

## Curriculum Vitae Emanuela Vita

Aggiornato a Novembre 2025

Cittadinanza: Italiana | Nata a Roma, 02/02/1979

### Profilo sintetico

Esperta in project management europeo, comunicazione, processi partecipativi e rigenerazione urbana, con oltre 15 anni di esperienza. Ho progettato, coordinato e facilitato progetti complessi con costante attenzione ai temi di genere, interculturali, della transizione ambientale, del coinvolgimento dei cittadini.

### Competenze chiave

**Progettazione, coordinamento e gestione di processi partecipativi e di community building/engagement**

**Stakeholder engagement** in contesti multi-attoriali (istituzioni, fondazioni, imprese, ONG)

**Rigenerazione/riqualificazione urbana**

**Project management europeo** (Horizon Europe, DEAR, REC, AMIF, Creative Europe), **reportistica e monitoraggio**

**Comunicazione pubblica, relazioni istituzionali, campagne multicanale, ufficio stampa** (Giornalista Pubblicista e Comunicatore Pubblico certificato)

**Organizzazione di attività partecipative in tema ambientale** (clima, energia, cibo sostenibile)

Ricerca sociale su innovazione sociale, consumi e costumi giovanili

Lingue: **Inglese C1, Tedesco C1, Portoghese B2, Spagnolo B2**

### Esperienze Professionali

#### I. Esperienze in project management europeo, comunicazione e processi partecipativi

**Comune di Milano – Facilitatrice dei processi partecipativi, progetto europeo “Commit2Green – C2G” (luglio 2025 – attuale)**

Progetto Horizon Europe dedicato al fitorisanamento del Parco Simoni-Lopez nel quartiere di Quarto Oggiaro, attraverso processi partecipativi, engagement dei residenti e strumenti di monitoraggio comunitario.

- Responsabile del coinvolgimento dei cittadini, con focus su giovani, famiglie, comunità straniere, scuole e gruppi informali del quartiere.

- Co-progettazione dell'Engagement Plan e degli strumenti narrativi (interviste, format creativi, graphic novel, podcast, osservazioni partecipate).
- Coordinamento stakeholder: Municipio 8, Università di Milano-Bicocca, scuole, associazioni, gruppi di quartiere.
- Facilitazione degli incontri pubblici, dei tavoli di lavoro e delle attività di ascolto territoriale.
- Raccolta dati qualitativi per il monitoraggio partecipativo e supporto alla comunicazione locale del progetto.

**Comune di Rozzano – Coordinatrice candidatura “Rozzano Capitale Italiana della Cultura 2028” (giugno 2025 – attuale), incarico con Esclusiva Srl, Milano**

Progettazione, coordinamento e gestione di attività partecipative per la costruzione del dossier di candidatura: concorsi di idee, forum cittadini, tavoli con scuole, cooperative, associazioni, istituzioni, attivazione gruppi giovanili.

- Co-design per la gestione condivisa di beni comuni con ALER Milano
- Stakeholder engagement e management: Aler Milano, Fondazione Cariplo, Fondazione Milano – Scuole Civiche, IRCS Humanitas, Regione Lombardia, Fondazione Mondadori, Accademia Alla Scala Milano, Accademia di Brera
- Risultato: candidatura ufficiale; 200+ stakeholder coinvolti;
- Comunicazione/relazioni istituzionali.

**Milano&Partners – Project Manager Europrogettazione (marzo 2025 – attuale) Coordinamento delle attività di europrogettazione e costruzione della rete internazionale per i progetti strategici della città di Milano.**

- Stakeholder management con istituzioni europee, reti internazionali, università, fondazioni e partner privati.
- Sviluppo e gestione dei partenariati per progetti Horizon Europe, Creative Europe, AMIF, LIFE e programmi UE affini.
- Analisi delle opportunità di finanziamento e predisposizione di concept note, budget, work package e strategie di impatto.
- Coordinamento dei partner internazionali su deliverable, governance e timeline progettuali.

**Comune di Milano – Project Manager “Food Wave: Empowering Urban Youth for Climate Action” (luglio 2020 – aprile 2024)**

Progetto DEAR UE (8M€, 30 partner internazionali e 17 paesi coinvolti) rivolto a giovani under-35 per promuovere stili di vita e sistemi alimentari sostenibili a livello urbano.

- Coordinamento complessivo locale/internazionale. con 60 project manager e fornitori; gestione del monitoraggio e della reportistica UE.  
Indicatori: 200.000+ giovani coinvolti; 250 ambassador; 90 street action (>100.000 partecipanti); 15 forum; eventi in 17 Paesi.  
Azioni: living labs, citizen science, co-design urbano, bando Street Actions (2 avvisi; 31 progetti finanziati).
- Riconoscimenti: ANCI Cresco Award 2022 – Gestione Sostenibile della Comunità; pratica selezionata e presentata agli eventi internazionali COP28 (Dubai),

all'European Youth Event EYE del Parlamento Europeo (Strasburgo), alla European Week of Regions and Cities EWRC (Bruxelles), al World Food Forum FAO (Roma), al festival Generation Hope (Londra).

- Comunicazione: campagne multicanale, ufficio stampa con il Comune di Milano, relazioni istituzionali
- Rendicontazione tecnica e finanziaria.

Attività specifiche progettate, coordinate e gestite nell'ambito del progetto:

- Olimpiadi Giovani Erasmus (National Erasmus Games): evento sportivo internazionale con 400 giovani di 55 nazionalità, focus su sport, sostenibilità e salute.
- Street Actions: ideazione e coordinamento dell'avviso pubblico che ha finanziato 31 associazioni per azioni di riqualificazione temporanea e creativa dello spazio pubblico (concerti, workshop, laboratori, comunicazione).
- Evento "Giovani, cibo e cambiamento climatico": scambio di pratiche tra 200 giovani attivi nel progetto.
- Food Wave Picnic – Together with climate: campagna di comunicazione europea con evento internazionale in 15 città di 10 Paesi, grande picnic sostenibile per promuovere stili di vita sostenibili
- Festival Feed Your Future: forum internazionale con palinsesto su cibo, clima e sostenibilità con talk, hackathon internazionale, proiezioni, eventi istituzionali
- Progettazione europea per il follow up "Feed Your Future" (Creative Europe): ideazione del progetto selezionato e finanziato dalla Commissione Europea per capitalizzare i risultati di Food Wave.

### **Energy Earth Awards – Project Manager (aprile – settembre 2024) per Energy Earth Association, Roma**

Evento nazionale su energia e ambiente (Maratea) che premia istituzioni, imprese e personalità impegnate nella transizione ambientale.

- Relazioni istituzionali con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica MASE e le imprese partner; coinvolti AD e top manager (Enel, Trenitalia, FS, SACE).
- Stakeholder: 40+ partner/sponsor/media (RAI, Sky, GEDI). 1.000 partecipanti.
- Comunicazione (campagne, media partnership).

### **Comune di Maratea – Project Manager "Maratea 2026" (2023–2024), incarico con Esclusiva Srl, Milano**

Candidatura a Capitale Italiana della Cultura con focus su formazione giovanile e rigenerazione urbana.

- 100+ partner, 50 accordi di partenariato; 4 eventi pubblici (Triennale Milano, Ara Pacis Roma, Potenza, Maratea); 3.000+ partecipanti; 100+ uscite stampa.
- Stakeholder engagement, comunicazione/ufficio stampa, reportistica.

## II. Esperienze partecipative con giovani e studenti su transizione ambientale

### **Comune di Milano – Project Manager “APProach – Connecting EU mobile citizens with their welcoming cities” (dic. 2018 – lug. 2021)**

Programma REC UE: partecipazione civica, co-progettazione del primo student one stop shop del Comune di Milano, co-progettazione della piattaforma informative digitale

- Rete multi-attore: oltre 100 stakeholder (Consolati, Erasmus Student Network, Garage Erasmus, Europe Direct Lombardia, Università milanesi, imprese e start up, ONG, comunità internazionali).
- Impatto: 30.000 cittadini UE raggiunti (studenti e giovani lavoratori).
- Azioni: focus group, sessioni di co-design, forum, hackathon Italy of Tomorrow, campagne multilingua, eventi con ESN.
- Comunicazione istituzionale, relazioni con Consolati/UE; reportistica e rendicontazione.

### **Associazione Kamba – Project Manager “Ricetta Milano” (2018)**

Processo comunitario: tavolata di 3 km con 10.000 cittadini; 500 volontari; 150 associazioni; rete pubblico-privata.

- Percorso di co-design (workshop, cene condivise, street action) e campagna di comunicazione cittadina.
- Stakeholder: Erasmus Student Network, Garage Erasmus Coop Lombardia, Banca Etica, Legambiente, Feltrinelli, UNHCR, centinaia di realtà locali.
- Comunicazione/media partnership e rendicontazione a cura mia.

### **Associazione Kamba –Project Manager “Food Relations” (feb. 2018 – gen. 2020)**

AMIF UE (6 partner, 4 Paesi). Formazione, comunicazione interculturale e pratiche per favorire l’inclusione per giovani rifugiati e richiedenti asilo.

- Co-design eventi comunitari, Kitchen Lab, citizen science su pratiche alimentari sostenibili.
- Stakeholder engagement multilivello; campagne sociali, relazioni istituzionali, rendicontazione.

### **Istituto di ricerca INEA del Ministero Politiche Agricole Alimentari e Forestali MIPAAF – Project Manager “Land of Stories” (dic. 2013 – nov. 2015)**

Ricerca-azione sull’innovazione sociale favorita da donne e giovani nel sud Italia e co-progettazione per la sostenibilità delle filiere agro-alimentari in Basilicata.

- Mappatura, messa in rete e promozione dell’auto-impresa di donne e giovani agricoltori; 21 partner pubblico-privati.

- Coordinamento di un processo partecipativo territoriale; evento finale a Terra Madre (Torino).
- Comunicazione, campagne di sensibilizzazione; rendicontazione al finanziatore.

#### **Associazione Kamba – Direttrice (2015–2020)**

Progetti interculturali e di inclusione (Kamba School, Catering sociale, Kamba Lab, “Indovina chi viene a cena”).

- **Premio “Micro-azioni per la creazione di un sistema alimentare locale più equo e sostenibile - Food Policy Milano” (2016)**
- Creazione di un ecosistema multi-attoriale (Agenzie per il lavoro accreditate alla Regione Lombardia, Università, imprese, terzo settore).
- Comunicazione e campagne in partnership (UNHCR Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, Youth Speak Forum, Pubblicità Progresso, Uni. Bicocca); rendicontazione.

### **III. Esperienze di amministrazione condivisa dei beni comuni**

#### **Comune di Bologna – Project Manager “La Città delle Donne” (2013–2015)**

Mappatura cittadina e co-progettazione con comunità creative e imprese femminili (>50 stakeholder: UE, Urban Center, associazioni).

- Comunicazione, relazioni istituzionali, rendicontazione.

#### **Cooperativa IAC – Project Manager “Teatri Diffusi” (2012–2015)**

Co-progettazione del Progetto nell’ambito del programma regionale Visioni Urbane.

-Co-design dei programmi culturali e dei percorsi di internazionalizzazione dei giovani artisti lucani (Circus Next, JTCE, Regione).

- Comunicazione e promozione internazionale; rendicontazione progettuale.

#### **Coordinatrice Centri culturali giovanili – Emilia-Romagna (Bologna, Castenaso, Fiorano Modenese, 2009–2012) con incarico affidato da Le Macchine Celibi Soc. Coop., Bologna**

Gestione della co-progettazione, avvio e gestione di hub culturali giovanili in spazi industriali dismessi rigenerati.

- Laboratori, festival, percorsi formativi; stakeholder engagement con associazioni, università, enti pubblici.

- coordinamento della gestione condivisa dei beni comuni.

- Comunicazione locale, campagne di coinvolgimento, rendicontazione finanziamenti pubblici.

## Altre esperienze rilevanti

### **Ministero Cultura Angola – Direttrice Padiglione Biennale (2017)**

Gestione Padiglione Angola, relazioni istituzionali (Ministero, Ambasciata, Biennale), comunicazione e staff management.

### **Mattei Digital Communication – Project Manager “Future Ways of Living” (2017)**

Co-design internazionale (Meet the Media Guru, George Brown College Toronto, IwB, McLuhan Institute). Metodologia Charrette; Premio vinto: **Canada-Italy Innovation Award 2018**.

### **Expo Milano 2015 – Event Manager (2015)**

Gestione degli eventi dei Cluster Pavilion e organizzazione dell’iniziativa radiofonica internazionale Youth Without Borders.

## Formazione

- Laurea in Scienze Politiche – Università Orientale Napoli (110/110)
- Formazioni in Europrogettazione, Service Design, Culture-led regeneration
- Executive Master in Giornalismo e Comunicazione (RCS Academy, 2024)
- Comunicatore Pubblico certificato (2025)

## Pubblicazioni

Emanuela Vita, “Nemici negativi. Il punk nell’opposizione politica della Germania Est”, in «Zapruder. Storie in movimento», n. 21/2010 (articolo in rivista storica).

Emanuela Vita, “Beat, jeans e capelli lunghi: i giovani nella Germania dell’est negli anni Sessanta”, in S. Casilio, L. Guerrieri (a cura di), Il ’68 diffuso: contestazione, linguaggi e memorie di un movimento. Un approccio pluridisciplinare, Edizioni Clueb, Bologna, 2009 (saggio in volume).

Emanuela Vita, “La rivolta mancata: operai, studenti e sessantottini della Germania dell’est”, in C. Azzurra (a cura di), Cosa vogliamo? Vogliamo tutto! Il Sessantotto quarant’anni dopo, Edizioni Alegre, Roma, 2008 (saggio in volume).

Emanuela Vita, “Ostmusik. Il dissenso nella RDT attraverso le subculture degli anni Sessanta”, in «Zapruder. Storie in movimento», n. 17/2007 (articolo in rivista storica).

Traduzione: Farideh Akashe-Boehme, Il castello di Chah Bardi. Autobiografia, Robin Edizioni, Roma, 2008.

## Esperienze in progetti di innovazione sociale e partecipazione come relatrice

- Autrice di ricerche e saggi su politiche giovanili e processi culturali partecipativi;
- Mentor in progetti europei (PACO Design Collaborative, Materahub);

- Relatrice in eventi internazionali (28<sup>a</sup> Conferenza delle Parti (XXVIII) della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) a Dubai; European Youth Event al Parlamento Europeo a Strasburgo; World Food Forum 2023 organizzato dalla FAO a Roma; European Week of Regions and Cities 2023 organizzata a Bruxelles dalla Commissione Europea e dal Comitato Europeo delle Regioni,).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Milano, 28/11/2025

"F.to. (Emanuela Vita) originale sottoscritto in forma autografa, conservato in originale presso l'Area Energia e Clima