

Project Manager

Queeny GIACONE

Specializzata in rigenerazione urbana e innovazione sociale con un background internazionale e un mindset strategico. Con 10 anni di carriera a Bruxelles (Belgio) come Project Manager e Events Coordinator sia in ambito corporate internazionale e associazioni europee che nell'ambito delle Industrie Creative e Culturali.

Esperienza

Gennaio 2021 - attuale

Fondatrice *Techne-polis (Milano)*

Agenzia per la rigenerazione urbana sostenibile che offre servizi di consulenza, project management ed events management.

Ideiamo, sviluppiamo e implementiamo progetti che contribuiscono allo sviluppo economico e al welfare locale generando un impatto positivo tramite il design thinking e un approccio multi-stakeholder.

Ottobre 2021 – attuale

Project & Event Manager *vari progetti europei e nazionali (Milano)*

Coordinamento e supporto metodologico alla gestione di progetti europei e nazionali
Engagement di stakeholder internazionali (Copenhagen Business School, altre città europee...)

Public Private Partnership (Comune di Milano, SO.GE. M.I.,...)

Organizzazione di eventi

Ricerca sul tema della rigenerazione urbana sostenibile (ICC, imprenditoria e impact housing).

Collaborazioni: OpenDot, Fondazione Impact Housing, Politecnico di Milano, Tiresia, Wemake.

Progetti Europei: Centrinno, Reflow.

Maggio 2018 – settembre 2021

Project Manager *Varie missioni freelance (Bruxelles)*

2021 Regione di Bruxelles: gestione della crisi COVID – coordinamento e facilitazione delle interazioni tra i 19 comuni di Bruxelles

2020 Actiris (Centro per l'Impiego di Bruxelles – settore pubblico): digitalizzazione e NWoW

2019 EPCA (associazione europea): membership and events coordination a Bruxelles e in Germania

2018 I-City (Pubblico-Privato): IT Projects Coordination (PMO), Pilot Project of NWoW (office redesign).

Giugno 2013 – aprile 2018

Fondatrice e Hub Coordinator *MicroMarché presso Recy K (Bruxelles)*

Lo scopo dell'associazione è di promuovere l'economia circolare a Bruxelles tramite l'organizzazione di eventi, il community building e il supporto strutturale alle start-up.

Ospitata da Recy K (hub dedicato all'economia circolare a Molenbeek, Bruxelles), il nostro ruolo era di coordinare l'hub nel primo periodo di attività.

Settembre 2012 – aprile 2018

Admin & Project Officer *Missioni temporanee tramite l'agenzia Robert Half*

2014 – 2018 ACEA (associazione europea): Events logistics

2013 – 2014 Telelingua (azienda privata): Translation project manager

2012 – 2013 Reception & Admin support per aziende internazionali.

Dicembre 2010 – giugno 2012

Relocation Coordinator *Relocation Enterprise (Milano)*

Servizi di relocation per C-level expat, stakeholders' engagement.

Settembre 2010 – giugno 2012

Co-fondatrice & Events Organisation *Soli Sociali (Saronno)*

Associazione culturale di promozione dell'arte e della sua accessibilità.

Formazione

Maggio 2021 – febbraio 2022

Master in Sustainability and Impact Leadership *Politecnico di Milano*

Management and Innovation for purpose:

- business modelling (creazione di valore, SROI, HR e forme giuridiche);
- strategia aziendale, misurazione e reporting;
- finanza d'impatto;
- innovazione sociale: collaborazione, PPP, terzo settore, social entrepreneurship.

Settembre 2021 – novembre 2021

Living Lab: Setup *European Network of Living Labs (online)*

Business modelling applicato alla creazione di un Living Lab: creazione di valore, stakeholders' engagement, governance, modelli di business e sostenibilità finanziaria.

Maggio 2021 – giugno 2021

Design Thinking *Design Innovation (Belgio)*

Human-centred design applicato al proprio progetto imprenditoriale.

Febbraio 2021 – aprile 2021

Collaborative Leadership *Ideo U (online)*

Human-centred design applicato al project management, leadership e collaborazione creativa.

Settembre 2009 – giugno 2010

Graphic Design *CFP Bauer (Milano)*

Grafica, comunicazione visiva e corporate identity.

Settembre 2007 – giugno 2009

Cultural Management *Université Libre de Bruxelles (Bruxelles)*

Economia, management e marketing applicati alle Industrie Creative e Culturali.

Tesi magistrale: monografia sulla strategia di city marketing di Anversa, dal punto di vista urbanistico e culturale tramite Public Private Partnership.

Settembre 2004 – giugno 2007

Lingue e letteratura (inglese e olandese) *Université Libre de Bruxelles (Bruxelles)*

Major in inglese e olandese, Minor in scienze politiche presso la Vrije Universiteit Brussel. Scambio Erasmus ad Anversa presso la Universiteit Antwerpen.

Lingue

Italiano	C2
Inglese	C1
Francese	C2
Olandese	B2
Tedesco	B1

Soft skill

- Organizzazione
- Problem solving
- Creatività
- Event planning
- Multi-stakeholder

IT skill

- Office 365
- Sharepoint
- Google Drive
- Project Management Software (Gantt)

Contact