

Estate al Castello

Cortile delle Armi – Castello Sforzesco

21 giugno – 10 settembre 2023

Milano E' Viva è un progetto multidisciplinare che si sviluppa nei territori della città con lo scopo di sostenere il ritorno alla partecipazione attiva al mondo dello spettacolo e comprende varie iniziative di grande successo, oramai consolidate negli anni come il programma estivo della rassegna Estate al Castello.

Estate al Castello è una rassegna ricca di appuntamenti di spettacolo e intrattenimento di qualità.

Il programma viene ideato selezionando le migliori proposte culturali provenienti dai diversi operatori culturali che rispondono all'invito del Comune di Milano. Qualità, originalità e innovazione fanno parte dei criteri di selezione.

Saranno accolti sul palco spettacoli di teatro, danza e musica di ogni genere, adatti all'atmosfera estiva e a un pubblico variegato. Si costruisce così una programmazione altamente inclusiva, rivolta sia ai cittadini che ai numerosi turisti presenti in città.

La rassegna si svolgerà nel Cortile delle Armi del Castello Sforzesco dove sarà allestito dall'Amministrazione, un palcoscenico modulare di mt 15 x mt 12 (piano di calpestio h mt. 1,75), dotato di copertura portante e completo di impianti audio/luci per una capienza in platea di massimo 2.100 persone sedute.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione di iniziative di spettacolo di forte impatto scenico e artistico ad integrazione di quelle già approvate, nonché ad estendere compatibilmente con la disponibilità del cortile delle Armi, la rassegna Estate al Castello.

Sponsorizzazione tecnica

La proposta di sponsorizzazione tecnica potrà riguardare l'offerta di:

- a) spettacoli/iniziative;
- b) servizi, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - la promozione e la comunicazione della manifestazione;
 - food e beverage, utilizzo di materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovaglette eccetera);
 - servizi di biglietteria;
 - servizi tecnici, allestimenti, altri servizi.
- c) realizzazioni di servizi/interventi che tengano conto dei criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito di realizzazione di eventi adottati dal Comune di Milano e dal Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici".

Benefit e controprestazioni della sponsorizzazione:

La sponsorizzazione prevede la veicolazione del marchio dello sponsor. I benefit accordati allo sponsor, saranno valutati e concordati in base all'entità del servizio offerto. A titolo esemplificativo per la tipologia di manifestazione:

- 1) visibilità dello sponsor con posizionamento di un totem o roll-up con le modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale;
- 2) presenza dello sponsor alla conferenza stampa per la presentazione del progetto;

3) Utilizzo di uno o più spazi del Castello Sforzesco, compatibilmente con gli altri eventi/mostre programmati, per la realizzazione di un evento aziendale.

Valore complessivo progetto: € 700.000

Sponsorizzazione: offerta minima € 30.000. Per la veicolazione del marchio, offerte di sponsorizzazione finanziaria saranno valutate caso per caso dall'Amministrazione.

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo: Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: c.eventi@comune.milano.it