



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

ALESSANDRO BOLLO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

Giugno 2017 – aprile 2022

Fondazione Polo del '900 (www.polodel900.it)

Musei, Archivi, Biblioteche, spazi performativi

Direttore Generale (Contratto Dirigente – CCNL Dirigenti Aziende Terziario)

Responsabile della gestione generale della Fondazione Polo del '900 che si occupa dello sviluppo e della gestione delle strutture culturali e dei servizi comuni alle 25 istituzioni culturali che aderiscono al progetto. Il Polo del '900 gestisce più di 8.000 mq di spazi che ospitano: il Museo della Resistenza, una mostra permanente (Torino 1938-1948), una biblioteca con due sale lettura, uno spazio polivalente per eventi, mostre temporanee e performance, tre aule per la didattica, archivi, un'area per i bambini, sale conferenze, un cinema e un patrimonio di 300.000 monografie, 28.000 audiovisivi, 127.600 fotografie.

Compito del direttore è quello di predisporre le linee generali di indirizzo, il programma annuale dell'attività e la pianificazione economica. Il Direttore definisce e gestisce inoltre le attività culturali, la programmazione degli eventi (mostre, incontri e performance) coordinandosi con l'Assemblea dei Partecipanti della Fondazione. Il direttore è responsabile del general management e delle risorse umane della Fondazione (34 tra dipendenti e collaboratori). Il direttore definisce il piano strategico pluriennale, il piano organizzativo e di stakeholder management individuando e definendo le partnership istituzionali e progettuali.

Nel 2019 la Fondazione ha ottenuto il Premio Cultura di Gestione di Ferderculture per il modello innovativo di management e di progettazione integrata. Nel 2020 la Fondazione ha vinto il premio *Luigi Spina 2020* dell'Osservatorio Digitale del Politecnico di Milano per il miglior progetto di innovazione digitale e il Bando Wikimedia Italia per le istituzioni culturali riguardante il rapporto tra cultura digitale, open culture e patrimoni culturali. Nel periodo in oggetto è stato implementato *9centRo*, un hub digitale di valorizzazione dei patrimoni culturali e archivistici che ha consentito la sperimentazione di prototipi innovativi di Intelligenza Artificiale su un data base di 600.000 oggetti digitalizzati e il direttore si è occupato della supervisione progettuale e di tutte le problematiche inerenti la digitalizzazione e del content management digitale. Responsabile del fund raising e del sistema di raccolta fondi su privati e sistema corporate la Fondazione ha aumentato del 133% il valore della produzione dal 2017 al 2019.

- *Date (da – a)*

2018 - oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Kalatà srl – Progetti per fare cultura

Impresa sociale, cultura, management cultura, servizi di valorizzazione

Presidente

Presidente del Consiglio di Amministrazione di Kalatà srl, impresa sociale che da anni sviluppa progetti innovativi di fruizione del patrimonio culturale italiano lavorando con istituzioni culturali pubbliche e beni privati come nel caso del progetto Magnificat volto a valorizzare il Santuario di Vicoforte, la Chiesa di Santa Maria delle Vigne a Genova e la Cupola di San Gaudenzio a Novara. Kalatà ha sviluppato la piattaforma digitale di turismo culturale Revelia.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1997 – 2017

Fondazione Fitzcarraldo e Fitzcarraldo Srl dal 1997 al 2003, via Aosta 8, 10152 Torino, ITALIA (www.fitzcarraldo.it/)

Ricerca, consulenza, assistenza, economia, management e politiche della cultura

Responsabile Ricerca e Consulenza (dal 2010 al 2017 - da 11/2015 a 04/2017 Quadro con funzioni direttive), Socio Fondatore Promotore (dal 2000 al 2016), Consigliere d'amministrazione (2014-2016); precedentemente Amministratore Unico di Fitzcarraldo srl (2000-2003)

Prima come amministratore unico della Fitzcarraldo srl (dal 2000 al 2003), poi come socio fondatore Promotore (dal 2000 al 2016) e consigliere di amministrazione (dal 2014 al 2016) della Fondazione Fitzcarraldo si è occupato del management e dello sviluppo generale dell'istituzione maturando una significativa esperienza nell'ambito dell'orientamento e della pianificazione strategica, della programmazione pluriennale e degli aspetti inerenti la sostenibilità economica e il posizionamento istituzionale.

Come coordinatore (dal 2000 al 2010) e successivamente responsabile della ricerca e consulenza (dal 2010) è stato responsabile scientifico e coordinatore di più di 150 tra attività di consulenza, assistenza, accompagnamento allo sviluppo e ricerca a livello nazionale e internazionale. Si è occupato, altresì, della gestione delle risorse umane in termini di recruitment, definizione dei percorsi di crescita, organizzazione e proceduralizzazione delle modalità di lavoro.

Ha maturato esperienza nei seguenti campi:

- *Management delle organizzazioni culturali;*
- *Museologia e tematiche inerenti l'innovazione digitale in ambito museale*
- *Progettazione culturale, sviluppo strategico e sostenibilità economica*
- *Marketing, audience development e comunicazione innovativa in ambito culturale*
- *Valutazione di politiche e progetti culturali*
- *Politiche culturali e politiche urbane culture-driven*

*Nell'ambito del **management culturale e della museologia** ha coordinato, supervisionato, lavorato e collaborato a studi di fattibilità, master e business plan, attività di consulenza e assistenza per molteplici istituzioni culturali, tra gli altri:*

- *2015-2016 Responsabile di progetto dello studio di fattibilità relativo al processo di valorizzazione dell'Archivio Storico e d'Impresa di Poste Italiane, commissionato da Poste Spa*
- *2016 Responsabile dello studio di fattibilità per il rafforzamento dell'offerta dei Sistema dei Musei Senesi, commissionato da Fondazione Musei Senesi*
- *2014 Membro del team di lavoro dello studio di fattibilità per Vision. Lo sguardo dell'uomo sulla natura, Science Center di nuova generazione per Foligno (TN)*
- *2012 Responsabile scientifico dello studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio Permanente sui Visitatori dei Musei, committente Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Direzione Valorizzazione*

• *Principali mansioni e responsabilità*

- 2012 parte del gruppo di lavoro per lo studio di soluzioni innovative per una più efficiente ed efficace gestione della *Fondazione Torino Musei* in partnership con Struttura srl, commissionata da Compagnia di San Paolo
- 2010 Responsabile per la progettazione del nuovo modello organizzativo del *Museo Carlo Zauli* di Faenza
- 2009 Responsabile dello studio di fattibilità per l'individuazione del *modello organizzativo e gestionale del museo Casa Natale* di Enzo Ferrari, commissionato dalla Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Modena
- 2007-08 parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino*, Piano di sviluppo strategico, relativo alla pianificazione e al riposizionamento strategico del Museo. Committente: Regione Piemonte
- 2006 Parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Cineporto. Verifica degli elementi di sostenibilità economica e gestionale*, relativo all'insediamento e alla definizione funzionale del progetto Cineporto di Torino. Committente: Film Commission Torino
- 2005 Parte del gruppo di lavoro per la realizzazione del Masterplan a supporto della *pianificazione strategica della Fondazione Teatro Regio* di Torino per gli anni 2006-2009

Nell'ambito della **progettazione culturale, dello sviluppo strategico e sostenibilità** ha realizzato attività di progettazione, accompagnamento, assistenza, mentorship a enti, istituzioni e programmi nelle fasi di start up e di rafforzamento delle performance gestionali (a regime e attraverso il fund raising, sponsorship e il ripensamento dei modelli di gestione e di sostenibilità) e progettuali. Tra le altre:

- 2015-2016 assistenza e mentorship ai progetti di riqualificazione culturale di spazi e contenitori nell'ambito del *bando Culturability* di Fondazione Unipolis
- 2015-16 assistenza e mentorship ai progetti di innovazione culturale digitale sul modello di business nell'ambito del bando IC di Fondazione Cariplo
- 2016 assistenza sul campo e affiancamento al percorso di empowerment dei musei toscani nell'ambito del bando Valore Museo della *Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze*
- 2014 *Coordinamento scientifico del progetto Liguria Heritage*. Strategie di valorizzazione dell'entroterra ligure, *progetto di valorizzazione digitale del patrimonio diffuso dell'entroterra ligure*. Committente Regione Liguria / FILSE
- 2014 - Progetto Nova, *affiancamento dell'amministrazione comunale di Santo Stefano di Magra al percorso progettuale e amministrativo di assegnazione di spazi culturali nell'ambito del progetto di rigenerazione urbana del complesso industriale EX Fabbriche Vaccari*
- 2011 *attività di affiancamento e di assistenza per lo sviluppo strategico e il modello organizzativo e gestionale del nuovo J Museum a Torino*. Committente Juventus F.C.
- 2007-2008 *Project leader del progetto MP3: Mondovì - Podcasting per Percorsi Personalizzati, progetto volto a studiare, implementare e testare strumenti tecnologici avanzati per la valorizzazione culturale e turistica del centro storico di Mondovì e del suo territorio*. Committente: Fondazione CRC
- 2004-2005 *responsabile dell'attività di affiancamento e di progettazione delle iniziative di Piemonte dal Vivo Liveday che prevedevano la realizzazione di spettacoli di 55 festival del circuito regionale Piemonte dal Vivo in 35 beni culturali, musei e luoghi di alto valore paesaggistico su tutto il territorio regionale*. Committente: Regione Piemonte

Si è occupato anche di **europrogettazione** partecipando direttamente al coordinamento e alla stesura di progetti che sono stati positivamente finanziati nell'ambito di diversi programmi europei (es: Be SpecACTIVE! in Creative Europe, Adeste- Audience Developer: Skills and Training in Europe in Leonardo Da Vinci Programme, Audience Development, How to place audiences at the centre of the cultural organisations, tender della Commissione Europea).

Marketing, audience development e fund raising in ambito culturale. Come consulente, progettista, docente e autore si è occupato intensivamente di marketing applicato alla cultura, di analisi e studi sul pubblico, di progettazione innovativa per realizzare azioni di audience development e audience engagement ed è stato consulente per il Mibact per il rafforzamento delle performance digitali dei musei statali italiani. Tra i principali progetti:

- 2016 *Responsabile scientifico progetto europeo interistituzionale How to place audiences at the centre of the cultural organisations, finanziato dalla Commissione Europea (www.engageaudiences.eu)*
- 2015, *Responsabile del piano di marketing strategico del Museo Lavazza, Committente Lavazza Spa*
- 2014 *responsabile scientifico dello studio Linee guida per la comunicazione digitale della Compagnia di San Paolo, Committente: Compagnia di San Paolo*
- 2014 *responsabile scientifico dello studio Il Museo e la Rete: nuovi modi di comunicare. Linee guida per una comunicazione innovativa per i musei, nell'ambito*
- 2013 *Responsabile scientifico del progetto di ripensamento degli apparati comunicativi della Gallerie dell'Accademia di Venezia, committente: Soprintendenza Speciale per il Polo Museale della Città di Venezia*
- 2012, *Responsabile del piano di marketing, fund raising e comunicazione di Castello Gamba, Pinacoteca Regionale della Valle d'Aosta, committente Regione VdA*
- 2010-11 *affiancamento allo staff della Fondazione Ravenna Festival in relazione alle attività di marketing innovativo e digital marketing*
- 2006 *Project leader del progetto Miranda, Il museo si fa osservare, sperimentazione e laboratorio su modi e tecniche innovative di analisi dei comportamenti di fruizione dei visitatori di musei durante il periodo olimpico e post-olimpico*
- *Tra il 2000 e il 2015 ha inoltre coordinato e realizzato indagini sul pubblico e sul non pubblico di molteplici realtà museali, biblioteche, teatri e festival (testimoniata anche dalle diverse pubblicazioni scientifiche sull'argomento)*

Politiche culturali e politiche urbane culture-driven. Come ricercatore, valutatore e advisor si è occupato di politiche culturali e di politiche urbane culture driven a livello europeo, nazionale e regionale. Tra le esperienze più significative:

- 2016 *Team leader del gruppo di esperti incaricati del Piano Strategico della Cultura del Kosovo nell'ambito del progetto "Culture For All", IPA Funds EU Commission*
- 2010 *Project leader del progetto di ricerca, Indagine sulla lettura in Piemonte. Leggere i lettori, Osservatorio Culturale del Piemonte, Committente: Regione Piemonte*
- *Tra il 2006 e il 2015 è stato coordinatore scientifico di studi di valutazione degli impatti economici, sociali e culturali di diversi programmi, progetti e attività culturali (Nati Per Leggere, Salone Internazionale del Libro di Torino, Torino Jazz Festival, Salone Internazionale del Gusto – Terra Madre, Fiera Internazionale del Tartufo d'Alba, Contemporary Torino, Destinazione Torino per i Giochi Olimpici di Torino, Bassano Opera Estate, ScrittoreinCittà Cuneo)*

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

Dal 2011 al 2015 (con incarichi consecutivi)

Comitato Matera 2019, poi Fondazione Matera-Basilicata 2019

Programmazione culturale, politiche culturali, Capitale Europea della Cultura

Membro del comitato tecnico e coordinatore editoriale del Dossier di Candidatura

Membro del comitato tecnico, ha collaborato alla realizzazione del processo di candidatura con responsabilità di coordinamento editoriale del dossier finale di candidatura vincitore (scrittura e coordinamento di contributi esterni). Ha inoltre coordinato l'impostazione del piano di capacity building per gli operatori culturali del territorio (competenze e strumenti di empowerment nell'ambito della progettazione e del management).

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*

2015

Ales Spa – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Museologia, digitale, capacity building

Consulenza scientifica progetto MUD – Museo Digitale

- *Principali mansioni e responsabilità* Consulente senior per “MUD. Museo Digitale”, progetto del Ministero della Cultura e del Turismo, coordinato da Ales Spa, per aumentare le performance digitali dei musei statali potenziando in modo consapevole l’aspetto tecnologico della comunicazione con lo scopo di valorizzare il Patrimonio Culturale a livello nazionale ed internazionale; si è occupato di impostazione strategica del progetto e di definizione dello sviluppo internazionale del progetto.

- *Date (da – a)* 2013
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **HEREIN - European Heritage Network, Consiglio D’Europa**
- *Tipo di azienda o settore* *Politica culturali, Patrimonio Culturale, Valutazione*
- *Tipo di impiego* *Esperto Esterno*
- *Principali mansioni e responsabilità* Esperto incaricato di progettare e facilitare le attività di lavoro di un gruppo interdisciplinare di funzionari pubblici nell’ambito del progetto HEREIN del Consiglio d’Europa sul tema “Social and Economic Values of Heritage” con particolare attenzione ai sistemi di misurazione dell’impatto sociale ed economico derivante dall’implementazione della “Faro Convention”, The Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society”.

- *Date (da – a)* 2012
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Consiglio d’Europa**
- *Tipo di azienda o settore* *Politiche culturali, valutazione*
- *Tipo di impiego* *Membro del team di valutazione*
- *Principali mansioni e responsabilità* Membro del gruppo di valutazione incarico di valutare le politiche culturali del Montenegro e produrre l’assessment report nell’ambito del European Programme of National Cultural Policy Reviews MOSAIC PROJECT

- *Date (da – a)* *Dal 2000 ad oggi*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Università e centri di formazione**
- *Tipo di azienda o settore* *Istruzione, università*
- *Tipo di impiego* *Docente incaricato*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Docente a contratto di marketing culturale, management della cultura, innovazione culturale, politiche culturali, biblioteconomia e valutazione dei progetti culturali in diversi corsi universitari, master e post-laurea. Tra gli altri:*
 - Politecnico di Torino, *Il Facoltà di Architettura: corso di “Marketing Culturale” (AA.AA. dal 2000 al 2004) e “Laboratorio di Valutazione” per il corso di Storia e Conservazione dei Beni Culturali (AA.AA. dal 2005 al 2010);*
 - IED Torino, coordinatore scientifico del Master in *Innovazione Digitale per la cultura*, (AA.AA. 2022/2023)
 - Università di Torino, docente al *Laboratorio di Biblioteconomia 2*, Corso di Laurea magistrale in Scienze del libro, del documento, del patrimonio culturale, (A.A. 2020/2021);
 - Università Cattolica del Sacro Cuore, *Milano, ALMED, docente di “marketing degli eventi culturali” nel master MEC (dal 2004 a oggi)*
 - 24 Ore Business School, *Roma, coordinatore scientifico e docente Executive Master in “Management dell’Arte e dei Beni Culturali” (1° e 2° edizione), docente nei corsi Full time e part time di “Management e Economia dell’arte e dei beni culturali a Milano e Roma (dal 2012)*
 - SUPSI, Conservatorio Svizzera Italiana, *docente di marketing della cultura al MAS – Master in Advanced Studies in Cultural Management, Lugano, (dal 2012 a oggi)*
 - Fondazione Scuola e Beni Culturali del Mibact, *docente alla Scuola dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Scuola del Patrimonio (2019) – corso di Conoscenza dei fruitori del Patrimonio culturale*
 - Università La Sapienza, *Roma, docente al Master I livello Digital Heritage, (2014)*
 - Università di Genova, *docente al Master in Management culturale internazionale, (AA.AA. 2006 e 2008)*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1991- 1996
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia e Commercio**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Economia, percorso aziendale, tesi in Economia dei Servizi dal titolo “Il Marketing culturale: il caso del Festival RomaEuropa”*
 - Qualifica conseguita *Laurea (vecchio ordinamento) conseguita con pieni voti nell’A.A. 1996/1997 (sessione luglio 1997) Votazione 105/110*
-
- Date (da – a) 1997
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Corso per responsabili di progetti culturali, Fondazione Fitzcarraldo, Torino**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Project management culturale*
 - Qualifica conseguita *Attestato partecipazione*
-
- Date (da – a) 1999
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Salzburg International Summer Academy in Cultural Management, ICCM, International Centre for Culture and Management, Salisburgo**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Management della cultura*
 - Qualifica conseguita *Attestato di partecipazione*
-
- Date (da – a) 2018
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Workshop “Navigare nella complessità e indirizzare i rischi”, The Project Management Lab**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Risk assessment, analisi scenari complessi e valutazione rischi*
 - Qualifica conseguita *Attestato di partecipazione*
-
- Date (da – a) 2021
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Workshop “Approfondimenti e conoscenza del Green Public Procurement e dei Criteri Ambientali Minimi”, Life GreenFest, Assemblea ANCI Lombardia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Green Procurement, Public Procurement, CAM, Sostenibilità e progettazione culturale*
 - Qualifica conseguita *Attestato di partecipazione*

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRE LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE	COMPRESIONE				PARLATO				SCRITTO	
	Ascolto		Lettura		Interazione		Produzione Orale		C1	Utente Avanzato
Inglese	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato		
	Cambridge First Certificate Grade B conseguito il 06/2004									
Spagnolo	B1	Utente intermedio	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base	A1	Utente Base
Francese	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Significativa e ampia esperienza di direzione, project management, sviluppo, coordinamento di gruppi di lavoro acquisita in anni di progettazione, consulenza e assistenza allo sviluppo. Nella conduzione di team di progettazione ed erogazione di servizi avanzati finalizzati alla valorizzazione di luoghi, programmi e istituzioni culturali ha orientato la propria attività professionale alla crescita ed all'innovazione dei servizi esistenti o creati, con risultati di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'offerta e della sostenibilità complessiva dei soggetti committenti.

Negli anni ha altresì rafforzato doti di leadership e di negoziazione inter-istituzionale in contesti complessi, con particolare predilezione per gli ambienti collaborativi e per le impostazioni strategiche condivise a livello di team e di stakeholder. Ha acquisito, infine, esperienze relative al coordinamento di team interdisciplinari anche a livello europeo e internazionale con particolare attenzione agli aspetti inerenti l'innovazione e la gestione in ambito culturale.

ULTERIORI INFORMAZIONI: CARICHE E RUOLI

- Membro del Collegio di esperti dell'Osservatorio Permanente del Design 2022, ADI Design Index
- Consulente della Fondazione Innovazione Urbana di Bologna per il progetto *Polo della Memoria Democratica* (2022)
- Membro del Consiglio Direttivo di Federculture (periodo 2021-2023)
- Membro dell'Advisory Board del progetto "MUSEINTEGRATI. Ricerca e sostegno di buone pratiche in abito museale ai fini dell'attuazione della strategia nazionale per lo Sviluppo sostenibile, promosso dal Ministero per la Transizione Ecologica - MiTE (ex MATTM) (2021)
- Presidente del Comitato Scientifico per *Palma di Montechiaro Capitale italiana della Cultura 2022* (2020)
- Mentor del progetto *Bravo Innovation Hub*, l'acceleratore di impresa di Invitalia per le start up del turismo e della cultura a componente digitale (2020-2021)
- Membro della commissione di valutazione del bando nazionale *Culturability* della Fondazione Unipolis (2020)
- Membro della giuria del *Premio Cultura + Impresa 2019/2020, 2020/2021 e 2021/2022* per i migliori progetti di sponsorizzazione e partnership nella Cultura, di produzione culturale d'Impresa e di applicazione dell'Art Bonus in Italia, Round Table e Federculture
- Membro dal 2019 del *Comitato Scientifico della rivista "Economia della Cultura"* del Mulino, Bologna
- Socio del *Cesi- Centro Einstein di Studi Internazionali sul Federalismo*, la Pace, la Politica del Territorio dal 2019
- Membro dal 2018 del *Comitato Scientifico del "Festival dello spettatore"* della Rete Teatrale Aretina
- Membro dal 2017 del *Comitato di indirizzo di Biennale Democrazia*, Torino
- Membro dal 2015 al 2019 del *Comitato di indirizzo e co-responsabile dell'area Economia e Management dell'arte e della Cultura di DiCulHer, la Digital Cultural Heritage School*, Roma
- Selezionato come esperto per il programma *The Voice of Culture* della Commissione Europea in relazione al tema "Audience Engagement via digital means" (2015)
- Coordinatore nazionale dal 2013 al 2016 della *Commissione Valutazione dei musei e studi sui visitatori di ICOM Italia*
- Membro della sezione Studi e Ricerche del *Giornale delle Fondazioni* (2013-2016)
- Membro della commissione di valutazione del premio *Maxxi Digital Think-in* per il miglior progetto di innovazione culturale digitale in Italia, Museo Maxxi, 2015
- Membro dal 2012 del peer learning network di *CreativeCH - Creative Collaboration in Cultural Heritage*; <http://www.creative-heritage.eu/creative-heritage.eu/5260.html>
- Consigliere di Amministrazione dal 2008 al 2014 della *Fondazione 900* di Chivasso.
- Promotore, dal 2000 al 2004, del dipartimento di *Marketing dello Spettacolo* presso AISM, Associazione Italiana Studi di Marketing, Milano

Monografie

- (2019) *Il marketing della Cultura*, Carocci, Roma, ISBN: 9788843065806
- (2017) *Study on audience development. How to place audiences at the centre of cultural organisations : final report*, con A Gariboldi, C. DaMilano, C. Torch, European Commission, Directorate-General For Education, Youth and Culture, Brussels, ISBN: 9789279591495
- (2016) (a cura di), *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli Osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, Quaderni della Valorizzazione NS 2, Mibact, Direzione Generale Musei, Roma, ISBN: 9788897066934
- (2013) *LEM. The learning museum. Report vol.3. Measuring Museum Impacts*, IBACN, Bologna. ISBN 8897281117
- (2012) *Il marketing della Cultura*, Carocci, Roma, ISBN: 9788843065806
- (2010) (a cura di) *Leggere i lettori : indagine sulla lettura in Piemonte*, con Luisella Carnelli, Maria Giangrande, Centro Studi Piemontesi, Torino, ISBN: 9788882621636
- (2008) (a cura di), *I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche*, F. Angeli, Milano (ISBN 13: 9788846490858), recensito in 4/2008 di *Economia della Cultura*, Il Mulino Editore
- (2005), *Gli eventi culturali*, con L. Argano, P. Dalla Sega, C. Vivalda, F. Angeli, Milano, ISBN: 9788846468291
- (2005) *Il museo e la conoscenza del pubblico: gli studi sui visitatori*, IBC, Istituto per i Beni artistici, culturali e naturali; Bologna
- (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con L. Solima, Electa Napoli, Napoli

Capitoli in libri, principali pubblicazioni in riviste scientifiche

- (2021) *La partecipazione culturale alla prova del Covid-19, tra involuzione e nuove prospettive*, in F. Boni, (a cura di), *Pubblici in Esilio. Il consumo delle arti ai tempi della pandemia*, Mimesis Editore
- (2021) *Il futuro delle biblioteche alla prova del tempo presente: riflessioni attorno al documento Disegnare il futuro della biblioteca: linee guida per la redazione dei piani strategici per le biblioteche pubbliche*, AIB Studi, 61(2), 441-447. <https://doi.org/10.2426/aibstudi-13303>
- (2020) *Le istituzioni culturali ai tempi della disintermediazione*, in F. De Biase (a cura di), *Rimediare/Rimediare. Saperi, tecnologie, culture, comunità, persone*, Franco Angeli, Milano
- (2019), *Le organizzazioni culturali e le sfide della pianificazione strategica: spunti per una discussione*, in *Federculture* (a cura di), *Impresa Cultura*, 15° Rapporto annuale Federculture 2019, Gangemi Editore
- (2018), *Archivi, patrimoni e percorsi digitali. Il caso del Polo del '900 di Torino per l'EYCH*, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 4/2018, pp. 543-550, doi: 10.1446/92248
- (2018), *Il gaming nelle strategie di audience development delle organizzazioni culturali*, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 3/2018, pp. 321-330, doi: 10.1446/91293
- (2017) *Nuove frontiere: la formazione manageriale e l'audience development*, con Alessandra Gariboldi in A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891744098
- (2016) *Le nuove favole per riprogettare la Cultura in Che fare* (a cura di), "La cultura in trasformazione. L'innovazione e i suoi processi", Minimus Fax, Roma, ISBN 978887521679-5
- (2015), *Le Capitali Europee della Cultura: impatti e sfide della valutazione. Il caso italiano*, con Albano E., in *Economia della Cultura* n.1/2015, Il Mulino, Bologna
- (2014), *L'innovazione culturale a vocazione sociale: nuove parole alla ricerca di una grammatica*, con Alessandra Gariboldi in Stefano Consiglio, Agostino Riitano (a cura di), *Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891710208
- (2013), *The Regenerative Impacts of the European City/Capital of Culture Events*, con Franco Bianchini e Roberto Albano, in Michael E. Leary, John McCarthy (Ed.), *The Routledge Companion to Urban Regeneration*, Routledge, London
- (2012), *La conoscenza del pubblico dei luoghi della cultura statali. Verso un sistema nazionale di rilevamento*, in Quaderni della Valorizzazione della Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del MiBAC, *Primo Colloquio sulla Valorizzazione. Esperienza, Partecipazione, Gestione*, Atti del Convegno, Roma, 12 ottobre 2011, ISBN 9788897066255
- (2011), *Museums and the challenge of the new digital culture*, in *Proceedings of The Kenneth Hudson Seminars 2009-2010*, Pardes Edizioni, Bologna, ISBN 9788889241578
- (2009), *L'osservazione nei visitor studies a livello internazionale. Uno sguardo lungo un secolo*, in *Civita, L'archeologia e il suo pubblico*, Giunti Editore, Firenze, ISBN 9788809743816
- (2009) "A casa propria". *La cultura e i musei nelle abitudini, nei consumi e negli stili migranti*, con Elena Di Federico in Anna Maria Pecci (a cura di), *Patrimoni in migrazione. Accessibilità, partecipazione, mediazione nei musei*, Franco Angeli, Milano, ISBN 978-88-568-0789-9

(2004), *I servizi di accoglienza e ospitalità: proposte per un sistema di misurazione*, con Ludovico Solima, Economia della Cultura n.4/2004, Il Mulino, Bologna

Torino, 8 maggio 2022

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 196/03 sulla "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali", esprimo il mio consenso al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.