FEDERICO MANCA

CONSULENTE

ESPERIENZA

Decennale esperienza nel campo della comunicazione ambientale, fonda nel 2019 il Milano Green Forum, manifestazione di confronto sulle tematiche ambientali a livello internazionale.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Software: Pacchetto Office, Pacchetto iOS, Google Doc, Photoshop, Illustrator, Wordpress, File maker pro, Canva, MIRO, Figma

Adv tools: Google Adwords, Google Analytics, Facebook Ads, LinkedIn Adv

LINGUE

Italiano	Madre lingua
Inglese	C1
Spagnolo	A2
Francese	A1

ESPERIENZE LAVORATIVE

FOUNDER - CEO

CHABLIF SRL | 2019-in corso

Chablif Srl, startup innovativa a vocazione sociale, nasce con lo scopo di promuovere la cultura della sostenibilità ambientale.

Ideazione e organizzazione Milano Green Forum

I Edizione, 12-14 settembre 2019 MiCo - Milano congressi

II - III Edizione, 20 novembre 2020 - 2021 virtuale

IV Edizione, 09-12 giugno 2022 side event New European Bauhaus Festival

Supervisione ufficio stampa e linea di comunicazione - gestione grandi sponsor e rapporti istituzionali (Commissione europea, Parlamento europeo, Ministero dell'ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano) - progettazione palinsesto e inviti istituzionali - budget e rendicontazione.

Attività: eventi - ambiente

CONTENT MANAGER

COMUNE DI MILANO | 2022-in corso

Responsabile dei contenuti e della comunicazione del progetto europeo HORIZON 2020

CENTRINNO - "New CENTRALities in INDUSTRIAL areas as engines for INNOVATION and urban transformation" e di Manifattura Milano.

Attività: progetti europei

DOCENTE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI | 2023-in corso

Docente del master "Business and management for the fashion and design system", moduli business ed economia circolare.

ISTITUTO RAFFLES MILANO | 2021-in corso

Docente del corso extracurricolare di sostenibilità ambientale per gli studenti di moda, design e visual dell'istituto Raffles di Milano.

Attività: educazione ambientale

CONSULENTE AMBIENTALE

RETEAMBIENTE SRL | 2014-2019

Responsabile relazioni internazionali

- Responsabile relazioni internazionali per la rivista Renewable Matter (bimestrale sulla bioeconomia e l'economia circolare)
- Ricerca nuovi contenuti
- Media partnership
- Relazione con istituti di ricerca europei, ambasciate e think tank.

Coordinamento dissemination del progetto europeo Embraced (WP7)

- Progettazione del piano di comunicazione del progetto europeo Embraced: Predisposizione dei materiali informativi (leaflet - poster - slide di presentazione - sito e gestione social)
- Organizzazione di eventi di presentazione del progetto
- Produzione dei materiali di aggiornamento in occasione dei WP meeting

Responsabile Media

- Gestione attività di promozione online dei servizi di Edizioni Ambiente (Google AdWords Facebook adv - LinkedIn adv - Dem)
- Monitoraggio e analisi dei flussi del network di Edizioni Ambiente
- Coordinamento generale del portale Freebook Ambiente

PROGETTI PERSONALI

MGF APS

Presidente dell'associazione di promozione sociale MGF APS

Glooky - App

Piattaforma per la condivisione di contenuti digitali protetti durante eventi.

Wine Challenge - App

Applicativo finalizzato ad accrescere le competenze del mondo vitivinicolo attraverso il gioco.

Attualmente in fase di sviluppo.

Gestione contenuti

- Gestione attività promozionale (Google AdWords - Facebook adv - LinkedIn adv - Dem)

Responsabile organizzazione eventi

- Organizzazione Eventi (seminari, fiere, convegni):
- Ecomondo (2014,15,16,17,18), Mostra ExnovoMaterials, Seminari tecnici di monitoraggio normativo, Forum Italiano di Economia Circolare (2017).
- Gestione dei rapporti con gli autori della casa editrice per promozione dei libri ed eventi: tour promozionale per Kate Raworth, tour promozionale Tim Jackson, Gunter Pauli, Kate Raworth.

Attività: editoria - ambiente

ACCOUNT EXECUTIVE

EPRCOMUNICAZIONE SPA Società benefit | 2009-2014

- Responsabile analisi web: report mensili sui dati di affluenza al sito coou.it, incidenza campagne AdWords e Facebook Adv
- Responsabile organizzazione Eventi: Ecomondo (2009 - 2010 - 2011 - 2012 -2013), Motor Show (2009 - 2010 - 2011 - 2012), Motorbike Expo (2012), Autopromotec (2011- 2013), Big Blu (2013), EnergyMed (2013), Eicma (2013), Convention COOU (2011 - 2012 - 2013)
- Responsabile organizzazione Convention aziendali: Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati (2011 -2012 - 2013), A.N.CO (2012)
- Responsabile progetto "CircOLlamo 2011-2012": campagna educativa itinerante del Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati e della versione ridotta "CricOLlamo Estate 2013".
- Responsabile organizzazione Trentennale Legambiente.
- Responsabile organizzazione Trentennale A.N.CO.
- Responsabile stesura del libro "90anni di futuro" per la scomparsa del Professore Giovanni Bollea.
- Responsabile della rassegna stampa per il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati.
- Gestione progetto Scuola Web Ambiente.
- Affiancamento ufficio stampa per l'elezione del Presidente della SIP (Società Italiana di Pediatria).

Attività: comunicazione - ambiente

ISTRUZIONE

Università degli Studi La Sapienza di Roma

Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della comunicazione | 2009

Europa Business School

Master in "Europrogettazione 2021/2027" | 2021-22

FORMAZIONE

Edapro Srl

MiniMaster HSE Manager (gestione integrata di salute, sicurezza e ambiente) | 2018

Ninja Academy Milano

Master Digital strategy & Social media communication | 2013

Istituto Statale dei Sordi (ISS) Roma

Corso Triennale Lingua e cultura della LIS (Lingua Italiana dei Segni) | 2007 - 2009

Firmato FEDERICO MANCA