Christian Gancitano (in arte Chris Gangitano)

Direttore Creativo, Curatore e Critico d'arte indipendente
Specializzato in street art e arte neo pop per la riqualificazione urbana.
Coordinatore e main curator dell' **Associazione Atelier Spazio Xpò**, associazione non profit dal 2006 finalizzata al **networking di artisti internazionali con particolare attenzione alla street art e alle arti NEO-POP.**

Consulente curatoriale e curator per la POP art, l'arte pop Giapponese e la street art della Galleria Deodato Arte, Milano, Lugano, Como, Hong Kong.

Pubblica per la casa editrice Rizzoli (ad esempio curatore del libro di **ACHILLE LAURO "sono io Amleto"** titolo **BEST SELLER di Amazon, gennaio 2019).**

Organizzatore di happening artistici e culturali in collaborazione con i principali enti pubblici lombardi (Comune di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano)
Ha organizzato **le prime mostre di street art in Italia**, con artisti oggi affermati a livello internazionale. Ha organizzato e curato nel 2006 la prima mostra pubblica dello street artist **BLU** a Milano "cloro color" con BLU, ERIKAILCANE, MICROBO, BO130.
Ha lanciato in italia l'artista japan pop **Tomoko Nagao**, con la sua presenza alle grandi mostre "Botticelli Reimagined" **al V&A di Londra e alla Gemaldegalerie di Berlino.**

DIRETTORE ARTISTICO dei progetti di riqualificazione urbana, coesione sociale, attraverso l'arte urbana e la street art:

Curatele e concept "urban art, street art":
-laboratori di street art per le scuole elementari e medie a Milano, Progetto "come l'Okapi" Project for people Onlus e bando periferie Comune Milano.
-Serrande BELL NETT, per COMIN e NOLO social District, su un bene confiscato alla criminalità organizzata. Artista Pablo Pinxit.
-Murales "Vamos Bien - Da Vinci" Via Mosso –via Padova, Milano, artista Pablo Pinxit, in collaborazione con Assessorato alle Politiche Sociali del comune di Milano per il 7mo festival dei beni confiscati alla criminalità organizzata. Opera inserita nelle celebrazioni ufficiali del 500 anniversario di Leonardo da Vinci.
-SERRANDE LETTRARIE "BRERART" Municipo 1 , Comune di Milano.

- **Street ort, Murales di 42 metri** per la riqualificazione di via Padova e Orti urbani, in collaborazione con **Assessorato Coesione sociale e Sicurezza del Comune di Milano, progetto MIX. Via Padova Coesione 3.0**
- **Eventi Geotag, in zona NOLO, e Municipio 2 del Comune di Milano, eventi** per la coesione sociale e l'urban dècor in collaborazione con Assessorato alla Sicurezza e Coesione Social e del Comune di MIlano.
- **Murales "tutto il mondo sulle mura del Liceo" Liceo Artistico Caravaggio Milano,** tra i più noti wall art a Milano, con Pao, Mr Wany, Tomoko Nagao, Bros.
- **-Brerart,** Comune di Milano, Brera-Garibaldi, Consiglio di Zona 1
- **Urban Reload – lab Via Padova**, eventi di riqualificazione territoriale attraverso le ARTI POP E LA STREET ART, con artisti molto noti tra i quali Pao, Bros, Tomoko, Sonda.

- **Pankinart:** urban dècor del lungo mare di Maiori (Costiera Amalfitana) con noti artisti internazionali.
- **Energy Box, per A2A Milano, selezione artisti, in collaborazione con Atomo Tinelli, catalogo Skira.**
- **"Meet The Descendant"** Wall Art in centro di Milano, sponsor **The Walt Disney e Disney Channel Italia"** in collaborazione con il Comune di Milano settore. Educazione e il Consiglio di Zona 1. Artisti: Neve, TvBOY, TEATROs13, Ferrigno.

- **Communication specialist e social media manager per MITO Settembre Musica edizione 2014, Comune di Milano e Comune di Torino.**
-
- **Co-curatore del progetto ST-ART, l'arte per tutti, Mondadori Megastore Duomo, per Mondadori Retail e Deodato Arte.**

- Direttore artistico del festival MIJapan 2011 e curatore della Sanrio For Smiles Exhibition 2011, progetto della **fondazione Sanrio** a favore dei bambini colpiti dallo Tsunami e dal terremoto del nord del Giappone del marzo 2011.
- Direttore Artistico della mostra EDOPOP/JapanPOP (Ilvv in italia, Hong Kong) e nel 2015 del Festival NIPPOP15 a Bologna.

Blog, cultura e social media e relations: artblogger, iger, FB.
ARTBLOGGER di NIPPOSUGGESTIONI: Fondatore e redattore del blog www.nipposuggestioni.blogspot.it blog di riferimento sulla cultura giapponese e europea in rapporto con la POP art, **letto nel 2016/17** da più di **55.000 persone ca.**

Cura gallerie tematiche e ricerche su arte e brand, arte pop, urban art anche attraverso i social network, sulle ultime tendenze artistiche NEO-POP.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

06/06/2019