

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Andrea Iemma

ESPERIENZA LAVORATIVA

Settembre – Marzo 2018 → Social Media Manager – BePrime (Bergamo, IT)

Clienti: Yes Zee, Bigiemme, Tesmec, Maxon Motor Italia, Sorelle Chiesa

Principali attività - Gestione social: Facebook, Instagram e LinkedIn; Social Media Advertising: Facebook, Instagram e LinkedIn; Piano editoriale social; Community Management.

Marzo 2018 – Luglio 2018 → Communication Account – Comune di Milano / Progetto Mentor (Milano, IT)

Principali attività – All'interno del CELAV, account per Mentor (Mediterranean Network for Training Orientation to Regular migration): progetto europeo di migrazione circolare tra Italia, Marocco e Tunisia, tramite la sperimentazione di stage professionali; interfaccia con le aziende; tutor (accompagnamento e monitoraggio tirocinanti); redazione newsletter; gestione della "bacheca" online dedicata al matching tra imprese e nuovi candidati.

Luglio 2017 – Febbraio 2018 → Social Media Manager – Nashi Argan (Milano, IT)

Principali attività - Gestione social: Facebook e Instagram; Social Media Advertising: Facebook e Instagram; Piano editoriale social; Community Management (tramite Agorapulse); Coordinamento agenzie e collaboratori (fotografi, grafici etc.); Gestione risorse jr.

Ottobre 2016 - Gennaio 2017 → Social Media Manager – Freedata Labs (Milano, IT)

Clienti: UNICMI e Vertime (distributore di orologi Versace, Ferragamo e Nautica)

Principali attività - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook e LinkedIn; Google Advertising: gestione campagne AdWords in collaborazione con gli account Google; Piano editoriale web e social; Executive Account; Coordinamento agenzia creativa esterna; Gestione risorse jr.

Marzo 2015 – Ottobre 2016 → Social Media & Web Content Manager – Digital for Business (S.S. Giovanni, IT)

Clienti: IMO, Pasta Dolce Vita, Lactease e Nail#82 (Settore: Pharma, Healthcare & Beauty)

Principali attività - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook, LinkedIn e Instagram; Monitoraggio kpi e reportistica; Piano editoriale social; Web Content Editor: Copywriting e seo oriented writing; Redazione DEM e Newsletter; Promozione Eventi; Gestione risorse jr.

Gennaio 2014 – Luglio 2014 → Social Media & Web Content Editor – Digital Marketing Lab (Milano, IT)

Principali attività - Gestione social: Facebook e Twitter; Piano editoriale social; Web Content Editor per il Blog; Redazione Newsletter; Social Media Research; Survey Online; Social Media Listening (tramite Reputation Manager); Promozione Eventi (Italian Social Banking Forum); Presentazione del progetto a potenziali nuovi partner del settore.

Settembre 2013 – Dicembre 2013 → Communication Account – Effetto Cinema (Milano, IT)

Principali attività – PR e ufficio stampa; Web Content Editor per il Blog; Gestione social: Facebook.

Settembre 2012 – Gennaio 2013 → Communication Specialist – Italian-Czech Chamber of Commerce and Industry (Praga, Repubblica Ceca)

Principali attività - Web Content Editor per il sito web (www.camic.cz); Gestione social: Facebook; Redazione: news, interviste, newsletter e comunicati stampa; Rassegna stampa (italiano e inglese); Progetto editoriale: Annuario della Camera di Commercio Italo-Ceca 2012; Promozione eventi: 2° edizione dell'Italian Design Week e Gala natalizio 2012.

Marzo 2012 – Agosto 2012 → Copywriter – Winning Associati (Bernareggio, IT)

Principali attività - Copywriter e redattore; Executive Account per il progetto editoriale DAY By DIN: Periodico di informazione di ABB SACE Division.

Dicembre 2010 – Ottobre 2011 → Communication Account – ABB Div. Low Voltage Products (Bergamo, IT)
Principali attività – Definizione e implementazione strategia di marketing communication per le Business Units; Interfaccia tra Product Managers e agenzie di comunicazione; Gestione marketing-communication tools: documentazione tecnica (cataloghi e brochures). Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB e newsletter (ita e ing); Campagne di comunicazione interna: *Il Feedback in pratica* e *L'e-mail perfetta*.

Giugno 2010 – Novembre 2010 → Web Specialist junior – ABB Div. Low Voltage Products (Milano, IT)
Principali attività - Nuova release del sito web commerciale: creazione e pubblicazione contenuti (CMS Umbraco); Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB, newsletter e notizie sui portali di settore. Gestione social ABB SACE: Facebook, Twitter e YouTube.

Maggio 2008 – Agosto 2008 → Programma MAE - CRUI - Consulate General of Italy in London (Londra, UK)
Principali attività - Ufficio AIRE e Stato Civile: relazioni tra la comunità italiana all'estero e l'Italia (data entry).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013 – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano, IT)
Executive Master, Social Media Marketing & Web Communication.

2008 - Laurea Specialistica - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)
Laurea Specialistica in Comunicazione Politica e Sociale.
Titolo tesi: "Nazioni, regioni e città come brand: il caso Salamanca". Voto finale = 110/110 e lode.

2007 – Universidad de Salamanca (Salamanca, ES)
Programma LLP Erasmus – Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

2006 – Laurea Triennale - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)
Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.
Titolo tesi: "Cinema e fumetto: il caso Casablanca". Voto finale = 110/110 e lode.

2002 – Liceo Scientifico Statale Vittorio Veneto di Milano (Milano, IT)
Diploma Scientifico - Sperimentazione Informatica e Fisica. Voto finale = 98/100.

CERTIFICAZIONI LINGUE STRANIERE

Inglese 2011 - Cambridge First Certificate in English (FCE) – Livello B2 - Cambridge ESOL.
Spagnolo 2008 - Certificación de nivel intermedio de Español – Livello B1 – Escuela Oficial de Idiomas di Salamanca.

CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

2015 - Corso di Photoshop Base Scuola Civica Arte & Messaggio.
2011 - Corso di Excel Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.
2011 - Corso di Power Point Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.
2004 - ECDL - AICA/Unimi - Moduli: Internet e posta elettronica, Windows, Access e Word.

ESPERIENZE

2018 – Social Media Strategies 2018 (6ª edizione) e Marketing Business Summit 2018
2017 – Facebook Accelerator Hack giornata di approfondimento sulle strategie di marketing Facebook, presso il Facebook's Headquarter a Dublino.
2013 – Google Online Marketing Challenge, riposizionamento online di un business. Pre-Campaign Strategy (Market Analysis - SEO - SEM - AdWords Strategy) - AdWords - Google Analytics - Post-Campaign Strategy.
2007 – Incontro Internazionale Studentesco di Arti Figurative in Tunisia, patrocinato dall'Università degli Studi di Milano e organizzato dall'Ufficio delle Opere Universitarie della Tunisia: partecipazione a workshop artistici.

PROGETTI PERSONALI

2013 - Autore del progetto di storytelling digitale nknak (www.nknak.it) - il blog che racconta storie di oggetti.

29/06/2021

Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03

F.to Andrea Iemma
originale sottoscritto in forma autografa, conservato in atti/originale presso la
Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani