

INFORMAZIONI PERSONALI Giacomo Biraghi



PROFILO

Grande interesse per gli aspetti amministrativi e gestionali degli enti locali, il funzionamento delle public utilities e la gestione economico-urbanistica di realtà territoriali complesse (urban management e urban consulting). Specializzazione in management di infrastrutture sociali (gestione della mobilità, di sviluppo aree urbane, smart cities, startup, expo universali), marketing del territorio, turismo, grandi eventi.

Esperto in consulenza strategica al top management di aziende di servizi pubblici locali ed enti istituzionali per lo sviluppo di politiche di comunicazione e di pubbliche relazioni con gli stakeholder, la gestione di processi legislativi complessi e di formazione del consenso.

Approfondito e decennale studio delle evoluzioni economiche, turistiche, urbanistiche, sociali e demografiche dell'area metropolitana milanese

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2017

Formatore progetto ISP meets the guru

Intesa San Paolo S.p.A.

Ideazione e gestione progetto di formazione e coaching per una selezione di dirigenti della banca sui temi dell'innovazione.

Attività o settore: Formazione, Coaching, Servizi Finanziari

2016-2017 Responsabile progetti turismo e marketing territoriale

Bellissimo S.r.l.

- Definizione di strategie di comunicazione e marketing territoriale per la regione Lombardia per la società Explora s.c.p.a. (in particolare ideazione e gestione del progetto Passaporto e Passaporto Digitale, animazione e creazione del progetto Inlombard1a di gestione e animazione dei principali stakeholder turistici regionali).

- Redazione del rapporto finale sull'evento Expo 2015 per la società Expo 2015 S.p.A. in liquidazione.

Attività o settore: Consulenza direzionale, comunicazione, gestione relazioni pubblico-privati e stakeholder del mondo del turismo e del marketing territoriale

2014-2015 Digital and media PR per Expo 2015

Triennale di Milano su convenzione Expo 2015 spa

- Gestione delle PR digitali tramite i canali Social e web;

- Comunicazione del format di expo attraverso l'Italia grazie ad un format teatrale e partecipativo ("Expo in viaggio");

- Creazione e animazione della comunità degli Expottimisti.

Attività o settore: Grandi eventi, marketing territoriale

2014

Responsabile segreteria tecnica progetto Milano Smart City

Comune di Milano, direzione Milano Smart City

- Segreteria tecnica di una serie di incontri tematici di consultazione degli Stakeholder per la concertazione della strategia condivisa per una Milano Smart City

Attività o settore: Pubblica Amministrazione Locale

2014

Coordinatore Progetto Sistema Integrato Turismo Expo 2015

Camera di Commercio di Milano, area marketing territoriale

▪ Il progetto così descritto, attraverso la creazione di uno standard di qualificazione e accesso al Sistema Integrato Turismo per Expo 2015, mira ad apportare una molteplicità di vantaggi di cui potranno beneficiare tutti i soggetti coinvolti.

In particolare:

- creazione di un marketplace dove le imprese del territorio possano costruire la propria offerta turistica per Expo 2015;
 - miglioramento della visibilità della propria offerta sul mercato ed incremento delle opportunità di incontro con la domanda turistica;
 - creazione di un ambiente comune che valorizzi le eccellenze del territorio;
 - implementazione del business plan;
 - attivazione di sinergie tra settori produttivi;
 - valorizzazione dell'offerta di servizi turistici in modo più ampio ed aperto a diversi attori e prodotti;
 - promozione dello sviluppo e della crescita sociale ed economica complessiva dei territori.
- Obiettivo dell'incarico è supportare la Camera di Commercio nella definizione delle strategie e degli obiettivi del progetto "Sistema Integrato Turismo per Expo 2015", assistendo l'ente nel program management e nel coordinamento dello stesso.

Attività o settore: Turismo, politiche di supporto all'attrattività della città, collaborazione pubblico-privato, marketing del territorio

2012-2015 Coordinatore progetto Tavoli Tematici per Expo 2015

Camera di Commercio di Milano, area marketing territoriale

- Coordinamento dei tavoli tematici che la Camera di Commercio di Milano organizza al fine di attivare il tessuto imprenditoriale locale in vista della manifestazione Expo del 2015 a Milano;
- Organizzazione e coordinamento riunioni dei tavoli, organizzazione di incontri e assistenza ai gruppi di progetto nella stesura del business plan.

Attività o settore: Collaborazione istituzionale pubblico-privato, relazioni istituzionali

2008-2012

Consulente per la gestione, sorveglianza e rendicontazione di programmi/progetti finanziati dall'Unione Europea

- Stesura del progetto di comunicazione del progetto URBAN II del Comune di Milano, in particolare in relazione alla partecipazione alla Biennale di Architettura di Venezia 2008;
- Collaborazione alla redazione del progetto Smart Cities and Communities – PONREC con Leoni Corporate Advisors Srl.

Attività o settore: Consulenza Direzionale legata a fondi europei

2004-2011 (2007-2011 in qualità di dirigente)

Consulente direzionale con esperienza nell'ambito del marketing del territorio di enti pubblici/società private e competenza nella progettazione di collaborazioni pubblico-privato a contenuto economico-gestionale

Business Integration Partners S.p.A.

- Capo Progetto del program management del Piano di Governo del Territorio del Comune di Milano;
- Servizio di assistenza per le fasi di impostazione delle procedure di gara relative all'implementazione del sistema informativo di gestione del Piano di Governo del Territorio del Comune di Milano con Ancitel Lombardia;
- Piano strategico di sviluppo dell'azienda di trasporto pubblico locale di Milano ATM S.p.A.;
- Program Management e start up del Comitato Milano 2030 (soci: Assimpredil Ance, Camera di Commercio di Milano, Sviluppo Sistema Fiera);
- Valutazione della fattibilità di un percorso attuativo per un modello di promozione dell'housing sociale per Fondazione Housing Sociale;
- Piano strategico e fattibilità della messa a gara dei servizi di trasporto pubblico locale e di gestione delle strade per la Provincia di Milano;
- Facilitazione e coordinamento attività dell'Associazione Genova Smart City;
- Redazione di un City Profile per la città di Buenos Aires (Argentina);
- Assistenza alla progettazione di un assetto organizzativo per la Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata per il Comune di Torino.

Attività o settore: Consulenza Direzionale

2002 - 2004 Product Manager Marketing strategico e Customer Base Business

Vodafone Italia N.V., direzione marketing

- Definizione dei concept e del pricing di nuovi prodotti, di analisi di redditività del portafoglio prodotti, di business intelligence, di studio della comunicazione, di affiancamento alla forza vendita e bandi gara;
- Studio delle dinamiche del mercato aziende al fine di una segmentazione e dell'implementazione di strategie di acquisizione e promozionali.

Attività o settore: Telecomunicazioni

COMPETENZE PERSONALI

2011 Master of science in city design and social science (MSC) o

London School of Economics and Political Science, Londra (UK), *with pass*.
Collaborazione in ricerche presso il centro studi LSE cities.

2002 Laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali/Public Management (vecchio ordinamento)

Università commerciale Bocconi, Milano, *110/110 e lode*.

Scambio universitario di 6 mesi presso l'università ESSEC di Parigi, con stage curricolare di 3 mesi presso l'ufficio studi del Senato Francese.

1997 Diploma

Liceo Classico Berchet, Milano, *60/60 summa cum laude*.

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE PARLATO PRODUZIONE SCRITTA

Ascolto Lettura Interazione Produzione orale

Inglese C2 (su tutto)

Francese C2 (su tutto) C2

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e di influencer digitale sviluppate in tutti percorsi lavorativi intrapresi permettendo la conoscenza di un ampio ventaglio di soluzioni e processi on e off line.

Competenze organizzative e gestionali

Elevata esperienza nel customer relationship management e nella gestione di progetti complessi che necessitino il coinvolgimento di un elevato numero di interlocutori e stakeholder.

Competenze professionali

- Capacità di relazione, flessibilità e disponibilità. Attitudine a lavorare in team e a operare per obiettivi e progetti.
- Profonda e decennale conoscenza delle dinamiche e dei processi della Pubblica Amministrazione

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione dei problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

- Ottima conoscenza di social network e degli strumenti di web marketing
- Ottima conoscenza dei sistemi operativi: Windows, iOS, Android e Linux
- Ottima conoscenza del pacchetto: Microsoft Office, Openoffice.Org e Google Doc

Altre competenze

Organizzatore eventi TEDx a Milano (TEDxPortaNuova, TEDxPiazzaCastello, TEDxPiazzaTreTorri)

Patente di guida B

Ulteriori Informazioni

Esperienze professionali in paesi esteri (Argentina, Francia, UK).

Organizzatore del format “Urban Creative City Break” (esperienze di scambio tra professionisti italiani e omologhi a Londra, Amsterdam, Rotterdam, Berlino, Copenaghen, Malmö...).

Autore del libro “Expottimisti, guida pratica all’esposizione universale di Milano”, pubblicato con Wired nel 2014.

Componente della commissione di valutazione albo attori della sharing economy del comune di Milano.

Esperienza decennale di insegnamento in corsi universitari sul tema dello sviluppo urbano e della comunicazione pubblica, presso IULM Milano, IED Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Alma Graduate School Bologna, Business International, Sole 24 ore Business School.

Autore dal 2014 per il blog Centodieci su tematiche relative allo sviluppo urbano

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"