# AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA E LA SELEZIONE DI INIZIATIVE DENOMINATE MISSIONI FINALIZZATE A PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DI BAMBINE, BAMBINE, RAGAZZI E RAGAZZE DA 0 A 18 ANNI, PROPOSTE DA ENTI AMMESSI ALL’ELENCO “MILANO 0-18” ISTITUITO NELL’ AMBITO DEL PROGETTO “WISH MI – WELLBEING INTEGRATED SYSTEM OF MILAN” FINANZIATO DALL’INIZIATIVA EUROPEA URBAN INNOVATIVE ACTIONS.

# CUP B49E19001440009

**PROPOSTA DI MISSIONE**

**Titolo della proposta**

|  |
| --- |
|  |

**Ente proponente**

|  |
| --- |
|  |

**Tipologia di Missione**

[ ]  Missione 50 (attività che prevedono almeno 50 partecipanti)

[ ]  Missione 100 (attività che prevedano almeno 100 partecipanti)

**Ambito di attività** (selezionare l’ambito/gli ambiti interessati)

[ ]  SPORT

[ ]  ARTE

[ ]  STEM

[ ]  SALUTE

[ ]  SCUOLA +

[ ]  AMBIENTE

[ ]  VALORIZZAZIONE SPAZI PUBBLICI

**Destinatari**

Fascia di età:

[ ]  0-6 anni

[ ]  6-14 anni

[ ]  14-18 anni

Dettaglio destinatari Indicare il numero e le eventuali caratteristiche dei destinatari coinvolti

|  |
| --- |
|  |

**Obiettivo/i**

|  |
| --- |
|  |

**Territorio di localizzazione delle attività proposte**

|  |  |
| --- | --- |
| Municipio/i |  |
| Quartiere/i |  |

**Caratteristiche del territorio/contesto in cui sarà realizzata la Missione**

|  |
| --- |
|  |

**Descrizione delle attività ludico-educative previste dalla Missione**

|  |
| --- |
|  |

**Premio previsto per i partecipanti alla Missione per riconoscere l’impegno dei partecipanti alle attività proposte**

|  |
| --- |
|  |

**Coinvolgimento – in fase di progettazione - di stakeholder della città e/o del territorio di ricaduta della Missione** **(servizi pubblici, enti del territorio).** Compilare questo campo se, in fase di progettazione della Missione, sono stati coinvolti stakeholder del territorio

|  |
| --- |
|  |

**Coinvolgimento – in fase di progettazione - di bambine/i, ragazze/i e genitori**

Compilare questo campo se, in fase di progettazione della Missione, sono stati coinvolti bambine/i, ragazze/i e genitori e indicare le modalità di coinvolgimento

|  |
| --- |
|  |

**Accessibilità delle attività proposte**

|  |
| --- |
|  |

**Attività di comunicazione previste per raggiungere i destinatari previsti attraverso la call sul portale “Volontari per Milano” del Comune di Milano**

|  |
| --- |
|  |

**Sostenibilità ambientale** Indicare se e in che modo la Missione è attenta alla sostenibilità ambientale

|  |
| --- |
|  |

**Gruppo di lavoro** (risorse umane impiegate per la realizzazione della Missione)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ruolo/professione | Numero | Monte ore dedicato |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Durata e cronoprogramma della Missione** Indicare quanto durerà la Missione dettagliando le date in cui si intende realizzare le attività rivolte ai destinatari.

|  |
| --- |
|  |

**Indicatori quali-quantitativi finalizzati alla valutazione dei risultati della missione.** Indicare almeno un indicatore per valutare i risultati della Missione

|  |
| --- |
|  |

**Piano dei costi, analiticamente suddiviso per voci (utilizzare lo schema sotto indicato)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia di spesa** | **Costo complessivo (IVA inclusa)** |
| Affitto dei locali  |  |
| Personale  |  |
| Forniture di servizi specialistici *(specificare)* |  |
| Materiale di consumo |  |
| Spese di gestione |  |
| Altre spese (specificare) |  |
| Totale |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coperture** | **Costo complessivo (IVA inclusa)** |
| Costi finanziati dal Comune di Milano |  |
| Eventuali Costi coperti con risorse proprie dell’ente |  |
| Totale |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(Firma digitale)