

MAURA SATTA FLORES

PROFILO

Esperienza di quindici anni di comunicazione, stakeholder engagement e iniziative speciali, curando dalla strategia alla realizzazione di progetti, in particolare digitali. Creazione di network e comunità di interessi focalizzati su innovazione e temi sociali, con lo scopo di condividere conoscenze e contribuire allo sviluppo economico del Paese.

Nel 2008 osservatrice per la campagna Presidenziale di Barack Obama all'interno del Headquarters di Chicago. Vice Presidente di veDrò, con la responsabilità del recruiting, venture capital e start-up; Ambasciatore di Missione per la Fondazione Telethon.

Docente al Master relazioni Istituzionali per la Business School Sole24ore.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

2020 - in corso Senior Communications Advisor

Consulente in strategie di comunicazione, corporate identity, media e public affairs.

2014 - 2020 Direttore della Comunicazione e Relazioni Esterne

Bip, Milano - Italia

2011 - 2013 Responsabile Relazioni Istituzionali

Vodafone Italia, Roma - Italia

2007 - 2010 Corporate Identity Manager

Reti, Roma - Italia

2004 - 2007 Marketing Manager

Il Riformista, Roma - Italia

2003 - 2005 Coordinatrice dell'Osservatorio Ministeriale "Sguardo Giovane"

Ministero delle Comunicazioni, Roma - Italia

PERCORSO FORMATIVO

Superior Negotiation skills course 2018

Prof. Michael Tsur

Laurea in Scienze della Comunicazione – Indirizzo Comunicazione di impresa 2004

Lumsa, Roma - Italia

107/110

Corso Communications and Cultures 2004

UCSD, San Diego - USA

Diploma Liceo Classico 1998

Collegio San Giuseppe Istituto De Merode, Roma - Italia

LINGUE E SOFT SKILLS

Lingua Inglese: fluente

Skills: Pensiero laterale e creatività nella creazione di progetti speciali, capacità relazionali e una strategia comunicativa legata agli obiettivi.