

DIREZIONE DEMANIO E PATRIMONIO

Area Patrimonio Immobiliare

Unità Trasferimenti Immobiliari e Gare

F.A.Q. 11.3.2024

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE IN CONCESSIONE D'USO, MEDIANTE LA PROCEDURA DELL'INCANTO, DI UN'UNITA' COMMERCIALE UBICATA IN PROSSIMITA' DELL'OTTAGONO DELLA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, IDENTIFICATA CON INSEGNA SWAROVSKI.

Domanda

si richiedono chiarimenti in merito alle Dichiarazioni Sostitutive citate nel paragrafo dell'articolo 12) "Aggiudicazione":

Nella precedente domanda inviata chiedevamo di fornirci i template delle dichiarazioni sostitutive di certificazione redatte dai soggetti di cui all'art. 85 del D.Lgs 159/2011 e riferite ai loro familiari conviventi. A tale domanda avete risposto quanto segue:

"I modelli sono reperibili sul sito della Prefettura di Milano (Informazione Antimafia).

I modelli verranno comunque inviati dall'Amministrazione comunale con specifica nota."

Con la presente si richiede se sarà sufficiente utilizzare i moduli reperiti sul sito della Prefettura di Milano (si vedano in allegato, sono stati riuniti nello stesso file per permettere l'allegazione ma si tratta di due distinti file - Modello 1 e Modello 3) oppure se sarà necessario attendere i modelli che voi invierete con specifica nota, ed utilizzare gli stessi. In tal caso quando prevedete l'invio dei suddetti modelli?

Risposta

Con specifica nota di accompagnamento l'Amministrazione invierà all'aggiudicatario, dopo l'incanto, i modelli da sottoscrivere, allegando lo schema controlli antimafia della Prefettura di Milano.

DIREZIONE DEMANIO E PATRIMONIO

Area Patrimonio Immobiliare

Unità Trasferimenti Immobiliari e Gare

Domanda

Vista la risposta al quesito n. 1 del 1.3.2024, in cui l'insegna è definita come la scritta sulla parete esterna dei locali che esprime il marchio dei prodotti venduti e proposti nell'offerta tecnica, è corretto ritenere che, tra l'aggiudicazione e la realizzazione del punto vendita e comunque durante tutto il corso della concessione, l'azienda aggiudicataria possa per proprie esigenze commerciali legittimamente modificare l'insegna (i) nell'aspetto grafico, (scritta, colore, etc.), o (ii) aggiungendo o sostituendo una scritta con un logo o un'immagine, ferma restando la riconducibilità dell'insegna come modificata alla medesima società e al medesimo brand e restando invariata la vendita all'interno del punto vendita dei medesimi prodotti a proprio marchio, come specificato nell'offerta tecnica? Inoltre, in caso risposta affermativa, si chiede conferma che questa modifica dell'insegna non rientri nell'ipotesi prevista al punto 4 del bando di gara, ovvero non implichi il previo assenso dell'Amministrazione comunale e non comporti il raddoppio del canone.

Risposta

Il concorrente dovrà attenersi alle prescrizioni del bando. L'insegna dovrà essere quella presentata nell'offerta tecnica.