, sezione Bandi e gare, con data di scadenza 22 gennaio 2023.

CONSIDERATO CHE

- sono state rilevate alcune imprecisioni nell'Avviso, per cui si rende necessario rettificare lo stesso nel

capoverso introduttivo e all'art. 11, specificando che la durata del progetto sarà di 15 mesi, a partire dalla stipula della convenzione con ANCI (anziché 12, come erroneamente indicato) e che l'età massima dei destinatari del progetto è di 30 anni (anziché 29), in coerenza con altri articoli dell'Avviso stesso dove le informazioni sono riportate correttamente;

- si ritiene opportuno precisare all'art. 4, ultimo capoverso, che *“La partecipazione al presente Avviso è ammessa solo per singoli enti in modalità individuale (non in raggruppamento temporaneo)”*, nonché eliminare dall'all. 1, pag. 1 “domanda di partecipazione” l'errato riferimento alla possibilità di partecipazione in raggruppamento temporaneo;
- si ritiene inoltre necessario rettificare una formula errata contenuta nell'all. 4 “Piano dei costi” in formato Excel che poteva generare calcoli non corretti nel caso di inserimento di nuove righe.

DETERMINA

1. di approvare, per i motivi indicati in premessa, la rettifica del capoverso introduttivo, dell'art. 4 e dell'art. 11 dell'Avviso pubblico (all. A) rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI
2. di approvare la rettifica del modulo di partecipazione (all. 1, pag. 1) dove si fa erroneamente riferimento alla possibilità di presentare la domanda come raggruppamento temporaneo;
3. di approvare la rettifica di una formula errata presente nell'all. 4 “Piano dei costi” in formato Excel;
4. di dare atto che gli allegati rettificati costituiscono parte integrante del presente provvedimento dirigenziale, dando atto che gli allegati 1 e 4 sono conservati agli atti presso la Direzione di progetto;
5. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo pretorio on-line

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)
Giulia Tosoni (Dirigente Adottante)

DIREZIONE LAVORO GIOVANI E SPORT

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro

Avviso pubblico rivolto a soggetti pubblici e privati operanti a Milano per manifestare il proprio interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, in risposta al bando “Link! Connettiamo i giovani al futuro” promosso da ANCI.

Il Comune di Milano, in attuazione delle proprie linee programmatiche in tema di politiche giovanili, intende procedere alla ricerca di partner per la realizzazione di progetto della durata di **15** mesi rivolto ai giovani che non studiano e non lavorano di età compresa tra i 18 e i **30** anni, con particolare riferimento alle tipologie riportate al successivo art. 2.2, nell'ambito del bando “[Link! Connettiamo i giovani al futuro](#)” promosso da ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani, a seguito di un accordo stipulato con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale.

La partecipazione al bando, in qualità di capofila, è riservato ai Comuni o alle Unioni di Comuni che hanno partecipato al percorso preliminare di formazione e accompagnamento di ANCI “LINK! Progettiamo insieme come connettere i NEET - > con il futuro”, iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale.

La finalità generale del percorso di ANCI, concluso a dicembre 2022 e a cui il Comune di Milano ha partecipato, è stata quella di supportare i Comuni nello sviluppo di progettualità atte ad “*attivare e coinvolgere i giovani “non attivi” presenti tra le realtà territoriali, rimotivandoli, stimolando le loro passioni e attitudini, permettendo loro di acquisire nuove competenze e di riappropriarsi – o in alcuni casi ricavarsi - un ruolo ed una posizione sociale fondamentale all'interno del contesto locale di riferimento*”.

1) FINALITA' GENERALI DEL BANDO ANCI

Il bando è finalizzato a selezionare proposte progettuali e interventi volti a contrastare il fenomeno dei NEET attraverso il coinvolgimento diretto della popolazione nella fascia di età dai 14 ai 35 anni, con l'obiettivo di rafforzare i percorsi di transizione scuola-lavoro e rispondere, in particolare, ai bisogni e alle esigenze dei giovani che si trovano nella condizione di NEET - in coerenza con il “*Piano di emersione e orientamento giovani inattivi “NEET WORKING”*” adottato con DM del 19 gennaio 2022.

I progetti presentati in risposta al bando dovranno prevedere azioni relative a tutte le tre fasi del processo di emersione e riattivazione dei giovani nella condizione di NEET: **Intercettare, Ingaggiare e Attivare.**

Le proposte dovranno “*prevedere il rafforzamento di interventi già sperimentati nei territori, oppure sviluppare azioni completamente nuove a favore della popolazione target di riferimento. In entrambi i casi dovranno strutturare o consolidare un'alleanza attiva sul territorio, coordinata dal Comune o Unione di Comuni proponente, che ha avviato un processo che alimenta e potenzia la conoscenza di dove sono i giovani sul territorio, cosa fanno, come si sta in relazione con loro, favorendo i meccanismi che migliorano il rapporto di fiducia. Tutto questo permette, nel breve periodo, di inserire in un contesto integrato e sistemico le attività già realizzate autonomamente dai soggetti della rete e delle istituzioni locali e, a lungo termine, di predisporre le comunità locali a misure nazionali e locali mirate ad attivare i giovani nel percorso scuola-lavoro*”.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni all'interno di almeno una o più delle seguenti aree d'intervento (per ognuna delle quali nell'art. 2.5 del bando ANCI e nell'Allegato F al bando vengono indicati, a titolo indicativo e non esaustivo, alcuni esempi di azioni):

- a) formazione
- b) educazione
- c) orientamento

- d) lavoro
- e) sviluppo delle competenze e dei talenti
- f) partecipazione attiva
- g) servizio civile universale.

RISORSE COMPLESSIVE DISPONIBILI E MODALITA' DI FINANZIAMENTO DEI PROGETTI

L'ammontare complessivo delle risorse destinate ai progetti che saranno finanziati nell'ambito del bando ANCI è di € **4.200.000,00 (quattromilioniduecentomila/00)** a valere sul riparto 2020-2021 del Fondo per le politiche giovanili.

Il finanziamento nazionale complessivo verrà suddiviso tra i diversi progetti beneficiari del contributo secondo le seguenti tre fasce dimensionali:

- a) Comuni e Unioni di Comuni capofila con popolazione residente fino a 20.000 abitanti;
- b) Comuni e Unioni di Comuni capofila con popolazione residente da 20.001 a 70.000 abitanti;
- c) Comuni e Unioni di Comuni capofila con popolazione residente superiore ai 70.001 abitanti.

Il Comune di Milano rientra nell'ambito della Linea d'intervento c) per la quale è previsto un finanziamento massimo per ciascun progetto presentato pari ad € **200.000,00**.

I Comuni e le Unioni di Comuni che risulteranno beneficiari del finanziamento in seguito al successivo Avviso pubblico dovranno garantire per la realizzazione delle attività, una quota di cofinanziamento locale, anche attraverso i partner, non inferiore al 20% (venti per cento) del valore complessivo del singolo progetto candidato, da conferire anche attraverso la valorizzazione di risorse umane.

2) PROPOSTA PROGETTUALE DEL COMUNE DI MILANO

2.1) CONTESTO DEGLI INTERVENTI NEL QUALE SI INSERISCE IL PROGETTO

L'Amministrazione comunale intende presentare una proposta progettuale che si inserisca nell'ambito del sistema cittadino integrato già avviato e sperimentato con il progetto "MiG-Work - MiGeneration Work in progress" finanziato da ANCI Lombardia. Nell'ambito di tale sistema sono state sviluppate altre nuove progettualità, tra le quali il progetto MiG-Work 2022-2024, finanziato con fondi della Legge 285/97 e attualmente in fase di avvio, la cui finalità è quella di ridurre il numero di ragazzi/e della fascia di età compresa tra i 14 e i 18 anni che si trovano nella condizione di NEET o che sono prossimi ad entrarvi o di coloro che hanno lasciato precocemente gli studi (Early Leavers from Education and Training: ELET).

2.2) DESTINATARI

Il progetto che si intende proporre nell'ambito del bando ANCI, oggetto di questo Avviso, sarà invece rivolto a **giovani, di età compresa tra i 18 e i 30 anni che non studiano e non lavorano**, con particolare riferimento alle seguenti tipologie:

- a. Giovani con background migratorio (figli di stranieri nati in Italia o arrivati in Italia nei primi anni di vita) in situazione di crisi e/o disorientamento, anche dovute al disallineamento con le aspettative familiari e sociali, che necessitano di nuove prospettive per attivarsi e progettare la loro vita.
- b. Giovani donne in situazione di crisi e/o disorientamento o di isolamento sociale, in particolare tra coloro che hanno dovuto dedicarsi alla cura dei familiari o all'accudimento dei figli avuti in giovane età e/o che necessitano di soluzioni per una mediazione con il contesto sociale e familiare, al fine di poter riprendere un percorso di studio e/o lavoro.

Destinatari indiretti saranno altri giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, da coinvolgere attivamente nella co-progettazione partecipata delle azioni, in attività da svolgere tra pari a beneficio dei destinatari diretti, nella valutazione in itinere del progetto.

2.3) FINALITÀ:

Sostenere la capacità dei giovani destinatari di aspirare a un percorso di vita soddisfacente, aiutandoli ad entrare in contatto con le proprie aspettative e i propri desideri, attraverso la promozione delle risorse personali e lo sviluppo delle capacità progettuali.

2.4) OBIETTIVI:

- Decostruire una narrazione di sé e del contesto derivante da esperienze negative vissute (collezioni di insuccessi a scuola e negli eventuali trascorsi lavorativi, isolamento sociale, differenze culturali, problemi personali e familiari), talvolta alimentata da pregiudizi e stereotipi sul mondo del lavoro, per ricostruire una nuova e diversa prospettiva;
- Fornire ai giovani destinatari modelli positivi, a cui guardare con fiducia e speranza nel futuro e nuovi riferimenti (persone di cui fidarsi che assumono un ruolo di "guida")
- Far emergere capacità e competenze, restituendo la capacità di desiderare, attraverso la sperimentazione diretta di attività anche diverse, per l'esplorazione delle proprie attitudini e inclinazioni e per la scoperta di nuove parti di sé
- Sviluppare la creatività e il pensiero divergente, anche attraverso la frequentazione di luoghi non formali, cross-settoriali, flessibili e creati da giovani, improntati all'economia sociale e collaborativa
- Allenare la capacità di superare gli insuccessi e le fragilità, apprendendo dalle esperienze attraverso la riflessione critica
- Favorire l'inserimento lavorativo e l'uscita da traiettorie a rischio di sfruttamento, precariato e povertà economica
- Favorire la ripresa o il proseguimento della formazione e più in generale la capacità di autoapprendimento, di imprenditorialità e autoimprenditorialità e tutto ciò che può favorire l'evoluzione personale e professionale nel tempo

2.5) LINEE DI AZIONE

Gli interventi da sviluppare nei progetti dovranno rientrare nei seguenti linee di azione:

- A. Intercettazione e ingaggio
- B. Attivazione
- C. Inserimento lavorativo o reinserimento in percorsi di studio

Un partner dovrà essere dedicato all'attività di monitoraggio e valutazione (D).

In riferimento alle aree d'intervento previste dal bando ANCI (all'art. 2.5 e nell'all. F del bando), il progetto dovrà intervenire prevalentemente nei seguenti ambiti: **sviluppo delle competenze e dei talenti, orientamento, lavoro, partecipazione attiva.**

Per quanto riguarda l'area d'intervento "**formazione**" (intesa qui come formazione specialistica che dà luogo a certificati di qualifica o a titoli di studio), si potranno prevedere attività di orientamento e accompagnamento a percorsi di formazione e istruzione non realizzati direttamente nell'ambito del progetto, utilizzando le risorse del progetto per supportare i costi d'iscrizione (es. tasse universitarie, costi relativi ad iscrizione e retta istituti scolastici).

A) INTERCETTAZIONE E INGAGGIO

Dovrà avvenire attraverso luoghi, canali e metodologie opportunamente differenziati, in base alla tipologia di giovani da raggiungere, ad esempio tramite:

- interventi animativi e aggregativi diffusi di prossimità (piccoli eventi e iniziative nei luoghi spontaneamente frequentati dai giovani, in particolare luoghi non istituzionali quali, ad esempio, spazi ibridi socio-culturali)
- campagne social mirate
- altre modalità, anche di carattere innovativo, che i candidati partner potranno proporre

Tutte le attività di intercettazione dovranno essere co-progettate e realizzate con il diretto coinvolgimento di altri/e giovani della fascia di età 18-35, sia mediante la promozione del volontariato e della partecipazione attiva, anche prevedendo eventuali premialità/ricompense, sia mediante l'attivazione di rapporti di lavoro. Si propone ad esempio di introdurre la figura dello *youth worker*: un giovane operatore formato e accompagnato che assume compiti e responsabilità nei confronti dei propri pari e agisce all'interno di equipe multiprofessionali.

Le attività di intercettazione in presenza e/online potranno anche essere occasione d'ingaggio diretto, per raccogliere

le adesioni dei/delle singoli/e giovani a partecipare ad attività preliminare di attivazione, possibilmente “leggere” e non eccessivamente impegnative in termini di frequenza/durata (eventualmente anche da prevedere online, in particolare per i giovani intercettati attraverso i canali social).

L’ingaggio, laddove necessario, potrà essere anche rimandato a momento successivi, con modalità da definire in fase di co-progettazione.

B) INIZIATIVE PER L’ATTIVAZIONE

Le iniziative finalizzate all’attivazione (o riattivazione) delle giovani e dei giovani destinatari dovranno essere realizzate in gruppo e dovranno rispondere alle seguenti caratteristiche:

- gradualità nell’approccio: per fare in modo che anche i/le giovani meno proattivi e/o in maggior difficoltà possano essere facilmente coinvolti dall’inizio per partecipare, ad attività via via più impegnative sulla base dei progressi compiuti
- massima inclusività per favorire l’inserimento nel gruppo di persone più timide o con meno strumenti culturali
- improntate alla partecipazione attiva e al protagonismo dei giovani e delle giovani e aperte al loro ascolto (co-progettazione con i destinatari)
- prevedere sempre il coinvolgimento di pari con un ruolo di guida/supporto, nei quali i destinatari possano facilmente identificarsi e al tempo stesso vivere come modelli positivi
- diano un importante spazio alla creatività, alle attività espressive, alla comunicazione, al rafforzamento delle relazioni e della solidarietà
- basate sulla cultura “del fare”, del realizzare con le proprie mani e con le proprie idee qualcosa di utile per sé stessi e per la collettività
- finalizzate, anche in modo indiretto, alla rimotivazione, all’empowerment e all’acquisizione di soft-skills
- che consentano di sperimentare e sperimentarsi il più liberamente possibile in contesti protetti, “affettuosi” e non giudicanti

I filoni di attività potranno rientrare in uno o più dei seguenti ambiti:

- attività creative ed espressive
- comunicazione e multimedialità
- manifattura digitale
- altri ambiti legati all’innovazione, alla cura dell’ambiente o degli spazi pubblici, o altri, su proposta dei candidati

Potranno inoltre essere previsti percorsi di orientamento e accompagnamento alla ripresa degli studi, finanziando con risorse del progetto oltre alla fase di accompagnamento, il pagamento iniziale delle tasse d’iscrizione – vedi **art. 9** spese ammissibili.)

LUOGHI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ:

Le iniziative dovranno svolgersi prevalentemente in luoghi non formali, attrattivi e di “*appeal*” per i partecipanti e, al tempo stesso, aperti e non escludenti (luoghi non pensati solo per comunità chiuse di esperti o “affiliati”).

Esempi di luoghi in cui svolgere le iniziative possono essere: spazi ibridi socio-culturali, fablab/makerspace, ma anche luoghi all’aperto abitualmente frequentati dai giovani (in particolare nei periodi primaverili/estivi)

C) INSERIMENTO LAVORATIVO O REINSERIMENTO IN PERCORSI DI STUDIO

Dovranno esser realizzate iniziative finalizzate all’inserimento lavorativo, anche attraverso l’utilizzo di borse lavoro, attivazione di stage o tirocini extracurricolari. Tali attività dovranno includere percorsi di orientamento personalizzati, bilancio delle competenze, rafforzamento delle competenze trasversali atte a favorire il successo e la tenuta delle esperienze lavorative.

In particolare, dovranno essere previste delle forme di accompagnamento, attraverso le varie fasi e le varie attività,

orientate alla riflessione meta-cognitiva sulle esperienze svolte e in corso, alla definizione degli obiettivi da raggiungere e al loro monitoraggio. Si ritiene di particolare importanza il ruolo svolto dal gruppo di pari; pertanto, si ritengono preferibili le attività di piccolo gruppo (es. focus group, gruppi di mutuo-aiuto, job club), anche da alternare a momenti e strumenti individuali (es. colloqui, portfolio, ecc.)

In alternativa, per i giovani e le giovani che intendono proseguire gli studi, potranno essere attivati percorsi di orientamento e di accompagnamento alle opportunità di formazione e istruzione. Sarà possibile finanziare con risorse del progetto anche il pagamento iniziale dei costi d'iscrizione all'Università o altri istituti formativi – vedi **art. 9** spese ammissibili.)

D) MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Nell'ambito del processo di monitoraggio e valutazione dovranno essere individuati indicatori e strumenti idonei a misurare:

- la capacità di raggiungere i destinatari come individuati all'art. 2.2
- l'efficacia ed efficienza della co-progettazione in itinere, dell'impianto progettuale, della fluidità del processo e dell'interazione tra i partner
- l'impatto delle azioni di progetto sui destinatari finali, in riferimento ai dati raccolti in fase di avvio
- la capacità di coinvolgimento attivo dei giovani nella co-progettazione delle azioni e nella valutazione delle stesse
- la quantità di giovani coinvolti nelle azioni

Le tipologie di azioni specifiche e le metodologie d'intervento saranno oggetto di co-progettazione con i partner.

La Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro del Comune di Milano metterà a disposizione i servizi di orientamento al lavoro e di orientamento scolastico e post-diploma dell'Informagiovani. Verrà inoltre messa a disposizione la piattaforma Giovanimilano.it per l'iscrizione dei giovani alle attività di progetto e per il monitoraggio quantitativo dei destinatari.

3) DURATA DEL PROGETTO

La durata massima è di **15 mesi** a partire dall'accettazione del finanziamento e della stipula della convenzione con ANCI, nel caso in cui il progetto sia finanziato.

4) SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L' AVVISO

Il presente Avviso è rivolto a enti del terzo settore e altri soggetti pubblici e privati con finalità sociali.

I candidati dovranno:

- avere sede operativa nella città di Milano

dovranno inoltre dichiarare:

- di non incorrere nei motivi di esclusione (inclusi quelli a carico del legale rappresentante, di tutti i componenti dell'organo di amministrazione e del direttore dell'Ente se previsto) in analogia a quanto previsto dall'art. 80 del D. Lgs 18/04/2016 n. 50 e s.m.i.;
- di non essere in stato di scioglimento o liquidazione e non essere sottoposti a procedure di fallimento, di concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o volontaria e ad amministrazione controllata o straordinaria;
- di non aver richiesto o ricevuto altri finanziamenti comunali, regionali, nazionali e comunitari sulle proposte progettuali presentate in risposta al presente avviso e che le iniziative progettuali presentate non si configurano come attività commerciali;
- di non avere in corso contenziosi con il Comune di Milano;
- di non risultare in situazione di morosità nei confronti del Comune di Milano;
- di non aver conseguito per lo stesso anno contributi da altri Enti Comunali e/o da Aziende Municipalizzate e/o da Società per Azioni con partecipazione azionaria del Comune di Milano
- di rispettare i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista, che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali;

N.B.: nel caso di selezione del candidato come partner, la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro **si riserva di richiedere ulteriori dichiarazioni ai candidati selezionati e di effettuare controlli, anche a campione, sulle dichiarazioni rese.**

La partecipazione al presente Avviso è ammessa solo per singoli enti in modalità individuale (non in raggruppamento temporaneo).

5) COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Il Comune di Milano si riserva di stabilire il numero dei partner selezionabili sulla base della qualità, quantità e tipologie delle proposte pervenute, anche allo scopo di preservare il necessario equilibrio tra le diverse linee di azione e garantire l'effettiva sostenibilità economica al progetto.

Ciascun soggetto potrà scegliere di candidarsi per una o più delle seguenti linee di azione

- A. Intercettazione e ingaggio (incluse le attività di comunicazione)
- B. Attivazione
- C. Inserimento lavorativo o in percorsi di studio

Oppure, in alternativa, per il ruolo:

- D. responsabile del monitoraggio e valutazione (include il coinvolgimento dei giovani nel processo di valutazione in itinere) non compatibile con la candidatura sulle altre linee d'azione.

6) IMPEGNI DEI PARTNER E IMPEGNI DEL COMUNE DI MILANO (CAPOFILA)

Tutti i **PARTNER** selezionati nell'ambito del presente Avviso dovranno impegnarsi a:

- dare disponibilità a partecipare ad incontri individuali e plenari online con i referenti del Comune di Milano, sulla base delle date e orari che saranno successivamente comunicati e **che si svolgeranno in particolare nel periodo 30 gennaio-3 febbraio 2023**, per essere coinvolti attivamente nella co-progettazione. Si precisa che la partecipazione alla co-progettazione iniziale **non sarà oggetto di finanziamento, né costituirà impegno da parte del Comune di Milano all'effettiva presentazione del progetto; la mancata partecipazione agli incontri di co-progettazione nel periodo previsto costituirà implicita rinuncia alla candidatura come partner;**
- impegnarsi ad inviare tempestivamente, a seguito della comunicazione di ammissione, le proposte progettuali (schede progetto) in formato Word non protetto, qualora fosse pervenuta in sede di presentazione della domanda in formato protetto;
- impegnarsi a sottoscrivere l'eventuale l'Accordo di partenariato **entro e non oltre il 15 febbraio 2023; si precisa che per l'Accordo sarà necessaria la firma digitale e l'utilizzo della PEC;**

In caso di approvazione del progetto da parte di ANCI i partner si impegneranno a:

- sottoscrivere la convenzione tra Comune di Milano e il singolo partner;
- utilizzare in modo coerente e integrato le proprie competenze, al fine di assicurare una politica realmente efficace e in grado di coinvolgere i giovani, valorizzando le esperienze e le relazioni già presenti sul territorio;
- contribuire alla comunicazione del progetto, anche tramite l'utilizzo dei propri canali, sulla base del Piano di comunicazione che verrà condiviso;
- supportare il monitoraggio e la valutazione dell'avanzamento del progetto e delle iniziative realizzate, rispettando le tempistiche che verranno indicate e utilizzando gli strumenti che verranno predisposti;
- rendicontare le spese sostenute nell'ambito del progetto secondo le tempistiche e modalità che verranno indicate, impegnandosi a rispettarle scrupolosamente;
- realizzare le attività progettuali secondo la suddivisione dei compiti;
- sostenere direttamente le spese per le quali viene richiesto il finanziamento;
- segnalare con la dovuta tempestività eventuali scostamenti delle azioni previste nel progetto esecutivo approvato, anche in relazione alle spese previste nel piano finanziario.

In caso di presentazione e approvazione del progetto, il **CAPOFILA - COMUNE DI MILANO**, si impegna a:

- rappresentare il partenariato nei confronti di ANCI;
- recepire, in una logica di corresponsabilità, le azioni e gli interventi dei diversi partner pubblici e privati in una programmazione integrata e condivisa con il partenariato;
- compiere tutti gli atti necessari e conseguenti la partecipazione alla procedura di selezione, fino alla completa realizzazione di quanto previsto dal progetto;
- coordinare il processo di attuazione del progetto, anche con riferimento al monitoraggio e alla valutazione degli stati di avanzamento (con il supporto diretto e operativo del partner responsabile del monitoraggio/valutazione e/o di altro partner di supporto alla governance);
- gestire i rapporti economici con i partner rispetto al cofinanziamento assegnato, provvedendo a incassare le somme liquidate e a erogare tempestivamente le quote in favore dei partner;
- raccogliere e presentare, per conto dei partner, la documentazione attestante la spesa sostenuta e il raggiungimento dell'outcome;
- rendicontare la realizzazione del progetto ad ANCI, secondo le indicazioni che verranno fornite.

7) COORDINAMENTO E GOVERNANCE

Le modalità di coordinamento e governance saranno definite in fase di co-progettazione iniziale con i partner.

Gli incontri si svolgeranno prevalentemente in modalità on-line.

L'Amministrazione comunale si riserva di individuare, tra i candidati partner selezionati, un ente che svolga un ruolo di supporto alla governance del progetto.

8) COSTI DEL PROGETTO, FINANZIAMENTO ANCI E CO-FINANZIAMENTO DEI PARTNER

Il finanziamento richiesto sarà pari al massimo previsto di € 200.000,00. La suddivisione del finanziamento tra i partner sarà definita in fase di co-progettazione iniziale con i candidati selezionati, sulla base delle attività proposte che potranno essere ridefinite anche in modo sostanziale, nel rispetto dei vincoli e delle competenze di ciascun ente. Si precisa che il piano finanziario è richiesto solo a titolo indicativo per avere informazioni di massima sui costi delle azioni.

Ciascun partner, incluso il Capofila, dovrà garantire almeno il **20% di co-finanziamento**, anche solo attraverso la valorizzazione di risorse umane. Tra i criteri di valutazione è prevista una premialità per chi garantirà un co-finanziamento aggiuntivo attraverso voci di spesa diverse dalla valorizzazione del personale dipendente. Tale criterio non è previsto per le associazioni giovanili.

Il costo complessivo minimo del progetto sarà quindi di € 250.000,00.

Erogazione del finanziamento

Il bando ANCI prevede che l'erogazione del contributo agli enti capofila dei progetti approvati avvenga con le seguenti modalità:

- a) una prima quota, pari al 30% (trentapercento) ad avvenuta sottoscrizione della Convenzione con ANCI, previa presentazione di una dichiarazione attestante la data di avvio delle attività progettuali, a firma del legale rappresentante del Soggetto Capofila o responsabile del progetto indicato in Convenzione;
- b) una seconda quota, pari ad un ulteriore 30% (trentapercento) decorso il primo semestre di attività, ad avvenuta presentazione di una relazione sullo stato di esecuzione delle attività e della rendicontazione di spese sostenute e quietanzate per un ammontare almeno pari al 30% (trentapercento) del contributo accordato;
- c) una terza quota, pari ad un ulteriore 30% (trentapercento) ad avvenuta presentazione di una relazione sullo stato di esecuzione delle attività e della rendicontazione di spese sostenute e quietanzate per un ammontare almeno pari al 60% (sessantapercento) del contributo accordato;
- d) il saldo, ad avvenuta presentazione di una relazione finale sulle attività svolte e del rendiconto analitico e riepilogativo di tutte le spese sostenute e quietanzate.

9) SPESE AMMISSIBILI

Le spese sostenute dovranno essere rendicontate a costi reali, essere pertinenti ed imputabili ad azioni ammissibili (ovvero quelle inserite nel progetto esecutivo approvato e svolte nel periodo di realizzazione dello stesso). Le spese

dovranno essere comprovabili da documenti contabili previsti dal bando ANCI in base alla tipologia di spesa effettuata.

Le tipologie di spesa ammissibili sono le seguenti:

1. **Erogazioni dirette ai beneficiari.** Sono ammesse, a titolo di esempio: spese per borse lavoro, tirocini formativi, corsi di formazione, abbonamenti a mezzi pubblici, tasse universitarie o iscrizioni a istituti scolastici, acquisto strumentazione, equipaggiamento o materiali per attività lavorativa o per partecipare ad altre attività del progetto, spese per iscrizione ad altre attività ed iniziative.
2. **Spese di personale dipendente fino al 20%** del costo complessivo del progetto
3. **Personale esterno** (incarichi professionali riferiti al progetto)
4. **Acquisto di beni o noleggio attrezzature** necessarie per la realizzazione di attività progettuali
5. **Prestazioni di servizi**
6. **Promozione e Comunicazione**
7. Spese di viaggi, vitto e alloggio del personale impegnato nel progetto, nei limiti indicati dal bando ANCI, all. F
8. Spese generali, nel limite del 7% dei costi diretti sostenuti (pari alla somma delle spese previste ed effettuate nell'ambito delle precedenti voci)

Per informazioni di maggior dettaglio sulle spese ammissibili e modalità di rendicontazione si rimanda all'allegato F "Indicazioni operative per la predisposizione del piano finanziario" del bando ANCI.

10) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della propria candidatura gli enti partecipanti dovranno presentare:

- **Modulo di adesione (all. 1)** firmato dal/dalla legale rappresentante dell'ente allegando la seguente documentazione:
 - Dichiarazione sostitutiva iscrizione per gli enti non soggetti a iscrizione alla CCIAA (**all. 1 bis**)
- Gli enti non soggetti ad iscrizione alla CCIAA dovranno inoltre allegare:
 - copia di atto costitutivo, statuto e certificato di attribuzione del codice fiscale/partita Iva dell'ente, solo se le versioni aggiornate di tali documenti non siano già in possesso della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro;
- **Proposta di azioni (all. 2a per gli enti candidati per gli ambiti A-B-C diversi dalle associazioni giovanili, all. 2b per le associazioni giovanili candidate per gli ambiti A-B-C, all. 2c per gli enti candidati per l'ambito D)** utilizzando gli appositi modelli in formato Word, firmato dal/dalla legale rappresentante dell'ente.
- **Dichiarazione (all. 3), firmata dal/dalla rappresentante legale, sulla capacità dell'ente di sostenere il cofinanziamento** delle azioni su cui verrà coinvolto per almeno il 20% del costo complessivo previsto per le proprie azioni, anche solo attraverso la valorizzazione di risorse umane interne, **indicando l'eventuale percentuale massima di cofinanziamento complessiva sostenibile oltre quella base (es. il 22%, inteso come 20%+2%)**
- **Proposta di piano dei costi (all. 4) in formato Excel** (non è necessaria la sottoscrizione che sarà richiesta solo dopo l'eventuale predisposizione del piano definitivo, ad esito della co-progettazione)

Il modulo di adesione e tutti gli allegati, escluso l'allegato 4, dovranno essere sottoscritti dal/dalla rappresentante legale dell'ente in una delle seguenti modalità:

- con firma autografa (per esteso e in forma leggibile), quindi scansionato elettronicamente in formato pdf e accompagnata dalla scansione del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità
- con firma digitale

NOTA BENE: CONTROLLI SULLE DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE:

Le dichiarazioni sostitutive presentate sono sottoposte a controlli e verifiche da parte del Comune di Milano secondo le modalità e le condizioni previste dagli artt. 71 e 72 del DPR 445/2000. Qualora dai controlli effettuati ai sensi del DPR 445/2000 emerge la non veridicità delle dichiarazioni è prevista l'esclusione del partecipante.

11) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una apposita Commissione comunale, secondo i criteri riportati nella sottostante tabella.

CRITERI VALUTAZIONE PER CANDIDATI A PARTNER NELL'AMBITO DELLE LINEE D'INTERVENTO <u>A-B-C</u>	
CRITERI	PUNTEGGIO (MAX 100)
1) ESPERIENZA E RADICAMENTO NEL CONTESTO TERRITORIALE	Max 30 punti
1.a) Esperienza maturata, nel quinquennio 2018-2022, in relazione all'ambito o ambiti specifici per cui l'ente si candida.	10
1.b) Esperienze di partecipazione a progetti, realizzazione di servizi ed iniziative che testimonino il radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana nel quinquennio 2018-2022 (incluse attività in corso), la conoscenza approfondita dei fenomeni attuali che contraddistinguono il mondo giovanile locale, in relazione all'ambito o ambiti per i quali l'ente si candida (linee di azione A e/o B, e/o C) e al target dei destinatari previsto.	10
1.c) Quantità, qualificazione ed esperienza dei professionisti messi a disposizione per la realizzazione del progetto.	10
2) QUALITA' E COERENZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE N.B. la proposta del partner che verrà selezionato costituirà solo la base di partenza per la successiva co-progettazione con i partner	MAX 60 punti
2.a) Qualità complessiva degli interventi proposti, fattibilità operativa, corrispondenza con i bisogni specifici ai quali il progetto intende rispondere, congruità dei costi, sostenibilità nel tempo	22
2.b) Metodologie proposte e capacità degli interventi proposti di intercettare / ingaggiare e/o attivare e garantire in modo efficace la tenuta della partecipazione di una o più tra le tipologie di destinatari previsti	20
2.c) Modalità proposte per il coinvolgimento attivo di giovani nella co-progettazione partecipata delle azioni di comunicazione e/o nelle attività di individuazione, coinvolgimento e attivazione dei giovani destinatari diretti e indiretti.	18
3) EVENTUALE PROPOSTA DI CO-FINANZIAMENTO AGGIUNTIVO Rispetto al 20% minimo sul costo totale delle azioni di competenza di ciascun partner ed esclusivamente su voci di spesa diverse dalla valorizzazione del personale dipendente.	MAX 10 punti
- fino al 10% in più	2
- da 10,01 % al 30% in più	4
- dal 30,01 al 50% in più	7
- oltre il 50,01% in più	10

CRITERI VALUTAZIONE PER <u>ASSOCIAZIONI GIOVANILI</u> CANDIDATE A PARTNER NELL'AMBITO DELLE LINEE D'INTERVENTO <u>A-B-C</u>	
CRITERI	PUNTEGGIO (MAX 100)
1) ESPERIENZA E RADICAMENTO NEL CONTESTO TERRITORIALE	Max 30 punti
1.a) Partecipazione a progetti, realizzazione di attività ed iniziative nell'area di Milano e Città Metropolitana nell'ultimo biennio (incluse attività in corso), preferibilmente in relazione all'ambito o ambiti per i quali l'associazione si candida (linee di azione A e/o B, e/o C) e al target dei destinatari previsto.	15

1.b) Quantità e caratteristiche dei giovani messi a disposizione del progetto.	15
2) QUALITA' E COERENZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE N.B. la proposta del partner che verrà selezionato costituirà solo la base di partenza per la successiva co-progettazione con i partner	MAX 70 punti
2.a) Qualità complessiva degli interventi proposti, fattibilità operativa, corrispondenza con i bisogni specifici ai quali il progetto intende rispondere, congruità dei costi, eventuale sostenibilità nel tempo	24
2.b) Metodologie proposte e capacità degli interventi proposti di intercettare / ingaggiare e/o attivare e garantire in modo efficace la tenuta della partecipazione di una o più tra le tipologie di destinatari previsti	22
2.c) Modalità proposte per il coinvolgimento attivo di giovani nella co-progettazione partecipata delle azioni di comunicazione e/o nelle attività di individuazione, coinvolgimento e attivazione dei giovani destinatari diretti e indiretti.	22

CRITERI VALUTAZIONE PER CANDIDATI A PARTNER NEL RUOLO D (RESPONSABILE DEL MONITORAGGIO E DELLA VALUTAZIONE)	
CRITERI	PUNTEGGIO (MAX 100)
1) ESPERIENZA E RADICAMENTO NEL CONTESTO TERRITORIALE	MAX 30 punti
1.a) Esperienza maturata, nel quinquennio 2018-2022 (incluse attività in corso), in attività di monitoraggio e valutazione di progetti rivolti ai giovani, con particolare riferimento al target di progetto	10
1.b) Esperienze (partecipazione a progetti, realizzazione di servizi ed iniziative) che testimonino il radicamento territoriale a Milano e Città Metropolitana nel quinquennio 2018-2022 (incluse attività in corso), la conoscenza delle politiche pubbliche (locali e non) rivolte ai giovani, le collaborazioni attive con soggetti del territorio che operano con e per i giovani e la conoscenza approfondita dei fenomeni che contraddistinguono il mondo giovanile locale	10
1.c) Quantità, qualificazione ed esperienza del Personale messo a disposizione per la realizzazione del progetto.	10
2) QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE N.B. la proposta del partner che verrà selezionato costituirà solo la base per la successiva co-progettazione con i partner e dovrà integrarsi con le proposte degli altri partner	MAX 60 punti
2.a) Analisi del contesto territoriale che tenga conto dei seguenti elementi: fenomeni e dei bisogni attuali dei giovani a Milano, con riferimento al target 18-30 anni (tenendo conto delle tipologie individuate all'art. 2.2) e agli obiettivi del progetto. <u>L'analisi dovrà essere ampiamente corredata da dati di cui dovranno essere indicate le fonti.</u> La valutazione terrà conto della qualità e completezza dei dati, dell'affidabilità delle fonti e della qualità e dell'attualità dell'analisi del contesto e dei bisogni giovanili specifici del territorio, in relazione alla tipologia d'interventi previsti.	30
2.b) Qualità e coerenza delle proposte per il monitoraggio e valutazione del progetto e delle proposte di indicatori atti a misurare: - la capacità di raggiungere i destinatari come individuati all'art. 2.2 - l'efficacia ed efficienza della co-progettazione in itinere, dell'impianto progettuale, della fluidità del processo e dell'interazione tra i partner - l'impatto delle azioni di progetto sui destinatari finali, in riferimento ai dati raccolti in fase di avvio - l'capacità di coinvolgimento attivo dei giovani nella co-progettazione delle azioni e nella valutazione delle stesse - la quantità di giovani coinvolti nelle azioni	40

3) EVENTUALE PROPOSTA DI CO-FINANZIAMENTO AGGIUNTIVO Rispetto al 20% minimo sul costo totale delle azioni di competenza di ciascun partner ed esclusivamente su voci di spesa diverse dalla valorizzazione del personale dipendente.	MAX 10 punti
- fino al 10% in più	2
- da 10,01 % al 30% in più	4
- dal 30,01 al 50% in più	7
- oltre il 50,01% in più	10

In relazione agli elementi di valutazione sopra citati la commissione preposta alla valutazione, procederà attribuendo a ciascun elemento un giudizio ed il conseguente punteggio, come indicato nella seguente tabella:

SCALA DI VALUTAZIONE	
giudizio	% punteggio
Non valutabile	0%
Parzialmente adeguato	30%
Sufficiente	60%
Discreto	70%
Buono	85%
Ottimo	100%

I soggetti la cui proposta raggiungerà almeno i 60 punti complessivi entreranno nella graduatoria dei soggetti ammissibili. A conclusione della procedura l'Amministrazione, definito il numero di partner da coinvolgere, individuerà i primi in graduatoria a scorrimento, fino a concorrenza del numero massimo stabilito, per l'avvio del percorso di coprogettazione. La graduatoria resterà aperta fino alla presentazione del progetto da parte del Comune di Milano ad ANCI, in caso di rinuncia di uno o più dei candidati selezionati.

12) MODALITA' DI CONSEGNA E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI

La proposta di adesione (completa della documentazione richiesta) dovrà pervenire all'Unità Promozione Giovanile della Direzione di Progetto Promozione giovanile e transizione scuola-lavoro.

entro e non oltre le ore 23.59 di domenica 22 gennaio 2023

esclusivamente tramite PEC – Posta Elettronica Certificata, entro la data di scadenza per la presentazione delle domande sopra indicata, all'indirizzo: giovani@pec.comune.milano.it indicando come oggetto della mail: **“Manifestazione d’interesse a partecipare alla coprogettazione e attuazione di un progetto finalizzato a contrastare il problema dei giovani che non studiano e non lavorano, in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro.**

Le proposte pervenute oltre il termine, non saranno considerate valide e non potranno essere oggetto di valutazione. Ai fini dell'ammissione alla selezione faranno fede la data e l'orario riportati nella ricevuta di avvenuta consegna della PEC.

13) CONVOCAZIONE INCONTRI CON I SOGGETTI SELEZIONATI

La convocazione degli incontri individuali è prevista nella settimana **30 gennaio – 3 febbraio 2023** sulla base di un calendario di appuntamenti che verrà comunicato tempestivamente ai soli partecipanti selezionati. Nel modulo di partecipazione verrà richiesto di indicare uno o più giorni/fasce oraria di preferenza della quale si cercherà di tenere conto, nei limiti del possibile.

La mancata risposta alla convocazione nei termini sopra indicati sarà considerata rinuncia alla partecipazione.

Il giorno **lunedì 6 febbraio 2023 alle ore 14.30** si svolgerà il primo incontro plenario con tutti gli enti selezionati (verrà

comunicato successivamente se l'incontro si svolgerà in presenza o da remoto).

14) ALTRE INFORMAZIONI IMPORTANTI

- NOTA BENE: Dal presente avviso non deriva alcun accordo di tipo economico; lo stesso verrà condiviso durante la co-progettazione iniziale che seguirà immediatamente la selezione dei partner e la disponibilità dipenderà unicamente dall'approvazione del progetto da parte di ANCI.
- Qualora le proposte presentate non consentano di costituire la rete dei partner come specificato agli artt. 4 e 5, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di procedere per la medesima finalità alla individuazione dei soggetti partner anche al di fuori delle modalità previste dal presente Avviso o, in caso di impossibilità, all'eventuale rinuncia alla presentazione del progetto.
- Le proposte progettuali pervenute dovranno essere condivise e opportunamente ridefinite con il capofila durante gli appositi incontri previsti a seguito dell'individuazione dei partner e successivamente ricondivise con i partner coinvolti nella co-progettazione iniziale. Le proposte potranno essere oggetto di modifiche anche sostanziali, nel rispetto delle specifiche competenze e di approccio metodologico del soggetto proponente.
- I contenuti delle proposte potranno essere rimodulati anche durante la co-progettazione in itinere (a progetto avviato), senza alternare gli equilibri finanziari e la quota di finanziamento spettante, allo scopo di apportare migliorie al progetto iniziale o adattarlo a nuove esigenze o imprevisti che dovessero sorgere.

15) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento generale per la protezione dei dati personali 679/2016, si informa che i dati forniti dagli operatori economici sono dal Comune di Milano trattati esclusivamente per le finalità connesse alla procedura e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Comune di Milano.

RICHIESTA DI INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti i soggetti interessati potranno inviare una mail a: giovani@comune.milano.it, indicando nell'oggetto "Richiesta di informazioni in merito all'Avviso ricerca partner per la realizzazione di un progetto rivolto ai giovani che non studiano e non lavorano", **da inviarsi entro e non oltre il 19 gennaio 2023**.

Il presente avviso è consultabile sul sito internet: www.comune.milano.it.

Responsabile del procedimento:
Paola Bertucci