

Prima della Scala diffusa

Vari luoghi e spazi della città: dal centro alla periferia

Dall'1 all'11 dicembre 2023 (periodo da confermare)

Prima Diffusa è un'iniziativa del Comune di Milano realizzata dal 2011 in partnership con Edison con l'intento di far vivere a tutta la città di Milano il prestigioso evento d'inaugurazione della stagione operistica del Teatro alla Scala, che si tiene la sera di Sant'Ambrogio.

L'attenzione del progetto non si focalizza esclusivamente sulla data del 7 dicembre, ma la settimana che la precede è popolata di iniziative volte ad approfondire e vivere meglio l'opera attraverso la voce dei protagonisti e delle maestranze, mediante film, letture, incontri, mostre e rievocazioni a tema.

Le sedi in cui si svolgerà l'iniziativa non sono solamente i luoghi tradizionali di diffusione dell'opera come teatri e auditorium, ma anche ospedali, istituti penitenziari, case di accoglienza, scuole, cinema, mercati, hotel, musei e passanti ferroviari, biblioteche e spazi pubblici alternativi, per rendere la prima diffusa nel territorio comunale e anche oltre.

L'edizione del 2022 ha previsto circa 35 diverse proiezioni della diretta della Prima scaligera in vari spazi individuati, anche secondo le indicazioni dei 9 municipi, dal centro alla periferia tra i quali la Casa Circondariale di San Vittore, Teatro della Casa di Reclusione Milano Opera, Medicinema c/o Ospedale Niguarda, Casa dell'Accoglienza Enzo Jannacci, Teatro dal Verme e fuori città: Porta di Milano c/o Aeroporto Malpensa, Teatro Civico Roberto de Silva di Rho, Mumac Museo della Macchina per Caffè di Gruppo Cimbali di Binasco. Inoltre, erano previste iniziative culturali come incontri di avvicinamento all'opera e lezioni prima delle proiezioni curate da Accademia alla Scala, lectio magistralis, conferenze e concerti.

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto che potrà prevedere anche la realizzazione di un video delle passate edizioni.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo (spot Radio/tv - testate web – testate giornalistiche eccetera);
- realizzazione e offerta di eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Prima Diffusa;
- realizzazioni di servizi/interventi che tengano conto dei criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito di realizzazione di eventi adottati dal Comune di Milano e dal Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici";
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, comunicazione e promozione, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera);
- altri servizi, a favore o nell'ambito di Prima Diffusa.

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding se prevista nelle località oggetto di performance artistiche (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su almeno 1 totem all'interno dell'area spettacolo;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint, roll-up, eccetera.

Valore complessivo progetto: € 100.000

Valore minimo dell'intervento: € 10.000 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Valore minimo dell'intervento per una location centrale: € 25.000

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo: Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: c.eventi@comune.milano.it