

ATTO N. DD 1523

DEL 27/02/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Area Spettacolo

OGGETTO

Avviso pubblico per la selezione del soggetto attuatore per la realizzazione dell'edizione milanese del festival MITO Settembre Musica per l'anno 2023 tramite sponsorizzazione tecnica e finanziaria.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Cassese Sabrina - Area Spettacolo*

IL DIRETTORE (Area Spettacolo)

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 163, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Gli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 13 giugno 2022 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Variazione di Assestamento generale del bilancio finanziario e Salvaguardia degli Equilibri di bilancio - Ricognizione dello Stato di Attuazione dei Programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1094 del 29 luglio 2022 avente a oggetto "Programmazione 2022-2024 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 61 del 28/07/2022. Atto di indirizzo in merito all'utilizzo di quote residue vincolate in avanzo di amministrazione 2021. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 1 luglio 2022 avente a oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022-2024 e del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ La Deliberazione di Giunta n. 964 del 1 luglio 2022, avente a oggetto "Linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocinii e contributi";

PRESUPPOSTO

- nel quadro della reciproca integrazione dei rispettivi territori, il Comune di Milano e la Città di Torino realizzano, a far tempo dal 2007, congiuntamente e con cadenza annuale, un grande Festival musicale articolato nelle due città, denominato MITO Torino Milano Settembre Musica che ha sviluppato e trasformato il preesistente progetto Torino Settembre Musica;
- obiettivo primario dell'iniziativa congiunta è quello di far diventare tale festival uno dei più importanti a livello nazionale e internazionale, realizzando sinergie ed economie di scala nella realizzazione materiale del complesso degli eventi;
- che in data 9/06/2022 è stata sottoscritta la dichiarazione congiunta, con la quale gli Assessori alla Cultura delle due Città hanno espresso formale consenso alla realizzazione, per il triennio 2023-2024-2025, del Festival MITO Settembre Musica;
- con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1381 del 30/09/2022 avente a oggetto "MITO Settembre Musica ha approvato le linee di indirizzo politico per la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con il Comune di Torino per la realizzazione dell'iniziativa MITO Settembre Musica per gli anni 2023-2024-2025. Immediatamente eseguibile";
- con Determinazione Dirigenziale n. 9266 del 28/10/2022 è stato approvato l'accordo tra il Comune di Milano e il Comune di Torino per la realizzazione del Festival MITO Settembre Musica – per gli anni

2023-2024-2025 che è stato sottoscritto in data 9 novembre 2022;

- con Determinazione Dirigenziale n. 6657 del 11/08/2022 avente a oggetto “Avviso Pubblico per ricerca sponsor per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale nonché attività di valorizzazione delle sedi culturali civiche nell’ambito della Direzione Cultura – anno 2022 e biennio successivo. Pubblicazione della scheda Festival MITO - Milano Torino Settembre Musica;
- con Determinazione Dirigenziale n. 10992 del 02/12/2022 è stato approvato l'Avviso Pubblico, con scadenza 13 gennaio 2023, per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi, manifestazioni culturali e promozionali, mostre e attività di valorizzazione delle sedi della Direzione Cultura e che alla data della scadenza non sono pervenute proposte di adesione;
- successivamente è pervenuta la proposta in data 30/01/2023 dalla Fondazione I Pomeriggi Musicali a mezzo PEC Prot. N. 0052557_E e successive integrazioni Prot. N. 0074059_E del 07/02/2023, in relazione all’interesse a realizzare la sezione milanese dell’edizione 2023 del Festival MITO Settembre Musica.

RILEVATO CHE

- l’Amministrazione ha ricevuto la proposta della Fondazione I Pomeriggi Musicali, per la realizzazione della sezione milanese dell’edizione 2023 del Festival MITO Settembre Musica, i cui contenuti essenziali sono di seguito riassunti:
1. proposta di collaborazione in qualità di soggetto attuatore in partnership per l’anno 2023, per la realizzazione del Festival con l’impegno a gestire tutte le attività organizzative e gestionali del Festival, ivi compresa la biglietteria, con la previsione di un budget complessivo stimato in € 1.523.000,00 (IVA compresa);
 2. impegno alla raccolta di sponsorizzazioni, pubbliche e private, per un importo minimo di € 823.000,00 (IVA compresa);
 3. richiesta di un contributo da parte dell'Amministrazione Comunale fino ad un massimo di € 700.000,00 (IVA compresa) subordinato all’approvazione del Bilancio di previsione 2023 e successive annualità e alla verifica della disponibilità finanziaria nei competenti stanziamenti.

DATO ATTO CHE

- in conformità a quanto previsto dall'art. 19 del Codice degli Appalti e s.m.i. e alla proposta di sponsorizzazione ricevuta - sarà pubblicata la scheda relativa alla realizzazione dell’edizione milanese del Festival MITO Settembre Musica - per l’anno 2023 (All. 1) - sul sito istituzionale del Comune di Milano per almeno 30 giorni, allo scopo di verificare sul mercato la presenza di offerte migliorative rispetto alla proposta pervenuta, con l'obiettivo di realizzare l'edizione milanese del Festival in accordo con la città di Torino, senza gravare ulteriormente sul Bilancio Comunale;
- trascorso il periodo di pubblicazione della presente scheda, senza aver ricevuto manifestazioni di interesse, il contratto sarà liberamente negoziato, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del Codice degli Appalti.

DETERMINA

- di approvare la scheda allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale (All. 1), per la selezione del soggetto attuatore tramite sponsorizzazione tecnica e finanziaria, per la realizzazione dell’edizione milanese del Festival MITO Settembre Musica - per l’anno 2023;
- di disporre la pubblicazione dell’Avviso Pubblico sul sito www.comune.milano.it nella sezione Servizi - Bandi e avvisi di gare assegnazioni progetti, con scadenza il 29/03/2023;

- di dare atto che la spesa relativa alla partecipazione dell'Amministrazione Comunale, sarà approvata con successivo e separato provvedimento dirigenziale così come con separati atti amministrativi saranno adottate eventuali misure ulteriori e necessarie alla buona riuscita dell'iniziativa;
- di dare atto che il soggetto attuatore potrà avvalersi della facoltà di richiedere un contributo annuale per la realizzazione dell'edizione milanese del Festival, fino alla concorrenza massima di €. 700.000,00= (settecentomila/00 euro comprensivo di IVA 22%), da parte dell'Amministrazione Comunale, subordinato all'approvazione del Bilancio di previsione 2023 e successive annualità e alla verifica della disponibilità finanziaria nei competenti stanziamenti;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on line.

IL DIRETTORE (Area Spettacolo)
Isabella Menichini (Dirigente Adottante)

SCHEDA PROGETTO PER CUI SI CERCANO SPONSOR E/O PARTNER

Festival MITO Settembre Musica - Due settimane dedicate alla musica classica per potenziare e confermare la vocazione internazionale della città di Milano

Periodo: Settembre 2023

Luogo: Teatri – spazi cittadini

DESCRIZIONE PROGETTO

Nel quadro della reciproca integrazione dei rispettivi territori, il Comune di Milano e la Città di Torino realizzano, a far tempo dal 2007, congiuntamente e con cadenza annuale, un grande Festival musicale articolato nelle due città, denominato MITO Torino Milano Settembre Musica che ha sviluppato e trasformato il preesistente progetto Torino Settembre Musica.

Obiettivo primario dell'iniziativa congiunta è quello di far diventare tale Festival uno dei più importanti a livello nazionale e internazionale, realizzando sinergie ed economie di scala nella realizzazione materiale del complesso degli eventi.

L'Amministrazione Comunale con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1381 del 30/09/2022 avente a oggetto MITO Settembre Musica, ha approvato le linee di indirizzo politico per la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con il Comune di Torino per la realizzazione dell'iniziativa MITO Settembre Musica per gli anni 2023-2024-2025, e con successiva Determinazione Dirigenziale n. 9266 del 28/10/2022 è stato approvato l'accordo tra il Comune di Milano e il Comune di Torino per la realizzazione del Festival MITO Settembre Musica – per gli anni 2023-2024-2025 che è stato sottoscritto in data 9 novembre 2022.

Come previsto dall'art. 19 del Codice degli Appalti, si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione tecnica e partnership relativa all'evento del valore complessivo di € 823.000,00 IVA inclusa i cui contenuti essenziali, sono di seguito riassunti:

- impegno a gestire tutte le attività organizzative e gestionali del Festival, ivi compresa le spese artistiche (compensi noleggi strumenti musicali, allestimenti, facchinaggi e servizio maschere, le sedi teatrali, la biglietteria, ecc.);
- attività di promozione e pubblicità dell'edizione milanese del Festival, comunicazione nazionale e locale.

La presente scheda è volta ad accogliere proposte di sponsorizzazioni tecniche o collaborazioni/partnership per sostenere la realizzazione del progetto in parte o nel suo complesso.

In particolare:

- saranno valutate offerte di sponsorizzazioni tecniche riguardanti gli aspetti di comunicazione e promozione; stampa dei materiali promozionali; ospitalità negli alberghi per gli artisti; messa a disposizione di luoghi/sale di concerti, ecc..;
- saranno valutate offerte di collaborazioni/partnership intese a svolgere tutte quelle attività organizzative e gestionali necessarie alla buona riuscita dell'iniziativa ivi compresa la gestione della biglietteria del Festival. In particolare, verrà considerata, e valutata positivamente, la capacità dei soggetti proponenti di attrarre finanziamenti pubblici ovvero contributi e/o sponsorizzazioni private.

Benefit sponsorizzazione/partnership:

Ai soggetti che saranno individuati come sponsor, il Comune di Milano riconoscerà:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto e che ne disciplineranno tempi e modalità;
- visibilità nelle conferenze stampa (Milano e Torino) relative al Festival;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- altre azioni pubblicitarie da concordare anche secondo modalità proposte dallo sponsor in sede di offerta.

Ogni proposta presentata dallo sponsor dovrà essere finalizzata al sostegno del Festival Mito e dovrà avere una valorizzazione economica allo scopo di consentire la valutazione delle controprestazioni che il Comune di Milano riconoscerà allo sponsor;

Ai soggetti che saranno individuati come partner, il comune di Milano riconoscerà:

- possibilità di essere qualificati come soggetti attuatori del Festival;
- visibilità nelle conferenze stampa (Milano e Torino) relative al Festival;
- possibilità di veicolare i loghi degli eventuali sponsor, pubblici e privati, che sosterranno il Festival sui diversi materiali di comunicazione;
- gli incassi degli introiti da biglietteria, la cui gestione è a carico del soggetto che realizzerà l'evento, e concorreranno al sostegno delle spese necessarie per la realizzazione del Festival fino al pareggio di bilancio;
- possibilità di ottenere un contributo aggiuntivo alla realizzazione del Festival fino alla concorrenza massima di € 700.000,00 (IVA inclusa) che rimane subordinata all'approvazione del Bilancio di previsione 2023 e alla verifica della copertura finanziaria nei competenti stanziamenti di Bilancio.

Trascorso il periodo di pubblicazione della presente scheda, senza aver ricevuto manifestazioni di interesse, il contratto sarà liberamente negoziato, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del Codice degli Appalti.

Valore complessivo annuale del progetto

€ 1.523.000,00 (IVA inclusa)

Offerta minima richiesta € 50.000,00 (IVA inclusa) per sponsorizzazioni tecniche

Offerta minima richiesta € 823.000,00 (IVA inclusa) per collaborazioni/partnership

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo
Unità Eventi e Manifestazioni
Mail: c.eventi@comune.milano.it