



Curriculum Vitae Laila Pavone

INFORMAZIONI PERSONALI **Laila Pavone**

ESPERIENZA

PROFESSIONALE IN AZIENDA

Da dicembre 2021

Comune di Milano

Coordinatrice del Board per l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale.

Attività di coordinamento di un gruppo di esperti che, a supporto e complemento delle azioni del Sindaco e della Giunta, stimoli e supporti l'elaborazione di soluzioni volte a realizzare un'amministrazione sempre più digitale ed efficiente, in grado di erogare ai cittadini e agli stakeholders di riferimento servizi facilmente fruibili, di qualità e in tempi sempre più rapidi in coerenza con le linee guida sulla trasformazione digitale contenute nel Pnrr.

A tale scopo si evidenziano le seguenti attività svolte nel corso dell'incarico per dare attuazione al mandato del Board: intercettare le tecnologie in via di sviluppo, cogliendo i segnali che arrivano dall'ecosistema dell'innovazione nazionale ed internazionale; favorire la conoscenza e la diffusione delle competenze digitali attraverso programmi di formazione (come ad esempio Divulgatori Digitali in collaborazione con Fastweb e Cybersecurecity.it in collaborazione con le aziende che fanno parte di Milano Smartcity Alliance Fondazione Assolombarda), per migliorare la fruizione dei servizi in funzione di tutti i target di utenza; favorire l'apprendimento dalle esperienze di innovazione nei diversi ambiti interni all'amministrazione attraverso workshop che hanno coinvolto le Direzioni di settore, gli Assessorati, le Commissioni del Consiglio comunale ed i Presidenti di Municipi; collaborare alla realizzazione di una comunicazione chiara sui progetti tecnologici nei confronti delle parti interessate, interne ed esterne, attraverso la continua partecipazione in qualità di speaker ad eventi, seminari, workshop, e con attività di media-relation; consolidare posizionamento di Milano come punto di riferimento nazionale per l'innovazione tecnologica e digitale, anche attraverso l'organizzazione della Milano Digital Week ed il sostegno a progetti innovativi quali a titolo di esempio Data Driven City (in collaborazione con Direzione ITED e Milano Smart City

Alliance). Tutte le attività svolte sono state gestite in raccordo con le competenti strutture tecniche e amministrative dell'Ente ed il costante presidio dei rapporti con gli stakeholder di settore;

Da aprile 2023

Uniting Group

Membro dell'Advisory board per le tematiche ESG di Uniting Group con l'obiettivo di comunicare la sostenibilità come asset aziendale e dare mediabilità alle iniziative implementate.

Da aprile 2014
settembre 2021

Digital Magics S.p.A.

Executive Board Member e Chief Innovation Marketing & Communication Officer di Digital Magics, business incubator certificato di startup innovative. Responsabile della divisione Open Innovation dedicata alla consulenza strategica ed allo sviluppo dell'innovazione tecnologica e digital transformation. Ha affiancato oltre 80 imprese italiane, grandi e medie, private e pubbliche, supportandole nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative di prodotto, di servizio o di processo, e accompagnandole nel processo volto alla realizzazione di accordi commerciali con selezionate startup o di investimenti o acquisizioni di startup o PMI Innovative.

Ha co-ideato, diretto e coordinato per sei anni il GIOIN (www.gioin.it), network dedicato all'innovazione tecnologica che coinvolge i propri membri in un percorso di informazione e formazione ed eventi, volto a fornire strumenti e supporti necessari per affrontare la sfida della quarta rivoluzione industriale e per avvicinare il mondo delle imprese italiane, istituzioni pubbliche e private, università, esponenti del Governo e delle amministrazioni territoriali all'ecosistema delle startup innovative.

Responsabile Marketing Comunicazione di Digital Magics e membro del comitato di selezione delle startup e dello sviluppo di nuovi investimenti in startup innovative, accompagnandone alcune nella crescita e nello sviluppo, in qualità di mentor e advisor.

Nel 2019 ha co-ideato, diretto e coordinato MIA Miss In Action, il primo programma di accelerazione al femminile dedicato alle donne startupper e neo-imprenditrici. L'acceleratore, che ha l'obiettivo di supportare il talento digitale delle donne e contribuire alla crescita della compagine femminile all'interno dell'ecosistema dell'innovazione italiano, ha avuto promotori oltre a Digital Magics: BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas, CRIF ed ha inoltre ricevuto il patrocinio del Comune di Milano

Live Extension S.r.l.

Presidente di Livextension, digital communication agency, fondata e controllata da Digital Magics.

Dal 2016 al 2021

SEIF Societa' Editoriale Il Fatto Quotidiano S.p.A.

Consiglio di Amministrazione della SEIF (Il Fatto Quotidiano) come Consigliere Indipendente.

Dal 2014 ad agosto 2021
Dal 2000 al 2014

Isobar e Iprospect – Gruppo Dentsu Aegis Media S.p.A

Co-fondatrice e Managing Director di Isobar Italy e Iprospect Italy, aziende facenti capo al Gruppo Dentsu Aegis Media, multinazionale leader nella consulenza e nei servizi di strategie di marketing ed advertising e digital transformation. Isobar e Iprospect affiancano le aziende aiutandole a sviluppare il

loro business grazie al digitale ed all'innovazione tecnologica, a gestire la loro reputazione digitale, a fidelizzare i clienti e far crescere le loro attività. Grazie alla sua guida Isobar Italia e Iprospect Italia hanno consolidato negli anni una forte competenza digitale e di innovazione, raggiungendo la leadership nel panorama dei più importanti player della consulenza in digital transformation e communication ad importanti brand internazionali e nazionali.

Dal 1997 al 2000

Publikompass SpA – Gruppo ITEDI SpA

Co-fondatrice e responsabile della prima business unit dedicata all'online, all'interno della concessionaria di pubblicità del Gruppo Itedi-FIAT, rappresentando un network di 35 fra più importanti siti internet e portali di informazione e di e-commerce italiani (fra cui La Stampa, Virgilio, Italia Online, Finanzaworld, Internet Bookshop, etc.). Ha creato tutta l'offerta relativa alla comunicazione digitale diretta agli investitori pubblicitari, dall'organizzazione dei prodotti commerciali e dei listini di vendita alla creazione e alla formazione della prima rete commerciale specializzata nell'offerta di consulenza di comunicazione e creazione di strategie di marketing per le aziende.

Dal 1995 al 1997

Video Online SpA

Ha collaborato a fianco di Nicola Grauso, editore e proprietario, di Video Online alla startup del primo Internet Service Provider in Italia, focalizzato sulla creazione di servizi digitali (housing, hosting, connettività, publishing, advertising). Ha fondato e organizzato la sede di Milano, sviluppato la Divisione Marketing e pubblicità e della Direzione Commerciale.

Dal 1993 al 1995

Publicitas -Zycie Warszawy e Polonia 1 (Varsavia)

Ha collaborato alla creazione della Divisione Marketing ed è stata responsabile Media Relations della concessionaria di pubblicità Publicitas del quotidiano di informazione Zycie Warszawy e della syndication televisiva Polonia 1 di proprietà di Nicola Grauso, già editore dell'Unione Sarda.

Dal 1988 al 1993

SPI Società' per la Pubblicità in Italia e Quotidiano Italia SpA

Direzione Marketing: 1988-1990 Marketing Specialist e 1990-1993 Marketing Manager

ESPERIENZA IN ASSOCIAZIONI

Dal 2003 al 2010

IAB Italia

Co-fondatrice nel 1998 e dal 2003 Presidente del chapter italiano dell'Associazione internazionale dedicata allo sviluppo degli standard tecnologici, della cultura digitale ed interattiva. IAB Italia rappresenta tutta la filiera della comunicazione e del media, stimola la collaborazione tra i Soci con l'obiettivo di sviluppare standard, ricerche, certificazioni, attività formative e momenti d'incontro per discutere della industry e delle best practice del digital advertising.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|------|--|
| 1982 | Diploma Liceo Scientifico |
| 1987 | Laurea in Scienze Politiche, Università degli Studi Statale Milano |
| 1988 | Master post universitario in Comunicazione d'Impresa e nuove tecnologie –“Lucrezio Lab” promosso dal Gruppo Techint e da Regione Lombardia |

LINGUE PARLATE

| | |
|------------------|---|
| Lingua madre | Italiano |
| Lingue straniere | Inglese (ottimo scritto e parlato) Spagnolo (discreto scritto e parlato) |

RESUME' COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI E MANAGERIALI

Giornalista pubblicista, esperta di innovazione digitale, punto di riferimento nell'ecosistema dell'innovazione, delle aziende e delle startup, e di Open Innovation.

Dotata di ottime capacità relazionali e di networking, di coinvolgimento delle risorse per la condivisione obiettivi, di creazione, organizzazione e coordinamento di team, di board di associazioni e di comitati interaziendali, interdisciplinari e internazionali.

Capacità di organizzazione e di ottimizzazione delle risorse a disposizione per il raggiungimento degli obiettivi. Spiccata attitudine al problem solving.

PUBBLICAZIONI

Autrice e Co-Autrice di articoli giornalistici, opere editoriali dedicate ad innovazione tecnologica e digitale tra cui il libro “La Pubblicità del futuro Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale” edito da Hoepli.

RICONOSCIMENTI

- 2005 – Premio Targa Oro “Cultura di Rete”
- 2007 - Premio Manager Italia “Perle d' Eccellenza”– Manager dell'anno
- 2010 - Premio NC Award – Ambasciatrice della comunicazione

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”. Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla sottoscritta tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge
Milano, 22 Novembre 2023

F.to Dott.ssa Laila Pavone
originale sottoscritto in forma autografa conservato in atti
presso l'Area Gabinetto del Sindaco e Rapporti con Enti Partecipati