

## DIREZIONE DEMANIO E PATRIMONIO

Area Patrimonio Immobiliare

Unità Gestione Gare e Trasferimenti Immobiliari

### FAQ 12.1.2026

## BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE IN CONCESSIONE D'USO, DI 3 UNITA' IMMOBILIARI UBICATE NEL COMPLESSO MONUMENTALE DELLA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, IN PIAZZA DUOMO 21, MILANO.

### Domanda

Si fa seguito al Bando Pubblico per l'assegnazione in concessione d'uso, di 3 unità immobiliari ubicate nel complesso monumentale di Galleria Vittorio Emanuele II, in piazza Duomo 21, Milano, in attuazione alla Deliberazione di G.C. n. 1361 del 06/11/2025, per proporre la seguente FAQ.

Con riferimento ai Lotti n. 2 e n. 3, aventi destinazione d'uso Uffici/Terziario, si chiede come debbano essere interpretati e applicati i criteri di valutazione dell'offerta tecnica relativi a:

- Qualità ed eccellenza della proposta di utilizzo, in coerenza con il contesto monumentale della Galleria Vittorio Emanuele II, con obbligatoria elezione ed indicazione, per il solo Lotto n. 1, dell'insegna di esercizio che si intende esporre;
- Pregio e prestigio dell'attività proposta, nel campo del made in Italy o internazionale. Merceologia e marchi proposti;
- Varietà dei prodotti, delle prestazioni, dei servizi erogati, della merceologia offerta, considerato che tali criteri risultano tipicamente riferibili ad attività commerciali e non ad attività direzionali o di ufficio, per le quali non è prevista né vendita di beni, né esposizione di marchi o merceologie.

Si chiede, pertanto, di chiarire quali elementi qualitativi debbano essere valorizzati per consentire anche ai partecipanti ai Lotti ad uso ufficio/terziario di raggiungere il punteggio minimo previsto:

- in che modo tali criteri debbano essere declinati e valutati per le attività di ufficio/terziario, al fine di garantire il rispetto dei principi di par condicio, proporzionalità e non discriminazione

### Risposta

- Per i criteri b) e c) dell'offerta tecnica, i concorrenti dei lotti 2 e 3 potranno illustrare il pregio e prestigio dell'attività svolta, della merceologia e marchi, prodotti e servizi erogati in relazione alla tipologia dell'attività e brand propria del soggetto offerente, per i cui spazi a gara l'utilizzo e la valorizzazione degli

## DIREZIONE DEMANIO E PATRIMONIO

Area Patrimonio Immobiliare

Unità Gestione Gare e Trasferimenti Immobiliari

stessi si riferisce ad attività di natura accessoria o complementare all'attività principale svolta dal concorrente;

### Domanda

- come un concorrente che partecipi esclusivamente per i Lotti n. 2 o n. 3 possa conseguire il punteggio minimo richiesto, in assenza oggettiva di elementi riconducibili a merceologie o marchi commerciali

### Risposta

- per i criteri a) e d) dell'offerta tecnica, i concorrenti dei lotti 2 e 3 potranno illustrare la qualità della proposta di utilizzo, anche estetica (criterio d) della soluzione progettuale, in relazione alla specifica destinazione d'uso (terziario o ufficio) proposta dell'unità a gara, con riferimento quindi allo specifico utilizzo e proposta di valorizzazione del relativo spazio.