

Milano Music Week

Vari luoghi della città in spazi aperti e chiusi - dal centro alla periferia

Novembre 2023 (date da definirsi)

Milano Music Week (MMW) – nata nel 2017 per confermare e potenziare la vocazione internazionale del tessuto artistico e produttivo milanese ed attrarre nuovi pubblici anche dall'estero, è una settimana interamente dedicata alla musica, una settimana in cui la musica pop è al centro delle attività cittadine allo scopo di dare concreto sostegno alla filiera musicale italiana e valorizzare Milano come capitale della musica pop in Italia con un ricco programma di panel, incontri, concerti e attività collaterali si alimentano nuove opportunità per tutti i settori dello spettacolo, dall'industria musicale, agli autori e agli artisti e a tutti coloro che operano nel settore.

L'edizione 2022 è stata realizzata in collaborazione con FONDAZIONE ITALIA MUSIC.

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative musicali, prodotte dall'Amministrazione Comunale e/o proposte dai diversi operatori culturali.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale;
- realizzazione e offerta di spettacoli o eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Music Week;
- realizzazione dell'evento di inaugurazione e/o dell'evento di chiusura della Music Week;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, comunicazione e promozione, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera); altri servizi, a favore o nell'ambito della Music Week;
- realizzazioni di servizi/interventi che tengano conto dei criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito di realizzazione di eventi adottati dal Comune di Milano e dal Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici".

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Valore complessivo progetto: € 280.000

Valore minimo dell'intervento: € 10.000 (visibilità del logo sponsor in una location decentrata valutata dall'Amministrazione).

Valore minimo dell'intervento per una location centrale: € 25.000

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding se prevista nelle località oggetto di performance artistiche (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su almeno 1 totem all'interno delle location individuate;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint, roll-up, eccetera.

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo: Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: c.eventi@comune.milano.it