INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIOVANNI SIBILLA**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità Italiana

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **2000-oggi** Giornalista Musicale per www.rockol.it - caporedattore
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Rockol.it, Via Boccaccio 24, 20123, Milano
 - Tipo di azienda o settore Editoriale
 - Tipo di impiego Lavoro redazionale/giornalistico/critica musicale
- Principali mansioni e responsabilità Recensioni album e concerti, interviste progettazione editoriale di pagine e sezioni del sito, gestione contatti con l'esterno (case discografiche)

- **1992-oggi** **Attività giornalistica nel settore dello spettacolo e della musica**
 - Tipo di azienda o settore Testate giornalistiche
 - Tipo di impiego Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione regolari con diverse **testate giornalistiche** nei settori di spettacoli, musica e cultura: **Wired, Jam,, Sonic Net/Addicted to noise** (rivista musicale on-line americana), **Tutto Musica & Spettacolo, Musica! de La Repubblica, Class, VirginRadio, 105.net.**
Iscritto all'ordine dei giornalisti – elenco pubblicisti, dal 1994.
- Principali mansioni e responsabilità Recensioni album e concerti, interviste progettazione editoriale di pagine e sezioni del sito, gestione contatti con l'esterno (case discografiche)

- **2000-oggi** **Direzione Didattica del Master in Comunicazione Musicale**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Organizzativo-didattica
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento e organizzazione e gestione scientifica del master (ideazione del corso, preparazione del progetto, reperimento docenti) e docenze

<ul style="list-style-type: none"> • 2002-oggi • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Docente Universitario nel campo dei media e dello spettacolo</p> <p>Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano. Università IULM, Milano. Università Bocconi</p> <p>Università</p> <p>Didattica-ricerca</p> <p>Docente ufficiale di corsi universitari nel settore dei media e dello spettacolo nelle materie “Storia della musica pop e rock”, “Mercati e media musicali”, “Videoclip”, “Elementi di musica e discografia”</p>
---	---

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> • 1998-2001 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Dottorato di Ricerca in Linguistica Applicata e Linguaggi della comunicazione.</p> <p>Università Cattolica Del Sacro Cuore - Milano</p> <p>Ricerca sulle forme di racconto dei testi mediali, concretizzata nella tesi: <i>“Racconto, Argomentazione, Associazione. Forme e funzioni retoriche narrative e non-narrative nei testi audiovisivi contemporanei”, Tutor G. Bettetini</i></p> <p>Dottore di Ricerca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 1994-1997 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Diploma di Specializzazione (70/70 e lode) presso la Scuola Superiore in Comunicazioni Sociali- Sezione Giornalismo dell'Università Cattolica di Milano</p> <p>Scuola Superiore in Comunicazioni Sociali- Sezione Giornalismo dell'Università Cattolica di Milano</p> <p>Giornalismo per la carta stampata e per gli audiovisivi</p> <p>Diploma di specializzazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 1990-1994 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Laurea in Filosofia (vot. 110 e lode) presso l'Università Cattolica di Milano.</p> <p>Università Cattolica Del Sacro Cuore - Milano</p> <p><i>Indirizzo di studi in Comunicazioni Sociali</i> <i>Titolo tesi: “Linee di sviluppo della semiotica come contributo ad una teoria degli audiovisivi”, Relatore Prof. G. Bettetini, docente di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali</i></p> <p>Dottore in Filosofia</p>

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura **Eccellente**
- Capacità di scrittura **Eccellente**
- Capacità di espressione orale **Eccellente**

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Capacità relazionali ottime, acquisite nel lavoro di ricerca di gruppo e di didattica in Università.

Ottime capacità di relazioni con l'esterno, sviluppate nel lavoro giornalistico (contatto con le fonti e con committenti esterni e fornitori di materiali informativi, quali le case discografiche)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ottime capacità organizzative nell'ideazione, realizzazione, sviluppo e gestione di progetti didattici e culturali, sviluppate in Università ideando e gestendo master e corsi di formazione.

Ottime capacità di progettazione e sviluppo di prodotti editoriali, acquisite tramite il lavoro redazionale svolto per diverse testate giornalistiche

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Uso del computer a livello professionale: gestione dei diversi sistemi software "office", capacità di gestione dei linguaggi web (es. HTML, Wordpress). Montaggio video (Final Cut)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Ottima capacità di scrittura critica acquisita nella stesura di articoli giornalistici e recensioni di saggi/libri per il lavoro universitario

PATENTE O PATENTI

Patente B

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Monografie

- 2020 *Storia leggendaria della musica rock*, Giunti (con Riccardo Bertocelli)
2008 *Musica e media digitali*, Bompiani
2006 *L'industria musicale*, Carocci
2003 *I Linguaggi della Musica Pop*, Milano, Bompiani
1999 *Musica da Vedere. Il videoclip nella TV italiana*, Roma, Rai/ERI

Volumi come curatore/co-autore

- 2001 Gianni Sibilla (ed.), *Finestre sul mondo. Racconto e rappresentazione del Viaggio in Televisione*, Roma, Rai/Eri,
2002 Francesca Chiocci, Peppino Ortoleva, Giovanni Cordoni, Gianni Sibilla, *La grana dell'audio. Il sonoro nella televisione italiana*, Rai/Eri

Principali pubblicazioni - saggi

- 2020 **"The Concert Will Be Televised. Il "live" come modello narrativo e produttivo nella musica pop e nei media**, Comunicazioni Sociali
2020 **"Il live streaming, tra mito e realtà"**, Link Idee Per la Tv
2020 **"Dancing in the Dark. MTV, Music Videos, Bruce Springsteen and the Aesthetics of Rock in the Eighties"**, ZoneModa Journal
2019 **"Pop Slowly and See. Di che cosa parliamo quando parliamo di musica pop, rock, mainstream e indie.** - in *Pop cultures, sconfinamenti alterdisciplinari*", a cura di Massimiliano Stramaglia, Pensa Multimedia, Lecce
2017 **"Soglie sonore. La canzone nelle scene e nelle sigle delle serie tv.** - "Imago", VII, 2 (n. 14, 2017), con Daniela Cardini
2017 **"Il videoclip e l'MP3 (non) hanno ucciso la radio. Musica, media e industria discografica nella transizione dall'analogico al digitale"** in *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (1978-2012)*, a cura di Aldo Grasso, Milano, Vita e Pensiero
2017 **"Il lavoro nel settore delle professioni musicali"**, con Claudio Ferrante, in "Il libro bianco delle professioni della comunicazione", R. Eugeni e N. Vittadini (eds.), Milano, F. Angeli
2016 **"Dalle sigle a Shazam: la musica nelle serie TV"**, in *Le serie sono serie*, a cura di Daniela Cardini, Milano, Arcipelago
2013 **"I conquistatori? MTV, Videomusic e la via italiana alla videomusic tra anni '80 e '90"** in *Storie e culture della televisione italiana*, a cura di Aldo Grasso, Mondadori
2011 **"La performance musicale ai tempi di YouTube"**, in *Prove di Drammaturgia*, n.1,
2010 **"It's the end of music videos as we know it (but we feel fine). Death and resurrection of Music Vides in the YouTube Age"** in *Rewind, Play, Forward: The Past, present and future of music video*, a cura di Henry Keazor, Transcript-Verlag, 2011
2009 **"L'industria della musica (2000-2008): produzione, promozione e distribuzione della musica nell'era (quasi) post-fonografica"**, in *Italia 2000*, A. Estero e g. Salvati (eds.)
2008 **"La drammaturgia musicale e il videoclip nell'era di You Tube e dello User Generated Content"**, in *Drammaturgie Multimediali*, A cura di Gianni Canova, Arcipelago
2005 **"Rock the Vote? Le forme del rapporto tra comunicazione musicale e comunicazione politica"**, *Com Pol*, Vol IV, numero 2
2004 **"So empty without me. Intermediality, intertextuality and non-musical factors in the evaluation of pop music: The (not so) strange case of MTV and Eminem"**, *Volume!*, 2/2004, Editions de Sèteun, Lyon, France
2000 **"Language is a Virus. Alcune tendenze del linguaggio della canzone degli anni novanta"**, In *Tradurre la canzone d'autore*, Milano, Università Bocconi
1996 **"Le nuove forme del testo. Dal Videoclip al CD-rom musicale"**, in R. Eugeni (a cura di), *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milano, Cusl

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Milano, 4/5/2021