

INFORMAZIONI PERSONALI

Emanuela Vita



Data di nascita Roma

| Nazionalità Italiana

 ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2019 – Attualmente

**Project Manager – Progetto europeo APProach
Comune di Milano
www.comune.milano.it**

Il progetto APProach mira a includere i cittadini europei mobili (EUMC) all'interno delle città dove risiedono, concentrandosi in modo particolare sulle sfide che devono affrontare le pubbliche amministrazioni nei loro confronti. Le tre aree su cui APProach interviene sono: l'accesso ai servizi e l'esercizio del diritto al voto, l'iscrizione scolastica e universitaria, la partecipazione attiva alla vita sociale e culturale della città. Coordinato da ALDA (Association des agences de la democratie locale) in partnership con Commune d'Etterbeek (Belgio), Comune di Milano, Dimos Neas Smyrni (Grecia), Ville de Paris (Francia), Vejle kommune (Danimarca), Camara municipal de Lisboa, vede la partecipazione delle Città di Amsterdam e Varsavia come città osservatrici.

Principali attività e responsabilità:

- coordinamento, supervisione, gestione e monitoraggio di tutte le attività progettuali internazionali e locali in capo al Comune di Milano (gestione e monitoraggio dell'esecuzione del progetto, della regolare realizzazione da parte dei partner delle azioni nell'ambito del WP di competenza del Comune di Milano, delle relazioni con i partner, della corretta e continua informazione e comunicazione con i partner, delle relazioni istituzionali, della reportistica, dell'amministrazione, dell'organizzazione degli incontri)
- coordinamento e monitoraggio delle attività da svolgersi sul territorio della città di Milano, in sinergia con le Direzioni del Comune di Milano coinvolte e interessate trasversalmente dal progetto: Direzione Relazioni Internazionale, Unità Affari Europei, Unità Relazioni e Cooperazione tra città, Direzione Servizi Civici e Partecipazione, Unità Servizi Elettorali, Area CRM, Direzione Giovani, Unità Università e Alta Formazione, Direzione Comunicazione, Yes Milano, Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale, Area Diritti e Inclusione, Unità Privacy
- Gestione e facilitazione delle pratiche di ingaggio della popolazione, anche giovanile, e delle comunità di europei, coordinamento della ricerca partecipativa

con metodo a palla di neve, ricerca e analisi dei dati, gestione focus group e tavoli partecipati. Soggetti e stakeholder del territorio ingaggiati: 60 stakeholders, tra cui 18 Consolati, 8 Erasmus students groups (European Students Network, Garage Erasmus), Expat groups, gli Uffici Internazionali delle Università di Milano, European Parliament Office in Milan, Europe Direct Lombardia, NGO, Scuole Internazionali)

- Coordinamento del co-design e co-testing della piattaforma digitale e dei tools collaborativi (calendario cittadino e traduzioni condivise)
- Coordinamento delle azioni comunicazione, di informazione e sensibilizzazione sui temi del diritto al voto, dell'accesso ai servizi comunali e della partecipazione alla vita cittadina sviluppate in raccordo con l'Area Comunicazione (sviluppo della campagna informativa e di mobilitazione per le Elezioni Europee 2019, co-creazione di eventi in collaborazione con l'Erasmus Student Network e le sezioni di tutte le Università milanesi (tra cui la visita di 250 studenti universitari a Palazzo Milano e incontro con il Sindaco, presentazione durante i Welcome Days delle Università, Presentazione della Milan Welcome Guide)
- Redazione di documenti di monitoraggio e rendicontazione

2018 - 2019

Project Manager, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione - Progetto europeo Food Relations – associazione Kamba
<https://foodrelations.acra.it/>

Food Relations, progetto europeo finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di AFIM (Asylum, Migration and Integration Fund), finalizzato a sviluppare e condividere pratiche di integrazione basate sul cibo quale medium chiave per favorire il dialogo interculturale ed accrescere l'inclusione sociale dei migranti. Partenariato composto da 6 partner di 4 paesi europei: Barcelona (ES), Freiburg (DE), Milan (IT) Thessaloniki (GR).

Principali attività e responsabilità:

- Coordinamento, gestione e monitoraggio di tutte le attività progettuali internazionali e locali in capo all'Associazione Kamba (gestione e monitoraggio dell'esecuzione del progetto, della regolare realizzazione da parte dei partner delle azioni nell'ambito del WP di competenza di Kamba, delle relazioni con i partner, della corretta e continua informazione e comunicazione con i partner, delle relazioni istituzionali, della reportistica, dell'amministrazione, dell'organizzazione degli incontri.
- Coordinamento e monitoraggio delle attività di formazione, delle cene condivise, dei workshop gastronomici, dell'iniziativa Kitchen Lab svolta in collaborazione con i partner locali (ACRA, Consorso SIS) nelle aree di Chiaravalle, Baggio e Cormano
- Facilitazione delle pratiche di ingaggio dei partecipanti, della popolazione e degli stakeholder, gestione focus group, tavoli partecipati, aperitivi e cene condivise per il coinvolgimento delle comunità locali
- Gestione della ricerca partecipata per l'identificazione e analisi di best practices (esperienze di orticoltura, cucina, agricoltura, catering) nazionali ed europee
- Gestione delle attività di co-design del Kitchen lab: cucina inclusiva e solidale di Casa Chiaravalle
- Gestione della produzione dei kit, dei workshop e delle attività di formazione dei partecipanti

- Gestione delle attività di capacity building degli operatori per l'implementazione del Kitchen lab
- Gestione delle azioni di comunicazione e sensibilizzazione, co-creazione di materiali video e dei video tutorial, co-design di eventi di disseminazione multistakeholder con food influencer
- Redazione di documenti intermedi e finali di monitoraggio e di rendicontazione

2018

Project and Event Manager, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione - Direttrice RicettaMilano - Milano

www.ricettamilano.it

Percorso comunitario e grande evento collaborativo dedicato all'integrazione: il banchetto cittadino più grande del mondo, enorme tavolata di 3 chilometri con 10.000 partecipanti, che hanno condiviso il loro piatto dell'infanzia. Ideato per coinvolgere, far pensare, generare stimoli, riflessioni sull'identità cittadina e partecipazione, l'evento è stato preceduto da un processo cittadino e partecipativo (una serie di cene condivise, tavolate comunitarie di quartiere e street action) e un'intensa campana di comunicazione social e virale. L'Associazione Kamba ha realizzato, in collaborazione con il Comune di Milano Assessorato Politiche Sociali, numerosi partner tecnici, sponsor e organizzazioni locali.

Principali attività e responsabilità:

- Coordinamento, supervisione, direzione creativa e monitoraggio di tutte le attività, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche sociali, la Direzione Politiche Sociali, l'Area Diritti e Inclusione, l'Area Comunicazione del Comune di Milano
- Gestione e facilitazione del processo partecipativo cittadino con una serie di cene interculturali nelle case private e spazi pubblici (400 partecipanti e 40 volontari coinvolti nel percorso partecipativo);
- Gestione e facilitazione del coinvolgimento, della formazione e coordinamento di 500 giovani volontari provenienti da diverse associazioni (tra cui Erasmus Student Network, Legambiente, Libera, Acuarinto, Arca, CAS di Via Aquila e Via Corelli, Emergency, Rete Erasmus, Feltrinelli, Islamic Relief,) in collaborazione con Associazione Ciessevi Centro di Servizi per il Volontariato, e Paco Design collaborativeco per il co-design dei toolkit.
- Gestione del rapporto con gli sponsor e i partner tecnici (tra cui Eatly, Alce Nero, Novamont-Mater-Bi, Banca Etica, COOP Lombardia, Caritas Ambrosiana, Alce Nero e Eatly, Partner tecnici: Spontini, Ferrarelle, FD Rent Service, Novamont – Mater-Bi ,Casa dei Diritti, Chiama Milano, Contec, Coop Lombardia, Erasmus Student Network a Milano, Finestra Italiana, Flexworking, Gemma Love and Flowers, Green City, Legambiente, Metropolitana Milanese, MUST di Pavia, Osservatorio Storytelling, Paco Design Collaborative, SCF legale, LloydsFarmacia, Gruppo Feltrinelli – Razzismo è una brutta storia)
- Gestione e facilitazione dell'ingaggio degli stakeholder, delle reti e delle realtà formali e informali del territorio, 150 realtà coinvolte durante il percorso, 250 realtà coinvolte durante la giornata finale delle comunità locali (tra cui Acra, Manitese, ActionAid, Slow Food Milano, Acli Milano, Monza e Brianza, Amnesty International, Social Street NoLo, AMREF, ANPI – Associazione Nazionale Partigiani d'Italia, Asilo Mariuccia, Associazione "Città del Mondo", Associazione Regionale Pugliesi, CAS Via Corelli, Casa della Carità, Casa Jannacci – Comune di Milano, Centro Medico Sant'Agostino, CESVI, CGIL, Chiama Milano, CISL Milano Metropoli, CNCA, Comunità Cinese (Juang Suping, Comunità Filippina,

Comunità Mauritius, Comunità Messicana, Comunità Peruviana, Confcooperative, Consolato Americano, Consolato Bangladesh, Consolato Boliviano, Consolato del Cile, Consolato del Nicaragua, Consolato Sri Lanka, Coop Lombardia, Cooperativa Accesso, Cooperativa Genera, Cooperativa Spazio Aperto Servizi, Corsi Assistenti familiari | A.F.A. | Cascina Brandezzata, CRA SPRAR – Passepartout, Cuccagna Solidale, Diapason, Emergency, Famiglie Arcobaleno, Farsi Prossimo, Finestra sull'Italia, Fondazione "L'Albero della Vita", Fondazione ACRA, Fondazione Arca, Fondazione Fratelli di San Francesco Onlus, Fondazione Isacchi Samaja, Fondazione Somaschi, Fondazione Ulvi, Fondazione Verga, Forum Terzo Settore, GAS Lola, I sentinelli di Milano, Il Cerchio Monastero Zen, La via della Seta, Laboratori di Quartiere, Lega Coop, Legambiente, Mamme a Scuola, Mani Tese, Mio Bio, Mitades APS, No walls, Opera Cardinal Ferrari, Orient Express Venezia, Save the Children Italia Onlus, Sistema Rete, Spazio di Mutuo Soccorso, Sunugal, Teatro Officina, The Good News – Female Gospel Choir, Trekking Italia, UIL, UmbriaMi, Villa Pallavicini)

- Gestione e direzione creativa della comunicazione volte dare visibilità al progetto e a sensibilizzare e coinvolgere la popolazione: ufficio stampa nazionale e locale e campagna di ingaggio analogica e digitale e gestione dei media partners, tra cui radio universitarie, social street, radio delle comunità straniere a Milano, radio China FM, Graydee, Radio Popolare, Rumors.it, TCG News, Vita No Profit, Radio Nolo.

2015 - Attualmente

Project Manager dei progetti speciali, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione - associazione Kamba

www.kambafood.org

Kamba è associazione nata durante Expo Milano 2015, che promuove l'inclusione sociale e culturale dei giovani rifugiati e richiedenti asilo, attraverso una pratica alimentare basata su attività di formazione e comunicazione interculturale. Grazie alla qualità della sua azione e al valore sociale del progetto, nel 2016 Kamba ha vinto il premio "Micro-azioni per la creazione di un sistema alimentare locale più equo e sostenibile" promosso dal Comune di Milano nell'ambito della Food Policy del Comune di Milano.

Principali attività e responsabilità:

-Coordinamento, supervisione e monitoraggio di tutte le attività progettuali internazionali e locali dell'Associazione Kamba

- Coordinamento del progetto Kamba School realizzato in collaborazione con Boston group, dedicato alla formazione dei migranti con un approccio interdisciplinare e creativo che coinvolge nuovi cittadini attraverso iniziative che ruotano attorno al cibo. La scuola utilizza le tecniche della sociologia partecipativa, del co-design e dello storytelling, e partnership con aziende del settore gastronomico, che ospitano i giovani formati utilizzando anche gli strumenti delle politiche attive del lavoro (borsa lavoro, garanzia giovani).

- Coordinamento del progetto Kamba lab, realizzato in collaborazione con Sistema Imprese Sociali, che usa il cibo come strumento transculturale e di integrazione, con laboratori e team building tenuti da richiedenti asilo per dipendenti di aziende, studenti dell'università, associazioni e imprese del terzo settore

- Coordinamento del progetto "Indovina chi viene a cena", attraverso una pratica alimentare basata su attività comunicazione interculturale: cene interculturali e

conviviali nelle case dei cittadini milanesi e negli spazi pubblici

- Coordinamento del progetto di ricerca-azione Le cene di Kamba, mappatura e ingaggio territoriale, realizzato nel quartiere di Adriano nell'Ambito del programma di rigenerazione urbana della Cariplo "La città intorno"
- Coordinamento del Catering Kamba, Catering sociale di alta cucina internazionale, realizzato in collaborazione con la società Catering Milanese, per stimolare auto-imprenditorialità dei rifugiati dell'associazione
- Gestione del rapporto con i partner locali, nazionali, e internazionali, enti del terzo settore e soggetti privati territoriali, soggetti cittadini, aziende, startup, centri di ricerca, scuole, attivisti, communities (tra cui Cariplo, ACRA, Manitese, Politecnico di Milano, Università Bicocca, Legambiente, Caritas Ambrosiana, Banco Alimentare, Coop Lombardia), nazionali (tra cui Erasmus Student Network, Università di Pollenzio, Cous Cous Fest di San Vito lo capo, Pubblicità progresso – Fondazione per la Comunicazione Sociale, Alce Nero, Ferrarelle) e internazionali (tra cui UNHCR).
- Gestione e facilitazione dei workshop e delle pratiche di ingaggio delle comunità locali, dei richiedenti asilo e della popolazione, anche giovanile.
- Gestione di tutte le campagne di comunicazione e di sensibilizzazione e gli eventi dedicati a pratiche alimentari inclusive, in collaborazione con numerosi food influencer e partner (tra cui UNHCR, Youth Speak Forum 2019, Pubblicità progresso-Fondazione per la Comunicazione Sociale, Università Bicocca, Giornata Mondiale dell'Antropologia, Università di Pollenzio, Taste of Milan, Cous Cous Fest di San Vito lo Capo).

2017

Direttrice del Padiglione Angola alla Biennale Arte di Venezia
Ambasciata dell'Angola in Italia – Venezia
www.ambasciatangolana.com

Principali attività e responsabilità:

- coordinamento e supervisione di tutte le attività
- gestione e monitoraggio del corretto andamento del progetto
- gestione dei rapporti con l'Ente finanziatore, la Biennale, i partner, gli sponsor, i fornitori
- gestione dello staff
- Gestione della comunicazione, delle relazioni pubbliche e istituzionali, dei rapporti con la stampa
- Gestione del monitoraggio, della reportistica e dell'amministrazione

2016 - 2017

Comunicazione
Ambasciata dell'Angola in Italia - Roma
www.ambasciatangolana.com

Principali attività e responsabilità

- Pianificazione, progettazione e sviluppo di azioni di promozione dell'Angola in Italia
- Coordinamento della partecipazione al Cous Cous Fest degli Chef dell'Accademia Gastronomica Angolana nel 2017 e nel 2018 (Nel 2017 l'Angola ha vinto il secondo premio della giuria popolare, nel 2018 l'Angola ha vinto il Campionato Mondiale)
- Gestione delle relazioni pubbliche e istituzionali, e dei rapporti con la stampa

- 2017 **Project manager per la partecipazione al Canada-Italy Innovation Award 2017 dell’Ambasciata del Canada in Italia**
Mattei Digital Communication – Milano
www.meetthemediaguru.org
- Principali attività e responsabilità
- Progettazione per la presentazione alla call di Future Ways of Living, programma di scambio di professionisti, docenti, studenti, realizzato in collaborazione con Meet the Media Guru, Institute Without Boundaries, George Brown College di Toronto, McLuhan Institut. Format proposto: la Charrett, sessioni di design generativo e collaborativo multi-stakeholder. La Mattei Digital Communication ha vinto uno dei 5 premi assegnati.
- 2015 **Event manager Cluster Pavillion Expo Milan 2015**
Ega srl – Milano
www.ega.it
www.expo2015.org
- Principali attività e responsabilità
- Coordinamento, supervisione, monitoraggio delle attività dei Clusters
 - Sviluppo e coordinamento del palinsesto degli eventi del Cluster Spezie e del Cluster Frutta e Legumi
 - Gestione dei rapporti con il main sponsor, i partners, e con i Padiglioni dei Paesi partecipanti: Benin, Gambia, Guinea, Guinea Equatoriale, Repubblica del Kyrgyz, Repubblica Democratica del Congo, Sri Lanka, Uzbekistan, Zambia, Afghanistan, Brunei, Repubblica Unita della Tanzania, Vanuatu.
 - Coordinamento e supervisione dei National Day: Haiti, Ghana, Myanmar, Zambia, Palestina, Gambia e Yemen, occupandomi della gestione dei rapporti con i Padiglioni e le istituzioni culturali coinvolte nei diversi Paesi.
 - Coordinamento dell’evento “Youth without Borders” in occasione del World College Radio Day, la maratona radiofonica che ha coinvolto le radio universitarie di tutto il mondo, trasmessa in diretta dal Cluster delle Spezie in collaborazione con RadUni, l’Associazione degli operatori e dei media universitari italiani, a cura di UCampus e Poli.Radio, web radio dell’Università di Pavia e del Politecnico di Milano.
- 2014 – 2015 **Ricercatrice / Project Manager, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione del progetto Land of stories (piattaforma digitale e analogica)**
Istituto Nazionale Economia Agraria (Inea) ente di Ricerca del Mipaaf – Potenza
<http://www.crea.gov.it/>
<http://landofstories.eu/it/>
- Principali attività e responsabilità
- Ideazione, coordinamento e gestione di “Land of stories”, attività di ricerca e promozione territoriale della Basilicata attraverso le pratiche di innovazione sociale e culturale di donne e giovani nel settore agroalimentare
 - Coordinamento e supervisione di tutte le attività e della ricerca sul campo
 - Costruzione del network locale pubblico-privato, gestione dei focus group e dei tavoli partecipati per il coinvolgimento e la messa in rete degli stakeholder e degli attori locali

- Gestione della comunicazione e delle relazioni istituzionali
- Sviluppo delle partnership strategiche e gestione delle relazioni con i partenariati pubblico-privato, al fine di inserire il progetto nel percorso di Matera2019. In un anno è stata costruita una rete di 21 partner tra enti pubblici ed enti di categoria, che hanno partecipato alle attività di co-design della ricerca e all'implementazione del progetto
- Pianificazione e gestione degli eventi di promozione del progetto
- Gestione dei rapporti con la stampa

2013 – 2014

Project Manager, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione del progetto Teatri Diffusi (piattaforma digitale e analogica)
Cooperativa sociale Centro Arti Integrate (IAC) – Matera
<http://www.nessunorestifuori.it/teatri-diffusi/>

Principali attività e responsabilità

- Ideazione e progettazione di Teatri Diffusi, progetto di promozione territoriale della Basilicata attraverso il teatro, lo scambio e la mobilità internazionale di giovani artisti
- Sviluppo partnership: il progetto è stato realizzato con il sostegno della Regione Basilicata nell'ambito del programma regionale Visioni Urbane, in partenariato con le associazioni locali Cinefabbrica e L'Albero, nazionali (Ideagorà) e internazionale (Circus Next, la rete europea del circo contemporaneo e i nuovi linguaggi scenici con sede in Francia, e JTCE Jeunes Talents Cirque Europe, piattaforma europea di sostegno e circuitazione delle giovani compagnie di nouveau cirque, sostenuta e promossa dal Ministro della Cultura Francese. Dalla collaborazione tra i soggetti locali è nata la prima rete Teatrale Lucana.

2013 - 2014

Project Manager, responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e del target, responsabile della comunicazione del progetto La città delle donne (piattaforma digitale e analogica)
Comune di Bologna – Agenda Digitale
www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/agenda-digitale/

Principali attività e responsabilità

- Ideazione e coordinamento di "La città delle donne": progetto di ricerca e di promozione territoriale della città di Bologna e del tessuto produttivo e creativo femminile.
- Costruzione e gestione del network locale, costruzione della piattaforma partecipativa, digitale e analogica, con eventi, tavoli e incontri con le comunità creative cittadine, le aziende, i centri di ricerca, le università e le associazioni attive nei diversi settori produttivi della città
- Coordinamento degli eventi di promozione presso l'Urban Center e durante Itacà - Festival Nazionale del Turismo Responsabile
- Coordinamento di "Viaggi a fumetti: itinerari artistici di casa in casa", itinerario a piedi tra coworking, gallerie e studi delle fumettiste bolognesi
- Coordinamento della maratona letteraria e cittadina femminile, in partnership con l'Associazione Italiana Couchsurfing
- Organizzazione e facilitazione dell'evento di co-design dedicato alla città di Milano in collaborazione con Expo Milano 2015 presso ExpoGate
- Organizzazione e facilitazione dell'evento di co-design dedicato alla città di

Roma in collaborazione e presso la sede del Parlamento Europeo di Roma

2012 - 2013

**Progettazione europea, pubbliche relazioni e partnership
Open Group – Bruxelles
<http://www.opengroup.eu/>**

Principali attività e responsabilità

- Pubbliche relazioni e partnership strategiche
- Identificazione di opportunità comunitarie di finanziamento

2011

**Project manager di Ritmi dal Brasile
Arte a produções - Milano**

Coordinamento dell'Evento prodotto dall' Agenzia brasiliana Arte a produções e realizzato con e per conto dell'Embratur (Istituto Brasiliano del Turismo - Ministero degli Esteri).

2009 – 2012

**Project manager, responsabile del rapporto con i partner e della comunicazione dei Centri culturali giovanili e dei Progetti Speciali, Coop Le Macchine Celibi – Bologna
<http://www.lemacchinecelibi.coop/>**

Principali attività e responsabilità

- Sviluppo, progettazione e coordinamento dei servizi e delle attività dei Centri culturali giovanili, gestiti per conto e in convenzione con l'ente pubblico (Villa Serena per il Comune di Bologna, Casa Corsini per il Comune di Fiorano Modenese, Suelo per il Comune di Castenaso)
- Sviluppo, progettazione e coordinamento di tutti i progetti speciali e dei grandi eventi
- Sviluppo e gestione dei processi partecipativi, dei rapporti con clienti, stakeholder, partner strategici e con i soggetti coinvolti nelle attività (tra cui: Regione Emilia Romagna, Comune di Bologna e tutti i Quartieri, Comune di Forlì, Comune di Modena, Comune di Reggio Emilia, Comune di Prato, Comune di Fiorano Modenese, Comune di Castenaso, Legacoop, Fondazione del Monte, Fondazione Carisbo, Archivio Storico della Video Arte di Bologna, MAMbo Museo d'Arte Moderna di Bologna, BoArt, Università di Bologna)
- Progettazione per la partecipazione ad avvisi pubblici e gare d'appalto (centri culturali, musei, centri giovanili, biblioteche, sale studio universitarie).
- Realizzazione di attività didattica all'interno dei corsi di specializzazione in comunicazione, gestione e promozione delle attività culturali, realizzati in collaborazione con la Fondazione ATER Formazione
- Sviluppo e progettazione di servizi e attività per Media – associazione studentesca impegnata nella promozione di attività culturali sui temi dell'arte e dei linguaggi della comunicazione
- Coordinamento comunicazione e gestione rapporti con la stampa

2008

**Ricercatrice
Osservatorio epidemiologico metropolitano dipendenze patologiche dell'azienda usl – Bologna.**

2005 – 2007

Studio multicentrico PCS percezione del rischio, comportamenti protettivi, significati attribuiti da parte dei consumatori di cocaina

Ricercatrice

Dottorato di ricerca in Gender Studies, Università di Napoli L'Orientale-Berlino (Germania)

Attività di ricerca sul campo a Berlino sui consumi culturali, la politica culturale e giovanile del partito governativo e le controculture nella Germania socialista dagli anni Sessanta all'89.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017 - Attualmente

Accademia di Brera - Milano

Corso triennale in Pittura

2004

Università degli Studi di Napoli L'Orientale - Napoli

Laurea in Scienze Politiche, Indirizzo internazionalistico per Europa Orientale, profilo storico-antropologico (lingue: Russo e Tedesco)

Tesi in Storia Contemporanea. Titolo: *La moda socialista e i consumi vestimentari nella DDR degli anni Cinquanta e Sessanta.*

Votazione 110/110.

2003

Die Tageszeitung – Berlino (Germania)

6 mesi di stage presso la redazione online del quotidiano tedesco

2003

Humboldt University of Berlin (Germania)

Un anno di attività di ricerca sui consumi culturali, la politica culturale e giovanile della Germania socialista.

2001

Technische University of Berlin (Germania)

Scienze Politiche e Gender Studies

Borsa di studio nell'ambito del programma europeo Socrates-Erasmus.

.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Tedesco	C1	C1	C1	B2	B2

Portoghese	C1	C1	B1	B1	B2
Russo	A2	A2	A2	A2	A2

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** SAGGI di storia sociale e culturale - apparsi su riviste specializzate e volumi miscelanei – su temi inerenti le culture giovanili e la Germania dell’Est.
- 2010 - Articolo in rivista
 Nemici negativi. Il punk nell’opposizione politica della Germania Est, in «Zapruder. Storie in movimento», n. 21/2010.
- 2009 - Articolo in libro
 Beat, jeans e capelli lunghi: i giovani nella Germania dell’est negli anni Sessanta, in Silvia Casilio e Loredana Guerrieri (a cura di), Il ’68 diffuso: contestazione, linguaggi e memorie di un movimento. Un approccio pluridisciplinare, Edizioni Clueb, Bologna, 2009.
- 2008 - Articolo in libro
 La rivolta mancata: operai, studenti e sessantottini della Germania dell’est, in Cinzia Azzurra (a cura di), Cosa vogliamo? Vogliamo tutto! Il Sessantotto quarant’anni dopo, Edizioni Alegre, Roma 2008.
- 2007 - Articolo in rivista
 Ostrmusik. Il dissenso nella Rdt attraverso le subculture degli anni Sessanta, in «Zapruder. Storie in movimento» n. 17/2007.
- 2008 - Traduzione dell’autobiografia della sociologa tedesco – iraniana: Il castello di Chah Bardi, Farideh Akashe-Boehme, Robin Edizioni, Roma 2008.
- Altro**

2015 - 2018
Paco Design Collaborative – Milano

[/www.pacollaborative.com](http://www.pacollaborative.com)

Membro di PACO Design Collaborative, associazione di service designer che esplora e applica le potenzialità del design e dell’educazione nella promozione dell’innovazione sociale, di comportamenti più sostenibili e di nuove opportunità e modelli di impresa, e organizza design jam per adulti e bambini.

Facilitatrice nell’ambito del progetto europeo PARTY, dedicato allo sviluppo di pratiche di DESIGN PER E CON LE COMUNITA’, realizzato in Europa e in Africa in contesti di marginalità sociale.

2014
Unmonastery Matera – Facilitatrice ufficio stampa

Progetto sperimentale di innovazione sociale, sostenuto dal comitato Matera 2019, realizzato nel Complesso del Casale, dove hanno vissuto insieme hacker, artisti, designer e sviluppatori, riconosciuti anche a livello internazionale, per supportare la comunità locale a sviluppare progetti di ricerca su diversi temi.

2014

EuroAspire - Londra**Mentoring**

Attività di mentoring nell'ambito del progetto europeo per la sperimentazione di un framework per la valutazione e il riconoscimento di competenze e qualifiche ottenute in contesti culturali e creativi, con l'utilizzo di metodologie informali e non-formali. Progetto finanziato dalla Commissione Europea all'interno del programma LLP Leonardo da Vinci, con 12 partner provenienti da 11 paesi (oltre 20 partner associati che coinvolgono altri 3 paesi). Partner principali del progetto: Collage Arts e Rinova (UK), Mulab (IT), Labcademy (ES), VIA-UC (DK), New Arts (NL), Dimitra (EL), Kau Academy (EE) Arteria (PL) Prostor Plus (HR) MITRA (SI), Hope for Children (CY).

2013 - 2014**Wreaders**

Ha fatto parte del Gruppo di Sviluppo piattaforma web "Wreaders", per la lettura, la valutazione e l'editing collettivo di elaborati letterari inediti. Il Gruppo è stato insediato nell'Incubatore BI CUBE sede di Matera, parte del Progetto Basilicata Innovazione realizzato con Innovation Factory AREA Science Park, per lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali.

2013

Educckate (Education Cultural & Creative Knowledge Alliance for Tomorrow's Entrepreneurs)

Mentoring

Mentoring nell'ambito del progetto europeo per la sperimentazione dell'Erasmus per giovani creativi. Finanziato dalla Direzione Generale Cultura e Formazione della Commissione Europea, partenariato composto da 11 partner di 7 paesi europei.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

08/03/2020

F.to. Emanuela Vita, originale sottoscritto in forma autografa, conservato in atti presso il Gabinetto del Sindaco - area Relazioni Internazionali