

Milano, 10/01/2024

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "MILANO DIGITAL WEEK" - EDIZIONE 2024 - PROMOSSA DAL COMUNE DI MILANO, MEDIANTE LA STIPULA DI UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE AI SENSI DELL'ART. 119 T.U.E.L.**

Si riportano di seguito i quesiti posti per la partecipazione all'Avviso pubblico in oggetto e relative risposte.

### QUESITO 1

- 1.1 Che si intende per assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della collaborazione? È possibile avere un esempio di tale possibile conflitto?
- 1.2 Rispetto ai requisiti di qualificazione, si chiede se, per quanto riguarda *"esperienza almeno biennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia, di valore non inferiore ad € 200.000,00"* non si possa intendere anche progetti che l'azienda sta portando avanti per proprio conto e non con un committente, e in tal caso, non potendo produrre fatture di vendita, come è possibile dimostrare il valore economico del progetto.
- 1.3 All'articolo 5, viene espressamente scritto che *"Si precisa che non saranno accettate proposte di collaborazione in esclusiva."* ma il bando è per l'individuazione di UN soggetto per l'organizzazione dell'evento. A tal proposito si richiede dettaglio se il soggetto ricercato sia per l'organizzazione in toto dell'evento in collaborazione con il comune o se invece sia esclusivamente per una singola iniziativa facente parte del programma dell'evento. Anche l'articolo 6 cita *"l'impegno specifico ad organizzare l'iniziativa, senza oneri a carico dell'Amministrazione comunale, anche attraverso il reperimento delle necessarie risorse tramite sponsor, la cui esposizione del marchio deve, comunque, essere autorizzata dal Comune."* Anche qui c'è l'ambiguità de "l'iniziativa", nel senso di una singola attività o di tutta l'organizzazione dell'evento.
- 1.4 Quando si parla di "eventi speciali", si intende ulteriori iniziative da organizzare a carico dell'azienda da inserire nel programma generale dell'evento?
- 1.5 In tal senso, definite le domande di cui sopra, si richiede come andrà compilata la domanda di partecipazione, in particolare i seguenti due documenti *"breve relazione di presentazione del soggetto privato"* e *"progetto di collaborazione che contenga un piano economico della proposta e relativo piano di comunicazione, con indicazione delle percentuali di progetto ovvero delle attività che eventualmente intendono realizzare con la partecipazione di altri partner/sponsor."* poichè anche in questo caso è importante e dirimente comprendere la natura della collaborazione richiesta, se relativa a singole iniziative o a tutta l'organizzazione generale dell'evento. E nel caso in cui si tratti della singola iniziativa, si richiede a questo proposito la differenza tra il presente bando e la tradizionale manifestazione d'interesse che viene pubblicata prima dell'evento.

## RISPOSTA 1

- 1.1 Si rinvia all'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, per quanto applicabile.
- 1.2 Si conferma che quale requisito di qualificazione è richiesta una esperienza almeno biennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia, di valore non inferiore ad € 200.000,00 documentabili attraverso fatture e/o contratti, ovvero altra documentazione ufficiale che possa attestare l'attività svolta e il relativo valore.
- 1.3 Il bando si riferisce all'organizzazione della Digital Week e al coordinamento del palinsesto eventi della stessa.
- 1.4 Eventi speciali possono essere iniziative proposte direttamente dal partecipante all'avviso da inserire nel palinsesto degli eventi.
- 1.5 Fare riferimento alle risposte 3 e 4.

## Aggiornamento del 25/01/2024

## QUESITO 2

- 2.1 Al punto 6 si parla di "*Struttura finanziaria*" dell'evento. A tal proposito si richiede il dettaglio di quanto richiesto dall'Amministrazione. In particolare si richiede conferma che per la Stazione Appaltante sia sufficiente uno schema di entrate / uscite con ipotesi di costo dettagliate dei vari costi sostenuti dal Proponente, oppure se viceversa sia richiesto altro livello di dettaglio.
- 2.2 Requisito n.4 viene citato il "*valore economico*" che sarà oggetto di valutazione. Cosa si intende? Il valore economico complessivo dei costi di cui al punto precedente?
- 2.3 Nella sezione "Ulteriori impegni delle parti", viene scritto che "*Per quanto concerne la componente promozionale, l'organizzatore utilizzerà la creatività realizzata dal Comune di Milano per lo sviluppo e la produzione di materiali di comunicazione che proporrà nell'ambito della manifestazione.*". Questo significa che la grafica e l'immagine coordinata dell'evento sarà realizzata dal Comune di Milano, oppure dovrà/potrà essere realizzata dal Proponente?
- 2.4 Il sito web dell'evento dovrà essere mantenuto nella sua forma/struttura oppure potrà essere oggetto di restyling o rifacimento? Ci sono dei vincoli che il Proponente dovrebbe conoscere sul sito come ad esempio la protezione del codice sottostante o altre limitazioni al suo utilizzo?
- 2.5 Tutti i regolamenti, la manifestazione d'interesse, etc. devono essere realizzati dal Proponente in accordo con il Comune di Milano oppure saranno appannaggio esclusivo della Stazione Appaltante?

## RISPOSTA 2

- 2.1 Per struttura finanziaria si intende la produzione di elementi, anche buggettari, atti a comprendere il Business Case dell'evento (costi-ricavi e relativa natura).
- 2.2 Per valore economico si intende il livello di investimenti, spese e risorse (anche buggettari), previsti per l'organizzazione dell'evento.

- 2.3 La grafica e l'immagine coordinata per l'evento verrà realizzata di comune accordo con il Comune di Milano e dovrà essere conforme alle linee guida di immagine coordinata del Comune di Milano.
- 2.4 Il sito WEB dovrà essere sviluppato per l'evento e sarà oggetto di rifacimento e potenziale restyling.
- 2.5 Il coordinamento della manifestazione di interesse per raccogliere le candidature degli eventi, la creazione del palinsesto della Milano Digital Week sono a cura dall'operatore identificato. Il Comune di Milano si riserva di proporre eventi di proprio interesse da inserire nel palinsesto.
- 2.6 Relativamente ai quesiti 1 e 5 si precisa che l'oggetto del bando è l'individuazione di un soggetto sottoscrittore di un Accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.).

Direzione Sistemi Informativi e Digitale  
Il Direttore  
Guido Arnone  
*firmato digitalmente*