

TABELLA ANALITICA DEI COSTI/RICAVI

Allegato 2

PREVENTIVO DETTAGLIATO PER SINGOLE VOCI eventualmente aggiungere righe	Tipologia di spesa	Importo
		€
		€
		€ --
		€
		€
		€
COSTO COMPLESSIVO DELL'INIZIATIVA	€	
INTROITI (=entrate di qualsiasi genere relative all'iniziativa, compresi i contributi e/o le sponsorizzazioni di Enti Pubblici o Privati, incluso il Comune di Milano) eccetto il contributo richiesto al Municipio 1	Ente/Azienda	Importo
		€
		€
		€
	Altro (specificare) €	
DISAVANZO (=costo complessivo sottratti gli introiti)	€	
CONTRIBUTO RICHIESTO AL MUNICIPIO 1	€	

Data

Firma del Legale Rappresentante
