

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Andrea Iemma

Data di nascita: [REDACTED]

Indirizzo: [REDACTED]

Cellulare: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

## ESPERIENZA LAVORATIVA

**Settembre – Marzo 2018 → Social Media Manager – BePrime (Bergamo, IT)**

*Clienti:* Yes Zee, Bigiemme, Tesmec, Maxon Motor Italia, Sorelle Chiesa

*Principali attività* - Gestione social: Facebook, Instagram e LinkedIn; Social Media Advertising: Facebook, Instagram e LinkedIn; Piano editoriale social; Community Management.

**Marzo 2018 – Luglio 2018 → Communication Account – Comune di Milano / Progetto Mentor (Milano, IT)**

*Principali attività* – All'interno del CELAV, account per Mentor (Mediterranean Network for Training Orientation to Regular migration): progetto europeo di migrazione circolare tra Italia, Marocco e Tunisia, tramite la sperimentazione di stage professionali; interfaccia con le aziende; tutor (accompagnamento e monitoraggio tirocinanti); redazione newsletter; gestione della "bacheca" online dedicata al matching tra imprese e nuovi candidati.

**Luglio 2017 – Febbraio 2018 → Social Media Manager – Nashi Argan (Milano, IT)**

*Principali attività* - Gestione social: Facebook e Instagram; Social Media Advertising: Facebook e Instagram; Piano editoriale social; Community Management (tramite Agorapulse); Coordinamento agenzie e collaboratori (fotografi, grafici etc.); Gestione risorse jr.

**Ottobre 2016 - Gennaio 2017 → Social Media Manager – Freedata Labs (Milano, IT)**

*Clienti:* UNICMI e Vertime (distributore di orologi Versace, Ferragamo e Nautica)

*Principali attività* - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook e LinkedIn; Google Advertising: gestione campagne AdWords in collaborazione con gli account Google; Piano editoriale web e social; Executive Account; Coordinamento agenzia creativa esterna; Gestione risorse jr.

**Marzo 2015 – Ottobre 2016 → Social Media & Web Content Manager – Digital for Business (S.S. Giovanni, IT)**

*Clienti:* IMO, Pasta Dolce Vita, Lactease e Nail#82 (Settore: Pharma, Healthcare & Beauty)

*Principali attività* - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook, LinkedIn e Instagram; Monitoraggio kpi e reportistica; Piano editoriale social; Web Content Editor: Copywriting e seo oriented writing; Redazione DEM e Newsletter; Promozione Eventi; Gestione risorse jr.

**Gennaio 2014 – Luglio 2014 → Social Media & Web Content Editor – Digital Marketing Lab (Milano, IT)**

*Principali attività* - Gestione social: Facebook e Twitter; Piano editoriale social; Web Content Editor per il Blog; Redazione Newsletter; Social Media Research; Survey Online; Social Media Listening (tramite Reputation Manager); Promozione Eventi (Italian Social Banking Forum); Presentazione del progetto a potenziali nuovi partner del settore.

**Settembre 2013 – Dicembre 2013 → Communication Account – Effetto Cinema (Milano, IT)**

*Principali attività* – PR e ufficio stampa; Web Content Editor per il Blog; Gestione social: Facebook.

**Settembre 2012 – Gennaio 2013 → Communication Specialist – Italian-Czech Chamber of Commerce and Industry (Praga, Repubblica Ceca)**

*Principali attività* - Web Content Editor per il sito web (www.camic.cz); Gestione social: Facebook; Redazione: news, interviste, newsletter e comunicati stampa; Rassegna stampa (italiano e inglese); Progetto editoriale: Annuario della Camera di Commercio Italo-Ceca 2012; Promozione eventi: 2°edizione dell'Italian Design Week e Gala natalizio 2012.

**Marzo 2012 – Agosto 2012 → Copywriter – Winning Associati (Bernareggio, IT)**

*Principali attività* - Copywriter e redattore; Executive Account per il progetto editoriale DAY By DIN: Periodico di informazione di ABB SACE Division.

**Dicembre 2010 – Ottobre 2011 → Communication Account – ABB Div. Low Voltage Products (Bergamo, IT)**  
*Principali attività* – Definizione e implementazione strategia di marketing communication per le Business Units; Interfaccia tra Product Managers e agenzie di comunicazione; Gestione marketing-communication tools: documentazione tecnica (cataloghi e brochures). Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB e newsletter (ita e ing); Campagne di comunicazione interna: *Il Feedback in pratica* e *L'e-mail perfetta*.

**Giugno 2010 – Novembre 2010 → Web Specialist junior – ABB Div. Low Voltage Products (Milano, IT)**  
*Principali attività* - Nuova release del sito web commerciale: creazione e pubblicazione contenuti (CMS Umbraco); Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB, newsletter e notizie sui portali di settore. Gestione social ABB SACE: Facebook, Twitter e YouTube.

**Maggio 2008 – Agosto 2008 → Programma MAE - CRUI - Consulate General of Italy in London (Londra, UK)**  
*Principali attività* - Ufficio AIRE e Stato Civile: relazioni tra la comunità italiana all'estero e l'Italia (data entry).

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**2013 – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano, IT)**  
Executive Master, Social Media Marketing & Web Communication.

**2008 - Laurea Specialistica - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)**  
Laurea Specialistica in Comunicazione Politica e Sociale.  
Titolo tesi: "Nazioni, regioni e città come brand: il caso Salamanca". Voto finale = 110/110 e lode.

**2007 – Universidad de Salamanca (Salamanca, ES)**  
Programma LLP Erasmus – Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

**2006 – Laurea Triennale - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)**  
Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.  
Titolo tesi: "Cinema e fumetto: il caso Casablanca". Voto finale = 110/110 e lode.

**2002 – Liceo Scientifico Statale Vittorio Veneto di Milano (Milano, IT)**  
Diploma Scientifico - Sperimentazione Informatica e Fisica. Voto finale = 98/100.

#### CERTIFICAZIONI LINGUE STRANIERE

**Inglese 2011 - Cambridge First Certificate in English (FCE) – Livello B2 - Cambridge ESOL.**  
**Spagnolo 2008 - Certificación de nivel intermedio de Español – Livello B1 – Escuela Oficial de Idiomas di Salamanca.**

#### CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

**2015 - Corso di Photoshop Base Scuola Civica Arte & Messaggio.**  
**2011 - Corso di Excel Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.**  
**2011 - Corso di Power Point Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.**  
**2004 - ECDL - AICA/Unimi - Moduli: Internet e posta elettronica, Windows, Access e Word.**

#### ESPERIENZE

**2018 – Social Media Strategies 2018 (6ª edizione) e Marketing Business Summit 2018**  
**2017 – Facebook Accelerator Hack** giornata di approfondimento sulle strategie di marketing Facebook, presso il Facebook's Headquarter a Dublino.  
**2013 – Google Online Marketing Challenge**, riposizionamento online di un business. Pre-Campaign Strategy (Market Analysis - SEO - SEM - AdWords Strategy) - AdWords - Google Analytics - Post-Campaign Strategy.  
**2007 – Incontro Internazionale Studentesco di Arti Figurative in Tunisia**, patrocinato dall'Università degli Studi di Milano e organizzato dall'Ufficio delle Opere Universitarie della Tunisia: partecipazione a workshop artistici.

#### PROGETTI PERSONALI

**2013 - Autore del progetto di storytelling digitale nknak ([www.nknak.it](http://www.nknak.it)) - il blog che racconta storie di oggetti.**

23.05.2019