

CURRICULUM VITAE

Marco Pogliani

Titoli di studio

- Ottobre 1985: **Università Cattolica S. Cuore di Milano** – Dottorato di ricerca in Storia medioevale.
- Aprile 1981: **Università Cattolica S. Cuore di Milano** – Laurea in Lettere Classiche (110/ode/110)

Incarichi societari

- dal 2017: **Associazione +SempreVivi** – Consigliere
- dal 2016: **VIDAS** - Consigliere
- dal 2005: **Fondazione Corriere della Sera** - Consigliere
- dal 2018 al 2020: **Associazione Milano&Partners** – Presidente

Esperienze professionali

- Settembre 2021 – giugno 2016: **Comune di Milano** – Incaricato del sindaco per la comunicazione
- dal settembre 2009: **Mapo** – Amministratore Unico
- settembre 2009 - settembre 1999: **Moccagatta Pogliani e Associati** - Amministratore Delegato
- luglio 1999 – novembre 1996: **ENEL** – Direttore Relazioni Esterne
- ottobre 1996 – novembre 1994: **Mondadori Ed.** – Direttore Relazioni Esterne
- ottobre 1994 – gennaio 1991: **Gruppo Olivetti** – Direttore Corporate Image, Comunicazione e Design
- dicembre 1990 – febbraio 1989: **Gruppo Olivetti** – Responsabile Comunicazioni Interne
- gennaio 1989 – dicembre 1985: **IBM Italia** – Direzione Comunicazioni

Attività editoriale

- 2021: in corso di pubblicazione romanzo "Demetrio" (Baldini e Castoldi)
- aprile 2015: Pubblicazione del romanzo "Ometti" (Mondadori)
- marzo 2013: Pubblicazione del romanzo "Padri" (Mondadori).

La comunicazione è sempre stata la mia unica attività professionale, esercitata in imprese private e pubbliche nonché nell'attività professionale: rispetto alle esperienze richieste dal bando posso garantire le seguenti esperienze:

- **Impostare un'azione di governance centrale e strategica della comunicazione per convogliare messaggi di carattere istituzionale nei confronti di stakeholders ed influenzatori d'opinione;**
 - **IBM Italia:** Sviluppo nuove iniziative nel campo della comunicazione interna con particolare riferimento a quelle rivolte al management e al middle management
 - **Olivetti:**
 - Responsabile dell'ideazione, sviluppo e applicazione del primo piano di comunicazione interna del gruppo a livello internazionale
 - Direttore di tutta l'attività di comunicazione del Gruppo, a livello nazionale e internazionale, dalla conduzione del design industriale fino alla comunicazione di marketing, interna, di immagine, culturale e di servizio allo sport (F1, Calcio serie A, Coppa del mondo di Sci).
 - **Omnitel:** in qualità di Direttore Comunicazione dell'azionista unico ho diretto l'attività comunicativa per la partecipazione alla gara per l'ottenuta aggiudicazione della seconda licenza di telefonia mobile, conseguita infine dalla stessa Omnitel
 - **Mondadori:** Direttore Relazione esterne, con responsabilità di tutta l'attività di comunicazione del Gruppo, a livello nazionale e internazionale, dall'attività Corporate alle divisioni Libri, Periodici, Multimedia e Distribuzione fino alle attività culturali e alla comunicazione interna.
 - **Enel:** Direttore Relazione Esterne, con gestione della riorganizzazione dell'attività comunicativa a livello nazionale e internazionale e seguendo tutte le vicende dell'azienda dalla trasformazione in società fino alla quotazione in Borsa. Nell'ambito di questo incarico, ho gestito tutte le risorse di comunicazione del Gruppo, a livello centrale e locale.
 - **Wind:** in quanto Direttore Relazioni Esterne dell'azionista unico, ho diretto l'attività comunicativa per la partecipazione alla gara per l'ottenuta aggiudicazione della seconda licenza di telefonia mobile, conseguita infine dalla stessa Wind
 - **Gruppo Fiat:** in qualità di consulente, sviluppo degli elementi identitari, della strategia di comunicazione e della sua attuazione di **Business Solutions** (2000), divisione del Gruppo destinata a commercializzare sul mercato terzo i servizi non automobilistici del gruppo
 - **CityLife:** in qualità di consulente, ho diretto l'attività comunicativa per la partecipazione alla gara per l'aggiudicazione del progetto urbanistico sul terreno dell'ex Fiera di Milano (2004), conseguita infine dalla stessa CityLife (azionisti: Generali Properties, Gruppo Ras, Progestim (Gruppo Fondiaria-SAI), Lamaro Appalti e Gruppo Lar) e tutta l'attività di comunicazione di sviluppo del progetto, di accompagnamento alla costruzione e di gestione dei rapporti con il territorio
 - **Mediaset:** in qualità di consulente ho avuto la responsabilità della creazione e dell'attuazione del piano di comunicazione dei nuovi canali in chiaro del digitale terrestre Mediaset (2004)
 - **Bain:** in qualità di consulente, ho avuto la responsabilità della creazione e dello sviluppo del primo piano di comunicazione del gruppo di consulenza (2005-2007), con attività relative a tutti gli ambiti di attività e a tutte le sedi operative
 - **Prada:** in qualità di consulente, ho avuto la responsabilità della creazione e dell'attuazione di un piano Corporate di Comunicazione ad affermare i valori e i

risultati del gruppo a livello internazionale, anche in previsione della collocazione in Borsa dello stesso (2007-2009)

- **Banco Popolare:** In qualità di consulente, ho avuto la responsabilità della comunicazione della Banca (2012-2017), con particolare riferimento allo sviluppo di un nuovo piano di comunicazione territoriale tramite il coinvolgimento della rete delle filiali su tutto il territorio nazionale
- **Comune di Milano (2008-2009):** Consulente della Comunicazione per il sindaco Moratti: coordinamento della struttura di comunicazione del Comune e delle società Municipali con sviluppo di una politica di comunicazione e di relazione con la cittadinanza
- **Comune di Milano (2016-2021):** Incaricato della comunicazione per il sindaco Sala: coordinamento della struttura di comunicazione del Comune con sviluppo di una politica di comunicazione e di relazione con la cittadinanza (dal 2016)
- **Milano&Partners:** Presidente dell'associazione, fin dalla sua costituzione nel 2018, con l'incarico di promuovere il turismo cittadino, aumentare gli investimenti diretti di aziende estere, migliorare l'accoglienza di manager e studenti
- **Regione Liguria:** In qualità di consulente (2016-2018) incaricato dello sviluppo del piano di comunicazione dell'Ente e dei suoi assessorati, nonché delle attività di comunicazione per migliorare l'attrattività della regione.

- **organizzare iniziative di comunicazione basate su un corretto mix mediatico**

- **Ibm**
 - Creazione di una nuova linea editoriale di prodotti e comunicazioni rivolti al management e ai principali opinion maker italiani
- **Olivetti**
 - Responsabile di tutte le attività di comunicazione del Gruppo, con governance funzionale di tutti i piani di comunicazione istituzionale e del lancio nuovi prodotti in tutti Paesi di presenza del Gruppo
 - Gestione delle attività d'immagine legate all'arte, allo sport e al design con specifica attenzione del coinvolgimento dell'opinione dei target economici, finanziari e culturali a livello internazionale
 - Gestione dei piani media nazionali e internazionali per il lancio di tutti i prodotti del Gruppo e per le campagne istituzionali nazionali e internazionali (1991-1994)
- **Omnitel**
 - Ideazione, realizzazione e gestione del piano di accompagnamento della candidatura, inclusi gli aspetti di design della stessa, della comunicazione esterne e di quelle istituzionali
 - gestione del piano media per il lancio nazionale della candidatura di Omnitel (1994)
- **Mondadori**
 - Responsabile della strategia e del piano di comunicazione per tutte le divisioni del Gruppo (Libri, Periodici, Pubblicità, Nuove tecnologie) dalle strategie di marketing verso i consumatori finali a quelle verso il trade e i referenti istituzionali del mondo dell'editoria nazionali e internazionali
 - Creazione e gestione di iniziative culturali itineranti per la discussione delle prospettive dell'editoria a confronto con le nuove tecnologie
 - Gestione dei piani media nazionali per il lancio e lo sviluppo di tutti i periodici e di tutti i libri della casa editrice (1994-1996)

- **Enel**
 - Responsabile dell'ideazione e dell'applicazione della strategia di comunicazione relativa al nuovo disegno strategico multiutility del Gruppo Enel, inclusi i rapporti istituzionali, quelli con i territori e i loro rappresentanti e i clienti, sia consumer sia corporate
 - Creazione e gestione di programmi su tutto il territorio nazionale per il coinvolgimento degli opinion maker e dei decisori politico istituzionali (Luce per l'arte, Natura e Territorio, Cultura dell'energia)
 - Gestione dei piani media per la partecipazione dell'Enel all'apertura del mercato libero dell'energia (1996-2004)

- **Wind**
 - Ideazione, realizzazione e gestione del piano di accompagnamento della candidatura, inclusi gli aspetti di design della stessa, della comunicazione esterne e di quelle istituzionali
 - Dopo l'aggiudicazione della gara, partecipazione allo start up della nuova società con ideazione del nome, del set di missione, valori e di stili della nuova società nonché del piano di lancio sul mercato e del suo consolidamento sul mercato
 - gestione dei piani media del lancio nazionale di Wind e della sua offerta di servizi di telefonia, Internet, anche con marchio Infostrada (1997 – 2007)

- **Intesa Sanpaolo**
 - Consulenza per i piani strategici di comunicazione del Gruppo Bancario, con riferimento sia al mercato Retail, sia a quello Corporate sia agli aspetti Istituzionali
 - Ideazione di "per Fiducia", serie di corti cinematografici legati al rapporto tra gli Italiani e il tema della Fiducia
 - Ideazione di Racconto Italiano, rappresentazione teatrale legata ai temi delle creatività e dell'imprenditorialità italiane, presentata a centinaia di imprenditori in tutte le città italiane
 - gestione dei piani media di tutti i prodotti e offerte della banca con i relativi sviluppi su piattaforme on line (dal 1999)

- **Business Solutions (Gruppo Fiat)**
 - Consulenza allo start up della nuova Divisione con particolare riferimento all'ideazione del nome e della relativa identity, del set di missione, valori e di stili della nuova società nonché del piano di lancio sul mercato e del suo consolidamento sul mercato
 - Gestione del piano di lancio e dei piani media di tutti i prodotti e servizi della Divisione con i relativi sviluppi su piattaforme on line (2000-2003)

- **CityLife**
 - Partecipazione alla conduzione comunicativa della gara e del progetto e, dopo l'aggiudicazione, allo start up della società di scopo con particolare riferimento all'ideazione del nome e della relativa identity, del set di missione, valori e di stili della nuova società nonché del piano di lancio del progetto e del suo consolidamento sul mercato
 - gestione dei piani media del lancio e di tutti i prodotti immobiliari dello sviluppo immobiliare con i relativi sviluppi su piattaforme on line (2009-2014)

- **Bain**

- Ideazione e gestione del primo piano di comunicazione integrata del gruppo Baln, con particolare riferimento al rinnovo del marchio, all'aggiornamento dell'identità di Gruppo e della sua comunicazione nella partnership e sul mercato
 - Ideazione di "Brera", serata-performance sulla storia di Brera dedicata ai principali manager italiani
- **Expo 2015**
 - Partecipazione alla creazione dell'assetto del progetto, dei suoi valori, dei suoi elementi identitari nonché del piano strategico dell'intero evento.
 - Ideazione e gestione del percorso di conoscenza e di alleanze culturali per l'Expo, incluso il programma di avvicinamento degli opinion maker italiani all'evento
 - gestione dei piani media nazionali e internazionali del lancio di Expo e delle sue declinazioni per target con i relativi sviluppi su piattaforme on line (2014-2015)
- **Banco Popolare**
 - Ideazione, organizzazione e realizzazione del Piano del novo Banco Popolare (terzo gruppo bancario italiano) con particolare riferimento alla gestione comunicativa di prodotti e servizi della Banca e di un catalogo di prodotti comunicativi utilizzabili dalla rete delle filiali sul territorio italiano
 - gestione dei piani media di tutti i prodotti e offerte della banca con i relativi sviluppi su piattaforme on line (2012 - 2017)
- **Comune di Milano**
 - Ideazione, organizzazione e realizzazione della strategia di comunicazione del Comune di Milano (Giunta Sala) incentrata sulla gestione armonica e pianificata su base settimanale di canali social, newsletter e pianificazione dei mezzi OOH, attraverso una stretta opera di pianificazione tra Giunta, Assessorati e partner esterni
 - gestione diretta dei mezzi di comunicazione di diritto del comune nella città di Milano in correlazione con la piattaforma Internet, della Newsletter per i cittadini e dei canali social (dal 2016)
- **Regione Liguria**
 - Ideazione e consulenza alla realizzazione del piano regionale integrato di Comunicazione (Prima Giunta Toti), con particolare attenzione allo sviluppo di una gestione integrata tra Internet, social e pianificazioni OOH
 - gestione dei piani media regionali e nazionali del lancio delle iniziative stagionali a sostegno del turismo e dell'attrattività del territorio i relativi sviluppi su piattaforme on line (2016-2018)
- **Milano&Partners**
 - Ideazione della strategia, dei mezzi e degli strumenti comunicativi della società, tramite la gestione dei soci fondatori (Comune di Milano e Camera di Commercio) nonché l'apertura della società a nuovi soci (E.g.: Fiera di Milano, Assolombarda, Borsa di Milano, Sea, A2A, Atm, Pirelli, Tim ecc.)

- **attivare un programma di iniziative, in raccordo con le attività degli Assessorati, finalizzate ad affermare presso la cittadinanza il programma di governo della Città.**
 - **Olivetti**
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione delle campagne e degli eventi nazionali e internazionali di lancio, tra cui Olivetti Week 92 a Roma con la partecipazione di oltre 8mila clienti provenienti dai 5 Continenti
 - Creazione di nomi, identità e design dei nuovi prodotti per ufficio, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - Gestione del brand Olivetti, con affinamenti progressivi della formulazione del marchio
 - **Mondadori**
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione di tutti gli eventi nazionali e internazionali, tra cui il lancio in esclusiva mondiale del libro di papa Giovanni Paolo II
 - Creazione del logo Mondadori tramite l'identificazione di un nuovo lettering tratto dalla tipicizzazione dei caratteri del marchio di Bob Noorda
 - Gestione di tutti i marchi editoriali del gruppo con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - **Enel**
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione di tutti gli eventi interni e esterni su tutto il territorio nazionale e internazionale
 - creazione del nuovo logo dell'Enel e del relativo sistema di applicazione a tutte le società del Gruppo, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - **Wind**
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione di tutti gli eventi legati al lancio della società e alla costruzione della rete di vendita
 - creazione del logo della società e del relativo corredo di valori, applicazioni corporate e commerciali, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - **Intesa Sanpaolo**
 - creazione dei due marchi succedutisi nella storia recente dell'Istituto e del relativo corredo di valori, applicazioni corporate e commerciali, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - **Festival del Teatro di Napoli**
 - consulenza per la comunicazione nazionale e internazionale delle stagioni 2007-2009
 - **Business Solutions**
 - Creazione del nome, del logo della società e del relativo corredo di valori, applicazioni corporate e commerciali, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione di tutti gli eventi legati al lancio della società e alla costruzione della rete di vendita

- **CityLife**
 - creazione del nome e logo della società e del relativo corredo di valori, applicazioni corporate e commerciali, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, ideazione e gestione delle campagne e di tutti gli eventi legati al lancio della società e alla costruzione della rete di vendita

- **SEA**
 - creazione del nuovo logo della società e del relativo corredo di valori, applicazioni corporate, aeroportuali e commerciali, con identificazione dei relativi claim e creatività pubblicitarie

- **Expo 2015**
 - In qualità di consulente, ho sviluppato la strategia di comunicazione della società, le principali attività di comunicazione dell'evento in termini di piani, progetti e realizzazione del quartiere espositivo nonché le principali alleanze e relativi progetti culturali dell'evento
 - Ideazione e gestione di tutti gli eventi di lancio nazionali e internazionali nonché delle campagne a sostegno dell'iniziativa e delle relative attività commerciali
 - creazione del logo dell'iniziativa (tramite concorso on line di giovani grafici) e del relativo corredo di valori e applicazioni

- **Banco Popolare e Banco BPM**
 - Sulla base della strategia di comunicazione di gruppo da me definita, gestione di tutte le attività interne ed esterne della Banca con particolare riferimento a quelle legate alle filiali e alla presenza dell'Istituto nei diversi territori italiani
 - Creazione del nuovo logo della banca costituitasi dalla fusione del Banco Popolare e della Banca Popolare di Milano

- **Comune di Milano**
 - Gestione di tutte le attività di comunicazione e degli eventi del comune, in particolare la grande cena In Galleria per il 150enario della stessa.
 - aggiornamento del marchio del Comune di Milano e definizione degli stili di comunicazione di tutti gli assessorati e realizzazione delle relative campagne

- **Milano&Partners**
 - Creazione del calendario degli eventi della città secondo la modalità Week/City e sua gestione comunicativa rispetto ai tempi della città e alle sue modalità di comunicazione di gestione degli eventi correlati
 - creazione del nome e del marchio "YesMilano", dedicato alla promozione nazionale e internazionale della città

- **Regione Liguria**
 - Gestione dei principali eventi della Regione Liguria, con particolare riferimento anche al lutto della città di Genova per il crollo del Ponte Morandi
 - creazione del nome e del brand "LamiaLiguria", dedicato alla promozione nazionale e internazionale della città

- **Olimpiadi Invernali 2026**
 - consulenza alle attività di presentazione della candidatura Milano-Cortina

Milano, novembre 2021

F.to Dott. Marco Pogliani -
originale sottoscritto in forma autografa,
conservato in atti presso il Gabinetto del
Sindaco