

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Direzione Cultura**

OGGETTO

Approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca sponsor per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale nonché attività di valorizzazione delle sedi culturali civiche nell'ambito della Direzione Cultura nel 2023 e nel biennio successivo.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bellavita Elisa - Direzione Cultura*

## **IL DIRETTORE (Direzione Cultura)**

### **VISTO**

- ✓ l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;
- ✓ l'art. 17 del D.Lgs. n. 165 del 30.3.2001;
- ✓ l'art. 43 della L. 449 del 27/12/1997;
- ✓ l'art. 28 della L. 448/1998;
- ✓ gli art. 19 - contratti di sponsorizzazione e 151 - sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato del D.Lgs n. 50/2016;
- ✓ lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ visto il Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Milano, di cui alla deliberazione di C.C. n. 103 del 16.03.1992;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 454 del 1603/2018 avente per oggetto "Nuove linee di indirizzo per l'individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor per la realizzazione di progetti, eventi, manifestazioni culturali e promozionali, mostre e attività di valorizzazione delle sedi della Direzione Cultura";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno 2022 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 81 del 3 novembre 2022 Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 1 luglio 2022 avente a oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022-2024 e del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ la determinazione dirigenziale n. 5816 del 19 luglio 2022 avente per oggetto "Piano degli Obiettivi 2022 -2024 - annualità 2022: approvazione degli elementi di dettaglio, in coerenza a quanto previsto dalla deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 01.07.2022 e contestuale adozione della programmazione di secondo livello";
- ✓ la determinazione dirigenziale della direzione Generale n. 6274 del 4 agosto 2021 Piano degli Obiettivi 2021 - 2023 - Sezione 2: Approvazione degli elementi di dettaglio;
- ✓ la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 5 dicembre 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione del Bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente

eseguibile";

- ✓ La Delibera di Giunta Comunale n. 1816 del 9 dicembre 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 05/12/2022. Immediatamente eseguibile";
- ✓ L'ulteriore differimento per la deliberazione del Bilancio di previsione 2023/2025 al 30 aprile 2023, previsto dal comma 775 dell'art. 1 della Legge 29 dicembre 2022, n. 197, avente a oggetto "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e Bilancio pluriennale per il triennio 2023- 2025", pubblicata nella Gazzetta Ufficiale - serie generale n. 303 supplemento ordinario n. 43 - del 29 dicembre 2022;

### **PRESUPPOSTO**

- che la Giunta Comunale, con deliberazione n. 454 del 16/03/2018 ha approvato le nuove linee di indirizzo per l'individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor per la realizzazione di progetti, eventi, manifestazioni culturali e promozionali, mostre e attività di valorizzazione delle sedi della Direzione Cultura;
- che con lo stesso provvedimento viene demandata al Direttore l'adozione degli atti esecutivi necessari per l'attuazione della procedura.

### **Dato atto che:**

- la Direzione Cultura ha in programma per il 2023 un ricco calendario di iniziative ed attività (mostre, eventi, manifestazioni e altro) organizzate dalle varie Aree della Direzione stessa ed è necessario individuare gli sponsor al fine di realizzare economie per la Pubblica Amministrazione;

### **Considerato che:**

- ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 50/2016 è necessario procedere per l'affidamento di contratti di sponsorizzazione superiori a € 40.000,00 alla pubblicazione sul sito internet del Comune di Milano, per almeno 30 giorni di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor;
- l'Amministrazione Comunale ritiene opportuna inserire nel suddetto avviso, al fine di rendere maggiormente efficace la ricerca di sponsor, anche quelle iniziative che sono già programmate e che prevedono sponsorizzazioni pari o inferiori a € 40.000,00.

### **DETERMINA**

1. di approvare l'avviso allegato relativo all'anno 2023 e il biennio successivo, parte integrante del presente provvedimento;
2. di autorizzare la pubblicazione dell'avviso sul sito del Comune di Milano nella sezione avvisi e presso

l'Albo Pretorio;

3. di dare atto che sarà possibile integrare l'avviso pubblico con l'indicazione di iniziative di cui di volta in volta si rendesse necessario la ricerca di uno sponsor;
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa;
5. di dare atto che si provvederà con successivi provvedimenti ad impegnare le relative spese e ad approvare i contratti derivanti dall'avviso;
6. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento al fine di permettere la rapida pubblicazione.

IL DIRETTORE (Direzione Cultura)  
Marco Edoardo Maria Minoja (Dirigente Adottante)

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI, MOSTRE, MANIFESTAZIONI VARIE di CARATTERE CULTURALE E PROMOZIONALE NONCHÉ ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE SEDI CULTURALI CIVICHE NELL'AMBITO DELLA DIREZIONE CULTURA – ANNO 2023 e BIENNIO SUCCESSIVO.

Il Comune di Milano, Direzione Cultura, con sede in Piazza Duomo, 14 – 20121 Milano, vista la deliberazione della G.C. n. 454 del 16/03/2018 e vista la Determina Dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del 2023

### **con il presente avviso pubblico**

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, anche di carattere pluriennale, per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale nonché attività di valorizzazione delle sedi culturali civiche, che saranno realizzati nel corso dell'anno 2023 e nel biennio successivo dalla Direzione Cultura e Aree afferenti secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dagli artt. 19 e 151 del D.Lgs50/2016;

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

#### **1-Soggetto promotore dell'iniziativa**

Il Comune di Milano, Direzione Cultura e Aree afferenti, in qualità di soggetti responsabili della procedura di sponsorizzazione, assumono il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

#### **2-Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dalla Direzione Cultura, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;

b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o natura mista per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte potranno prevedere carattere pluriennale;

c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

**3 - Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative, eventi ed attività già programmati o in via di definizione**

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritti nelle schede allegate al presente avviso. Le date previste per la realizzazione degli stessi potranno subire variazioni.

I progetti **non** riferiti a singole mostre o manifestazioni legati ad archi temporali definiti possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

**Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.**

**NEL CORSO DELL'ANNO L'ELENCO POTRÀ ESSERE AGGIORNATO ED IMPLEMENTATO IN CASO DI NUOVE INIZIATIVE / PROGETTI.**

## ELENCO INIZIATIVE

AREA MUSEI DEL CASTELLO, MUSEI ARCHEOLOGICI E STORICI	Date	Valore stimato
Sostegno alle attività gestionali e museali. Castello Sforzesco	2023	offerte minime € 40.000 valorizzazione sede museale offerte minime € 25.000 valorizzazione delle collezioni offerte minime € 15.000 mostre manifestazioni, attività temporanee e interventi di riallestimento e cura del verde offerte minime € 25.000 attività di comunicazione inerenti la sede, le collezioni e i progetti realizzati
Sostegno alle attività espositive temporanee da realizzarsi presso le sedi espositive dell'Area Musei del Castello, Musei Archeologici e Storici.	2023 – 2024	Offerte minime richieste € 20.000
Implementazione e completamento della collezione di dipinti della Pinacoteca del Castello attraverso l'acquisizione di un quadro del pittore rinascimentale Bernardo Zenale, del quale non si possiede alcuna opera. Castello Sforzesco, Pinacoteca	2023	Valore complessivo € 570.000 Offerta minima richiesta €100.000
Realizzazione di un percorso didattico multimediale sulle armi antiche per il Museo d'Arte Antica.		€ 90.000
Progetto digitale Volti e costumi dalle scene del passato: Atlante digitale del fondo di ritratti di donne e uomini dello spettacolo dal cinquecento all'ottocento alla raccolta Bertarelli <a href="http://www.mebic.comune.milano.it">www.mebic.comune.milano.it</a> Musei e Biblioteche in Comune	Gennaio 2023 - marzo 2024	Valore complessivo € 40.000 Offerte minime: a partire da € 5.000
Fotografie & Storie. Una Memoria per La Città. Percorsi tematici e con nuove immagini e contenuti il sito web <a href="http://www.fotografieincomune.it">www.fotografieincomune.it</a>	Aprile 2023 - marzo 2024	€ 100.000 Offerte minime a partire da € 20.000
Realizzazione impianto di irrigazione giardino del Civico Museo Archeologico	Gennaio 2023 – marzo 2024	€ 10.000
Festival dei bambini e delle bambine Castello Sforzesco	25 – 28 maggio	Offerte minime richieste € 20.000

<b>AREA MUSEI D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</b>	<b>Date</b>	<b>Valore stimato</b>
Attività gestionali, istituzionali e museali Museo del Novecento, Galleria d'Arte Moderna e Unità Case Museo	2023 e biennio successivo	offerta minima € 20.000
Campagna promozionale – Media Partnership Museo del Novecento, Galleria d'Arte Moderna e Case Museo (Casa Museo Boschi di Stefano e Palazzo Morando   Costume Moda Immagine)	2023 e biennio successivo	offerta minima € 25.000
Attività culturali e iniziative didattiche del Museo del Novecento, GAM Galleria d'Arte Moderna e Case Museo (Casa Museo Boschi di Stefano e Palazzo Morando   Costume Moda Immagine)	2023 e biennio successivo	offerta minima € 10.000
<b>AREA MOSTRE e MUSEI SCIENTIFICI</b>	<b>Date</b>	<b>Valore stimato</b>
Ricerca sponsor per attività espositive da realizzarsi presso Palazzo Reale e presso il Padiglione d'Arte Contemporanea (PAC)	2023 2024 2025	€ 30.000.000 offerte minime € 20.000
Operazione di conservazione di parti storiche di Palazzo Reale	2023 2024	€ 500.000 offerte minime € 20.000
Sostegno alle esigenze progettuali, espositive e di comunicazione del Museo di Storia Naturale e dell'annessa Biblioteca	2022 – 2023 -	offerte minime € 10.000
MuseoCity 2024 Palazzo Reale e vari luoghi	Marzo 2024	offerta minima € 20.000
Milano ArtWeek 2024	Aprile 2024	offerta minima € 20.000
<b>AREA MUSEO DELLE CULTURE, PROGETTI INTERCULTURALI E ARTE NELLO SPAZIO PUBBLICO</b>	<b>Date</b>	<b>Valore stimato</b>
Interventi di arte nello spazio pubblico	2023 e anni successivi	€150.000 Offerta minima richiesta € 20.000

Poster art negli spazi pubblici	2023	€70.000 offerta minima richiesta € 20.000
Macchine del desiderio. Display e narrazione di arti e culture” (titolo provvisorio). Mostra e public program Mudec	Novembre 2023 --aprile 2024	€150.000
Sostegno all’attività di Comunicazione per l’Area Museo delle Culture, Progetti Interculturali e Arte nello Spazio Pubblico Mudec	2023 e successivi	€ 150.000 offerta minima richiesta €50.000
<b>SPETTACOLO</b>	<b>Date</b>	<b>Valore stimato</b>
Milano è Viva nei Quartieri Municipi /aree di periferia.	21 giugno - 10 settembre 2023	€1.500.000 c.a. Valore minimo dell’intervento € 20.000
Estate al Castello Cortile delle Armi – Castello Sforzesco	21 giugno - 10 settembre 2023	€ 700.000 Sponsorizzazione: offerta minima € 30.000
Piano City Milano Vari luoghi cittadini	19 - 21 maggio 2023	€ 200.000 Valore minimo dell’intervento € 10.000
Festa della Musica <i>vari luoghi e spazi cittadini</i>	21 giugno 2023	€ 50.000 Valore minimo dell’intervento: € 5.000 e €15.000
Festival Mito Milano Torino Settembre Musica -Edizione Milanese <i>Teatri – spazi cittadini</i>	Settembre 2023	€1.500.000 Valore minimo dell’intervento € 10.000 e €25.000
Milano Music Week vari luoghi della città in spazi aperti e chiusi: <i>dal centro alla periferia</i>	novembre 2023	€ 280.000 Valore minimo dell’intervento € 10.000 e €25.000
Prima della Scala Diffusa vari luoghi e spazi della città: <i>dal centro alla periferia</i>	Dall’1 all’11 dicembre 2023	€ 100.000 Valore minimo dell’intervento € 10.000 e €25.000
<b>AREA BIBLIOTECHE</b>	<b>Date</b>	<b>Valore stimato</b>
Sostegno alle attività delle biblioteche del Comune di Milano	2023	A partire da € 5.000

UNITÀ PROGETTI SPECIALI E FABBRICA DEL VAPORE	Date	Valore stimato
<i>Lucky Bar - Un progetto culturale.</i> Fabbrica del Vapore	Dicembre 2023 marzo 2024	€ 320.000
Vapore d'Estate Fabbrica del Vapore	giugno - ottobre 2023	€ 180.000
Comunicazione accessibile della segnaletica dell'area, efficientamento energetico e rifacimento della pavimentazione del cortile di Fabbrica del Vapore	marzo 2023 - marzo 2024	€ 500.000
Mostre temporanee e relativi eventi per la valorizzazione e la promozione della Casa della Memoria	aprile 2023 - marzo 2024	€ 40.000
<i>Cantierememoria (2023-2024)</i>	dicembre 2023 - gennaio 2024	€ 45.000
DIREZIONE CULTURA	Date	Valore stimato
Sostegno di progetti destinati a supportare l'ampliamento dell'offerta dei servizi direttamente erogati dal Comune di Milano all'interno dei propri Musei e Biblioteche, in un'ottica di incremento della partecipazione e allargamento della base della comunità raggiunta dai nostri servizi	2023 e biennio successivo	Valore minimo dell'intervento € 100.000
Distretto X: con i tuoi occhi	Marzo aprile 2023	€ 35.000
Sostegno all'attività di comunicazione istituzionale relativa a progetti della Direzione Cultura e alla realizzazione di materiale informativo di vario genere	2023	sponsorizzazioni finanziarie offerte minime € 10.000 per singolo progetto sponsorizzazioni tecniche offerte minime € 20.000 per singolo progetto

### Allegato il dettaglio degli eventi/manifestazioni

#### **4-Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento e/o la realizzazione dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 3 e relative schede di dettaglio del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

#### **5-Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, eventi corporate presso sedi prestigiose della Direzione Cultura, etc.).
- l'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

#### **6-Impegni dello sponsor**

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione al fine di

procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

### **7-Requisiti dello sponsor**

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nelle progettazioni e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

#### **Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:**

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

### **8-Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" - a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) - muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziative/mostre di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

e) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

È inoltre facoltà dell'Amministrazione richiedere, in caso di sponsorizzazione mista (finanziaria/tecnica), una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing.

Alla offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

### **9–scadenza di presentazione delle offerte e evidenza pubblica**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **31/03/2024**. La scadenza della presentazione delle offerte per le singole proposte è relativa al periodo indicato per la realizzazione dell'evento prevedendo i tempi necessari per la formalizzazione del contratto.

Il termine dell'evidenza pubblica di ciascuna attività di cui al **punto 3** del presente avviso è di 30 giorni a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso medesimo, pertanto, trascorso il periodo di trenta giorni dalla data di pubblicazione, il contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, potrà, ai sensi dell'art. 19 D. L. 50/2016, essere liberamente negoziato.

Ove successivamente alla pubblicazione del presente avviso si prospettassero ulteriori iniziative, rispetto a quelle elencate al precedente punto 3, le stesse saranno pubblicate e andranno ad integrare l'avviso stesso. Per tali successive iniziative il termine dell'evidenza pubblica andrà inteso in 30 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle medesime singole proposte. Resta fermo che, ove tali ulteriori iniziative avessero ad oggetto contratti per importi pari o inferiori a € 40.000,00 l'Amministrazione si riserva la facoltà di negoziare liberamente il contratto, fermi restando i requisiti di cui ai punti 7 e 8 del presente avviso.

## 10 – Esame delle proposte

Le proposte verranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Milano.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Milano.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

## 11-Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate via posta elettronica all'indirizzo [c.protocollo@comune.milano.it](mailto:c.protocollo@comune.milano.it) specificando nell'oggetto della mail **"Avviso pubblico sponsorizzazioni Direzione Cultura + nome del progetto". e l'Area di riferimento della singola iniziativa**

Le offerte potranno altresì essere inviate o consegnate a mano a:

**Comune di Milano - Direzione Cultura**

**Piazza Duomo, 14 - 20122 Milano**

**All'attenzione dell'Area di riferimento della singola iniziativa. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Direzione Cultura + nome del progetto".**

**Nel caso la scheda relativa all'iniziativa indicasse differenti modalità di trasmissione dell'offerta andranno seguite le modalità indicate sulla scheda medesima**

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno pervenire, via mail, a mezzo servizio postale, servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo della Direzione Cultura – Piazza Duomo, 14 - 20122 Milano (dalle ore 10.00 alle ore 12.30, dal lunedì al giovedì) entro il termine indicato per la realizzazione dell'evento specifico, tenendo in considerazione la tempistica per la formalizzazione del contratto.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare i referenti del progetto specifico, come da dettaglio allegato.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

**12-Trattamento dati personali**

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.s. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

LA DIREZIONE CULTURA  
Marco Edoardo Minoja  
f.to digitalmente

Milano,