

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIOVANNI SIBILLA**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità Italiana

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **2000-oggi** Giornalista Musicale per www.rockol.it - caporedattore
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Rockol.it, Via Boccaccio 24, 20123, Milano
 - Tipo di azienda o settore Editoriale
 - Tipo di impiego Lavoro redazionale/giornalistico/critica musicale
 - Principali mansioni e responsabilità Recensioni album e concerti, interviste progettazione editoriale di pagine e sezioni del sito, gestione contatti con l'esterno (case discografiche)
- **1992-oggi** **Attività giornalistica nel settore dello spettacolo e della musica**
 - Tipo di azienda o settore Testate giornalistiche
 - Tipo di impiego Collaborazioni
 - Principali mansioni e responsabilità Collaborazione regolari con diverse **testate giornalistiche** nei settori di spettacoli, musica e cultura: **Wired, Jam,, Sonic Net/Addicted to noise** (rivista musicale on-line americana), **Tutto Musica & Spettacolo, Musica! de La Repubblica, Class, VirginRadio, 105.net.** Iscritto all'ordine dei giornalisti – elenco pubblicisti, dal 1994.
 - Principali mansioni e responsabilità Recensioni album e concerti, interviste progettazione editoriale di pagine e sezioni del sito, gestione contatti con l'esterno (case discografiche)
- **2000-oggi** **Direzione Didattica del Master in Comunicazione Musicale**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Organizzativo-didattica
 - Principali mansioni e responsabilità Coordinamento e organizzazione e gestione scientifica del master (ideazione del corso, preparazione del progetto, reperimento docenti) e docenze

• 2002-oggi	Docente Universitario nel campo dei media e dello spettacolo
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano. Università IULM, Milano. Università Bocconi
• Tipo di azienda o settore	Università
• Tipo di impiego	Didattica-ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	Docente ufficiale di corsi universitari nel settore dei media e dello spettacolo nelle materie "Storia della musica pop e rock", "Mercati e media musicali", "Videoclip", "Elementi di musica e discografia"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1998-2001	Dottorato di Ricerca in Linguistica Applicata e Linguaggi della comunicazione.
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università Cattolica Del Sacro Cuore - Milano
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Ricerca sulle forme di racconto dei testi mediali, concretizzata nella tesi: <i>"Racconto, Argomentazione, Associazione. Forme e funzioni retoriche narrative e non-narrative nei testi audiovisivi contemporanei"</i> , Tutor G. Bettetini
• Qualifica conseguita	Dottore di Ricerca
• 1994-1997	Diploma di Specializzazione (70/70 e lode) presso la Scuola Superiore in Comunicazioni Sociali- Sezione Giornalismo dell'Università Cattolica di Milano
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Scuola Superiore in Comunicazioni Sociali- Sezione Giornalismo dell'Università Cattolica di Milano
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Giornalismo per la carta stampata e per gli audiovisivi
• Qualifica conseguita	Diploma di specializzazione
• 1990-1994	Laurea in Filosofia (vot. 110 e lode) presso l'Università Cattolica di Milano.
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università Cattolica Del Sacro Cuore - Milano
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<i>Indirizzo di studi in Comunicazioni Sociali</i> <i>Titolo tesi: "Linee di sviluppo della semiotica come contributo ad una teoria degli audiovisivi", Relatore Prof. G. Bettetini, docente di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali</i>
• Qualifica conseguita	Dottore in Filosofia

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura Eccellente
- Capacità di scrittura Eccellente
- Capacità di espressione orale Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità relazionali ottime, acquisite nel lavoro di ricerca di gruppo e di didattica in Università.

Ottime capacità di relazioni con l'esterno, sviluppate nel lavoro giornalistico (contatto con le fonti e con committenti esterni e fornitori di materiali informativi, quali le case discografiche)

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime capacità organizzative nell'ideazione, realizzazione, sviluppo e gestione di progetti didattici e culturali, sviluppate in Università ideando e gestendo master e corsi di formazione.

Ottime capacità di progettazione e sviluppo di prodotti editoriali, acquisite tramite il lavoro redazionale svolto per diverse testate giornalistiche

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Uso del computer a livello professionale: gestione dei diversi sistemi software "office", capacità di gestione dei linguaggi web (es. HTML, Wordpress). Montaggio video (Final Cut)

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Ottima capacità di scrittura critica acquisita nella stesura di articoli giornalistici e recensioni di saggi/libri per il lavoro universitario

PATENTE O PATENTI

Patente B

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Monografie

- 2020 *Storia leggendaria della musica rock*, Giunti (con Riccardo Bertoncelli)
2008 *Musica e media digitali*, Bompiani
2006 *L'industria musicale*, Carocci
2003 *I Linguaggi della Musica Pop*, Milano, Bompiani
1999 *Musica da Vedere. Il videoclip nella TV italiana*, Roma, Rai/ERI

Volumi come curatore/co-autore

- 2001 Gianni Sibilla (ed.), *Finestre sul mondo. Racconto e rappresentazione del Viaggio in Televisione*, Roma, Rai/Eri,
2002 Francesca Chiocci, Peppino Ortoleva, Giovanni Cordoni, Gianni Sibilla, *La grana dell'audio. Il sonoro nella televisione italiana*, Rai/Eri

Principali pubblicazioni - saggi

- 2020 "The Concert Will Be Televised. Il "live" come modello narrativo e produttivo nella musica pop e nei media, Comunicazioni Sociali
2020 "Il live streaming, tra mito e realtà", Link Idee Per la Tv
2020 "Dancing in the Dark. MTV, Music Videos, Bruce Springsteen and the Aesthetics of Rock in the Eighties", ZoneModa Journal
2019 "Pop Slowly and See. Di che cosa parliamo quando parliamo di musica pop, rock, mainstream e indie. - in Pop cultures, sconfinamenti alterdisciplinari", a cura di Massimiliano Stramaglia, Pensa Multimedia, Lecce
2017 "Soglie sonore. La canzone nelle scene e nelle sigle delle serie tv. - "Imago", VII, 2 (n. 14, 2017), con Daniela Cardini
2017 "Il videoclip e l'MP3 (non) hanno ucciso la radio. Musica, media e industria discografica nella transizione dall'analogico al digitale" in *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (1978-2012)*, a cura di Aldo Grasso, Milano, Vita e Pensiero
2017 "Il lavoro nel settore delle professioni musicali", con Claudio Ferrante, in "Il libro bianco delle professioni della comunicazione", R. Eugeni e N. Vittadini (eds.), Milano, F. Angeli
2016 "Dalle sigle a Shazam: la musica nelle serie TV", in *Le serie sono serie*, a cura di Daniela Cardini, Milano, Arcipelago
2013 "I conquistatori? MTV, Videomusic e la via italiana alla videomusica tra anni '80 e '90" in *Storie e culture della televisione italiana*, a cura di Aldo Grasso, Mondadori
2011 "La performance musicale ai tempi di YouTube", in *Prove di Drammaturgia*, n.1,
2010 "It's the end of music videos as we know it (but we feel fine). Death and resurrection of Music Vides in the YouTube Age" in *Rewind, Play, Forward: The Past, present and future of music video*, a cura di Henry Keazor, Transcript-Verlag, 2011
2009 "L'industria della musica (2000-2008): produzione, promozione e distribuzione della musica nell'era (quasi) post-fonografica", in *Italia 2000*, A. Estero e g. Salvati (eds.)
2008 "La drammaturgia musicale e il videoclip nell'era di You Tube e dello User Generated Content", in *Drammaturgie Multimediali*, A cura di Gianni Canova, Arcipelago
2005 "Rock the Vote? Le forme del rapporto tra comunicazione musicale e comunicazione politica", *Com Pol*, Vol IV, numero 2
2004 "So empty without me. Intermediality, intertextuality and non-musical factors in the evaluation of pop music: The (not so) strange case of MTV and Eminem", *Volume!*, 2/2004, Editions de Séteun, Lyon, France
2000 "Language is a Virus. Alcune tendenze del linguaggio della canzone degli anni novanta", in *Tradurre la canzone d'autore*, Milano, Università Bocconi
1996 "Le nuove forme del testo. Dal Videoclip al CD-rom musicale", in R. Eugeni (a cura di), *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milano, Cusl

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Milano, 2/11/2020