

**INFORMAZIONI PERSONALI****Nome e Cognome:** Andrea Iemma**Data di nascita:** \*\*\*\***Indirizzo:** Via \*\*\*\* Italia **Cellulare:** +39\*\*\*\***Email:** \*\*\*\* **LinkedIn:**\*\*\*\***ESPERIENZA LAVORATIVA****Ottobre 2020 → Esperto di Comunicazione (Milano, IT)***Clienti:* Comune di Milano - Area Energia e Clima**Aprile 2019 → Social Media Manager (Milano, IT)***Clienti:* Comune di Milano - Area Comunicazione**Aprile 2019 – Aprile 2020 → Social Media Manager (Milano, IT)***Clienti:* Maxon Italia**Settembre 2018 – Marzo 2019 → Social Media Manager – BePrime (Bergamo, IT)***Clienti:* Yes Zee, Bigiemme, Tesmec, Maxon Italia, Sorelle Chiesa*Principali attività* - Gestione social: Facebook, Instagram e LinkedIn; Social Media Advertising: Facebook, Instagram e LinkedIn; Piano editoriale social; Community Management.**Marzo 2018 – Luglio 2018 → Communication Account – Comune di Milano / Progetto Mentor (Milano, IT)***Principali attività* - Account per Mentor (Mediterranean Network for Training Orientation to Regular migration): progetto europeo di migrazione circolare tra Italia, Marocco e Tunisia, tramite la sperimentazione di stage professionali; interfaccia con le aziende; tutor (accompagnamento in azienda e monitoraggio tirocini); redazione newsletter; gestione della “bacheca” online dedicata al matching tra imprese e nuovi candidati.**Luglio 2017 – Febbraio 2018 → Social Media Manager – Nashi Argan (Milano, IT)***Principali attività* - Gestione social: Facebook e Instagram; Social Media Advertising: Facebook e Instagram; Piano editoriale social; Community Management tramite Agorapulse; Coordinamento agenzie e collaboratori esterni (fotografi, creativi, digital pr etc.); Gestione risorse jr.**Ottobre 2016 - Giugno 2017 → Social Media Manager – Freedata Labs (Milano, IT)***Clienti:* UNICMI e Vertime (distributore di orologi Versace, Ferragamo e Nautica)*Principali attività* - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook e LinkedIn; Google Advertising: gestione campagne AdWords in collaborazione con gli account Google; Piano editoriale web e social; Executive Account; Coordinamento agenzie creative esterne; Gestione risorse jr.**Marzo 2015 – Ottobre 2016 → Social Media & Web Content Manager – Digital for Business (Sesto San Giovanni, IT)***Clienti:* IMO, Pasta Dolce Vita, Lactease e Nail#82 (Settore: Pharma, Healthcare & Beauty)*Principali attività* - Gestione social: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Google+ e YouTube; Social Media Advertising: Facebook, LinkedIn e Instagram; Monitoraggio kpi e reportistica; Piano editoriale social; Web Content Editor: Copywriting e seo oriented writing; Redazione DEM e Newsletter; Promozione Eventi; Gestione risorse jr.**Gennaio 2014 – Luglio 2014 → Social Media & Web Content Editor – Digital Marketing Lab (Milano, IT)***Principali attività* - Gestione social: Facebook e Twitter; Piano editoriale social; Web Content Editor per il Blog; Redazione Newsletter; Social Media Research; Survey Online; Social Media Listening; Promozione Eventi (Italian Social Banking Forum); Presentazione del progetto a potenziali nuovi partner del settore (Banche e Assicurazioni).**Settembre 2013 – Dicembre 2013 → Communication Account – Effetto Cinema (Milano, IT)***Principali attività* – PR e ufficio stampa; Web Content Editor per il Blog; Gestione social: Facebook.**Settembre 2012 – Gennaio 2013 → Communication Specialist – Italian-Czech Chamber of Commerce and Industry (Praga, Repubblica Ceca)***Principali attività* - Web Content Editor per il sito web (www.camic.cz); Gestione social: Facebook; Redazione: news, interviste, newsletter e comunicati stampa; Rassegna stampa (italiano e inglese); Progetto editoriale: Annuario della Camera di Commercio Italo-Ceca 2012; Promozione eventi: 2°edizione dell’Italian Design Week e Gala natalizio 2012.

**Marzo 2012 – Agosto 2012 → Copywriter – Winning Associati (Bernareggio, IT)**

*Principali attività* - Copywriter e redattore; Executive Account per il progetto editoriale DAY By DIN: Periodico di informazione di ABB SACE Division.

**Dicembre 2010 – Ottobre 2011 → Communication Account – ABB Div. Low Voltage Products (Bergamo, IT)**

*Principali attività* – Definizione e implementazione strategia di marketing communication per le Business Units; Interfaccia tra Product Managers e agenzie di comunicazione; Gestione marketing-communication tools: documentazione tecnica (cataloghi e brochures). Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB e newsletter (ita e ing); Campagne di comunicazione interna: *Il Feedback in pratica* e *L'e-mail perfetta*.

**Giugno 2010 – Novembre 2010 → Web Specialist junior – ABB Div. Low Voltage Products (Milano, IT)**

*Principali attività* - Nuova release del sito web commerciale: creazione e pubblicazione contenuti (CMS Umbraco); Redazione: news per sito web-intranet, articoli per l'house organ Spazio ABB, newsletter e notizie sui portali di settore. Gestione social ABB SACE: Facebook, Twitter e YouTube.

**Maggio 2008 – Agosto 2008 → Programma MAE - CRUI - Consulate General of Italy in London (Londra, UK)**

*Principali attività* - Ufficio AIRE e Stato Civile: relazioni tra la comunità italiana all'estero e l'Italia e data entry.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE****2013 – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano, IT)**

Executive Master, Social Media Marketing & Web Communication.

**2008 - Laurea Specialistica - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)**

Laurea Specialistica in Comunicazione di Impresa e Marketing. Voto finale = 110/110 e lode.

**2007 – Universidad de Salamanca (Salamanca, ES)**

Programma LLP Erasmus – Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

**2006 – Laurea Triennale - Università degli Studi di Milano (Milano, IT)**

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Voto finale = 110/110 e lode.

**2002 – Liceo Scientifico Statale Vittorio Veneto di Milano (Milano, IT)**

Diploma Scientifico - Sperimentazione Informatica e Fisica. Voto finale = 98/100.

**CERTIFICAZIONI LINGUE STRANIERE**

**Inglese** 2011 - Cambridge First Certificate in English (FCE) – Livello B2 - Cambridge ESOL.

**Spagnolo** 2008 - Certificación de nivel intermedio de Español – Livello B1 – Escuela Oficial de Idiomas di Salamanca.

**CERTIFICAZIONI INFORMATICHE**

**2015 - Corso di Photoshop Base** Scuola Civica Arte & Messaggio.

**2011 - Corso di Excel** Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.

**2011 - Corso di Power Point** Microsys Srl, Centro di formazione specialistico per le tecnologie Microsoft.

**2004 - ECDL - AICA/Unimi** - Moduli: Internet e posta elettronica, Windows, Access e Word.

**ESPERIENZE**

**2018 – Social Media Strategies 2018 (6ª edizione) e Marketing Business Summit 2018**

**2017 – Facebook Accelerator Hack** giornata di approfondimento sulle strategie di marketing Facebook, presso il Facebook's Headquarter a Dublino.

**2013 – Google Online Marketing Challenge**, riposizionamento online di un business. Pre-Campaign Strategy (Market Analysis - SEO - SEM - AdWords Strategy) - AdWords - Google Analytics - Post-Campaign Strategy.

**2007 – Incontro Internazionale Studentesco di Arti Figurative in Tunisia**, patrocinato dall'Università degli Studi di Milano e organizzato dall'Ufficio delle Opere Universitarie della Tunisia: partecipazione a workshop artistici.

**PROGETTI PERSONALI**

**2020 - Autore del progetto di scrittura poetica @giocatore diparole** su Facebook e Instagram

**2013 - Autore del progetto di storytelling digitale ninkak** ([www.ninkak.it](http://www.ninkak.it)) - il blog che racconta storie di oggetti.

Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03

Milano, 22.10.2020  
F.to Andrea Iemma